

Supuesto3 Feria Valencia Memoria ExpoJove



Índice

1. [ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN](#)
2. [DISEÑO](#)
3. [TEST CON USUARIOS](#)
4. [DESARROLLO Y ENVÍO DE CORREOS](#)
5. [CONTROL DE VERSIONES CON GITHUB](#)
6. [DATOS](#)
7. [PERSONALIZACIÓN DEL CORREO MJML](#)
8. [VERIFICAR COMPATIBILIDAD CON DIFERENTES CLIENTES DE CORREO](#)

1. ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN

Público objetivo:

- **Expositores actuales y potenciales:** Empresas, instituciones, asociaciones, y organizaciones interesadas en presentar sus productos, servicios o iniciativas al público joven y familiar. El contenido de la newsletter se dirige específicamente a este segmento, ofreciendo información sobre cómo maximizar su participación.
- **Organizadores y colaboradores:** Aunque no es el público principal de esta newsletter en particular, es importante tenerlos en cuenta para futuras comunicaciones.
- **Visitantes (general):** Este segmento no es el foco de esta newsletter, ya que el contenido se centra en los servicios para expositores. Las newsletters dirigidas a visitantes tendrían un enfoque diferente (ej. horarios, actividades, entradas).

DAFO Y COMPETENCIAS

- **Debilidades (D):**
 - **Poca Personalización Profunda:** El uso limitado de la personalización más allá del nombre del destinatario podría hacer que el mensaje se sienta genérico para algunos expositores.
 - **Contenido Denso:** La cantidad de texto sobre servicios podría abrumar a algunos lectores, reduciendo la retención del mensaje clave.
 - **Llamada a la Acción Única:** Depender de un solo botón de "Inscríbete Ahora" al final podría limitar la interacción si los expositores buscan información específica antes de inscribirse.
- **Amenazas (A):**
 - **Saturación de la Bandeja de Entrada:** Los expositores suelen recibir numerosos correos, lo que aumenta el riesgo de que la newsletter sea ignorada o eliminada.
 - **Fuerte Competencia:** Otras ferias y eventos pueden ofrecer comunicados más innovadores o paquetes de servicios más agresivos, desviando la atención.
 - **Cambio de Preferencias:** Una posible preferencia de los expositores por canales de comunicación más inmediatos (redes sociales, mensajería) podría reducir la efectividad del email.
- **Fortalezas (F):**
 - **Diseño Profesional y Claro:** La newsletter cuenta con un diseño visualmente atractivo y una estructura lógica, lo que facilita la lectura y la comprensión.

- **Información de Valor Detallada:** Presenta de manera clara y concisa los servicios esenciales para el éxito del expositor, añadiendo un valor tangible.
- **Prominencia de la Marca:** La inclusión del logo y enlaces a redes sociales refuerza la presencia de ExpoJove y facilita la interacción en otros canales.
- **Oportunidades (O):**
 - **Segmentación para Contenido Específico:** Posibilidad de crear versiones de la newsletter con servicios o mensajes adaptados a diferentes tipos de expositores (ej. primerizos vs. recurrentes).
 - **Integración Multimedia:** Incorporar videos cortos o testimonios de éxito de expositores anteriores para hacer la comunicación más dinámica y atractiva.
 - **Ofertas de Tiempo Limitado:** Introducir incentivos como descuentos por inscripción anticipada o servicios complementarios gratuitos para fomentar la acción rápida.

2. DISEÑO

- Mockup (Figma):

Hemos hecho el diseño en la plataforma online FIGMA:



1. Montaje y Equipamiento del Stand:

Expojove te permite elegir si quieres el espacio solo para tu diseño o un stand ya preparado con lo básico. Además, puedes alquilar fácilmente el mobiliario y el equipo extra que necesites para tu espacio.

2. Promoción y Visibilidad:

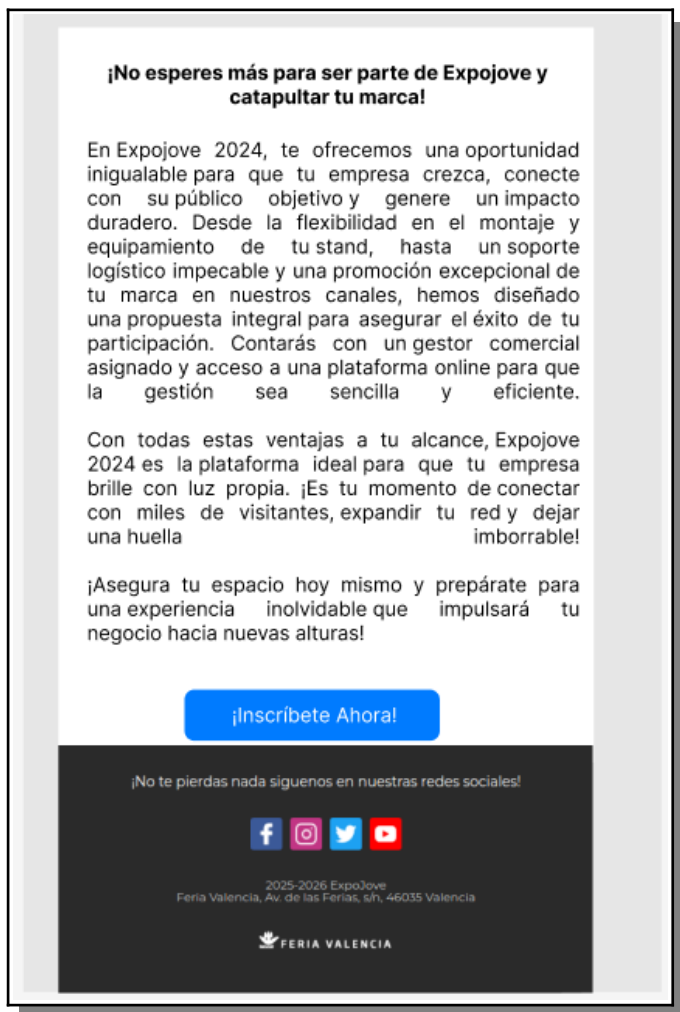
Tu empresa aparecerá en el catálogo oficial de la feria, llegando a todos los visitantes. También puedes proponer talleres o espectáculos, y te ayudamos a difundir tu participación en nuestras redes sociales y web para que tengas más impacto.

3. Servicios Logísticos y Operativos:

Te proporcionamos las acreditaciones necesarias para tu equipo y garantizamos la seguridad general del recinto. Si lo necesitas, también hay opciones para almacenar tus materiales y coordinar su transporte para que todo esté listo a tiempo.

4. Soporte y Asesoramiento:

Tendrás un gestor comercial asignado para resolver todas tus dudas y ayudarte en cada paso. Además, nuestra plataforma online de expositores te permite gestionar tus servicios y acceder a información clave de forma sencilla.



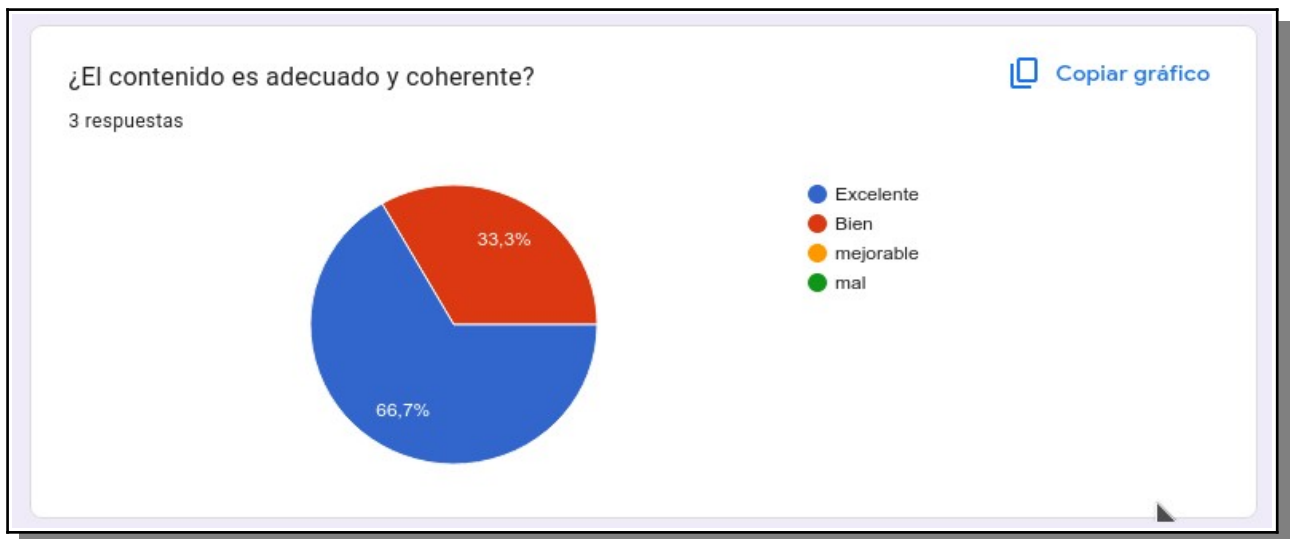
[Enlace al proyecto de Figma](#)

3. TEST CON USUARIOS

- Selección de muestra: al menos 10 personas reales (profesores, compañeros, familiares).
- Formulario de valoración: Microsoft Forms, Google Forms o similar.
- Feedback: Recogida y análisis del resultado de la encuesta
- Rediseño: si es necesario, a partir de los resultados obtenidos.

He realizado un formulario de preguntas en Google Forms, en el cuál los usuarios que han recibido la newsletter han dado su opinión.

[Enlace al formulario](#)



4. DESARROLLO Y ENVÍO DE CORREOS

- AWS EC2 + mjml + node.js (javascript):

Hemos configurado una instancia ec2 en AWS Academy con un Ubuntu Server.

Instancias (1) Información

Última actualización

Hace 23 minutos

Conectar

Estado de la instancia

Acciones

Lanzar instancias

Q

Buscar instancia por atributo o etiqueta (case-sensitive)

Todos los ...

Estado de la instancia (cliente) != running

Quitar los filtros

< 1 >

<input type="checkbox"/>	Name	ID de la instancia	Estado de la i...	Tipo de inst...	Comprobación de	Estado de la al...	Zona de disponibili...	DNS de IPv4 pública	Dirección IP...	IP elástic
<input type="checkbox"/>	AWS Feria	i-0080a39b982b76f5d	<div>Detenida</div>	t2.micro	-	Ver alarmas +	us-east-1c	-	-	-

o Lectura de datos de clientes.

o Automatización del envío con Gmail o O365

Configuración del Sistema de Envío Automatizado de Correos

1. Entorno en AWS EC2:

- Hemos preparado una instancia **EC2** como el servidor donde reside la aplicación.
- Instalado **Node.js** y **npm** para ejecutar un código JavaScript.
- Configurado **PM2** para gestionar y mantener la aplicación Node.js funcionando 24/7 de forma robusta.

2. Base de Datos MySQL:

- Creamos una base de datos (`clientesEmail_db`) en **MySQL** para almacenar:
 - `clientes`: Información de tus destinatarios (nombre, email).
 - `emails_plantillas`: Donde se guardan diferentes plantillas MJML.
 - `emails_enviados`: Para registrar los correos enviados y evitar duplicados.
- Establecida la **conexión** entre tu aplicación Node.js y la base de datos.

3. Gestión de Variables de Entorno:

- Creado un archivo `.env` para almacenar de forma segura credenciales (DB, email) y configuraciones.
- Implementado la librería `dotenv` en el `index.js` para cargar estas variables al inicio de tu aplicación.

4. Lógica de Envío de Correos (Node.js con MJML y Nodemailer):

- Desarrollado la función `sendEmail` que:
 - Utiliza **Nodemailer** para conectarse a **Gmail** (con Contraseña de Aplicación para 2FA) o **Outlook 365** (vía SMTP/OAuth).
 - Procesa plantillas de correo en **MJML** (cargadas desde archivos como `test_email.mjml` en la carpeta `templates/`).
 - Convierte el MJML a HTML responsivo (`mjml2html`).
 - Permite la **personalización** de plantillas con datos de clientes (ej. `{{nombre}}`).

5. Automatización del Proceso:

- Implementada la función `sendEmailsToClientsFromDB` para:
 - Leer datos de clientes desde la base de datos MySQL.
 - Iterar sobre ellos y llamar a `sendEmail` para cada uno.
 - (Pendiente de implementar completamente) Una lógica para registrar envíos en `emails_enviados` y evitar reenvíos.
- Configurado `node-cron` en `index.js` para **programar la ejecución automática** de `sendEmailsToClientsFromDB` en intervalos definidos (ej. diariamente a las 9 AM).


```

root@ip-172-31-94-141:/home/ubuntu/servicioEmail# node index.js
Iniciando proceso de envío de correos a clientes desde la base de datos...
Plantilla de cliente cargada desde archivo.
Enviando correo a: [redacted] (Rubén [redacted])
Correo enviado a [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Enviando correo a: [redacted] (Floy)
Correo enviado a [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Enviando correo a: [redacted] (Pau)
Correo enviado a [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Enviando correo a: [redacted] (Rober)
Correo enviado a [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Enviando correo a: [redacted] (Moha)
Correo enviado a [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Enviando correo a: [redacted] (Dani)
Correo enviado a [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Enviando correo a: [redacted] (Juan)
Correo enviado a [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Enviando correo a: [redacted] (Álvaro)
Correo enviado a [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Enviando correo a: [redacted] (Iván)
Correo enviado a [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Proceso de envío de correos a clientes finalizado.
root@ip-172-31-94-141:/home/ubuntu/servicioEmail#

```

5. CONTROL DE VERSIONES CON GITHUB

- Repositorio público.
- Extensión integrada en Visual Studio Code.
- Commits regulares + documentación de cambios.
- Uso de ramas

Hemos creado un repositorio público en GitHub en el cual vamos guardando todo el trabajo y código que vamos haciendo. Realizando un commit cuándo creamos algo nuevo o modificamos alguna parte.

Enlace al repositorio: <https://github.com/Mohamed2651/FeriaValencia>

6. DATOS

He creado una base de datos donde almacenamos los clientes y accedemos a la base de datos para enviar los correos

```
mysql> select * from clientes;
```

id	nombre	email	fecha_registro
1	Rubén Ramírez	[REDACTED]	2025-05-27 13:30:35
2	Eloy	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 13:44:24
3	Pau	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 13:45:03
4	Rober	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 13:45:35
5	Moha	[REDACTED]@gva.es	2025-05-28 13:57:54
6	Dani	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 14:46:48
7	Juan	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 14:47:39
8	Álvaro	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 14:48:26
9	Irene	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 14:49:03

También he configurado un servicio s3 de AWS que es un almacenamiento en la nube, donde guardaremos las imágenes y el output html.

EXPOJOVE/
Copiar URI de S3

Objetos
Propiedades

Objetos (2)
Copiar URI de S3
Copiar URL
Descargar
Abrir
Eliminar
Acciones
Crear carpeta
Cargar

Los objetos son las entidades fundamentales que se almacenan en Amazon S3. Puede utilizar el [Inventario de Amazon S3](#) para obtener una lista de todos los objetos de su bucket. Para que otras personas obtengan acceso a sus objetos, tendrá que concederles permisos de forma explícita. [Más información](#)

Buscar objetos por prefijo

Mostrar versiones

Nombre	Tipo	Última modificación	Tamaño	Clase de almacenamiento
Cabecera_Email_Expojove_2024.jpg	jpg	29 May 2025 6:14:48 PM CEST	63.1 KB	Estándar
newsexpo1.png	png	29 May 2025 6:14:47 PM CEST	249.2 KB	Estándar

7. PERSONALIZACIÓN DEL CORREO MJML

uso de variables (nombre, empresa, idioma, etc.).

Permite la **personalización** de plantillas con datos de clientes ({{nombre}}).

evaluar el impacto de correos personalizados vs genéricos en el test con usuarios

¡Hola, {{nombre_destinatario}}!

¡La Navidad está a la vuelta de la esquina!
Prepárate para lo que se viene

¡Hola, Rubén Ramírez!

Media Querys

He puesto media querys para cuando se vea en dispositivos móviles que la letra se vea más pequeña.

```
<mj-style>
/* Media query para dispositivos móviles */
@media only screen and (max-width: 490px) {
.desktop-order {
display: none !important;
max-height: 0px !important;
overflow: hidden !important;
}
.mobile-order {
display: block !important;
max-height: none !important;
}
/* Ajuste para el tamaño de la letra en móviles */
mj-text {
font-size: 15px !important; /* Tamaño de letra más pequeño para todo el texto */
padding-left: 15px !important; /* Ajuste de padding para móviles */
padding-right: 15px !important; /* Ajuste de padding para móviles */
}
h1 {
font-size: 28px !important; /* Título principal un poco más pequeño */
}
h2 {
font-size: 20px !important; /* Subtítulos un poco más pequeños */
}
mj-button {
font-size: 18px !important; /* Botón un poco más pequeño */
padding: 12px 25px !important;
}
.header-info-text {
font-size: 12px !important;
text-align: center !important;
padding-left: 10px !important; /* Ajuste para móviles */
padding-right: 10px !important; /* Ajuste para móviles */
}
.header-view-link {
text-align: center !important;
padding-left: 10px !important; /* Ajuste para móviles */
padding-right: 10px !important; /* Ajuste para móviles */
}
}
/* Media query para dispositivos de escritorio */
@media only screen and (min-width: 491px) {
.mobile-order {
display: none !important;
}
```

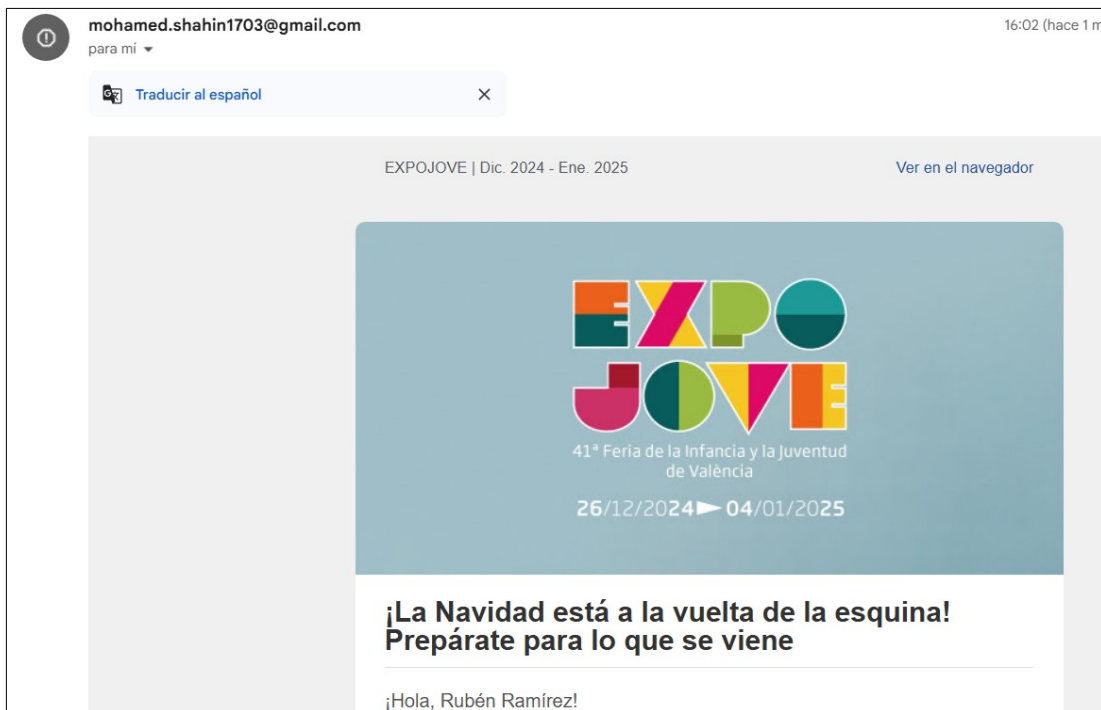
```

max-height: 0px !important;
overflow: hidden !important;
}
.desktop-order {
display: block !important;
max-height: none !important;
}
}
</mj-style>

```

8. VERIFICAR COMPATIBILIDAD CON DIFERENTES CLIENTES DE CORREO

Hemos configurando un servicio de envío automatizado de correos que es compatible con diferentes correos.



En el navegador: <https://imagenes-publicas-mjml.s3.us-east-1.amazonaws.com/outputHTML/expojove.html>