

Supuesto4 Feria Valencia Memoria Moto dos Ruedas



2Ruedas
Salón de la Moto y la Bici de Valencia

15-17
Nov.'24

Colaborando con

GRAN PREMIO
MOTUL
DE LA COMUNITAT
VALENCIANA


FERIA VALENCIA

Índice

1. [ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN](#)
2. [DISEÑO](#)
3. [TEST CON USUARIOS](#)
4. [DESARROLLO Y ENVÍO DE CORREOS](#)
5. [CONTROL DE VERSIONES CON GITHUB](#)
6. [DATOS](#)
7. [PERSONALIZACIÓN DEL CORREO MJML](#)
8. [VERIFICAR COMPATIBILIDAD CON DIFERENTES CLIENTES DE CORREO](#)

1. ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN

Público Objetivo

La newsletter está diseñada específicamente para atraer y motivar a:

- **Visitantes Potenciales:** Este es el **público principal** de esta newsletter. Son aficionados a las motos, entusiastas de los deportes de motor y personas interesadas en vivir experiencias emocionantes relacionadas con el motociclismo. El contenido y el sorteo están directamente dirigidos a generar su interés y registro en la feria.
- **Público General Interesado en Eventos:** Personas que buscan actividades de ocio y entretenimiento, y que podrían sentirse atraídas por la emoción y el ambiente de un Gran Premio, incluso si no son motociclistas acérrimos.

DAFO y Competencia

Fortalezas (F):

- **Atractivo del Premio:** El sorteo de entradas para el GP de Cheste es un incentivo de altísimo valor y gran atractivo para el público objetivo, generando un deseo inmediato de participación.
- **Contenido Emocional:** El lenguaje utilizado ("rugir de emoción", "adrenalina", "ídolos en acción") conecta directamente con la pasión de los amantes de las motos, creando una experiencia inmersiva desde la lectura.

Debilidades (D):

- **Dependencia del Incentivo:** La campaña se apoya fuertemente en el sorteo. Si el interés en el GP disminuye o si hay otros sorteos similares, la efectividad podría reducirse.
- **Información de la Feria Discreta:** Aunque se menciona la "Feria Dos Ruedas", el contenido principal se centra en el GP. Podría ser necesario un equilibrio más explícito para destacar qué es la feria en sí misma y por qué es interesante visitarla, más allá del sorteo.

Oportunidades (O):

- **Segmentación Futura:** Tras la captación de datos, se podría segmentar a los participantes (por ejemplo, por interés en tipo de moto, piloto favorito) para futuras campañas más personalizadas de la feria.
- **Contenido Post-Sorteo:** Se podría crear contenido adicional sobre la Feria Dos Ruedas para los participantes del sorteo (ganadores y no ganadores), manteniéndolos comprometidos e informados sobre el evento.

Amenazas (A):

- **Saturación de la Bandeja de Entrada:** Los usuarios reciben un gran volumen de correos, lo que podría hacer que la newsletter se pierda o sea marcada como spam.
- **Campañas Competidoras:** Otras ferias, eventos deportivos o marcas podrían lanzar campañas de sorteos o promociones similares, desviando la atención del público.

Objetivos de la Campaña:

La finalidad principal de esta campaña de newsletter es:

1. **Aumentar el Registro para la Feria:** El objetivo primario es que los usuarios cumplimenten el formulario de entradas de la Feria Dos Ruedas, lo que se traduce directamente en un incremento de visitantes potenciales.
2. **Generar Expectación y Brand Awareness:** Crear entusiasmo en torno a la Feria Dos Ruedas y el GP de Cheste, fortaleciendo la imagen de la feria como un evento importante y emocionante dentro del sector del motociclismo.
3. **Captación de Leads Cualificados:** Obtener datos de contacto de personas con un interés demostrado en el motociclismo y los eventos relacionados, que pueden ser el público objetivo para futuras ediciones de la feria o de otras comunicaciones.
4. **Impulsar la Interacción:** Motivar a los receptores a hacer clic en el botón de participación, midiendo así el interés y la efectividad del mensaje.

2. DISEÑO

- Mockup (Figma):

Hemos hecho el diseño en la plataforma online FIGMA:



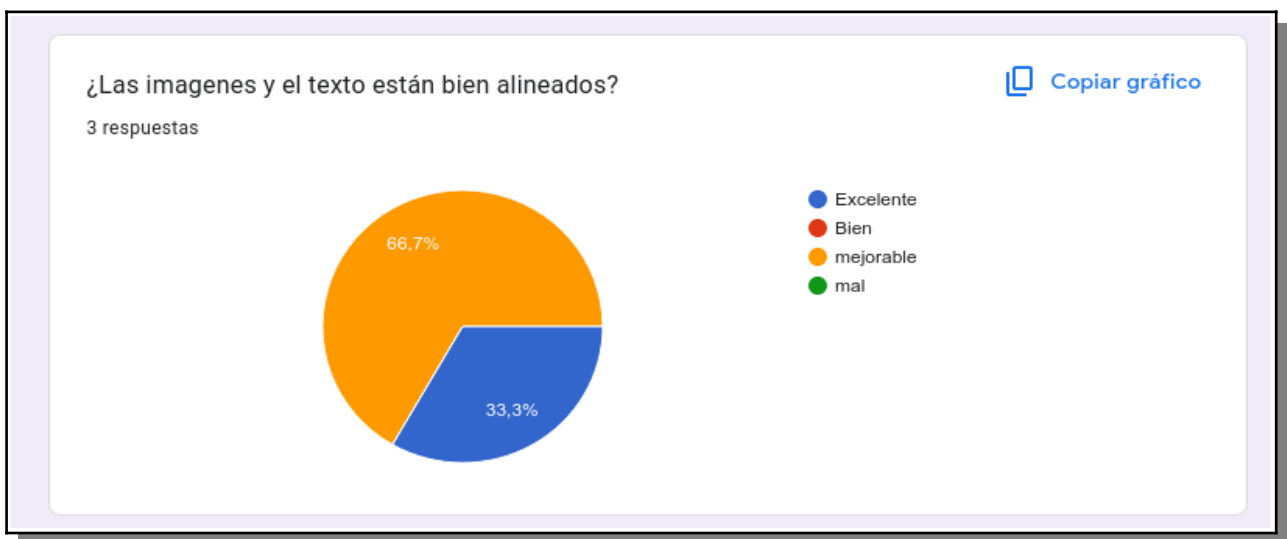
[Enlace al proyecto de Figma](#)

3. TEST CON USUARIOS

- Selección de muestra: al menos 10 personas reales (profesores, compañeros, familiares).
- Formulario de valoración: Microsoft Forms, Google Forms o similar.
- Feedback: Recogida y análisis del resultado de la encuesta
- Rediseño: si es necesario, a partir de los resultados obtenidos.

He realizado un formulario de preguntas en Google Forms, en el cuál los usuarios que han recibido la newsletter han dado su opinión.

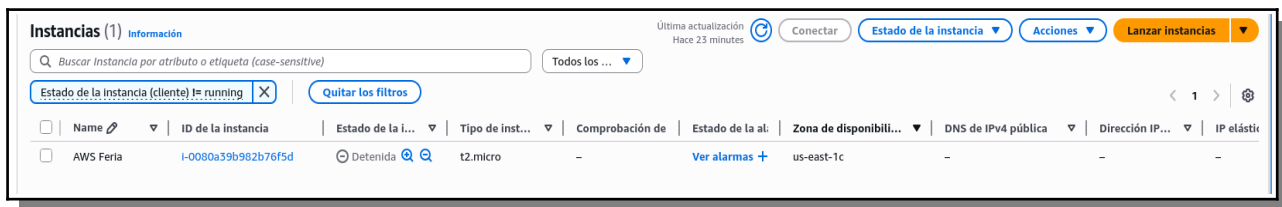
[Enlace al formulario](#)



4. DESARROLLO Y ENVÍO DE CORREOS

- AWS EC2 + mjml + node.js (javascript):

Hemos configurado una instancia ec2 en AWS Academy con un Ubuntu Server.



- o Lectura de datos de clientes.
- o Automatización del envío con Gmail o O365

Configuración del Sistema de Envío Automatizado de Correos

1. Entorno en AWS EC2:

- Hemos preparado una instancia **EC2** como el servidor donde reside la aplicación.
- Instalado **Node.js** y **npm** para ejecutar un código JavaScript.
- Configurado **PM2** para gestionar y mantener la aplicación Node.js funcionando 24/7 de forma robusta.

2. Base de Datos MySQL:

- Creamos una base de datos (`clientesEmail_db`) en **MySQL** para almacenar:
 - `clientes`: Información de tus destinatarios (nombre, email).
 - `emails_plantillas`: Donde se guardan diferentes plantillas MJML.
 - `emails_enviados`: Para registrar los correos enviados y evitar duplicados.
- Establecida la **conexión** entre tu aplicación Node.js y la base de datos.

3. Gestión de Variables de Entorno:

- Creado un archivo `.env` para almacenar de forma segura credenciales (DB, email) y configuraciones.
- Implementado la librería `dotenv` en el `index.js` para cargar estas variables al inicio de tu aplicación.

4. Lógica de Envío de Correos (Node.js con MJML y Nodemailer):

- Desarrollado la función `sendEmail` que:
 - Utiliza **Nodemailer** para conectarse a **Gmail** (con Contraseña de Aplicación para 2FA) o **Outlook 365** (vía SMTP/OAuth).
 - Procesa plantillas de correo en **MJML** (cargadas desde archivos como `test_email.mjml` en la carpeta `templates/`).
 - Convierte el MJML a HTML responsivo (`mjml2html`).
 - Permite la **personalización** de plantillas con datos de clientes (ej. `{{nombre}}`).

5. Automatización del Proceso:

- Implementada la función `sendEmailsToClientsFromDB` para:
 - Leer datos de clientes desde la base de datos MySQL.
 - Iterar sobre ellos y llamar a `sendEmail` para cada uno.
 - (Pendiente de implementar completamente) Una lógica para registrar envíos en `emails_enviados` y evitar reenvíos.
- Configurado `node-cron` en `index.js` para **programar la ejecución automática** de `sendEmailsToClientsFromDB` en intervalos definidos (ej. diariamente a las 9 AM).

```

root@ip-172-31-94-141:/home/ubuntu/servicioEmail# node index.js
Iniciando proceso de envío de correos a clientes desde la base de datos...
Plantilla de cliente cargada desde archivo.
Enviando correo a: [REDACTED] (Rubén)
Correo enviado a [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
Enviando correo a: [REDACTED] (Floy)
Correo enviado a [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
Enviando correo a: [REDACTED] (Pau)
Correo enviado a [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
Enviando correo a: [REDACTED] (Rober)
Correo enviado a [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
Enviando correo a: [REDACTED] (Moha)
Correo enviado a [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
Enviando correo a: [REDACTED] (Dani)
Correo enviado a [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
Enviando correo a: [REDACTED] (Juan)
Correo enviado a [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
Enviando correo a: [REDACTED] (Álvaro)
Correo enviado a [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
Enviando correo a: [REDACTED] (Irene)
Correo enviado a [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
Proceso de envío de correos a clientes finalizado.
root@ip-172-31-94-141:/home/ubuntu/servicioEmail#

```

5. CONTROL DE VERSIONES CON GITHUB

- Repositorio público.
- Extensión integrada en Visual Studio Code.
- Commits regulares + documentación de cambios.
- Uso de ramas

Hemos creado un repositorio público en GitHub en el cual vamos guardando todo el trabajo y código que vamos haciendo. Realizando un commit cuándo creamos algo nuevo o modificamos alguna parte.

Enlace al repositorio: <https://github.com/Mohamed2651/FeriaValencia>

6. DATOS

He creado una base de datos con los usuarios y sus correos a partir de la cuál vamos a acceder a ella para enviar a todos los usuarios la newsletter.

```
mysql> select * from clientes;
```

id	nombre	email	fecha_registro
1	Rubén Ramírez	[REDACTED]	2025-05-27 13:30:35
2	Eloy	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 13:44:24
3	Pau	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 13:45:03
4	Rober	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 13:45:35
5	Moha	[REDACTED]@gva.es	2025-05-28 13:57:54
6	Dani	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 14:46:48
7	Juan	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 14:47:39
8	Álvaro	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 14:48:26
9	Irene	[REDACTED]@gmail.com	2025-05-28 14:49:03

También he configurado un servicio s3 de AWS que es un almacenamiento en las nube, donde guardaremos las imagenes y el output html.

Objetos (3)	Nombre	Tipo	Última modificación	Tamaño	Clase de almacenamiento
<input type="checkbox"/>	Cabecera_mail_2Ruedas_2024_expositor.es.jpg	jpg	29 May 2025 6:24:14 PM CEST	29.0 KB	Estándar
<input type="checkbox"/>	img1_2ruedas1.jpg	jpg	29 May 2025 6:36:42 PM CEST	61.7 KB	Estándar
<input type="checkbox"/>	img2.jpg	jpg	29 May 2025 6:41:40 PM CEST	84.5 KB	Estándar

7. PERSONALIZACIÓN DEL CORREO MJML

uso de variables (nombre, empresa, idioma, etc.).

Permite la **personalización** de plantillas con datos de clientes ({{nombre}}).
evaluar el impacto de correos personalizados vs genéricos en el test con usuarios

```
¡Hola, {{nombre_destinatario}}!
```



Hola, Eloy

Media querys

He puesto media querys para cuando se vea en dispositivos móviles la letra se vea más pequeña.

La parte de imagenes con texto cruzados en movil se ve texto imagen, texto imagen.

```
<mj-style>
/* Media query para dispositivos móviles */
@media only screen and (max-width: 490px) {
  .desktop-order {
    display: none !important;
    max-height: 0px !important;
    overflow: hidden !important;
  }
  .mobile-order {
    display: block !important;
    max-height: none !important;
  }
  /* Ajuste para el tamaño de la letra en móviles */
  mj-text {
    font-size: 15px !important; /* Tamaño de letra más pequeño para todo el texto */
    padding-left: 15px !important; /* Ajuste de padding para móviles */
    padding-right: 15px !important; /* Ajuste de padding para móviles */
  }
  h1 {
    font-size: 28px !important; /* Título principal un poco más pequeño */
  }
  h2 {
    font-size: 20px !important; /* Subtítulos un poco más pequeños */
  }
}
```

```
mj-button {  
font-size: 18px !important; /* Botón un poco más pequeño */  
padding: 12px 25px !important;  
}  
  
/* Media query para dispositivos de escritorio */  
@media only screen and (min-width: 491px) {  
.mobile-order {  
display: none !important;  
max-height: 0px !important;  
overflow: hidden !important;  
}  
.desktop-order {  
display: block !important;  
max-height: none !important;  
}  
}  
  
</mj-style>
```

8. VERIFICAR COMPATIBILIDAD CON DIFERENTES CLIENTES DE CORREO

Hemos configurando un servicio de envío automatizado de correos que es compatible con diferentes correos.



Ver en el navegador: <https://imagenes-publicas-mjml.s3.us-east-1.amazonaws.com/outputHTML/dosruedas.html>