

# Cahier des charges

Shopina — Plateforme e-commerce complète

# 1. Présentation générale

Shopping est une plateforme e-commerce destinée aux particuliers et aux entreprises, permettant de créer et gérer des boutiques en ligne facilement. L'objectif est d'offrir une solution premium, sécurisée et multilingue (français + arabe) basée sur Django pour le backend et HTML/CSS/JS pour le frontend.

Objectifs principaux:

- Permettre la création de boutiques clé-en-main.
- Fournir des outils de gestion (produits, commandes, paiements, analytics).
- Proposer une interface premium et responsive.

Public cible:

- Particuliers souhaitant vendre en ligne.
- PME et commerçants cherchant une solution professionnelle.

## 2. Objectifs & Public cible

Fonctionnalités v1 (MVP):

- Création de boutique (nom, logo, thème).

- Gestion produits (variantes, images, catégories).

- Panier & Checkout sécurisé.

- Systèmes de paiement (intégration API — ex: Stripe, PayPal, solutions locales).

- Gestion des commandes & notifications.

- Tableau de bord et analytics basiques.

- Support multilingue (français + arabe) et RTL pour l'arabe.

## 3. Fonctionnalités essentielles

## 4. Fonctionnalités avancées

Fonctionnalités v2+ :

- Marketplaces et multi-vendeurs.
- Plugins / App store pour extensions.
- SEO avancé et gestion de blog.
- Système de thèmes et personnalisation UX.
- Automatisations (remises, emails, récupération de panier abandonné).

Stack technique recommandée:

## 5. Architecture technique

Backend: Node.js / Express (ou autre REST framework)

- Frontend: HTML/CSS/JS (possibilité d'utiliser React ou Vue pour SPA)

- Base de données: PostgreSQL

- Stockage d'objets: Amazon S3 ou équivalent

- Hébergement: VPS / PaaS (DigitalOcean, AWS, Heroku, etc.)

- CI/CD: GitHub Actions / GitLab CI

- Sécurité: HTTPS, protection CSRF, validation côté serveur, sauvegardes régulières.

## **6. Sécurité & Conformité**

Mesures de sécurité:

- Authentification sécurisée (JWT / sessions) et 2FA optionnel.
- Protection contre injections SQL et XSS.
- Sauvegardes et plan de reprise (backups réguliers).
- Respect des règles RGPD (gestion des données personnelles) et stockage sécurisé des informations de paiement via prestataires.

- Implémentation des fonctionnalités principales, intégration des services externes.
- Mise en place de l'architecture et environnements de dev.

Mois 2 — Développement:

- Développement du backend (API, modèles, sécurité).
- Développement du frontend (pages d'accueil, panier, checkout).
- Intégrations paiements et tests unitaires.

Mois 3 — Tests & déploiement:

- Tests fonctionnels, tests utilisateurs et corrections.
- Optimisation performance et SEO.
- Déploiement en production et documentation / formation.

## 7. Planning de développement (3 mois)

Livrables:

- Cahier des charges final (PDF)
- Code source (C#)
- Présentation PPT
- Documentation technique et guide d'utilisation

Maintenance & support:

- Support 1 à 3 mois après livraison (options selon SLA)
- Mises à jour de sécurité et corrections de bugs

## **8. Livrables & Maintenance**



Estimation d'équipe (exemple):

- 1 développeur backend (Django)
- 1 développeur frontend (HTML/CSS/JS)
- 1 QA / testeur (part-time)

## 9. Estimation & Conclusion

Conclusion:

Shopina vise à fournir une solution premium et évolutive pour la création de boutiques en ligne. Le plan 3 mois couvre la conception, le développement, les tests et le déploiement initial.