

نبذة عن مشروع تحليل البيانات الخاص بـ

Global Electronics Retailer

تاجر تجزئة دولي للإلكترونيات يدير شركة عالمية لبيع منتجات إلكترونية متنوعة لعملائه عن طريق مجموعة من المتاجر في عدد من الدول وأكثر من قارة. البيانات المتوفرة والتي تتضمن تفاصيل عن العملاء والموقع الجغرافي، والمنتجات، والمبيعات، والمتاجر، والتسليم في الفترة ما بين يناير 2016 وفبراير 2021. الهدف الرئيسي من المشروع هو إنشاء داش بورد تفاعلية باستخدام

Power BI

لتمكين المديرين من متابعة الأداء العام للشركة، بالإضافة إلى تحليل:

- المبيعات
- سلوك العملاء
- أداء المنتجات
- المتاجر وأداء الديفري

مما يسهم في تحسين الأداء العام للشركة والوقوف على أهم نقاط الضعف ومعالجتها ونقاط القوة والاستفادة منها في تحقيق نسب النمو المستقبلية للشركة