

MARKETING STRATEGY

Al-Ghazal Travel

October
2024



Team members

محمد ربيع عبد العزيز أحمد
فاطمة محمد مسلم
كمال مصطفى عطا الله
رنا وفيق الجمال



What is service?

خدمة رحلات سياحية لوادي الريان وقرية تونس في الفيوم، الخدمة نوعين

- خدمة اليوم الواحد
- خدمة حجز برنامج بأقامة محددة

الرؤية:

أن تصبح سفاري غزاله في تقديم رحلات السفاري في الفيوم من خلال توفير تجارب سياحية متميزة ومتخصصة تجمع بين الراحة والمغامرة والاستمتاع بالطبيعة ونطمح إلى بناء علاقات مستدامة مع عملائنا، قائمة على الثقة والجودة العالية في تقديم الخدمات

الرسالة:

نسعى لتقديم أفضل تجربة ممكنة تعتمد على خبرتنا الطويلة في مجال تنظيم رحلات السفاري، مع الحفاظ على أعلى مستويات الراحة والمغامرة في كل برنامج وتقديم برامج متنوعة تناسب كافة الأذواق سواء كانت إقامة فاخرة متعددة الليالي أو رحلات يومية سريعة للاستمتاع بالطبيعة والعودة إلى المنزل.



ADD A FOOTER

SWOT Analysis

1. Strengths

- تنوع البرامج : المكتب يقدم نوعين من الرحلات, واحدة لليوم الواحد والأخرى مع إقامة فاخرة, هذا التنوع يسمح لنا في استهداف أكثر من شريحة, وهذا معزز لفرصة كسب العميل.
- لدى المكتب خبرة طويلة مقارنة ببعض المنافسين في اعداد وتنظيم البرامج من كلا النوعين
- المنافسين يميلون لفرصة كسب العميل (التجربة الواحدة) في حين يهتم سفاري الغزال ببناء علاقة طويلة مع العملاء , وهذا ما يدفعه للأهتمام بأدق تفاصيل البرنامج

2. Weaknesses

- حضور مكتب سفاري الغزال على موقع التواصل ليس بالمستوى المطلوب, لعملية بناء الثقة بداية من الهوية وحتى وضوح البرامج
- استهداف مكتب سفاري الغزال مصر بالكامل , في حين ارتكاز العملاء في القاهرة و الجيزة بشكل أساسي
- عدم العمل بخطة تسويقية واضحة, تحمل تفاصيل تسويقية تحل المشاكل السابقة

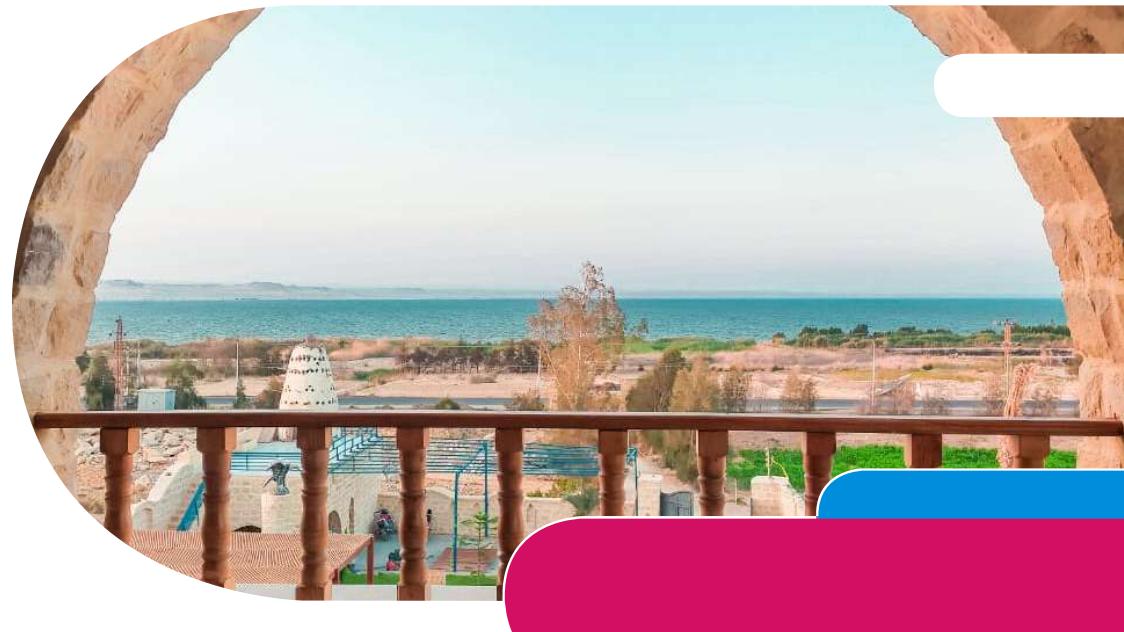
SWOT Analysis

3.Opportunities

- استغلال التحول الرقمي في تعزيز العلامة التجارية والوعي بما تقدمه ومن خلاله تحقيق زيادة في المبيعات
- الوسائل الرقمية وما تتيحه من فرص استهداف دقيقة للعملاء المحتملين
- ضعف التواجد الرقمي لأغلب المنافسين، وضعف قدراتهم التسويقية، وقدرتهم على الاستهداف يمثل فرصة للمكتب في التميز بينهم

3.Threats

- تعدد المنافسين، وتوزيع حصصهم في السوق بنسب متقاربة مع اغلب المنافسين بشكل تحدي كبير من حيث المنافسة الشرسة، فحوالي %80 من المنافسين ينفقون ما يقارب 12 ألف الى 15 ألف على الاعلانات شهرياً



Objectives & KPI's

-Target markets:

-- الطبقة B التي تمتلك دخلاً أعلى من المتوسط وتعليم جيد وتسكن في أفضل أحياء القاهرة ولديها نشاط تجاه السفر الداخلي أو الخارجي مثل الأطباء، المهندسين أو كبار المحامين

-- الطبقة C التي تمتلك دخلاً متوسط يتراوح مستوى التعليم بين الجامعي والفنى ، تعيش هذه الطبقة في المناطق الأقل رفاهية مقارنة بسابقتها واكثر ازدحاماً ولكن لديهم سلوك ترفيهي جيد ، واهتمام بالرفاهية ذات التكاليف المتوسطة

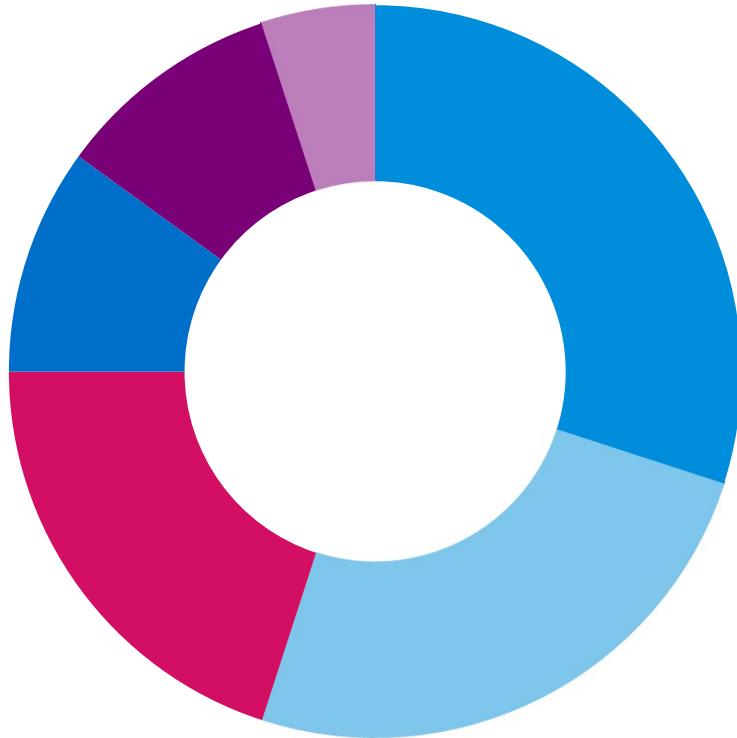
-- خدمتنا لكلاً من الطبقتين بأفضل شكل سيعتمد على انشاء Persona دقيقة وواضحة تعبر عن الفنتين بناء على احصائيات البراند واعماله السابقة مع كلً من الطبقتين وقراحتنا لهذه الاحصائيات و المعلومات

KPI's

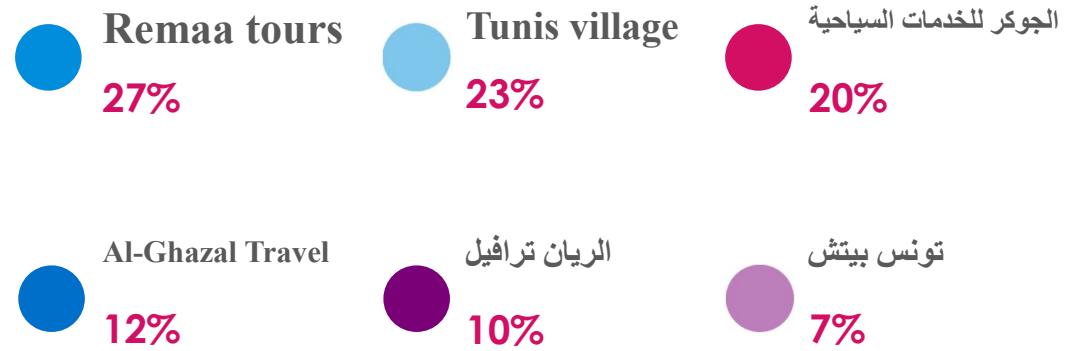
- زيادة المتابعين على Facebook 25 الف متابع خلال 3 أشهر
- 12% زيادة من عملاء برنامج اليوم الواحد
- 6% زيادة من عملاء برنامج الإقامة الفاخرة
- زيادة رواج العلامة التجارية بنسبة 25% خلال 3 شهور

الأهداف التسويقية

- .1. صياغة هوية بصرية مناسبة لسفاري الغزال
- .2. بناء حضور وتواجد على منصات السوشيل ميديا المناسبة لل personas
- .3. اطلاق حملات إعلانية لكل Persona باستهداف مناسب ودقيق
- .4. إضافة أماكن الإقامة الخاصة بالمكتب على موقع الحجوزات



Market Share



قمنا بعمل تحسين للهوية البصرية بشكل كامل



Persona 1

Buyer persona لرحلة اليوم الواحد

Geographic:

Location: Cairo (تستهدف القاهرة والجيزة بشكل كامل)

Location: Buni Suif (مدينة بنى سويف نفسها , بياض العرب , مدينة بنى سويف الجديدة)

Demographic:

Age: 18 To 40

Gender: Male and Female

Behavioural:

Interests:

الطبيعة, السفاري, الترفيه وعادة السفر والتنقل

Hobbies:

استكشاف أماكن جديدة

ركوب الخيل، ركوب الدراجات، الأنشطة الخارجية

الرحلات القصيرة خلال العطلات الأسبوعية

Brand loyalty

يميل إلى تجربة مزودي خدمة مختلفين

إذا كانت التجربة ممتعة، يعود للعلامة التجارية بشكل مستمر

Purchasing habits

يبحث عن عروض مناسبة ومغرية

ويبحث عن تمام كل الأمور التنظيمية بشكل مميز ليحصل على تجربة مميزة

Psychographic:

Persona 1

Psychographic:

Values

استغلال الفرص القصيرة للراحة

التجارب الجديدة والابتعاد عن الروتين

المغامرة والاستكشاف

Attitudes

يسعد بالتجارب التي لا تتطلب التزام طويل المدى

يحب التجارب الاجتماعية والأنشطة الترفيهية

Lifestyle

يفضل الخروج في عطلات نهاية الأسبوع

يحتاج إلى أنشطة قصيرة تساعد على التخلص من ضغوط الحياة

Needs

رحلة سهلة وسريعة لا تحتاج لخطيط معقد

أنشطة متعددة يمكن تنفيذها في يوم واحد

رحلة سهلة وسريعة لا تحتاج لخطيط معقد

أنشطة متعددة يمكن تنفيذها في يوم واحد

فرصة للهروب من الروتين اليومي

Pain Points

عدم توفر وقت كافي للسفر

الخوف من عدم تنظيم الرحلة بشكل يضمن الجودة

الخوف من عدم الاستمتاع بالرحلة

Touch Point

Facebook

Instagram

Tik tok

Persona 1

شعار للشخصية

خلي كل يوم مغامرة، وابني ذكريات متنفسة

Characteristics	Description	Do	Do Not
مليء بالطاقة	يتحدث بصوت نشيط ومحمس	استخدم نبرة حماسية ودافئة	لا تستخدم لغة رسمية أو معقدة
مغامر	يعكس روح الاستكشاف والمخاطرة.	استخدم لغة مرحة وغير رسمية	لا تركز على التفاصيل الفنية بشكل مفرط
ودود وغير رسمي	يتحدث بلغة بسيطة ومفهومية	شارك قصص شخصية وتجارب حقيقة	لا تتجاهل الاحتياجات والتوقعات الشبابية

Persona 2

لرحلة الإقامة الفاخرة Buyer persona

Geographic:

القاهرة الجديدة، الشيخ زايد، 6 أكتوبر، المعادي، الزمالك ، مدينة نصر، المهندسين، الدقي (Cairo)

مدينة بنى سويف نفسها، مدينة بنى سويف الجديدة: Buni Suif

Demographic:

Age: 24 To 55

Gender: Male and Female

Behavioural:

Interests:

الطبيعة، السفاري، الترفيه وعادة السفر والتنقل

الفنادق الفاخرة، الفلل، والشاليهات الراقية

الاستجمام في الطبيعة

الأنشطة العائلية الممتعة

Hobbies:

ركوب الخيل، ركوب الدراجات، الأنشطة الخارجية كزيارة معرض الخزف والبازارات والمناطق العتيقة في قرية تونس

الرحلات القصيرة خلال العطلات الأسبوعية

الاسترخاء بجانب حمامات السباحة

الاستمتاع بالأنشطة الهادئة مثل القوارب و الفلوكة والكامب مع عائلته

قضاء الوقت مع العائلة في أماكن فاخرة

Brand loyalty

إذا كانت التجربة ممتازة، يكون ولاؤه للعلامة التجارية قوي جداً

فضلاً التعلم مع هذه درس خدماتك ممتازة، مما يعزز رجوعه إلى خدماتك

Persona 2

يفضل التعامل مع مزودي خدمات موثوقين و معروفين بجودة الخدمة

Purchasing habits

ينفق بشكل أكبر للحصول على تجربة عالية الجودة

Psychographic:

Values

التجارب الجديدة والابتعاد عن الروتين

المغامرة والاستكشاف

الراحة والاسترخاء

الخصوصية والرفاهية

الجودة في الخدمة

يهم بوصيات الأصدقاء والتقييمات العالية

ويبحث عن تام كل الأمور التنظيمية بشكل مميز ليحصل على تجربة مميزة

Attitudes

يسعد بالتجارب التي لا تتطلب التزام طويل المدى

يحب التجارب الاجتماعية والأنشطة الترفيهية

يفضل الإقامة الفاخرة والمميز

يقدر التفاصيل الدقيقة والاهتمام بالخدمة

يبحث عن تجربة تساعد على الابتعاد عن ضغوط الحياة

Psychographic:

Values

التجارب الجديدة والابتعاد عن الروتين

Lifestyle

يفضل الخروج في عطلات نهاية الأسبوع

Persona 2

Lifestyle

يفضل الخروج في عطلات نهاية الأسبوع

بحاج إلى أنشطة قصيرة تساعد على التخلص من ضغوط الحياة

إقامة فاخرة مع خصوصية عالية

خدمات راقية تلبي احتياجات العائلة كاملة

أنشطة متنوعة تجمع بين الراحة والمرح

Pain Points

عدم توفر وقت كافي للسفر

الخوف من عدم تنظيم الرحلة بشكل يضمن الجودة

الخوف من عدم الاستمتاع بالرحلة

القلق بشأن جودة الإقامة

البحث عن مكان يضمن الترفية لكل أفراد الأسرة

حياة راقية ومرقبة، يفضل الأماكن الهدامة والبعيدة عن الصخب

يهم بتوفير تجارب استثنائية لعائلته

يدبر وقته بين العمل والراحة بشكل دقيق

Needs

رحلة سهلة وسريعة لا تحتاج لخطيط مدقق

فرصة للهروب من الروتين اليومي

إقامة فاخرة مع خصوصية عالية

خدمات راقية تلبي احتياجات العائلة كاملة

Facebook

Instagram

Tik tok

Touch Point

Persona 2

شعار الشخصية

لحظات متنفسيش مع أعز الناس عائلتك وصحابك

Characteristics	Description	Do	Do Not
راقي وفخم	يتحدث بنبرة مهنية وراقية	استخدم لغة راقية ومهذبة	لا تستخدم لغة غير رسمية أو بلدي
موثوق	يعكس الثقة والاحترافية	تأكد على الجودة والخدمات الراقية	لا تركز فقط على التفاصيل الفنية دون عرض الفوائد
عائلتي	يعبر عن قيمة الوقت العائلتي	اعرض تجارب عائلية وذكريات قيمة	لاتتجاهل أهمية الخصوصية والراحة للعائلات

Content Calendar

Type of Content	Placement	Content Title/Theme	Content Title/Theme2	Deadline for Preparation	Call-to-Action/Offer
Picture	Facebook Feed	Safari Al-Ghazal	استمتع بتجربة سفاري في وادي الريان وقرية تونس مع Safari Al-Ghazal . اكتشف مغامرات جديدة وأوقات متنبيش ، تصميم صورة جذابة فيها مناظر طبيعية في وادي الريان وشعار Al -Safari Al -Ghazal، إضافة عبارة "رحلات المتعة والأنبساط بتبدأ عندنا	29-Oct	احجز رحلتك انها رحلة ، أو تواصل معنا عشان تعرف أكثر
Picture	Instagram Feed	Safari Al-Ghazal	استمتع بتجربة سفاري في وادي الريان وقرية تونس مع Safari Al-Ghazal . اكتشف مغامرات جديدة وأوقات متنبيش ، تصميم صورة جذابة فيها مناظر طبيعية في وادي الريان وشعار Al -Safari Al -Ghazal، إضافة عبارة "رحلات المتعة والأنبساط بتبدأ عندنا	29-Oct	احجز رحلتك انها رحلة ، أو تواصل معنا عشان تعرف أكثر
Video	Instagram Feed	فيديو جولة في وادي الريان	مناظر خلابة لوا迪 الريان فيها مشاهد لنشاطات زي (ركوب الخيل، رحلات السفاري، إلخ)، مع موسيقى خلفية ملائمة	30-Oct	شاهد الفيديو واحجز مكانك لرحلة متنبيش
Video	Facebook Feed	فيديو جولة في وادي الريان	مناظر خلابة لوا迪 الريان فيها مشاهد لنشاطات زي (ركوب الخيل، رحلات السفاري، إلخ)، مع موسيقى خلفية ملائمة	30-Oct	شاهد الفيديو واحجز مكانك لرحلة متنبيش
Picture	Instagram Feed	رحلات المغامرة	استعد لمغامرات كلها الإثارة في وادي الريان، من ركوب الخيل إلى الفلوك، كل حاجه حلوه مستنياك ،،، تصميم يضم صورة لمجموعة من الأشخاص يستمتعون بنشاطات مختلفة، مع تفاصيل عن الخدمات المقدمة، زي ركوب الخيل والسافاري	31-Oct	تواصل معنا عشان تعرف أكثر عن رحلات المغامرة والاستجمام
Picture	Facebook Feed	رحلات المغامرة	استعد لمغامرات كلها الإثارة في وادي الريان، من ركوب الخيل إلى الفلوك، كل حاجه حلوه مستنياك ،،، تصميم يضم صورة لمجموعة من الأشخاص يستمتعون بنشاطات مختلفة، مع تفاصيل عن الخدمات المقدمة، زي ركوب الخيل والسافاري	31-Oct	تواصل معنا عشان تعرف أكثر عن رحلات المغامرة والاستجمام
Reels	Instagram Reels	رياز تجربة ركوب الخيل	للناس اللي بتعشق المغامرة، جزروا ركوب الخيل في أجمل الأماكن الطبيعية،،، مشاهد قصيرة لأشخاص يركبون الخيل في الطبيعة، مع التركيز على السعادة والإثارة في وجوههم	1-Nov	قول لنا جاهز، تنضملينا
Reels	Facebook Reels	رياز تجربة ركوب الخيل	للناس اللي بتعشق المغامرة، جزروا ركوب الخيل في أجمل الأماكن الطبيعية،،، مشاهد قصيرة لأشخاص يركبون الخيل في الطبيعة، مع التركيز على السعادة والإثارة في وجوههم	1-Nov	قول لنا جاهز، تنضملينا

ADD A FOOTER

Content Calendar

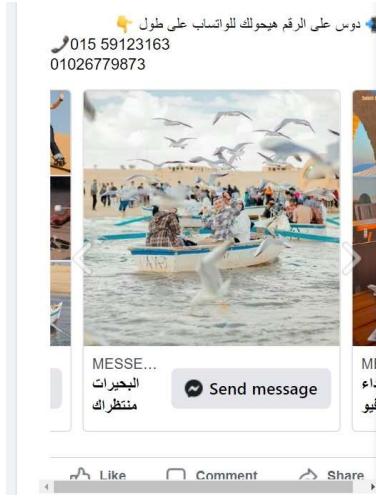
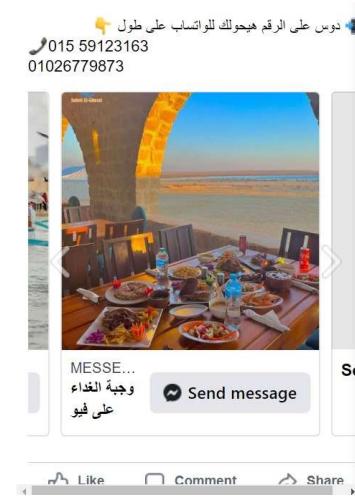
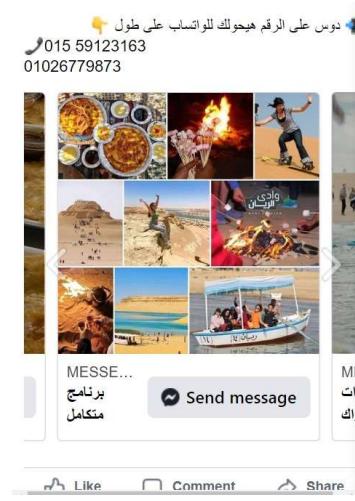
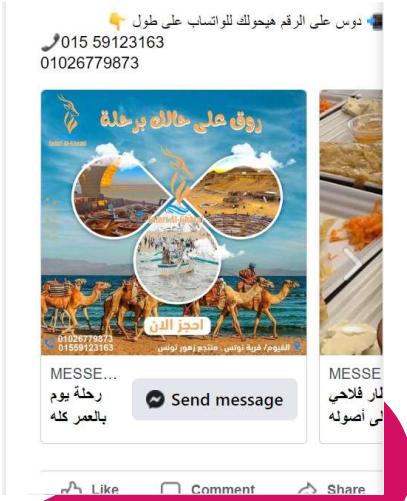
Advertisement	Facebook Feed	رحلة اليوم الواحد إلى وادي الريان تنتظرك! اكتشف الطبيعة وعيش المغامرة	تصميم بسيط يظهر صور وادي الريان مع استخدام ألوان الطبيعة لخلق جو مشوق.	2-Nov	احجز رحلتك الآن واستمتع بتجربة هنفضل بقلبك
Video	Instagram Feed	رحلة اليوم الواحد تجمعك بالطبيعة والمغامرة في وادي الريان	مشاهد سريعة للمغامرات مثل ركوب القوارب والرمال مع خلفية موسيقية ملهمة	3-Nov	تواصل معانا وأعرف أكثر واحجز رحلتك مع سفاري الغزال
Video	Facebook Feed	رحلة اليوم الواحد تجمعك بالطبيعة والمغامرة في وادي الريان	مشاهد سريعة للمغامرات مثل ركوب القوارب والرمال مع خلفية موسيقية ملهمة	3-Nov	تواصل معانا وأعرف أكثر واحجز رحلتك مع سفاري الغزال
Picture	Instagram Feed	هل جربت التخييم تحت النجوم؟ معنا ستحصل على تجربة تخييم مميزة في وادي الريان	تصميم يظهر تجربة التخييم في الطبيعة مع النجوم والتأثيرات الليلية	5-Nov	ستمتع بليلة تخييم تأخذ عقلك، احجز الآن
Picture	Facebook Feed	هل جربت التخييم تحت النجوم؟ معنا ستحصل على تجربة تخييم مميزة في وادي الريان	تصميم يظهر تجربة التخييم في الطبيعة مع النجوم والتأثيرات الليلية	5-Nov	ستمتع بليلة تخييم تأخذ عقلك، احجز الآن
Picture	Instagram Feed	القيوم مش مجرد مكان، دي تجربة لكل حواسك، استمتع بتراث قرية تونس تونس	عرض صور للتجربة الثقافية في تونس القرية، مع تأثيرات توحى بالتراث	6-Nov	اكتشف القرية بنفسك، واحجز الآن
Picture	Facebook Feed	القيوم مش مجرد مكان، دي تجربة لكل حواسك، استمتع بتراث قرية تونس تونس	عرض صور للتجربة الثقافية في تونس القرية، مع تأثيرات توحى بالتراث	6-Nov	اكتشف القرية بنفسك، واحجز الآن
Role	Facebook Role	رحلة اليوم الواحد في وادي الريان، مغامرات لا تنتهي! مشاهدة متعددة الشاشات، المترافق مع الواقع الافتراضي	رحلة اليوم الواحد في وادي الريان، مغامرات لا تنتهي! مشاهدة متعددة الشاشات، المترافق مع الواقع الافتراضي	8-Nov	تواصل معانا وأعرف أكثر واحجز رحلتك مع سفاري الغزال

Content Calendar

Picture	Facebook Feed	استمتع بتراث قرية تونس تونس	عرض صور للتجربة الثقافية في تونس القرية، مع تأثيرات توحى بالتراث	6-Nov	اكتشف القرية بنفسك، واحجز الان
Reels	Facebook Reels	رحلة اليوم الواحد في وادي الريان، مغامرات لا تنتهي	ريزر يحتوي على مشاهد متعددة للنشاطات المتوفرة في الرحلة، مع موسيقى حماسية.	8-Nov	تواصل معنا وأعرف أكثر واحجز رحلتك مع سفاري الغزال
Reels	Instagram Reels	رحلة اليوم الواحد في وادي الريان، مغامرات لا تنتهي	ريزر يحتوي على مشاهد متعددة للنشاطات المتوفرة في الرحلة، مع موسيقى حماسية.	8-Nov	تواصل معنا وأعرف أكثر واحجز رحلتك مع سفاري الغزال
GIF		للي يحب المغامرة، عندها رحلات السفاري في صحراء القبوم غير أبي مكان	عرض صور لرحلات السفاري والرمال الصفراء، بتأثيرات توحى بالحركة والطبيعة	9-Nov	انطلق معنا في رحلة كلها إثارة، احجز الان
Video	Facebook Feed	شاهد جمال سفاري الغزال و تعال في مغامرة سفاري عمرك ما تنساها	مقاطع سريعة لمباريات السفاري ورمال الصحراء مع موسيقى حماسية	10-Nov	تواصل معنا لحجز رحلتك
Video	Instagram Feed	شاهد جمال سفاري الغزال و تعال في مغامرة سفاري عمرك ما تنساها	مقاطع سريعة لمباريات السفاري ورمال الصحراء مع موسيقى حماسية	10-Nov	تواصل معنا لحجز رحلتك
Picture	Facebook Feed	يوم ممتع بانتظارك في وادي الريان مع أصدقائك وعائلتك	تصميم مرح يعرض صور عائلية وأصدقاء يستمتعون بالنشاطات	12-Nov	جهز نفسك لتجربة ترجمة أصصاك، احجز الان
Picture	Instagram Feed	يوم ممتع بانتظارك في وادي الريان مع أصدقائك وعائلتك	تصميم مرح يعرض صور عائلية وأصدقاء يستمتعون بالنشاطات	12-Nov	جهز نفسك لتجربة ترجمة أصصاك، احجز الان
Reels	Facebook Reels	للعائلات والأصدقاء، وادي الريان يرحب بكم لتجربة يوم كله أنشطة ممتعة	فيديو يظهر لحظات سعيدة للعائلات والأصدقاء في الطبيعة	13-Nov	تواصل معنا الان للاستفسار عن الرحلات
Reels	Facebook Reels	للعائلات والأصدقاء، وادي الريان يرحب بكم لتجربة يوم كله أنشطة ممتعة	فيديو يظهر لحظات سعيدة للعائلات والأصدقاء في الطبيعة	13-Nov	تواصل معنا الان للاستفسار عن الرحلات
Picture	Facebook Feed	متعة الاستكشاف في وادي الريان	مشاهد لركوب الخيل والأنشطة المختلفة وسط الجبال والأشجار مع موسيقى هادئة	14-Nov	تواصل معنا عشان تحجز مكانك
Picture	Instagram Feed	متعة الاستكشاف في وادي الريان	مشاهد لركوب الخيل والأنشطة المختلفة وسط الجبال والأشجار مع موسيقى هادئة	14-Nov	تواصل معنا عشان تحجز مكانك

Content Calendar

GIF		يوم من المغامرات في وادي الريان بانتظارك، ركوب القوارب، التخييم، وأكثر من كدة	تصميم يبرز صور متعددة لأنشطة مختلفة مثل ركوب القوارب والتخيم.	16-Nov	احجز الآن واستمتع بيوم كله تجارب جديدة.
Video	Instagram Feed	رحلة اليوم الواحد في وادي الريان	فيديو يحتوي على مشاهد مختلفة لكل الانشطة المتوفرة في الرحلة، مع موسيقى حماسية.	17-Nov	نضم إلينا واستعد ل يوم مميز
Video	Facebook Feed	رحلة اليوم الواحد في وادي الريان	فيديو يحتوي على مشاهد مختلفة لكل الانشطة المتوفرة في الرحلة، مع موسيقى حماسية.	17-Nov	نضم إلينا واستعد ل يوم مميز
Picture	Instagram Feed	عازز تهروب من دوشه المدينة؟ التخييم والاستجمام في رحلات سفاري الغزال للفيوم هو الحل	تصميم يظهر خيمة في وادي الريان مع منظر غروب الشمس	19-Nov	استمتع بليلة هادئة في الطبيعة. احجز الآن
Picture	Facebook Feed	عازز تهروب من دوشه المدينة؟ التخييم والاستجمام في رحلات سفاري الغزال للفيوم هو الحل	تصميم يظهر خيمة في وادي الريان مع منظر غروب الشمس	19-Nov	استمتع بليلة هادئة في الطبيعة. احجز الآن
Rells	Instagram Feed	استمتع بإقامة مش هتنسها في وادي الريان، الطبيعة في انتظارك	فيديو يعرض الغرف وأماكن الجلوس المطلة على الطبيعة، مع موسيقى مرحة	20-Nov	تواصل معنا لمعرفة التفاصيل
Rells	Facebook Feed	استمتع بإقامة مش هتنسها في وادي الريان، الطبيعة في انتظارك	فيديو يعرض الغرف وأماكن الجلوس المطلة على الطبيعة، مع موسيقى مرحة	20-Nov	تواصل معنا لمعرفة التفاصيل
Picture	Instagram Feed	أجواء استرخاء وراحة تنتظرك في إقامتنا المختلفة بفلل أو شاليهات بوادي الريان	تصميم مريح يظهر أماكن الإقامة الطبيعية مع لمسات تعبر عن الراحة والاسترخاء	21-Nov	احجز الآن واستمتع بتجربة هنفضل على بالك طول العمر
Picture	Facebook Feed	أجواء استرخاء وراحة تنتظرك في إقامتنا المختلفة بفلل أو شاليهات بوادي الريان	تصميم مريح يظهر أماكن الإقامة الطبيعية مع لمسات تعبر عن الراحة والاسترخاء	21-Nov	احجز الآن واستمتع بتجربة هنفضل على بالك طول العمر
GIF		يوم من المغامرات في وادي الريان بانتظارك، ركوب القوارب، التخييم، وأكثر من كدة	تصميم يبرز صور متعددة لأنشطة مختلفة مثل ركوب القوارب والتخيم.	23-Nov	احجز الآن واستمتع بيوم كله تجارب جديدة.



اشتري ذكريات للعمر وعيشك يوم في الفيوم ميتنسيش أهرب من روتين حياتك واستمتع ببرحة متنتسيش وبسurer في متناول إيديك 📲، روق على حالك واحجز دلوقتي في أي يوم مناسب ليك، لوحبك أو مع أصحابك وعائلتك، كدة أو كدة هتبسط ، سواء يوم واحد أو باقامة ليلة أو أكثر. البرنامج كامل + فطارك + وغداك وسurer خاص للشركات والمجموعات متفرش كتير، تواصل معانا الآن وخلينا نجهز لك رحلتك اللي هتكلم عنها لأيام وسنين

الحجز ب أي محفظة كاش 💵 أو عن طريق حساب بنكي أو من خلال زيارتنا في قرية تونس منتجع زهور تونس. 🌸

دوس على الرقم هيجولك للواتساب على طول

015 59123163 01026779873

View results

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there are buttons for 'Edit', 'Pause', 'Boost again', 'Delete', and a 'View results' button. Below this, the 'Performance' section displays spending information: EGP 69.95 spent over 1 day. It also shows key metrics: Messaging conversations started (7), Reach (959), and Cost per Messaging... (9.99 ج.م). The 'Activity' section provides engagement details: Post engagements (17), Link clicks (13), Messaging conversations started (7), and Post reactions (3). A preview section shows a carousel of images related to travel and food.

Details section:

- Status: Active
- Goal: Get more messages
- Daily budget: EGP 150.00
- Duration: 5 days

Preview section:

اشتري ذكريات للعمر وعيشلوك يوم في القويم ميتنسيش أهرب من روتين حياتك واستمتع برحلة متنسيش وسهر في متناول إيديك، روق على حلك واحجز...

Estimated daily results:

- Accounts Center accounts reached: 5.4K - 15.7K
- Replies: 8 - 23

Payment summary:

- Total budget: 900.00 ج.م EGP
- 150.00 ج.م/day x 6 days
- Total amount: 900.00 ج.م EGP

Advantage+ creative:

Leverage Facebook's data to automatically deliver different ad creative variations to people when likely to improve performance.

تابعنا الحملة على مدار ال 11 ساعة السابعين والحملة تسرى في اتجاه جيد ولكن بشكل مبادى لاحظنا وصول عدد الرسائل ل 7 والتفاعل ل 26 وتكلفة الرسالة 10 جنيه ولكن وصلنا رسائل عبر واتساب عددها 12 و مكالمة هاتفية: طلب العميل خلالها خدمة أخرى وهي رحلة الأقامة ولم يكتمل الحجز

لاحظنا الأتي أن الرسائل التي وصلت على Messenger أغلبها كان فضول تجاه السعر ولم يشتري أحد ومن قاموا بشراء الخدمة حتى الان هم 2 فرد وقاموا بتاكيد الحجز من خلال رسائل واتساب والأخرين بعضهم لم يرى ردنا عليه ، إذا هناك احتمال للشراء وفي كلتا الحالتين نلاحظ عدم جدوى فكرة صاحب المشروع عدم عرض السعر في الاعلان ونرى أنه يحملنا تكلفة غير مجدية

التوصيات : سترفع تقرير لصاحب المشروع بالنتائج نوضح له فيه توصياتنا بتنفيذ content calendar لضمان النشاط على موقع التواصل الاجتماعي وتحسين ال content الذي يميز الخدمة عن باقي المنافسين بالإضافة لرفع ميزانية التسويق وتحسين خدمة العملاء.

11:02 | 1.1KB/s 11:05 | 1.0KB/s

Campaign

Promoting website: http...

Date Metrics Date Metrics

Results

Messaging conversations started	63
Cost per Messaging conversation started	EGP10.02
Amount spent	EGP631.21 daily budget 150.00
Reach	8,817
Impressions	11,113
recommendations_guidance	--
CPM (cost per 1,000 impressions)	EGP56.80
Frequency	1.26
CTR (all)	3.90%
Link clicks	99
CPC (all)	EGP1.46
Purchase ROAS (return on ad spend)	0.00

[^ Show less](#)

[View Performance](#)

Performance
Last 30 days

Messages Clicks Reach

433 EGP1.46
Clicks (all) CPC (all)

Demographics
Last 30 days

Edit Ad

لقد أطلقنا حملتنا بميزانية 900 جنية وتابعنا الحملة على مدار 7 أيام واستطعنا خلالها الوصول للنتائج المقابلة، ووصلنا للنتائج جيدة جداً بعد قبول صاحب العمل بتصنيفاتنا بشأن رفع ميزانية الحملة، وصرف بشكل أفضل على المحتوى البصري، وبعد تنفيذ توصياتنا تحسن أداء الإعلان بشكل واضح فقد كانت تكلفة الرسالة تتزايد بشكل كبير، وتخطت الـ 13 جنيه وهذا ما يتجاوز متوسط سعر الرسالة في هذا المجال، ولكن بعد تحسين الـ Copy ad والـ فيجوال كونتنت وصلنا لأقل من المعدل الطبيعي

وكان معدل العائد على الاستثمار 11000 إيرادات من وراء الحملة

التوصيات النهائية : بزيادة ميزانية الحملات الإعلانية ، وزيادة ميزانية الاستثمار في الفجوال كونتنت لاستمرار نمو أعمال المكتب السياحي

ADD A FOOTER

THANK YOU!



01026779873
01559123163

سفاري الغزال



سفاري الغزال

قرية تونس . متاجع زهرة اللوتس