

Royaume du Maroc
Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications (ANRT)
Institut National des Postes et des Télécommunications (INPT)

Cours /élément de module : Enterprise Content Management (S3)
Niveau et option : 2^{ème} année Cycle Ingénieur-Filière Innovation & AMOA
Charge horaire globale : 12 heures
Année universitaire : 2024-2025
Professeur : Dr. Amine SENNOUNI

Présentation du cours (Syllabus et plan)

Objectif général

- Doter les étudiants des **connaissances** et des **compétences** pointues sur les systèmes de gestion des contenus et des données : ERP, GED et contenus multimédias DAM, contenus web et leur interaction dans un SI d'une organisation.

Objectifs spécifiques

- Comprendre les concepts de base d'un ECM, ainsi que son rôle et place dans le système d'information;
- Maîtriser les composantes et fonctions d'un système ECM;
- Découvrir le panorama des solutions ECM et les méthodes de mise en œuvre;
- Mettre en œuvre une solution ECM à travers des TP.

Plan du cours

Aspects théoriques

1. Qu'est-ce qu'un système d'information ?
 - Définition
 - Qu'est-ce qu'on peut exiger d'un SI ?
 - Quelques applications existantes : ERP, CRM, CPM, BPM
 - Quelques constats
2. Vers la gestion de contenu d'entreprise
 - Définitions
 - Enjeux
 - La gestion de contenu d'entreprise ECM

- Les composants de la gestion de contenu d'entreprise
- Place de l'ECM dans le SI
- 3. Les principales fonctions fournies par ECM
 - Prise en compte du cycle de vie
 - Indexation
 - Gestion des versions
 - Workflow collaboratif
 - Stockage et restauration
- 4. Evaluer pour mieux choisir
- 5. Comment mettre en œuvre la gestion de contenu d'entreprise ?
 - Démarche de mise en œuvre d'une solution ECM
 - Critères de choix d'une solution ECM
 - Les solutions : open source / propriétaire
- 6. Ateliers organisé par les étudiants sur les systèmes ECM pour :
 - Gestion de contenu Web;
 - ERP;
 - Plateformes collaboratives;
 - Gestion électronique des documents et des ressources multimédias.

Travaux dirigés et pratiques

- ✓ Mettre en place des démarches de gestion du contenu de l'entreprise :
 - ERP ou applications SI;
 - GED et DAM ;
 - CMS et WCM ;
 - Plateformes collaboratives.

Modalités de déroulement

⇒ 1,5 séances de cours magistral théoriques (4,5 heures) + 2,4 séances de TP (7,5 heures).

Modalités d'évaluation

- ✓ Le contrôle partiel sous forme de TP noté et l'assiduité-implication (50%) ;
- ✓ L'examen final (50%).

Coordonnées du professeur



Pacte du bon déroulement de cours

- ▶ 1- Etre à temps (5 minutes comme seuil de retard tolérable) ;
- ▶ 2- Etre attentif durant le cours magistral, TP et TD (le support n'est qu'un ordre du jour);
- ▶ 3-Corréler l'utile du cours au parcours de la formation et le dissocier un peu de la logique d'évaluation et de validation ;
- ▶ 4- Toute conduite nuisible au bon déroulement du cours est passible à des mesures disciplinaires prises en soft (soustraction de points, faire sortir de la classe, un rapport soumis à l'administration, etc.) ;
- ▶ 5- Faire partie d'un environnement interactif où la communication est bidirectionnelle et croire qu'en dehors de la classe le cours continue ;
- ▶ 6- Le rappel pour tenir le bon fil conducteur, rendant le contenu un ensemble cohérent, lié et continu.

Bibliographie

- Ulrich Kampffmeyer, ECM Enterprise Content Mnagement, Hamburg 2006, (ISBN 3936534098). Définition, histoire, architecture, composantes et suites. Publication en langage français, anglais et allemand. [Disponible en PDF](#)
- « Ged et gestion de contenu : Marché et tendances en 2009-2010 »
- Étude serdaLAB Jean-Yves Prax et Simon Larcher, La gestion électronique documentaire, Dunod, 2004 (ISBN 978-2-10-007891-2, OCLC 60400554)