

DOCTOR GYM

مش ای چیم



|||||||

PROJECT MEMBERS

Eman Hesham Ibrahim Mansour

Mahmoud Derbala Asran Hatem

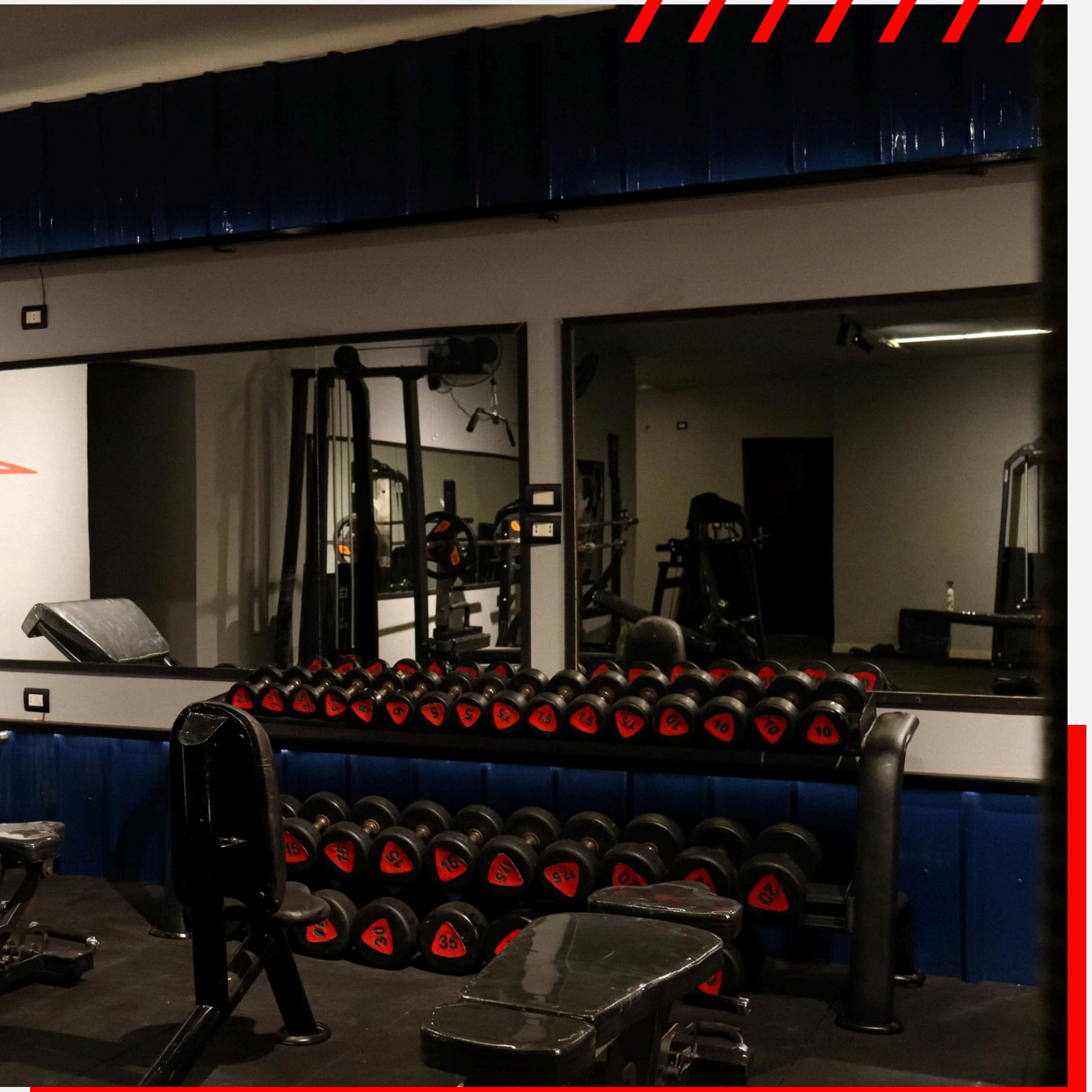
Mostafa Ahmed Abdelghany Mohamed

Muhammad Ashraf Waheed Dabash



PROJECT IDEA

Dr. Gym is a fitness center in Damanhour . They offer personalized fitness plans, flexible memberships, and various group classes . Dr. Gym emphasizes affordability, convenience, and expert guidance to help members achieve their health goals.





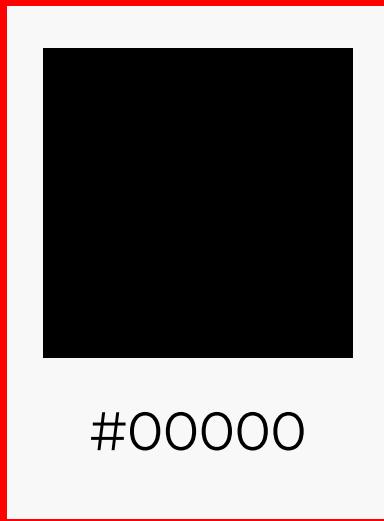
MAIN OBJECTIVES OF THE MARKETING CAMPAIGN

- 1 Increase subscriptions
(Main objective)**
- 2 Engagement**
- 3 Brand Awareness**

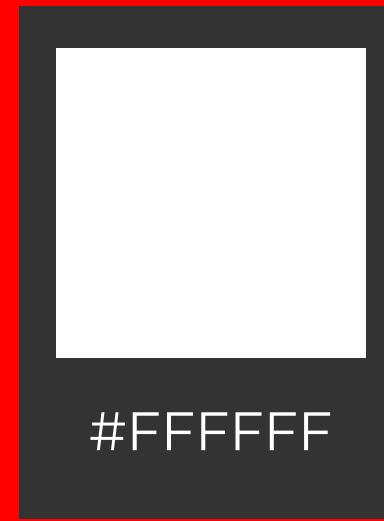


BRANDING

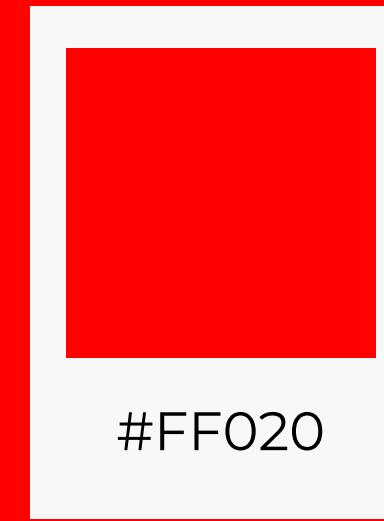
COLOURS



#000000



#FFFFFF



#FF020

FONTS

احجز دلهم قتي



MARKET AND AUDIENCE ANALYSIS

AS PART OF THE ANALYSIS FOR DOCTOR GYM, IT'S ESSENTIAL TO COMPARE IT WITH POWER GYM, A KEY COMPETITOR IN DAMANHOUR THAT DIFFERENTIATES ITSELF THROUGH PREMIUM PRICING AND SERVICES.

POWER GYM SWOT ANALYSIS:



COMPARISON WITH DOCTOR GYM:

- PRICING: DOCTOR GYM'S COMPETITIVE PRICING MAKES IT ACCESSIBLE TO A BROADER AUDIENCE.
- TRAINER SUPPORT: DOCTOR GYM OFFERS PERSONALIZED TRAINER SUPPORT, WHICH IS A KEY STRENGTH, ESPECIALLY FOR BEGINNERS AND THOSE NEEDING MOTIVATION.
- FACILITIES: WHILE POWER GYM HAS MORE ADVANCED EQUIPMENT, DOCTOR GYM COMPENSATES BY FOSTERING A COMMUNITY-DRIVEN ATMOSPHERE.

MEN PERSONAS

Persona Category	Name & Description	Age	Occupation	Key Needs & Challenges
Ahmed, the Ambitious Student	University student seeking affordable gym with flexible hours and motivating classes to fit his study schedule.	19-23	University student	Needs affordability, flexible hours, and motivation to stay consistent with workouts.
Mohamed, the Busy Professional	Marketing manager looking for convenience and efficiency in workouts after work.	28-35	Marketing Manager	Time constraints due to work and family; needs convenient workout options and efficiency.
Youssef, the Fitness Enthusiast	Freelance personal trainer looking for a gym with professional-grade equipment and networking opportunities.	24-30	Freelance Personal Trainer	Seeks professional equipment and a space to network with other fitness enthusiasts.

WOMEN PERSONAS

Persona Category	Name & Description	Age	Occupation	Key Needs & Challenges
Nour, the Busy Mom	Homemaker balancing family responsibilities and fitness goals, looking for women-only classes with flexible hours.	35-42	Full-time homemaker	Needs flexibility in scheduling and women-only classes; balancing family responsibilities and fitness.
Hala, the Young Professional	Marketing executive seeking evening fitness classes to maintain health while managing a demanding job.	25-30	Marketing Executive	Time constraints due to long working hours; seeks evening fitness options for convenience.
Yasmin, the University Student	Student looking for affordable fitness options like Zumba to manage stress and stay active on a limited budget.	19-23	Full-time student, part-time worker	Budget constraints and a busy class schedule; looking for affordable, fun group fitness options.



DIGITAL MARKETING STRATEGY

Digital Channels :

- Social Media Marketing
Platforms Facebook and Instagram

Paid advertising :

- Meta Ads



CONTENT CALENDAR

Time and Date	Platforms	Copy	Goal	Content Type	Link
7pm 26 سبتمبر	Facebook and Instagram	التمرين مش بس رياضة، ده أسلوب حياة 💪	Awareness	Post	Link
8pm 29 سبتمبر	Facebook and Instagram	اتمرن كام مره في الاسبوع؟	Awareness	video	Link
8pm 1 أكتوبر	Facebook and Instagram	دعونا نرحب بمدربينا	Engagement	Post	Link
8pm 6 أكتوبر	Facebook and Instagram	عروض مش ممكنتفوت!	Sales	Post	Link
7pm 9 أكتوبر	Facebook and Instagram	طلاب الجامعة ★ دكتور جيم جايلكم بعرض مش هيتكرار!	Sales	Post	Link

AD CAMPAIGN

Damanhour, Al-Behira في Doctor Gym Damanhour
27 مايو، دمنهور، محافظة البحيرة .


لو بتدور على جيم متكمال وقى مفيش غير دكتور جيم ✅
دكتور جيم يوفيدلوكز ✓
تدريب على أعلى مستوى ✓
إشراف طبى متكمال ✓
فريق محفل ومتخصص من أفضل المدربين في مجالات التغذية والعلاج الطبيعي والتدريب - غرض
العزىز



جيم دمنهور هو أحدث إضافة إلى سلسلة الفروع التي تم افتتاحها في جميع أنحاء مصر.
0102 2100058 0102 2100059 0102 2100060



Doctor Gym Damanhour
رسالة

رياضي

[x] يمكنك ترويج هذا المنشور للوصول إلى نحو 5070 من الأشخاص الآخرين في حالة إتفاق حمـ. ٢٣

ترويج المنشور

٢٣ تعليق ٧ مشاركات

أنت، و Momen Adel و Mohamed Adel 😊

مشاركة ارسل تعليق احبيه

إعلان جديد بهدف التفاعل 1 Doctor Gym 1 Doctor Gym 1 مجموعه إعلانية جديدة بهدف التفاعل 1 Doctor Gym 1 Doctor Gym 1

اسم الإعلان
إعلان جديد بهدف التفاعل 1
المعرف: 120208696663930449

المنشور
لو بتدور على جيم متكمال يبقى مفيش غير دكتور جيم 🏋️ دكتور جيم بيقدم لك: تدريب على أعلى مستوى إشراف طبي متكمال فريق مؤهل ومتخصص من أفضل المدربين في مجالات التغذية والعلاج الطبيعي والتدريب تأهيل الألعاب الرياضية كلاسنس (فتنس - زومبا - تخسيس - كاراتيه) ولو حاب تعرف تفاصيل تقدر تبعث رسالة أو تسيب كومنت وأسأل عن عروض الافتتاح 🎉 عنواننا دمنهور شارع شركة وي أمام المحافظة بجوار مسجد الأصول الفقهية 122134983548246835_249639831570732

Advantage+ متوقفة

إعلانات من معلنين متعددين قيد التشغيل

الوجهة إعلان معاينة الإعلان

بالنقر على الزر "نشر"، فإنك توافق على شروط وإرشادات الإعلانات الخاصة بفيسبوك.

إغلاق

The image shows a Facebook ad creation interface. On the left, there's a preview of a post from 'Doctor Gym Damanhour' (doctor_gym_damanhour) featuring a gym interior and a caption in Arabic. Below it is another preview of a post from the same page. On the right, the main interface shows the ad's details: title 'إعلان جديد بهدف التفاعل 1', description in Arabic about a gym, and a large text area for the post content. It includes sections for 'Advantage+' status, 'Advertisements from multiple publishers' status, and targeting options like ' وجهة' (Destination) and 'إعلان' (Ad). A note at the bottom states: 'By clicking the "Publish" button, you agree to the Facebook Advertiser Terms and Conditions.' There are also standard UI elements like back/forward arrows, a search bar, and a close button.

مكتملة ● مكتملة ● مكتملة ●

Doctor Gym 1 إعلان 1 إعلان Doctor Gym 1 إعلان 1 إعلان Doctor Gym 1

تحديد الجمهور ⓘ

نطاق الجمهور الذي حدنته "عام" إلى حد ما.

العمر ⓘ 50 - 18

الجنس ⓘ كل الفئات الجنسية

الاستهداف التفصيلي ⓘ

تضمين الأشخاص المطابقين ⓘ

النتائج اليومية التقديرية

الوصول ⓘ 6.5K - 19K

السائلات ⓘ أقل من 10

تستند دقة التقديرات إلى عوامل مثل بيانات الحملة الإعلانية السابقة والميزانية التي دخلتها وبيانات السوق ومعايير الاستهداف. الملاحظة: الإعلانة مبنية على الأداء، حيث يختلف النتائج.

بالنقر على الزر "نشر"، فإنك توافق على شروط وإرشادات الإعلانات الخاصة بفيسبوك.

تجاهل المسودة

نشر تجاهل المسودة إغلاق

بحث عن الجماهير الحالية

Fitness and wellness (fitness) < الاهتمامات

- Bodybuilding (sport)
- Physical exercise (fitness)
- Physical fitness (fitness)
- Gym
- Zumba Fitness

البيانات اليومية عرض العمل جهات العمل Gym

البيانات اليومية عرض العمل جهات العمل Zumba Fitness

التراثات تصريح

أضف المعلومات الديمografية أو الاهتمامات أو السلوكات

إغلاق

قيمة نتائج اليومية المقدرة

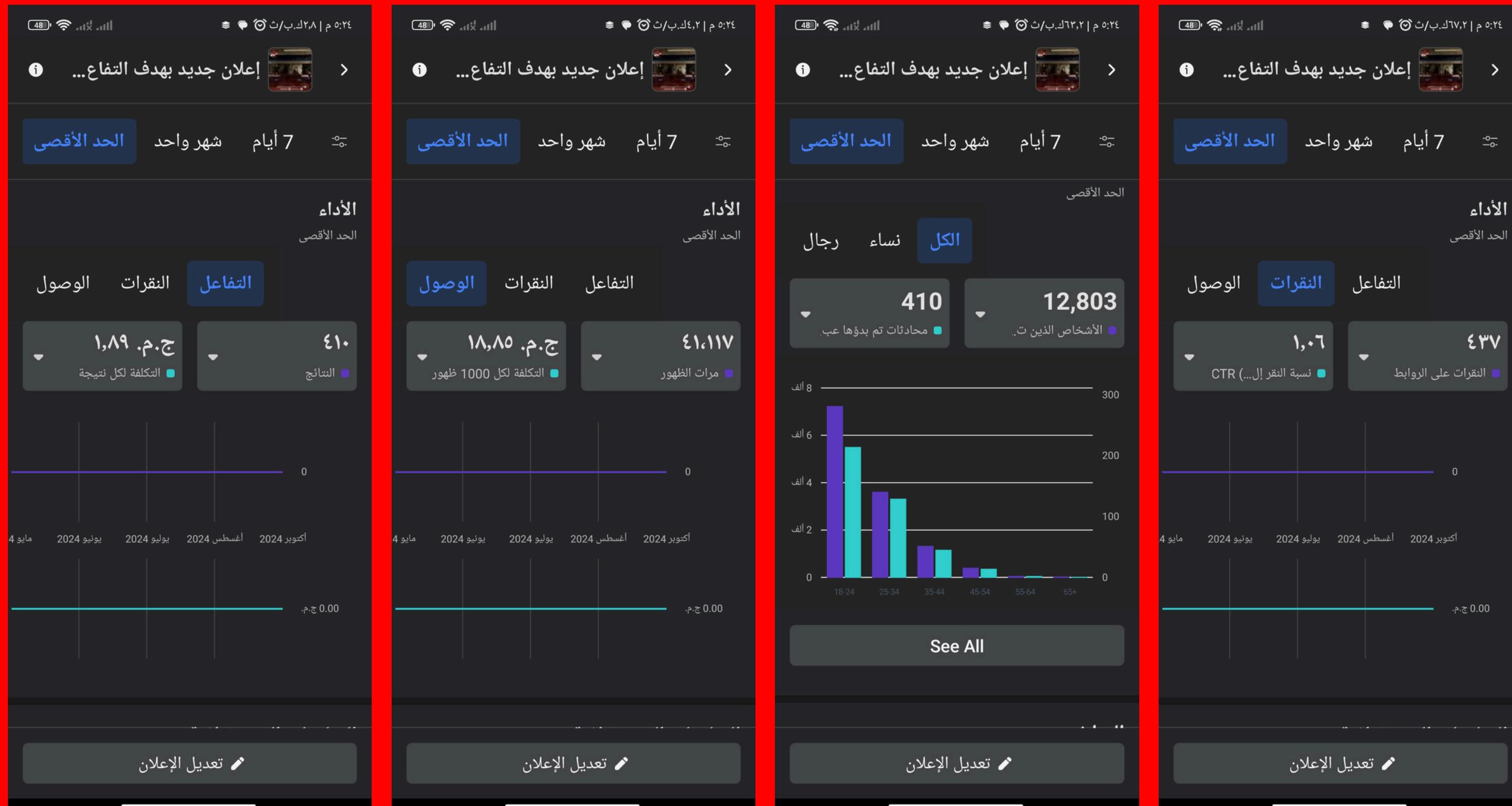
ج.م 129.0 الميزانية

4 النتائج

هذه الأرقام تقديرية وليس صدقاً لتحقيق نتائج.

بالنقر على الزر "نشر"، فإنك توافق على شروط وإرشادات الإعلانات الخاصة بفيسبوك.

CAMPAIGN RESULTS



OFFLINE MARKETING

1. Cards

2.QR code

3.Publications

4.Discount coupon



RECOMMENDATIONS FOR DOCTOR GYM:

- INCREASE THE EXCHANGE RATE IN SPONSORED ADS**
- DIVERSIFY ADVERTISING CAMPAIGNS**

STRATEGIC RECOMMENDATIONS FOR DOCTOR GYM:

- LEVERAGE ITS COMPETITIVE PRICING.**
- HIGHLIGHT PERSONALIZED TRAINER SUPPORT AS A UNIQUE SELLING POINT.**
- EXPAND CLASS OFFERINGS TO STAY COMPETITIVE.**

A photograph of a person's lower body in motion, wearing dark pants and light-colored sneakers, walking on a city street at night. The background is blurred with warm streetlights and building reflections.

THANK YOU

