

1/Après avoir lu attentivement le cas en soulignant les informations importantes, vous dégagerez les éléments clés qui permettent de comprendre la démarche stratégique de cette entreprise.

Démarche Stratégique:

Buts et valeurs des dirigeants	Avoir un petit commerce familial. Cuisine originale et de qualité ("fait maison").
type d'organisation	Structure Simple/ Évolution en Bureaucratie mécaniste
environnement concurrentiel de l'entreprise	faible au magasin d'origine et féroce dans les succursales des centres commerciaux
Activité et métier de l'entreprise	Secteur Primaire: restauration, épicerie . Vente d'épicerie fine et de mets cuisinés à saveur méditerranéenne.

2/Repérez le problème stratégique auquel se trouve confronté le commerce. Quels sont les éléments qui sont remis en cause par la situation de crise.

Le commerce se trouve confronté au problème stratégique suivant:

Une forte croissance est-elle toujours favorable aux PME?

Les éléments remis en cause par la situation de crise sont:

- Les valeurs de l'entreprise:

Les dirigeants ne voulant pas perdre l'originalité de leur produit "fait maison" au risque de perdre leur "clientèle plutôt raffinée".

- La gestion des employés:

Ayant pour habitude de partir "aussitôt qu'ils ont acquis une certaine expérience". Trop grand nombre à gérer pour un seul couple.

- Charge de travail beaucoup trop grande:

Antoine travaillant 19h par jour. C'était je cite: "impensable pour Antoine d'assurer un tel rythme de travail"

- Trop grosse augmentation de la demande:

Surcharge de travail entraînant une variété limitée aux produits et une baisse de leur qualité.