

Mini Synthèse: Les Mécanismes de la communication  
(Mécanismes psychologique)

**Le mécanisme psychologique** de la communication est la transformation, la sélection ou le filtrage d'information à travers la personnalité, les motivations ou le système de référence d'un individu. En d'autres termes, c'est ce qui se passe dans la tête d'un individu avant, durant et après la communication.

Ce mécanisme a donc différent effet sur la communication et le mental d'un individu en lui-même. Les premiers effets de ce mécanisme sont ceux de la **catégorisation**<sup>1</sup>, deux types d'effet la présente **les Effets primaire** (lorsqu' un objet est affecté à une catégorie), regroupant les effets inductif<sup>2</sup> et déductif<sup>3</sup>, et **les Effet secondaire** (lorsque **plusieurs** objet sont affecté à **plusieurs** catégories), regroupant les effets d'insémination<sup>4</sup> et de contraste<sup>5</sup>.

Cependant, ces effets peuvent entraîner deux problèmes fondamentaux comme la création de Stéréotype ou de conflits entre certaines relations intergroupe(ex:racisme).

Les mécanismes psychologiques sont aussi constitués de **mécanismes de défenses** visant à protéger un individu d'affects désagréables ou douloureux. Les plus connus sont le **déni**(refus d'admettre une réalité traumatisante), le **refoulement**(rejet dans l'inconscient des émotions, des affects ou des représentations), la **projection**(expulsion de soi et localisation dans l'autre de qualités, sentiments, désirs ou objet méconnus ou refuser en lui), la **rationalisation** (réduction de la dissonance cognitive) et **l'humour**(représentation de situation compliquée de manière humoristique).

Il existe aussi les mécanismes psycho-sémantiques intervenant seulement au niveau du code comme l'ordre des mots ou le poids des mots. Ce mécanisme est souvent basé sur les normes sociale.

Pour finir, les mécanismes peuvent être utilisés afin de manipuler certains individus comme nous pouvons l'apercevoir pour les publicités, l'escroquerie ou même les sectes.

En conclusion, les différents mécanismes psychologiques d'un individu pourraient avoir plusieurs effets (positif ou négatif) chez l'individu même ou chez les différents groupes qu' il l'entoure (qu'il y appartient ou non).

---

<sup>1</sup> **catégorisation**: étiquette que l'on va lié à un individu. Il existe différentes formes de catégorisation

<sup>2</sup> **effet inductif**: accentuation des trait que l'individu possède en rapport avec sa catégorisation

<sup>3</sup> **effet Déductif**: accentuation des trait que l'individu ne possède pas mais qui est en rapport avec sa catégorisation

<sup>4</sup> **effet d'insémination**: Accentuation de la ressemblance entre les objets appartenant à une même catégorie

<sup>5</sup> **effet de contraste**: Accentuation des différence entre les objets ayant une catégorie différente