

## Amazon Swot (2020)

| Force  | Faiblesse  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forte image de marque</li> <li>- Orienté client</li> <li>- Meilleur prix sur le marché</li> <li>- divergence des produit</li> <li>- Divergence des Activités(stream, distribution etc..)</li> <li>- Grand nombre de ressources(immobilisation, magasins etc..)</li> <li>- Champs d'action international</li> <li>- aménagement des locaux pour le bien être des salarié</li> <li>- nombreux partenaire</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présence physique limités</li> <li>- Grosse charge de travail pour les employé ( plainte ou Burn out récurrent)</li> <li>- manque de fidélité des client</li> <li>- manque de contact avec les salarié</li> <li>- mauvaise Condition de travail dans quelques siège d'amazon</li> <li>- style de direction trop autoritaire.</li> </ul> |
| Opportunités   | Menace   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Implantation de magasin physique</li> <li>● Confinement dans plusieurs état</li> <li>● Fermeture de plusieurs magasins suite à la crise sanitaire</li> <li>● Augmentation d'e-consommateur</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cybercriminalités</li> <li>● Concurrence agressive</li> <li>● Controverse nombreux (pression sur ses employés etc..)</li> <li>● Taxe sur les GAFAM</li> </ul>   |