****

**Politicos**

* Existe estabilidad política en la nación.
* PESTEL
* La modernización del Observatorio Municipal de Estadística coincide con la publicación de los datos estadísticos de la ciudad de 2020. Según datos del Padrón municipal de Habitantes del Ayuntamiento a fecha 1 de enero de 2021, Zaragoza registra una población 701.102 personas. De ellas, un 51,9% son mujeres (363.553) y un 48,1%, hombres (337.549). Además, la edad media de la población es de 42,4 años.
* Teniendo en cuenta las franjas de edad, el mayor número de ciudadanos tiene entre 16 y 64 años, un 65,3%; seguido del grupo de mayores de 65 años (21,3%) y de menores de 16 años (13,4%). En este sentido, los barrios en los que se encuentra el mayor número de población envejecida (mayores de 65 años) son Venta del Olivar, Torrecilla y el distrito Centro. Por el contrario, en donde se encuentra el mayor número de población menor de 16 años es en el Distrito Sur, Miralbueno y Peñaflor.
* Impacto de las nuevas tecnologías en el comportamiento de los consumidores
* 24 JULIO 2012
* La evolución y el desarrollo de las TIC supone para todos un mayor acceso a la información y un acelerador social, que amplifica la comunicación entre los usuarios. Estos hechos propician la aparición de nuevos hábitos sociales y de consumo.
* Mayor acceso a la información, mejor compra
* Que cada uno de nosotros tenga un mayor acceso a la información no hace otra cosa que mejorar nuestras habilidades de consumo, obteniendo más capacidad de elección y de negociación. Un mejor conocimiento de las características y precios de los productos ayuda al proceso de elección.
* Las principales ventajas de un consumidor más informado son:
* El ahorro de tiempo que supone la utilización y la sencillez de las búsquedas en Internet.
* El logro de mejores precios debido a la transparencia existente en los precios de productos esencialmente homogéneos(especialmente en sectores como el turístico)
* Una mayor diferenciación de los productos, al verse obligadas las empresas a optar por estrategias, en las que el precio no es una señal válida a nivel informativo para establecer la calidad de un producto.
* Un acceso a un mayor abanico de productos al romperse las barreras físicas del comercio, y no ver limitada la oferta a tiendas físicas, o a limitaciones como el tamaño de la superficie del punto de venta.
* Podemos añadir aquí la aparición de la figura de los Omiconsumidores: son aquellas personas que bucean en la red buscando información planificada antes de cada proceso de compra.
* La aparición del social commerce
* Las comunidades virtuales condicionan enormemente la compra en la red, principalmente en mercados que reunen ciertas peculiaridades:
* Mercado atomizado con productos y servicios homogéneos
* La compra del mismo requiere de conocimientos técnicos de cierta complejidad para un usuario medio.
* Este tipo de conductas dependerán en gran medida del poder adquisitivo de cada individuo, ya que para una persona con renta media, este tipo de compra equivaldría a un coche, para un adolescente podría ser la compra de un smartphone.
* Dichos comportamientos acontecen en Internet y son frutos del cambio de credibilidad que han ido sufriendo las fuentes informativas a lo largo de los últimos años.
* Es entendible que nos fiemos más de una amistad, un familiar o de un consumidor con necesidades similares a las nuestras, que de alguien que está interesado en que se produzca la venta. De aquí nacen comunidades de usuarios (foros y redes sociales principalmente) que, por motivos de naturaleza fundamentalmente social, tales como la mejora del propio estatus o la satisfacción que produce compartir información o conocimientos, comparten y debaten sobre sus propias experiencias con los productos o servicios que han adquirido.
* Un esbozo de estos usuarios de mercados de todo el mundo (incluido el mercado español) son menores de 35  años y muy activos en las redes sociales, donde comparten sus opiniones y experiencias. Utilizan aplicaciones para móviles y confían en ellas para realizar compras y localizar productos. Este colectivo representa ya el 25% de los compradores on-line. (Fuente: Estudio “Digital Shopper Relevancy” de Capgemini)
* iete motivos por los que las empresas deben contar con mujeres en sus plantillas
* 20MINUTOS.ES  NOTICIA05.03.2014 - 14:25H
* Las trabajadoras destacan por su intuición, empatía, versatilidad y capacidad para comunicar en los ambientes de trabajo.
* Varios expertos auguran que el papel laboral de la mujer definirá la próxima revolución económica.
* Se habla ya de un nuevo liderazgo que antepone la creatividad a la jerarquía.
* La representación de las mujeres en las empresas españolas aún no se corresponde a su formación.La representación de las mujeres en las empresas españolas aún no se corresponde a su formación.ARCHIVO
* Frente al tradicional modelo patriarcal de liderazgo autoritario y jerárquico, algunos analistas vaticinan que la próxima revolución económica vendrá de la mano del papel que la mujer juegue en el mundo de la empresa y los mercados.
* Se habla incluso de un nuevo liderazgo futuro en el que la creatividad, la sensibilidad y la comunicación serán aspectos primordiales en la buena marcha de las empresas.
* Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora el próximo sábado 8 de marzo, la empresa TISOC Coaching, escuela europea líder en coaching en español, ha elaborado un listado de razones por las que a las empresas les conviene contratar profesionalmente a mujeres.
* Alfredo Diez, Coach ejecutivo experto en liderazgo femenino de TISOC y autor de este listado, asegura que la dinámica empresarial se ve muy enriquecida con la incorporación del colectivo femenino.
* "La intuición, empatía, disposición para el trabajo en equipo y el buen trato son capacidades presentes en las mujeres. Así, estas competencias femeninas naturales son una ventaja competitiva de género por las que debería valorarse a las mujeres para cargos directivos”, explica.
* En el mundo laboral ellas destacan por...
* Mayor peso de la vida afectiva: es habitual que las mujeres den mayor peso a su vida afectiva y que, por ello, posean la capacidad de relacionarse desde la empatía y la valoración del otro. Suelen estar más orientadas a la persona y a sus necesidades por lo que contribuyen a mejorar el clima laboral en una empresa. Distinto es el caso de los hombres, que suelen valorar más el logro de objetivos y los resultados organizacionales.
* Multifoco: las mujeres tienen en muchos casos la capacidad de realizar diversas tareas dentro de la organización con una gran versatilidad, la llamada habilidad "multitarea". Muchos hombres son, por el contrario, monofocales, en la medida en la que se centran en una labor hasta que la dominan o concluyen con éxito, dejando la periferia sin atención.
* Comunicación ilimitada: las mujeres poseen a menudo la capacidad de resolver los conflictos hablando, algo fundamental en una organización como modelo de comunicación veraz. El hombre es más proclive a resolver los conflictos desde el silencio, lo que deviene en que el problema se enquiste y crezca.
* Competencias emocionales: desde el Consorcio para la Inteligencia Emocional de Daniel Goleman se han definido cinco competencias en las que las mujeres superan a los hombres en las empresas: escucha, empatía, trabajo en equipo, resolución de conflictos y feedback. Esto las posiciona en un excelente punto de partida dentro de cualquier organización.
* Diversidad: cada vez hay más evidencias de que la coexistencia de hombres y mujeres en el mismo entorno hace que los equipos sean más creativos y haya un mejor ambiente de trabajo. La diversidad es una cualidad clave para las organizaciones del futuro. Es por ello que se debe valorar la diversidad en hombres y mujeres fomentando ambientes de trabajo mixtos.
* Cohesión: las mujeres tienen más frecuentemente la habilidad para reunir a personas y aglutinar opiniones y propuestas. Es esta una competencia que favorece la creación de equipos al mismo tiempo que fomenta la participación, ya que las personas se sienten involucradas en los proyectos. Mientras que las mujeres suelen reunir y juntar, los hombres manifiestan una mayor tendencia a separar y ordenar.
* Trabajo en equipo: la lucha por el poder y el cargo son prioridades mucho menos acusadas, en general, en las mujeres que en los hombres. Sus habilidades están más orientadas hacia el trabajo en equipo y son tendentes a compartir el espacio y las tareas. Son excelentes creando entornos de trabajo participativos, mientras que los hombres suelen estar más orientados al logro y al trabajo individual.
* ¿Cuántos habitantes creció la población de Zaragoza?
* La población de la provincia de Zaragoza no deja de crecer. El número de habitantes en sus distintas localidades y pueblos se ha incrementado un 14,7% en los últimos 20 años, al pasar de 848.006 en el 2000 a los 972.528 que se contabilizaron a 1 de enero de 2020.7 jun 2021
* Aragón
* IoT, Big Data o IA en el ciclo de digitalización de las pymes en Zaragoza Activa
* digital
* elEconomista.es
* Zaragoza 2/11/2021 - 19:06
* Zaragoza Activa reunirá a los máximos exponentes del desarrollo tecnológico de empresas como Amazon Web Services, Ibercaja, DKV, Grupo Carreras y MAZ en Zaragoza es Digital.
* El Ayuntamiento de Zaragoza, a través de Zaragoza Activa y el cluster IDiA han organizado el ciclo Zaragoza es Digital, que tendrá lugar entre los días 3 de noviembre de 2021 y el 16 de marzo de 2022.
* El objetivo de la propuesta es difundir las ventajas que implementan las tecnologías a las pymes y mostrar los nuevos perfiles profesionales más demandados en Aragón a través de varias jornadas en las que los profesionales y pymes tendrán la oportunidad de conocer las que aportan tecnologías concretas como Internet de las Cosas (IOT), Inteligencia Artificial, Big Data, Cloud, Ciberseguridad, Blockchain, Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Robótica e Impresión 3D.
* Te recomendamos
* Pablo Camino Barreira, nuevo Director General de IMC Group
* Microsoft Office dice adiós: ¿qué pasará con mis documentos?
* La crisis energética lleva a Alemania a prolongar la vida de sus nucleares hasta la primavera de 2023
* El objetivo del ciclo, para el que es preciso inscribirse en la web de Zaragoza Activa, es fomentar el conocimiento del tejido empresarial aragonés y de aquellas empresas que utilizan tecnologías y herramientas digitales. De acuerdo con los datos del estudio realizado por la consultora Morning Consult para IBM sobre la Inteligencia Artificial en España, el 39% de las organizaciones de este país considera que el mayor freno a su desarrollo es la falta de conocimiento experto.
* En estas jornadas se abordará de una manera práctica y didáctica cada una de estas tecnologías y las oportunidades de negocio y trabajo para nuevos perfiles de profesionales tecnológicos.
* Además cada jornada contará con una mesa de empresas y otra de profesionales en las que participarán compañías importantes en digitalización y sus CIO (Chief Information Officer). Tras las mesas de debate, cada jornada finalizará con un networking en el que los participantes podrán conocer a los expertos y plantear sus dudas sobre cada tecnología.
* Programa de trabajo
* Javier Ibáñez, CIO del Grupo Carreras, participará en la mesa de empresas de la jornada sobre Internet de las Cosas (IOT) que tendrá lugar el próximo 3 de noviembre. En esta jornada también estará Fernando Tricas García, profesor del Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Zaragoza y director de la Cátedra Telefónica-Universidad de Zaragoza de Ciberseguridad.
* Por su parte, Héctor Fernández, responsable de la promoción del negocio de Amazon Web Services entre las pymes del Noroeste de España será el encargado de explicar los beneficios de la Inteligencia Artificial en la jornada del 15 de noviembre, en la que también participarán María Jesús Castro, CIO de DKV Seguros; Fernando Alías, responsable de I+D de Ibercaja, y Jorge Sanz, responsable de desarrollo de software de Integra.
* En la jornada de Big Data, prevista para el 17 de noviembre, el encargado de explicar esta tecnología será Sergio Ilarri, coordinador de la carrera de ingeniería en informática de la Universidad de Zaragoza y del grupo de investigación Cosmos.
* Otros destacados profesionales que participarán en jornadas de Zaragoza Digital son Santos Pardos, IT Manager en la CARTV; Nacho Alastruye, Director de Inentum Aragón; Eduardo Gistau, responsable de sistemas y telecomunicaciones en MAZ y Xan Carlos Fernández, responsable de LOB Data & Business en atSistemas.
* Incentivos al desarrollo tecnológico por parte del gobierno
* Acceso a  subvenciones del estado
* Inestabilidad politica internacional

**Economicos**

* Sector seguro en el ámbito económico
* Riesgo de recesión
* Conflictos internacionales