

grafisk profil

Den grafiska profilen som vi har valt till vår webbplats är en som välkomnar och ger en enkel användning till vår målgrupp.

UX

Ur ett UX perspektiv, vi har valt färgerna(blått och vit) som är klubbens egna färger. Färgen blå har vi valt för att det ska känna en trygg och lugn känsla men även för att målgruppen vet att det är Chelseas webbplats. Med färgen vit, vill vi även förmedla tillit och professionalitet. Vi vill även väcka en känsla av förtroende, lugn och renlighet hos användaren.

Bilderna som vi har valt är Chelseas logo, spelare och händelser. Detta ska ge målgruppen en visuell känsla och anknytning till lag.

UI

Ur ett UI perspektiv, vi har valt att inkludera en navigation bar där alla sidorna är samlade länkade. Detta gör vi för att sidorna ska vara lätt åtkomliga för användaren. Vi har bestämt oss att använda oss av samma färgnyans, fontstorlek, border och border-radius för att vara konsistenta med vår webbplats och att användaren inte blir förvirrad. Vi vill även implementera responsive design(flexbox och CSS grids) för att anpassa vår webbplats efter användarens enhetsstorlek.