

Plan d'Action pour le Programme Électoral "Vision 2030"

Phase 1: Pré-lancement et Sensibilisation (Mois 1-2)

Création de la Plateforme "Vision 2030" :

Développer un site web interactif offrant des informations détaillées sur chaque aspect du programme.

Intégrer des outils de réalité virtuelle pour une expérience immersive.

Campagne sur les Réseaux Sociaux :

Lancer des comptes dédiés avec des visuels attrayants et des vidéos teaser.

Créer des hashtags distincts pour chaque pilier du programme.

Annoncer le lancement imminent de "Vision 2030".

Phase 2: Lancement Officiel (Mois 3-4)

Événement de Lancement Virtuel :

Organiser un événement en ligne avec la participation des candidats.

Diffuser des vidéos explicatives sur chaque point du programme.

Inviter des influenceurs locaux à partager leur soutien.

Webinaires Interactifs :

Planifier des sessions de questions-réponses en direct avec les candidats.

Encourager la participation active de la communauté pour recueillir des retours.

Phase 3: Engagement Communautaire (Mois 5-8)

Partenariats Locaux :

Collaborer avec des organisations locales, des écoles, des ONG et des entreprises pour organiser des événements communautaires.

Participer à des foires locales et des marchés pour engager directement avec les citoyens.

Campagnes de Sensibilisation :

Diffuser des podcasts mensuels mettant en vedette des experts locaux sur chaque sujet du programme.

Publier des articles de blog approfondis sur le site web.

Phase 4: Mobilisation et Action (Mois 9-12)

Porte-à-porte Virtuel :

Lancer une campagne de porte-à-porte virtuelle pour discuter directement avec les électeurs.

Utiliser les réseaux sociaux pour organiser des sessions de discussions en direct.

Mises à Jour Régulières :

Publier des rapports de progrès réguliers sur le site web et les réseaux sociaux.
Encourager les partisans à partager leurs expériences et réussites liées au programme.
Phase 5: Campagne Finale et Vote (Mois 13-14)

Événement de Clôture :

Organiser un grand événement en ligne avant les élections pour récapituler les réalisations de la campagne.

Mobiliser les partisans pour le jour du vote.

Mobilisation au Jour du Vote :

Mettre en place des centres d'information et d'aide au vote.

Utiliser les réseaux sociaux pour encourager la participation électorale.

Ce plan vise à maximiser l'engagement de la communauté, à fournir des informations transparentes sur le programme, et à créer une connexion significative avec les électeurs tout au long du processus électoral.