Albert heijn

# Omgevingsanalyse

Concurrentie: Prijzenoorlog met jumbo supermarkten de prijzen van A merken worden constant verlaagd. Minder gunstig is het voor de economie en de balans van de ondernemer.

Albert Heijn heeft de hoogste winstmarges omdat ze groot zijn in vers en private label winnen ze nieuwe klanten

Technologie: Selfscanner van Albert Heijn en de Appie app