

Projet de fin de module

Nom du Projet : Page de Catalogue de Produits

Objectif du projet

Pour votre identité numérique professionnelle, vous devez créer une page web statique pour une boutique en ligne fictive, où les utilisateurs peuvent consulter des produits et voir leur détail, en utilisant HTML et CSS.

En raison de nos différentes séquences, vous devez mettre en œuvre vos compétences en HTML/CSS pour élaborer une interface utilisateur web statique et flexible.

Éléments requis

1. **Barre de navigation** : Ajoutez une barre de navigation avec un logo et des différents liens de votre choix
2. **Un texte représentant votre catalogue** : Faites une description de ce que les visiteurs peuvent attendre de votre site avant de parcourir les produits
3. **Liste de Produits** : Créez une liste de produits, chacun comprenant les éléments suivants :
 - Image du produit : Utilisez des images fictives pour représenter les produits.
 - Nom du produit : Le nom du produit.
 - Description du produit : Une brève description du produit.
 - Prix du produit : Le prix du produit dans la devise de votre choix.
 - Détail du produit : Un bouton avec le nom de votre choix qui dirige les utilisateurs vers une section de la page où les détails du produit sont affichés.
4. **Un pied de page** : Fournissez des informations de contact, telles que votre adresse e-mail, votre numéro de téléphone ou un formulaire de contact pour permettre aux visiteurs de vous joindre facilement.
5. **Style** : Utilisez CSS pour ajouter des styles attrayants à la page. Personnalisez les couleurs, les polices et les marges pour améliorer le design.

Pour mener à bien ce projet, vous devez créer un site ONE PAGE avec HTML 5 / CSS3 :

- Utilisez HTML 5 pour structurer votre page en utilisant des balises telles que (header, nav, section, article, footer, ...) pour avoir une bonne sémantique.

- Pour chaque produit, encapsulez les détails dans une structure HTML appropriée, par exemple une <div> avec une classe spécifique.
- Utilisez CSS pour définir la mise en page, les couleurs, les tailles de texte, les marges et les espaces entre les éléments pour rendre la page agréable à l'œil.
- Veillez à ce que la page soit réactive, ce qui signifie qu'elle s'adapte bien aux différents appareils, tels que les smartphones et les tablettes.

++Contraintes ++

- adopter le concept mobile first
- Utilisation de Google fonts pour les polices
- Utilisation de font Awesome pour les icônes

++Date limite ++

Vendredi 10/11/2023 à 00:00 ni moins ni plus

++Critères de performance++

1. Votre page de catalogue doit être lisible et agréable à regarder
2. Votre page de catalogue doit être conforme aux recommandations de W3C.
3. Votre page de catalogue doit être responsive (desktop et mobile).
4. Votre code doit être lisible, bien commenté et bien indenté par des noms de classe ou id clairs.

++Modalités d'évaluation++

Chaque étudiant sera noté en fonction de ses livrables, du respect de la date limite et des critères de performances. Les notes varient de 0 à 20.

++Livrables++

- Dossier drive (<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1y1MwNH1Q4hUQEcvRv-dqgOKIDBjZEFHhi59ZKhuOfk/edit?usp=sharing>) contenant le

- Lien GitHub
- GitHub page

++Ressources++

- [W3C validator](#)
- [mobile first](#)
- [responsivité avec media Queries](#)