

MODÉLISATION - STATISTIQUE INFORMATIQUE (MSI)

Coordonnateur : Pr. Khadija NIRI
E-mail : k.niri@fsac.ac.ma - www.fsac.ac.ma

CONTENU DE LA FORMATION

- STATISTIQUE DESCRIPTIVE
- PROBABILITÉS
- ALGÈBRE POUR STATISTIQUE
- MODÉLISATION EN DYNAMIQUE DES POPULATIONS
- PROGRAMMATION I
- ALGORITHMIQUE II

SEMESTRE 3

- ÉCHANTILLONNAGE ET ESTIMATIONS
- PROGRAMMATION STATISTIQUE
- ÉLÉMENTS DE LA THÉORIE DES GRAPHS
- INTRODUCTION AU CALCUL SCIENTIFIQUE
- PROGRAMMATION II
- STRUCTURE DE DONNÉES
- ÉCHANTILLONNAGE ET ESTIMATIONS

SEMESTRE 4



- TESTS STATISTIQUES
- ANALYSE DE DONNÉES
- SÉRIES CHRONOLOGIQUES
- PROJECTIONS DÉMOGRAPHIQUES
- PROGRAMMATION D'AIDE À LA DÉCISION
- BASES DE DONNÉES

SEMESTRE 5

- MÉTHODOLOGIE DES ENQUÊTES ET TECHNIQUES DE SONDAGE
- RISQUE - FIABILITÉ - QUALITÉ
- GESTION ET COMMUNICATION
- STAGE
- STAGE

SEMESTRE 6

MSI

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est d'offrir un cursus permettant une spécialisation progressive vers les métiers associant statistique et informatique.

Elle vise aussi à former des cadres capables de maîtriser toutes les étapes de l'aide à la décision, basée sur l'exploitation

statistique de gros ensembles de données. Cet enseignement permet d'apprendre à :

- Concevoir et mettre en œuvre des bases et des entrepôts de données bien adaptés à leur entreprise
- Gérer l'exploitation statistique de ces données dans une optique de prise de décision
- Prévoir des études, en mettant à profit les moyens modernes de diffusion de l'information, liés à Internet notamment.

- Maîtriser les outils informatiques standards dans les entreprises.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les lauréats peuvent être recrutés en tant que assistant ou chargé de traitements statistiques, informatique et statistique, d'études statistiques, d'études de sondages, d'études de marketing quantitatif ou gestionnaire de données.

Ces métiers sont exercés dans les Instituts de sondages, dans les sociétés d'études de marché ou cabinet conseil, dans la grande distribution, dans les banques et assurances, dans les grandes administrations, en météorologie, transports, géo-information, urbanisme et populations, qualité, et enfin dans un laboratoire de recherche, etc.

Les lauréats peuvent aussi poursuivre un parcours Master Professionnel ou Master Spécialisé.

CONDITIONS D'ACCÈS

Cette formation est ouverte en S3 (après étude des dossiers) aux étudiants ayant validé les semestres S1 et S2 ou issus d'autres formations après validation des pré-requis.

LICENCES PROFESSIONNELLES