



مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي

التقرير العام 2024

17 ديسمبر 2024 م
تصنيف الوثيقة: عام
نوع الوثيقة: تقرير
رقم الإصدار: 1.0

المحتويات

- 1. التمهيد**
 - 2. نبذة عن مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"**
 - 2.1 مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"
 - 2.2 أهداف مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"
- 3. منهجية مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام 2024**
 - 3.1 معايير اختيار المواقع الإلكترونية المشمولة في المؤشر
 - 3.2 مناظير ومحاور المؤشر
 - 3.3 معادلة المؤشر العام لـ كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي
 - 3.4 مستويات كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي
 - 3.5 مراحل دورة المؤشر
- 4. أبرز التوجهات العالمية لتحسين ظهور المواقع في نتائج محركات البحث**
- 5. نتائج مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام 2024**
 - 1.5 النتيجة العامة للمؤشر
 - 2.5 أعلى عشرة مواقع إلكترونية حكومية في المؤشر
 - 3.5 أعلى عشرة مواقع إلكترونية حكومية في كل منظور
 - 4.5 أعلى مئة موقع إلكتروني حكومي في المؤشر
- 6. التعريفات والاختصارات**

1

التمهيد

01. التمهيد

في ظل التطورات التقنية المتتسعة والتحول الرقمي العالمي، أصبحت المواقع الإلكترونية الحكومية نافذة حيوية تعكس حرص المملكة العربية السعودية على توفير جميع المعلومات والأنظمة والتشريعات المتعلقة بأعمال الجهات الحكومية وخدماتها الإلكترونية بجودة عالية وشفافية وسهولة لمختلف القطاعات وشراحت المستفيدين والزوار من داخل المملكة أو خارجها، حيث تُعدّ المواقع الإلكترونية الحكومية مصدراً أساسياً للمعلومات، وتسهم في تقديم محتوى موثوق بصورة واقعية ومتمنية عن المملكة للزوار والمستفيدين من هذه المواقع؛ مما يبرز الجهود والمبادرات التي تعكس الريادة السعودية وتطورها الرقمي عالمياً.

واستناداً إلى قرار مجلس الوزراء رقم (418) وتاريخ 25/07/1442هـ الصادر بالموافقة على تنظيم هيئة الحكومة الرقمية، وإشارةً لما نصت عليه الفقرتان (الرابعة) و (الخامسة) من المادة (الرابعة) على أن من اختصاصات ومهام الهيئة "التنسيق مع الجهات المختصة للعمل على تنظيم أعمال الحكومة الرقمية، والمنصات والمواقع والخدمات الحكومية الرقمية، والشبكات الحكومية، والبوابة الوطنية الموحدة، ويشمل ذلك وضع الخطط والبرامج والمؤشرات والمقاييس ذات العلاقة بأعمال الحكومة الرقمية والخدمات الحكومية الرقمية المشتركة"، و"إصدار القياسات والمؤشرات والأدوات والتقارير، لقياس أداء الجهات الحكومية وقدراتها في مجال الحكومة الرقمية، ورضا المستفيد عنها".

وحرصاً من هيئة الحكومة الرقمية على تعزيز الأداء وتسريع التحول الرقمي، ورفع كفاءة المواقع الإلكترونية للجهات الحكومية، وتحسين جودة المحتوى الرقمي بما يتواافق مع التوجهات الاستراتيجية للحكومة الرقمية ورؤية السعودية 2030، واستناداً إلى أفضل الممارسات والمؤشرات الدولية، التي تُعنى بتحسين كفاءة وجودة محتوى المواقع الإلكترونية، عملت الهيئة على تطوير مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي". لقياس مدى كفاءة المواقع الإلكترونية الحكومية وجودة محتواها الرقمي، سعياً إلى التحسين من ظهورها على نتائج محركات البحث العالمية، وتسهيل الوصول إلى محتواها.

الهدف من التقرير

أُصدر هذا التقرير لتقديم نبذة عن مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام 2024 وأهدافه، ومعايير اختيار المواقع الإلكترونية الحكومية المشتملة فيه، كما يشمل التقرير أبرز التوجهات العالمية لتحسين ظهور المواقع الإلكترونية في نتائج محركات البحث.

ويستعرض التقرير نتائج هذه الدورة من المؤشر - وهي الدورة الأولى - متضمناً النتيجة العامة للمؤشر، بالإضافة إلى نتائج أعلى عشرة مواقع إلكترونية في كل منظور، كما يشير التقرير إلى النتائج العامة لأعلى مئة موقع إلكتروني من المواقع المشتملة ضمن المؤشر لهذا العام.

2

**نبذة عن مؤشر "كفاءة المواقع
الإلكترونية والمحتوى الرقمي"**

02. نبذة عن مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"

2.1 مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"

سعياً إلى تحسين التجربة الرقمية لزوار المواقع الإلكترونية الحكومية وتحسين رحلتهم، ابتداءً من بحثهم عن البيانات والمعلومات باستخدام المتصفحات، مروراً بإتاحة هذه المعلومات والخدمات الرقمية بجودة وكفاءة عالية، وانتهاءً بحصولهم على المعلومة أو الخدمة بشكل سلس وفعال بما يحقق تطلعاتهم، بل بما يتجاوز توقعاتهم بشكل استباقي؛ فقد عملت هيئة الحكومة الرقمية على تطوير مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"، والذي يعده مؤشراً سنويّاً يعني بقياس مدى كفاءة وجودة محتوى المواقع الإلكترونية الحكومية وفق عدد من المنظير الرئيسي والمحاور والمعايير التفصيلية التي تستند إلى أفضل الممارسات المحلية والدولية، إضافةً إلى أحدث التجارب والآليات المتتبعة لتحسين ظهور المواقع الإلكترونية.

وتكمّن أهمية المؤشر في كونه أداة استراتيجية فعالة لتعزيز الحضور الرقمي للمملكة، كما يهدف إلى تمكين الجهات الحكومية من تحسين مستوى كفاءة مواقعها الإلكترونية من خلال تحليل الجوانب التقنية والأداء الفني لهذه المواقع، وجودة المحتوى الرقمي الذي تتيحه بالتركيز على مجموعة من المحاور والمعايير التي تؤثر على كفاءة تلك المواقع، مع إبراز محتواها على أساس ممنهجة تضمن الاستمرارية في تحسين ترتيبها للظهور على الصفحات الأولى من نتائج محركات البحث.

2.2 أهداف مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي"

يسعى المؤشر إلى تحقيق مجموعة من الأهداف بما يتواكب مع رؤية السعودية 2030، أبرزها:

توفير محتوى موثوق عن المملكة بعدها لغات في المواقع الإلكترونية الحكومية يلبي تطلعات المستفيدين عند زيارة الموقع.



تسهيل وصول الزوار إلى المواقع الإلكترونية الحكومية من خلال تحسين الظهور في نتائج محركات البحث العالمية.



زيادة نسبة وصول المحتوى الموثوق عن المملكة للجمهور الدولي



تعزيز التعريف بالإنجازات، والمبادرات السعودية، وأهدافها محلياً وعالمياً.



تقديم التوصيات للجهات الحكومية للمساهمة في تحسين كفاءة مواقعها الإلكترونية وجودة محتواها.



خلق صورة ذهنية عن المملكة ترتبط بأهم المواضيع المطروحة دولياً.



٣

منهجية مؤشر "كفاءة المواقع
الإلكترونية والمحتوى الرقمي"
لعام 2024

03. منهجة مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام 2024

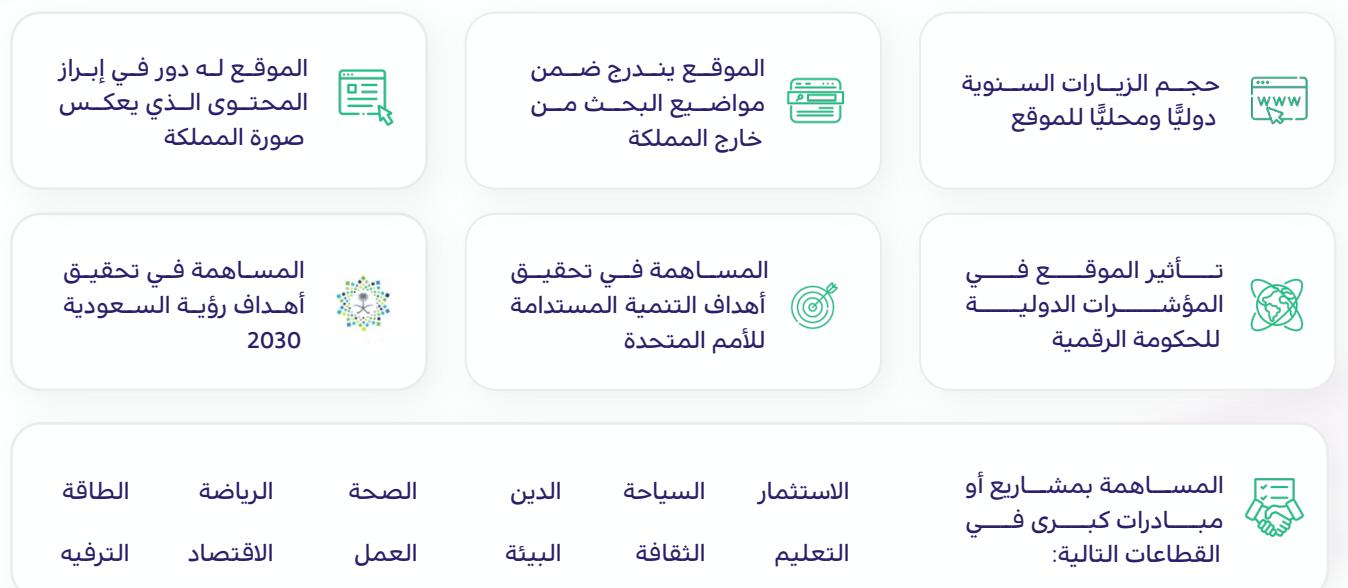
عملت الهيئة في الدورة الأولى من المؤشر على تطوير منهجه استناداً إلى أفضل الممارسات المحلية والدولية، وباتباع آلية منتظمة من البحث والتحليل بالموازنة مع التوجهات الاستراتيجية للحكومة الرقمية لتحقيق مستهدفاتها. ويكون المؤشر في دورته لعام 2024 من منظوريين رئيسيين هما: منظور الكفاءة الفنية ومنظور جودة المحتوى الرقمي، ويشملان (11) محوراً تغطي الجوانب المختلفة من أداء المواقع الإلكترونية وجودة المحتوى، كما يستهدف المؤشر (250) موقعًا إلكترونيًا حكوميًّا في هذه الدورة، اختيرت طبقاً لمعايير محددة، وفقاً لهذه المنهجية وأليات التقييم المعتمدة.

مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي



3.1 معايير اختيار المواقع الإلكترونية المشمولة في المؤشر

تشتمل دورة 2024 من المؤشر على (250) موقعًا إلكترونيًا حكوميًّا، اختيرت بناءً على المعايير التالية:



3.2 مناظير ومحاور المؤشر

يرتكز المؤشر على إطار شامل يتضمن منظوريين رئيسيين، يندرج تحت كلٍّ منها مجموعة من المحاور، بهدف تقييم الأداء العام للموقع الإلكتروني الحكومي، ويسهم هذا التقييم في تقديم صورة متكاملة عن كفاءتها الفنية وجودة محتواها الرقمي.



3.2.1 المنظور الأول: الكفاءة الفنية

يُعني هذا المنظور بقياس فاعلية وجودة الموقع الإلكتروني وجاهزيته التقنية للظهور في النتائج الأولى لمحركات البحث، بناءً على توافقه مع متطلبات خوارزميات هذه المحركات، إضافة إلى تقييم إمكانية الوصول إلى الموقع الإلكتروني ومدى إتاحته.

ويتم ذلك من خلال استخدام الأدوات التقنية لقياس مجموعة من المعايير، ضمن المحاور الستة التالية:

المحور	وصف المحور
قوة النطاق والاستضافة	تقييم قوة النطاق وصحة الموقع الإلكتروني، بالإضافة إلى ضمان تسجيل النطاق بشكل صحيح وموثوق.
جودة الموقع	فحص أداء الموقع من حيث عدم التوقف، وحركة مرور الويب، وحجم الصفحة، وغيرها من المعايير التي تؤثر على استقرار وسرعة الموقع.
تحسين البحث	قياس مدى فعالية ظهور الموقع في نتائج محركات البحث (Search Engine Optimization) من خلال تحسين سرعة تحميل الصفحة، وتوافقها مع معايير البحث.
الأمن الرقمي	التحقق من مدى سلامة وأمان الموقع الإلكتروني، من خلال التأكد من سلامة البروتوكولات الأمنية، والتحقق من شهادة الأمان للموقع الإلكتروني.
إمكانية الوصول	التأكد من توفير الوصول المتكافئ إلى المعلومات ومحتويات الموقع، لجميع فئات المستفيدين، ويشمل ذلك الأشخاص ذوي الإعاقة، وكبار السن.
الإتاحة والتوفيرية	فحص قدرة الموقع على التكيف مع جميع أحجام الشاشات وأنواع المتصفحات، بالإضافة إلى توافرية الموقع، وإمكانية التصفح في جميع الأوقات.

3.2.2 المنظور الثاني: جودة المحتوى

يركز هذا المنظور على قياس جودة المحتوى في الموقع الإلكتروني، وجودة تحريره وصياغته، وشموليته، ومدى تناسب عرض المحتويات بمختلف أنواعها أو أنماطها، مثل: النصوص، والصور، والفيديوهات، والانفوجرافيك، وغيرها، إلى جانب إتاحة مصادر البيانات المفتوحة، وطرق المشاركة الإلكترونية.

ويتم ذلك عبر تقييم خبراء جودة المحتوى لمجموعة من المعايير، ضمن المحاور الخمسة التالية:

المحور	وصف المحور	القيمة المضافة للمحتوى
الجودة التحريرية للمحتوى	التحقق من أصلية المحتوى وحداثته وصحته ودقته، بالإضافة إلى تقييم مدى شموليته، وارتباطه الوثيق بأهداف الجهة الحكومية.	قياس مدى سلامة اللغة والصحة اللغوية للنصوص، وتنظيمه، بالإضافة إلى استخدام المصطلحات بشكل يتناسب مع السياق.
العرض والتصميم	تقييم الجودة الفنية والبصرية للموقع، ويشمل ذلك: عرض المحتوى، وتصميمه، وتناسقه مع أهم المعايير ذات العلاقة.	قياس فعالية الموقع في تعزيز التفاعل مع المستخدمين من خلال الموقع، ووسائل التواصل الاجتماعي، وأدوات المشاركة الإلكترونية المتاحة.
المشاركة الإلكترونية	التحقق من شمولية الموقع لقسم البيانات المفتوحة، وعرض الإحصائيات والتقارير، مع توفير إمكانية طلب البيانات.	البيانات المفتوحة

3.3 معادلة المؤشر العام لكفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي

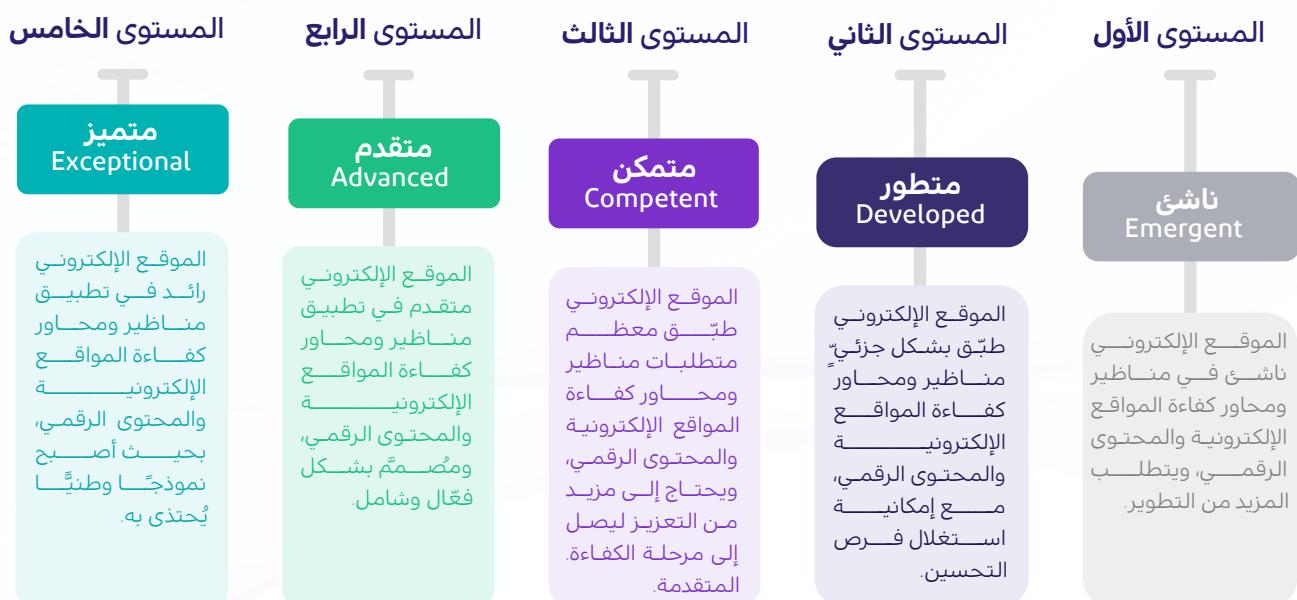
توضح المعادلة التالية آلية حساب النتيجة العامة للمؤشر وفقاً لمنهجية التقييم المعتمدة:

نتيجة المؤشر العام

$$\text{إجمالي نتائج المواقع الإلكترونية} / \text{عدد المواقع الإلكترونية} \times 100$$

3.4 مستويات كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي

يُحدد مستوى كفاءة الموقع وجودة محتواه بناءً على نتيجته في مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية وجودة المحتوى الرقمي"، وفقاً لمدخلات البيانات على جميع المناظير وما يندرج تحتها من محاور ومعايير باستخدام الآليات المعتمدة، ويتم تصنيفه ضمن أحد المستويات الخمسة التالية:



3.5 مراحل دورة المؤشر

مرّت دورة المؤشر لعام 2024 بعدة مراحل، موضحة في الشكل أدناه:



4

**أبرز التوجهات العالمية لتحسين ظهور
الموقع في نتائج محركات البحث**

04. أبرز التوجهات العالمية لتحسين ظهور المواقع في نتائج محركات البحث

يتناول هذا القسم أبرز التوجهات العالمية الحديثة لتحسين ظهور المواقع الإلكترونية ضمن نتائج محركات البحث. ويركز على الاستراتيجيات المبتكرة والتقنيات المتقدمة التي تعتمد其ا المنظمات والمؤسسات لضمان تحقيق أقصى قدر من الوصول إلى الجمهور المستهدف، مع تعزيز التفاعل والمصداقية.

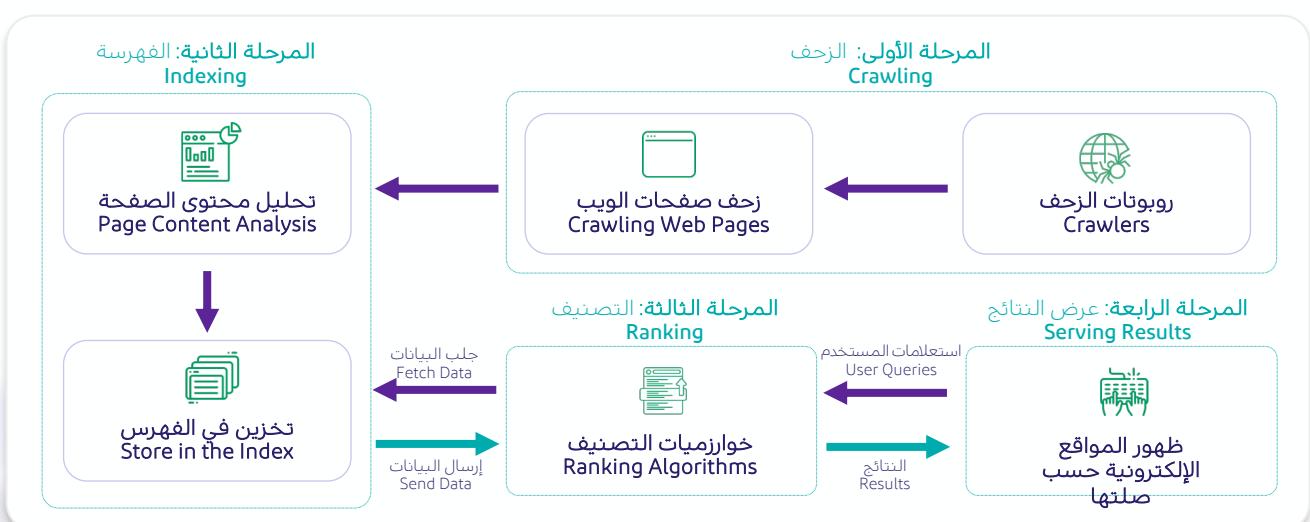
4.1 محركات البحث

محركات البحث هي أدوات تقنية مصممة لجمع وتنظيم وفهرسة المعلومات من شبكة الإنترنت باستخدام خوارزميات متطورة تعتمد بدورها على تحليل استفسارات المستخدمين، وتحديد الكلمات المفتاحية لتقديم نتائج دقيقة، كما ترتب ظهور المواقع الإلكترونية بناءً على صلة توفر المعلومات فيها، وتعدّ محركات البحث الأدوات التي تساعد المستخدمين على اكتشاف محتوى موقع إلكتروني معين.

وتأخذ محركات البحث بعض الاعتبار معايير متعددة، مثل: سرعة تحميل الموقع، وتجربة المستخدم، ومدى موثوقية مصادره؛ مما يسهم في تسهيل الوصول إلى المحتوى الرقمي بسرعة وكفاءة، ومن أهم هذه المحركات:



وتعتمد محركات البحث على أربع مراحل رئيسية لضمان تقديم أفضل النتائج: تبدأ بزحف روبوتات متخصصة لجمع بيانات صفحات الويب وتحليلها، ثم تخزينها في فهرس منظم. بعد ذلك، تُصنف الصفحات باستخدام خوارزميات، ويُحدد ترتيبها بناءً على مدى صلتها باستعلام المستخدم، وأخيراً تُعرض النتائج الأكثر صلة استناداً إلى عوامل مثل الموثوقية والجودة الفنية للمحتوى، ويمكن تمثيل هذه المراحل بالشكل التالي:



4.2 تحسين الظهور على محركات البحث (Search Engine Optimization)

تحسين الظهور على محركات البحث هي عملية من مجموعة إجراءات لتحسين تقييم الموقع الإلكتروني على محرك البحث بهدف تحقيق معدل زيارات مرتفع. وتشمل هذه الإجراءات بشكل أساسى تحسين جانب الكفاءة التقنية للموقع الإلكتروني وجانب جودة المحتوى، حيث يلعب كلاهما دوراً حيوياً في رفع ترتيب الموقع في نتائج البحث. لذلك، يعتمد تحسين الظهور الفعال على الجمع بينهما لتحقيق نتائج أفضل.



ومن **أهداف تحسين الموقع الإلكتروني الحكومية** لظهورها على الصفحة الأولى من نتائج محركات البحث: تعزيز تجربة المستخدمين، وتلبية احتياجاتهم وتفاعلاتهم، وزيادة نسبة الوصول إلى شرائح مختلفة من الجمهور، وإتاحة المحتوى الموثوق، إلى جانب استثمار محركات البحث لرفع الوعي بالخدمات والمبادرات التي تقدمها الجهات الحكومية؛ إذ يُعد تحسين الظهور على محركات البحث من أهم عناصر بناء الحضور الرقمي الفعال، ويمكن تحقيق ذلك من خلال التحسينات التقنية، وتطوير جودة المحتوى.

الموقع الإلكتروني هو مجموعة من صفحات ويب غير تفاعلية، تقدم محتوى تعريفياً وإخبارياً متاحاً للجميع دون الحاجة إلى تسجيل دخول إليه، ويمكن من خلاله عرض دليل المنتجات والخدمات المتاحة.



وتُعد **التحسينات التقنية** من أهم جوانب تحسين الظهور على محركات البحث، وتصنف كعنصر أساسي ذي أولوية في عملية التحسين؛ حيث تغذي هذه التحسينات التي تُجرى على الموقع الإلكتروني محركات البحث، مثل جوجل وغيره من المحركات، بوجود الموقع الإلكتروني في العالم الافتراضي، وتحدد مدى أهميته بالنسبة للباحثين؛ مما يرفع من ثقة الموقع الإلكتروني لدى محركات البحث، ويعطيه الأفضلية في تصدر ظهوره على المحركات، وعليه تُعتبر المشاكل التقنية واحدة من الأسباب التي تعيق قراءة وفهم وأرشفة محتويات الموقع من خلال محركات البحث، ومن المهم وضع الخطط الاستراتيجية المناسبة لتنفيذ التحسينات التدريجية، وعلاج المشاكل والأخطاء في الموقع الإلكترونية.

أما المحتوى الرقمي فهو الأداة التي يمكن عبرها تحقيق الغاية من إنشاء الموقع والبوابات والتطبيقات وأهدافها الاستراتيجية تجاه الجمهور المستقبلي؛ ولذلك تكمن أهمية **التحسين على المحتوى** في جعل محتوى صفحات الموقع واضحاً ومفيضاً ومتناسقاً؛ وذلك ليتمكن محرك البحث من فهم محتواه وتقييمه، ومن ثم اختياره لإظهاره في صفحة نتائج البحث الأولى إذا ما كان ذا صلة بالنتائج التي يبحث عنها الباحث، كما يجب أن يكون المحتوى مستداماً، ويلبي تطلعات الجمهور المستهدف، وأن يمثل المحتوى معلومات عن الجهة المالكة للموقع، وأن تتضمن الكتابة قيمة مضافة للقارئ من حيث أصالة وحداثة المحتوى، وكذلك يجب الحرص على صحة ودقة المحتوى، وفي كونه يُجيب عن استفسارات الباحث، ويحقق توقعاته، إضافة إلى شمولية المحتوى، وذلك بأن تغطي المعلومة ما يبحث عنه قارئ الموقع، مع الحفاظ على التسلسل والموضوعية والسردية الكاملة.

4.3 طرق تحسين الظهور على محركات البحث

4.3.1 تحسين الجانب التقني

تحسين الجوانب التقنية للموقع الإلكتروني يشمل خطوات أساسية تعزز أداءه وظهوره في محركات البحث، يتضمن ذلك عدداً من الإجراءات التي تقوم بها الجهة المالكة للموقع الإلكتروني، وأبرزها:



معالجة الأخطاء



تصميم متوازن



التوافق مع معايير إمكانية الوصول



سرعة التحميل



شهادات الأمان (SSL)



روابط داخلية منظمة



خرائط الموقع

إنشاء خريطة للموقع، وتزويد محرك البحث بها؛ لضمان سهولة فهرسة جميع صفحات الموقع.



التأكد من أن الروابط الداخلية بين صفحات الموقع منظمة بشكل جيد؛ لتسهيل التنقل بينها، وزيادة معدل الفهرسة.



تعزيز أمن وموثوقية الموقع من خلال استخدام شهادات (SSL) لحماية بيانات المستخدمين، ورفع ثقة محركات البحث في الموقع.



استخدام صور بجودة عالية وحجم أقل، وضغط الملفات الكبيرة؛ لتحسين سرعة تحميل صفحات الموقع، وتوفير تجربة تصفح سلسة.



تصميم الموقع الإلكتروني بحيث يتواافق مع معايير الوصول، بحيث يمكن لأي شخص وللأشخاص ذوي الإعاقة تصفح الموقع بسهولة.



تصميم الموقع الإلكتروني بشكل يضمن التجاوب مع مختلف المتصفحات، وأحجام الشاشات للأجهزة المكتبية والمحمولة؛ لضمان تجربة مريحة لجميع المستخدمين.



التأكد بشكل دوري من خلوّ الموقع من الخطأ 400 التي تؤثر سلباً على الموقع الإلكتروني؛ لأنها تدل على صفحات مفقودة، والخطأ 500 ذات العلاقة بمشكلة الجهاز الخادم، والتي تؤدي إلى انخفاض في الترتيب، ومعالجتها عند ظهورها؛ لضمان رحلة تصفح مستمرة.



4.3.2 تحسين جودة المحتوى

نظرًا لكون المحتوى الموثوق والإيجابي عنصر الجذب الأول لتحقيق تطلعات المستخدمين، وجعلهم يهتمون بتصفح الموقع الإلكتروني؛ فيجب أن يكون المحتوى مميزاً وله قيمة، ويتوافق مع نطاق عمل الجهة وصورتها، ويسهل الوصول إليه من مختلف فئات الجمهور المستهدف، ويحقق تفاعلاً جيداً معهم. وهناك أنواع عدّة للمحتوى، مثل: صفحات المعلومات والمقالات والأخبار، وملفات الفيديو القصيرة، والإحصائيات، والعروض التقديمية، والرسوم التوضيحية، ويمكن تحسين جودة المحتوى بعدة طرق، أبرزها:



روابط خلفية ذات جودة عالية



محتوى محدث وشامل



نصوص بديلة للصور (ALT Text)



الروابط على وسائل التواصل الاجتماعي



عناوين فرعية منتظمة



الكلمات المفتاحية

يجب أن يتوفّر بالمحتوى الكلمات المفتاحية الأكثر استخداماً وذات العلاقة بأعمال الجهة، وتضمّينها في الأماكن الأساسية، مثل العناوين والفقرات الرئيسة والأوصاف التعرّيفية؛ ليتمكن محرك البحث من ربط الموقع برغبة الباحث.



التأكيد من استخدام عناوين فريدة لكل صفحة، على أن تكون واضحة وقصيرة، وتتضمن الكلمات المفتاحية، ويجب أن يكون المحتوى منظماً من خلال وجود العناوين الفرعية (H1, H2, H3) والتي تساهم في تحسين قراءة وفهم المحتوى من قبل المستخدمين ومحركات البحث.



إضافة رابط الموقع على منصات التواصل الاجتماعي لإعادة توجيه الزوار للموقع الإلكتروني بشكل مباشر.



إضافة نصوص بديلة لجميع الصور (Alt Text) لوصف محتواها؛ مما يساعدهم في تعرف محركات البحث على محتوى الصور.



توفير معلومات حول الجهة وخدماتها، مع تجنب وجود تكرار، مع تحديده بانتظام، وعرضه بطريقة جذابة بصرياً، وبما يتماشى مع هوية الجهة.



تضمين روابط خلفية (Backlinks) ذات جودة عالية في مواقع موثوقة لتعزيز مصداقية الموقع، وإضافة روابط الموقع على منصات التواصل الاجتماعي لزيادة توجيه الزوار إليه.



4.3.3 تحسين ظهور المواقع على محركات البحث التوليدية (Optimization)

في ظل التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها المتزايد في مجال البحث الإلكتروني، أصبح من الضروري التركيز على تحسين وجود المواقع الإلكترونية على محركات البحث التوليدية. حيث لم يعد تحسين محركات البحث (SEO) يعتمد فقط على الكلمات المفتاحية والروابط الخلفية، بل تطور ليشمل طرقاً وأساليب تتماشى مع احتياجات الذكاء الاصطناعي وقدراته المتقدمة. سنستعرض فيما يلي مجموعة من الاستراتيجيات العملية لتعزيز ظهور المواقع الإلكترونية في نتائج البحث التوليدية، والتي تهدف لجذب جمهور أكبر، وتقديم تجربة مبتكرة مستخدمة محسنة، مع تحقيق معدلات ظهور أعلى في نتائج البحث المدعومة بالذكاء الاصطناعي:

استخدام الكلمات المفتاحية الطويلة (Long-Tail Keywords)



الكلمات المفتاحية الطويلة تتميز بكونها عبارات أطول وأكثر تحديداً مما يساعد على استهداف نية البحث بدقة أكبر مقارنة بالكلمات المفتاحية العامة أو القصيرة. فعند استخدام عبارات مثل "إجراءات تجديد جواز السفر" بدلاً من "تجديد جواز السفر"، فإن محركات البحث التوليدية تعتمد على هذا النوع من التفاصيل لفهم نية البحث وتصنيف المحتوى.

تستخدم هذه المحركات خوارزميات متقدمة لتحديد مدى ملاءمة المحتوى لاستعلامات المستخدمين، التي غالباً ما تتم من خلال البحث بعبارات طويلة بدلاً من كلمات مفردة أو قصيرة. لذلك، تُظهر الكلمات المفتاحية الطويلة أن المحتوى مخصص ودقيق ذو صلة مباشرة بغاية الباحث، مما يزيد من فرص تصنيفه كإجابة ذات أولوية.

استخدام البيانات الوصفية الشاملة (Meta Tags)



تعتمد محركات البحث التوليدية على البيانات الوصفية لفهم مدى ملاءمة الصفحة لنية بحث المستخدم. فوجود العنوان الواضح والوصف التعريفي المفصل يقدمان لمحركات البحث إشارات مباشرة عن موضوع الصفحة والغرض منها لتحديد ما إذا كانت الصفحة تقدم محتوى قيمياً للإجابة على استفسارات المستخدم أم لا. فعندما تكون البيانات الوصفية دقيقة وواضحة، تزداد فرص اختيار الصفحة لتظهر ضمن النتائج الأولى.

تحسين هيكلة البيانات (Structured Data)



تحسين هيكلة البيانات المنظمة يلعب دوراً أساسياً في تحسين الظهور في نتائج محركات البحث التوليدية، حيث يساهم في تحسين كفاءة خوارزمياتها عبر تمكينها من فهم المحتوى بدقة أكبر. فمن خلال تحديد أنواع المحتوى، مثل المقالات أو الأسئلة الشائعة، تُزود محركات البحث ببيانات واضحة يمكنها من تقديم إجابات مخصصة وذات صلة تلبي احتياجات المستخدمين بفعالية عالية، مما يعزز فرص تصدر المحتوى في النتائج الأولى.

استخدام نبرة حوارية ولغة واضحة وثابتة

استخدام نبرة حوارية ولغة طبيعية في كتابة المحتوى يُعد استراتيجية فعالة لتحسين الظهور على محركات البحث التوليدية، حيث تعتمد هذه المحركات على فهم لغة المستخدمين بأسلوب يشبه التفاعل اليومي. فلذلك فإن المحتوى المكتوب بلغة طبيعية يتواافق بشكل أفضل مع استفسارات المستخدمين، سواء كانت مكتوبة أو صوتية، ويعزز تقديم الإجابات المخصصة ذات الصلة؛ مما يزيد من فرص ظهور هذا النوع من المحتوى في النتائج الأولى.

تهيئة المحتوى لتقديم إجابات تتناسب مع البحث الصوتي

مع زيادة استخدام البحث الصوتي، أصبح من الضروري صياغة المحتوى بطريقة تتماشى مع طريقة الأسئلة التي يطرحها المستخدمون بصوتهم. فصياغة المحتوى لتكون مشابهة للأسئلة اليومية، مثل: "ما أفضل طريقة لـ...؟" أو "كيف يمكنني...؟"، تجعل المحتوى أكثر توافقاً مع طبيعة استعلامات البحث الصوتي. هذه الاستراتيجية لا تسهم فقط في تحسين الظهور، بل تضمن أيضاً أن يكون المحتوى جذاباً وسهل الفهم؛ مما يعزز فرص تقديمه كإجابة ذات أولوية ضمن النتائج التوليدية.

تحديث المحتوى بانتظام

محركات البحث التوليدية تعتمد على أحدث المعلومات لتقديم إجابات دقيقة ومحدثة لاستفسارات المستخدمين. عندما يتم تحديث المحتوى بانتظام، يتم تحسين فرص ظهوره في نتائج البحث المميزة، حيث تُفضل هذه المحركات المحتوى الجديد الذي يعكس التطورات والمستجدات ذات الصلة.علاوة على ذلك، التحديث المنتظم يعزز تفاعل المستخدمين وثقتهم بالموقع؛ مما يرفع من إشارات الجودة التي تعتمد عليها محركات البحث لتصنيف المحتوى.

إضافة ملخصات للفقرات

الملخصات تساعد الذكاء الاصطناعي على فهم المواقف المطروحة بشكل أوضح، فمن خلال تقديم ملخص واضح، يصبح المحتوى أكثر توافقاً مع نية المستخدم، مما يعزز فرص ظهوره عند تقديم الذكاء الاصطناعي أجوبة مبنية على المعلومات الموجودة في الموضع. فمثلاً إن كانت الفقرة تتحدث عن فوائد تحسين سرعة الموقع، يمكنك استخدام ملخص مثل: "تحسين سرعة الموقع يعزز تجربة المستخدم ويزيد من فرص ظهوره في نتائج البحث بشكل أفضل".

إضافة قسم مخصص للأسئلة الشائعة (FAQ)

إضافة قسم مخصص للأسئلة الشائعة يحقق قيمة كبيرة في تحسين ظهور الموقعا على محركات البحث التوليدية، حيث يساعد على تقديم إجابات دقيقة وسريعة لاستفسارات المستخدمين المتكررة. حيث تعكس هذه الأقسام استفسارات حقيقة بناءً على نية البحث؛ مما يزيد ارتباط المحتوى باستعلامات البحث.

تنظيم المحتوى ليسهل استنتاج المعلومات

تنظيم المحتوى يساعد الذكاء الاصطناعي على استنتاج المعلومات بسرعة ودقة. استخدام عناوين فرعية واضحة، وتقسيم المحتوى إلى نقاط مفصلة يسهل عملية التحليل والفهم بالنسبة لمحركات البحث؛ مما يجعل المحتوى أكثر توافقاً مع استعلامات المستخدمين.

التواصل مع OpenAI



التواصل مع OpenAI من خلال زيارة صفحة Feedback وغيرها أيضاً من محركات البحث التوليدية من خلال قنوات الاتصال المناسبة، وتقديم الموضع كمصدر موثوق من خلال إرسال رسالة واضحة ومنظمة تحتوي على:

- التعريف بالموضع: ذكر الغرض من الموضع، ونوع المحتوى الذي يقدمه.
- سبب اعتباره موثوقاً: إظهار كيف أن المحتوى دقيق ومحدث (مثل: وجود مصادر موثقة، إحصائيات، خبرة في المجال).
- توضيح الفائدة من تضمين محتواك: وضح كيف يمكن أن يساعد محتواك المستخدمين النهائيين للنظام.

تهيئة الموضع لدعم واجهة برمجة التطبيقات (API)



تهيئة واجهة برمجة التطبيقات (API) تتيح لمحركات البحث التوليدية الوصول المباشر إلى بيانات الموضع بسهولة وكفاءة؛ مما يسرع عملية معالجة البيانات وتحليلها. وهذا يعزز ظهور الموضع في النتائج التوليدية لأنّه يُمكن محركات البحث من الاستفادة من بيانات دقيقة ومنتظمة. علاوة على ذلك، يسهم استخدام API بشكل موثوق في تحسين تكامل الموضع مع أدوات الذكاء الاصطناعي والتطبيقات الحديثة؛ مما يعزز موثوقيته، ويجعله مصدراً مفضلاً لتقديم إجابات دقيقة وشاملة على استفسارات المستخدمين.

تحسين الأداء وسرعة الموضع



أداء الموضع وسرعته يلعبان دوراً حاسماً في تحسين الظهور في محركات البحث التوليدية، حيث تعتمد هذه المحركات على قراءة البيانات بسرعة فائقة لمعالجة المحتوى وتقديم إجابات دقيقة لاستفسارات المستخدمين. الموضع التي تتميز بالسرعة وخلوها من الأخطاء التقنية تكون أكثر قابلية للفهرسة، مما يزيد من فرص ظهورها في النتائج التوليدية. علاوة على ذلك، تميل محركات البحث إلى تفضيل الموضع التي تقدم تجربة مستخدم سلسة وأداء عالي الجودة، حيث تعكس هذه العوامل قوة الموضع، وتتضمن تلبية توقعات المستخدمين بكفاءة.

استخدام سمة Alt



إضافة نصوص وصفية للصور والفيديوهات، مثل النص البديل (Alt Text) والعنوانين التوضيحية (Captions)، لها أهمية كبيرة في تحسين ظهور الموضع في نتائج محركات البحث التوليدية. هذه السمة لا تقتصر على وصف الصور والفيديوهات فقط، بل تُعد أداة أساسية تساعد محركات البحث على "قراءة" محتوى الوسائط غير النصية وفهمه؛ مما يدعم تحسين ترتيب الموضع في محركات البحث التوليدية.

5

نتائج مؤشر "كفاءة المواقع
الإلكترونية والمحتوى الرقمي"
لعام 2024

٥.٥ نتائج مؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام 2024

٥.١ النتيجة العامة للمؤشر

تُظهر النتيجة العامة لمؤشر "كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي" لعام 2024 معدل نتائج المواقع الإلكترونية المشتملة في الدورة الحالية وفقاً للمنهجية المعتمدة، وكانت النتائج كالتالي:

النتيجة العامة للمؤشر لعام 2024

% 71.40

متتطور

نتائج مناظير المؤشر لعام 2024

المنظور الثاني
جودة المحتوى

% 78.62

متمكن

المنظور الأول
الكفاءة الفنية

% 67.51

متتطور

٥.٢ أعلى عشرة مواقع إلكترونية حكومية في المؤشر

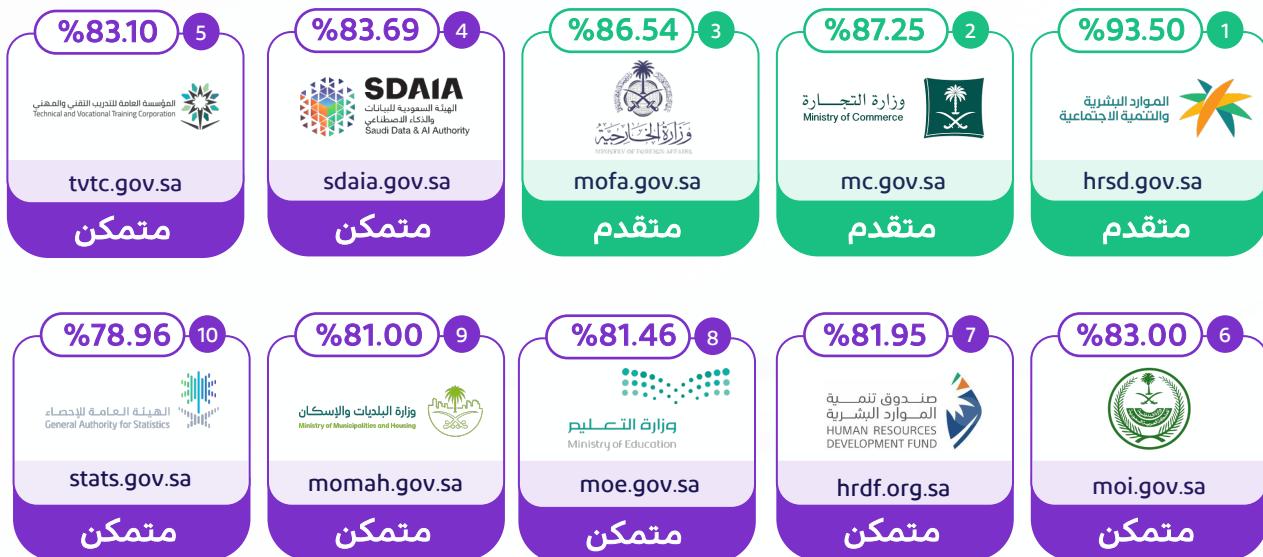
يوضح الترتيب أدناه المواقع العشر الأعلى تقييماً لعام 2024، بناءً على النتائج العامة:



5.3 أعلى عشرة مواقع إلكترونية حكومية في كل منظور

5.3.1 منظور الكفاءة الفنية

تُعدّ الموقع الإلكتروني الحكومية التالية العالى العشر أعلى تقييماً في منظور الكفاءة الفنية من ضمن المواقع الإلكترونية المشمولة في المؤشر لعام 2024، وذلك بناءً على النتائج التي حققتها:



وقد حققت هذه الموقع التوازن بين الأداء التقني العالى وسهولة الاستخدام؛ حيث أظهرت قوة في جودة النطاق والاستضافة، والتزمت باستخدام الامتدادات الحكومية الرسمية (gov.sa) و (.sa) إلى جانب تنفيذ عمليات إعادة التوجيه بالشكل الصحيح، مما يعزز الهوية الوطنية، ويرفع من مصداقيتها لدى المستخدمين. كما سجلت هذه الموقع نتائج إيجابية من حيث صحة الموقع الإلكتروني من ناحية جودة بنائه التقنية وسلامة عناصره الأساسية؛ مما يعكس كفاءتها التقنية واستعدادها لدعم تحسين ظهوره على محركات البحث بشكل فعال. أما على مستوى جودة الأداء، فقد تميزت هذا الموقع بأداءً عالٍ ظهر من خلال خلوّها من الروابط المعطلة، مما يعزز سهولة التنقل والتصفح بدون انقطاع، ويقلل من مواجهة أي مشاكل تقنية. إضافة إلى ذلك، تميزت هذه الموقع بسرعة تحميل صفحاتها، مما يساهم في تقليل معدل ارتداد المستخدمين، بما يعني زيادة مدة بقائهم، وتفاعلهم مع صفحات الموقع.

وقد صُممَت هذه الموقع لتعمل بكفاءة على مختلف الأجهزة والمتصفحات، مما يضمن تجربة متكاملة تلبي احتياجات المستخدمين كافة، بغض النظر عن نوع الجهاز المستخدم أو المتصفح المفضل لديهم. أما من حيث إمكانية الوصول من قبل مختلف شرائح المستخدمين والزوار، فتسعى هذه الموقع إلى توفير خيارات للأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن، مثل تكبير النصوص وتبسيط الألوان، بالإضافة إلى دعم تقنيات قراءة النصوص باستخدام البرمجيات المساعدة، مما يضمن تجربة شاملة ومناسبة للجميع، بما يسهم في تعزيز مبدأ الشمولية والاندماج الرقمي.

ويساعد التزام هذه الموقع بمعايير الكفاءة الفنية في كونها من النماذج الإيجابية في تقديم تجربة رقمية تتميز بالأداء الفني العالى والأمان، مما يعزز مكانتها كمصدر رسمية يسهل الوصول إليها وفقاً لأفضل الممارسات العالمية.

5.3.2 منظور جودة المحتوى

تُعدّ الموقع الإلكتروني الحكومية التالية العشر الأعلى تقييماً في منظور جودة المحتوى من ضمن الموقع الإلكترونية المشمولة في المؤشر لعام 2024، وذلك بناءً على النتائج التي حققتها:



تميزت هذه الموقع في منظور جودة المحتوى عبر تحقيق التوازن بين تقديم معلومات دقيقة وتوفير تصميم جذاب وسهل الاستخدام، مما يوفر تجربة غنية ومتکاملة للمستخدمين؛ فقدمت محتوى شاملً يغطي الجوانب الأساسية بطريقة واضحة تلبي احتياجات المستخدمين المختلفة، مع التحديث المستمر لضمان المصداقية ومواءمة المعلومات مع التطورات المتجددة. كما نظمت النصوص باحترافية، بحيث توزعت المعلومات تحت عناوين واضحة ضمن هيكلية موحدة تدعم سهولة الفهم والوصول إلى المعلومات بشكل سريع يسهم في توجيه المستخدمين خلال التصفح، ويساعد على تحسين تجربة المستخدم، بالإضافة لتوفير شريط بحث فعال يمكن من الوصول إلى أي معلومة مطلوبة بكل سرعة وسهولة، مما يجعل تجربة استخدام الموقع عالية الكفاءة.

وتميزت هذه الموقع بتناسق تصاميمها الذي جمع بين العناصر البصرية والنصية، حيث تم استخدام الألوان وخطوط مناسبة تضمن قراءة سهلة ومرية. كما تم تعزيز جودة محتوى هذه الموقع من خلال إضافة محتوى تفاعلي متعدد مثل الفيديوهات والانفوجرافيك، مما يُثير تجربة المستخدم، ويزيد من جاذبية المحتوى. حيث تعزز هذه الأنواع من فهم المحتوى، وتُضفي على الصفحات طابعاً ديناميكياً يحفز على البقاء في الموقع لوقت أطول، والرغبة في استكشاف المزيد من المعلومات.

وقد أبرزت هذه الموقع المشاركة الإلكترونية من خلال توفير أدوات، مثل: الاستبيانات واستطلاعات الرأي، والتي لا تساعده فقط في جمع آراء المستخدمين، بل تعزز أيضاً الشعور بالمشاركة والتفاعل المباشر، مما يسهم في بناء علاقة قوية مع الجمهور، كما اهتمت الموقع بالالتزام بنشر سياسات واضحة مثل سياسة الخصوصية وحقوق النشر، مما يعزز الشفافية لكسب ثقة المستخدمين وحماية بياناتهم الشخصية. ويمثل هذا النهج المتكامل نموذجاً تحتذي به الموقع بهدف تحسين جودة المحتوى؛ مما يعزز ظهورها ضمن النتائج الأولى في محركات البحث.

5.4 أعلى مئة موقع إلكتروني حكومي في المؤشر

تعدّ المواقع الإلكترونية الحكومية التالية هي أعلى مئة موقع تقريباً في النتيجة العامة من ضمن المواقع الإلكترونية المشمولة في المؤشر لعام 2024، وذلك بناءً على النتائج التي حققتها:

الرتب	الموقع الإلكتروني	النطاق	النتيجة العامة	مستوى الكفاءة
1	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	hrsd.gov.sa	%95.50	متميز
2	وزارة التجارة	mc.gov.sa	%89.62	متقدم
3	وزارة البلديات والإسكان	momah.gov.sa	%86.51	متقدم
4	الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي	sdaia.gov.sa	%86.42	متقدم
5	صندوق تنمية الموارد البشرية	hrdf.org.sa	%86.21	متقدم
6	المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني	tvtc.gov.sa	%85.91	متقدم
7	وزارة التعليم	moe.gov.sa	%85.70	متقدم
8	وزارة الخارجية	mofa.gov.sa	%85.22	متقدم
9	جامعة الملك خالد	kku.edu.sa	%83.64	متقدم
10	الهيئة العامة للإحصاء	stats.gov.sa	%83.51	متمكن
11	بنك التنمية الاجتماعية	sdb.gov.sa	%82.92	متمكن
12	وزارة المالية	mof.gov.sa	%82.26	متمكن
13	اللجنة الوطنية لمجتمع المعلومات	ncis.cst.gov.sa	%81.36	متمكن
14	وزارة الصحة	moh.gov.sa	%81.35	متمكن
15	وزارة الطاقة	moenergy.gov.sa	%81.32	متمكن
16	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	imamu.edu.sa	%81.28	متمكن
17	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	zatca.gov.sa	%81.07	متمكن
18	هيئة السوق المالية	cma.org.sa	%81.03	متمكن
19	الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة	saso.gov.sa	%80.93	متمكن
20	المركز الوطني للتنافسية	ncc.gov.sa	%80.81	متمكن

الترتيب	الموقع الإلكتروني	النطاق	النتيجة العامة	مستوى الكفاءة
21	الهيئة السعودية للمياه	swa.gov.sa	%80.41	متمكن
22	الهيئة السعودية لتنظيم الكهرباء	sera.gov.sa	%80.02	متمكن
23	المركز السعودي للأعمال	business.sa	%80.01	متمكن
24	وزارة البيئة والمياه والزراعة	mewa.gov.sa	%79.74	متمكن
25	وزارة الحج والعمرة	haj.gov.sa	%79.51	متمكن
26	الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة	monshaat.gov.sa	%79.28	متمكن
27	جامعة القصيم	qu.edu.sa	%79.24	متمكن
28	الهيئة العامة للنقل	tga.gov.sa	%79.15	متمكن
29	وزارة العدل	moj.gov.sa	%79.14	متمكن
30	وزارة السياحة	mt.gov.sa	%79.10	متمكن
31	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	gosi.gov.sa	%79.09	متمكن
32	منصة وطني	watani.gov.sa	%79.02	متمكن
33	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية	modon.gov.sa	%78.99	متمكن
34	وزارة الثقافة	moc.gov.sa	%78.94	متمكن
35	جامعة الملك سعود	ksu.edu.sa	%78.20	متمكن
36	وزارة النقل والخدمات اللوجستية	mot.gov.sa	%78.09	متمكن
37	وزارة الرياضة	mos.gov.sa	%78.07	متمكن
38	المركز الوطني للتعليم الإلكتروني	nelc.gov.sa	%78.06	متمكن
39	وزارة الصناعة والثروة المعدنية	mim.gov.sa	%77.96	متمكن
40	جامعة الحدود الشمالية	nbu.edu.sa	%77.92	متمكن

الترتيب	الموقع الإلكتروني	النطاق	النتيجة العامة	مستوى الكفاءة
41	الهيئة العامة للأوقاف	awqaf.gov.sa	%77.88	متمكن
42	الهيئة السعودية للملكية الفكرية	saip.gov.sa	%77.83	متمكن
43	هيئة الهلال الأحمر السعودي	srca.org.sa	%77.76	متمكن
44	هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا	cst.gov.sa	%77.58	متمكن
45	المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي	ncec.gov.sa	%77.51	متمكن
46	وزارة الداخلية	moi.gov.sa	%77.48	متمكن
47	هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة	apd.gov.sa	%77.29	متمكن
48	مجلس الضمان الصحي	chi.gov.sa	%77.28	متمكن
49	المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة	adaa.gov.sa	%77.21	متمكن
50	جامعة طيبة	taibahu.edu.sa	%76.99	متمكن
51	الشؤون الصحية بالحرس الوطني	ngha.med.sa	%76.90	متمكن
52	الهيئة العامة للعقار	rega.gov.sa	%76.71	متمكن
53	معهد الإدارة العامة	ipa.edu.sa	%76.70	متمكن
54	جامعة المجمعة	mu.edu.sa	%76.62	متمكن
55	مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية	ksrelief.org	%76.56	متمكن
56	الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة	iu.edu.sa	%76.41	متمكن
57	المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية	ncw.gov.sa	%76.27	متمكن
58	صندوق الاستثمارات العامة	pif.gov.sa	%76.17	متمكن
59	وزارة الإعلام	media.gov.sa	%76.03	متمكن
60	الهيئة العامة للغذاء والدواء	sfda.gov.sa	%76.01	متمكن

الترتيب	الموقع الإلكتروني	النطاق	النتيجة العامة	مستوى الكفاءة
61	الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات	scega.gov.sa	%75.99	متمكن
62	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	moia.gov.sa	%75.83	متمكن
63	جامعة تبوك	ut.edu.sa	%75.82	متمكن
64	الهيئة السعودية للتخصصات الصحية	scfhs.org.sa	%75.74	متمكن
65	وكالة الفضاء السعودية	ssa.gov.sa	%75.71	متمكن
66	هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية	lcgpa.gov.sa	%75.70	متمكن
67	الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين	socpa.org.sa	%75.63	متمكن
68	هيئة تطوير منطقة عسير	asda.gov.sa	%75.58	متمكن
69	برنامج خدمة ضيوف الرحمن	pep.gov.sa	%75.56	متمكن
70	جامعة جازان	jazanu.edu.sa	%75.55	متمكن
71	صندوق التنمية الزراعية	adf.gov.sa	%75.46	متمكن
72	جامعة أم القرى	uqu.edu.sa	%75.38	متمكن
73	هيئة تقويم التعليم والتدريب	etec.gov.sa	%75.37	متمكن
74	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الريحي	ncnp.gov.sa	%75.11	متمكن
75	روح السعودية	visitsaudi.com	%75.08	متمكن
76	وزارة الاقتصاد والتحفيظ	mep.gov.sa	%74.97	متطور
77	الرئاسة العامة لهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر	pv.gov.sa	%74.79	متطور
78	الهيئة الوطنية للأمن السيبراني	nca.gov.sa	%74.77	متطور
79	المدينة الطبية بجامعة الملك سعود	medicalcity.ksu.edu.sa	%74.72	متطور
80	المركز السعودي لكفاءة الطاقة	seec.gov.sa	%74.72	متطور

الترتيب	الموقع الإلكتروني	النطاق	النتيجة العامة	مستوى الكفاءة
81	هيئة تطوير بوابة الدرعية	dgda.gov.sa	%74.32	متطور
82	المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر	ncvc.gov.sa	%74.28	متطور
83	البنك المركزي السعودي	sama.gov.sa	%74.22	متطور
84	مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث	kfshrc.edu.sa	%74.21	متطور
85	هيئة حقوق الإنسان	hrc.gov.sa	%74.11	متطور
86	مكتبة الملك فهد الوطنية	kfnl.gov.sa	%74.11	متطور
87	المديرية العامة للجوازات	gdp.gov.sa	%73.94	متطور
88	الهيئة العامة للتجارة الخارجية	gaft.gov.sa	%73.84	متطور
89	مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف	qurancomplex.gov.sa	%73.80	متطور
90	الهيئة السعودية للسياحة	sta.gov.sa	%73.41	متطور
91	الاتحاد السعودي للفروسية	saef.gov.sa	%73.35	متطور
92	ديوان المظالم	bog.gov.sa	%73.32	متطور
93	وزارة الاستثمار	misa.gov.sa	%73.15	متطور
94	مبادرة الرياض آرت	riyadhart.sa	%73.13	متطور
95	صندوق التنمية الصناعية السعودي	sidf.gov.sa	%73.12	متطور
96	هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة	mda.gov.sa	%73.05	متطور
97	المعهد الملكي للفنون التقليدية	trita.edu.sa	%73.03	متطور
98	هيئة المدن والمناطق الاقتصادية الخاصة	ecza.gov.sa	%72.98	متطور
99	جامعة الملك عبدالعزيز	kau.edu.sa	%72.96	متطور
100	جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن	pnu.edu.sa	%72.78	متطور

6

التعريفات والاختصارات

06. التعريفات والاختصارات

6.1 جدول التعريفات

يُقصد بالألفاظ والعبارات الآتية - أيّنما وردت في هذه الوثيقة - المعاني المبينة أمام كلٍ منها، ما لم يقتضي السياق خلاف ذلك:

المصطلح	التعريف
الهيئة	هيئة الحكومة الرقمية.
خوارزميات	مجموعة من العوامل التي تتكون منها أنظمة ترتيب مئات المليارات من صفحات الويب في فهرس بحث جوجل، من أجل توفير نتائج مفيدة وذات صلة، وفي جزء من الثانية.
المستفيد	المواطن، أو المقيم، أو الزائر، أو الجهات الحكومية، أو منظمات القطاع الخاص، أو غير الريحي داخل المملكة وخارجها التي بحاجة إلى التفاعل مع جهة حكومية للحصول على أيٍ من خدماتها المقدمة.
محرك البحث	هو برنامج يعمل وفقاً لخوارزميات معينة تقوم بالوصول إلى صفحات الموقع الإلكتروني، وفهرستها، وإظهارها للباحث، مثل: جوجل، وبينج، وياهو، وغيرها من محركات البحث الأخرى.
محتوى المواقع الإلكترونية	جميع البيانات والمعلومات والملفات التي يتم عرضها على الموقع الإلكتروني، ويشمل ذلك: المحتوى النصي، والصور والفيديوهات، والمخططات، والجدوال، وغيرها.
الموقع الإلكتروني	صفحات ويب غير تفاعلية تقدم محتوى تعريفياً وإخبارياً متاحاً للجميع دون الحاجة إلى تسجيل دخول للموقع الإلكتروني، ويمكن من خلاله عرض دليل المنتجات والخدمات المتاحة بدون القدرة على طلبها، أي أنها خدمات غير تفاعلية.
إمكانية الوصول	التأكد من توفير الوصول المتكافئ إلى المعلومات ومحطويات الموقع لجميع فئات المستفيدين، ويشمل ذلك الأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن.
شهادة الأمان SSL Certificate	بروتوكول لحماية بيانات الزائر بين الموقع الإلكتروني والمتصفح الزائر.
خرائط الموقع أو ملف Sitemap.xml	ملف يحتوي على صفحات الموقع الإلكتروني، ومهمته تسهيل عملية زحف وفهرسة الموقع لدى محرك البحث.
الخطأ 400	عنوان URL تم إدخاله بطريقة غير صحيحة.
الخطأ 500	خطأ داخلي يشير إلى وجود مشكلة في الخادم تمنعه من تنفيذ الطلب.
النص البديل للصور Image alt attribute	نص يضاف إلى الصورة على الموقع الإلكتروني لتوضيح محتوى الصورة كبدائل في حالة عدم ظهورها أو عدم القدرة على الاطلاع عليها.

المصطلح	التعريف
الكلمات المفتاحية	هي كلمات شائعة يتم استخدامها بكثرة في عمليات البحث من قبل الباحثين في محركات البحث، يتم استهدافها وتضمينها في صفحة الويب حسب علاقتها بمحتها، وذلك لزيادة فرصة ظهور الصفحة في حالة البحث باستخدام هذه الكلمات المفتاحية.
الروابط الخلفية Backlinks	هي روابط تشير من موقع آخر إلى موقعك، وتعتبر عاملاً مهمّاً في تحسين ترتيب الموقع على محركات البحث، حيث تعكس جودة ومصداقية الموقع بناءً على المصادر التي تشير إليه.
معدل ارتداد Bounce rate	يشير إلى النسبة المئوية للزوار الذين يغادرون الموقع بعد زيارة صفحة واحدة فقط، دون التفاعل مع أي روابط، أو الانتقال إلى صفحات أخرى داخل الموقع.
عناوين H1, H2, H3	عناوين رئيسية وفرعية داخل الصفحة يتم الزحف (Crawl) إليها من قبل عناكب البحث لمعرفة محتوى الصفحة.
تصميم متواوب	هو أسلوب تصميم للموقع الإلكتروني يهدف إلى جعل الموقع يتکيف تلقائياً مع مختلف أحجام الشاشات والأجهزة؛ مما يضمن تجربة مستخدم مريحة وسهلة.
الروابط الداخلية	هي الروابط التي تربط بين صفحات مختلفة داخل نفس الموقع الإلكتروني، وتساعد في تحسين التنقل بين الصفحات، وتحسين فهرسة الموقع من قبل محركات البحث.
معايير الوصول	هي مجموعة من الإرشادات والتقييمات المصممة لضمان أن يكون الموقع الإلكتروني قابلاً للاستخدام من قبل الجميع، ويشمل ذلك الأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن.
سرعة التحميل	هي المدة الزمنية التي يستغرقها الموقع الإلكتروني لتحميل وعرض محتواه للمستخدم.
ترميز البيانات الهيكلية Markup	نظام لتوصيف البيانات والمعلومات على صفحات الموقع الإلكتروني باستخدام أكواد معيارية (مثل (Microdata) أو (SON-LD) أو (JSON-LD)) بهدف تحسين قابلية فهمها من قبل محركات البحث، وعرضها بشكل واضح و مباشر في نتائج البحث؛ مما يعزز وضوح الخدمات والمعلومات الحكومية للمستفيدين.
البيانات المنظمة Structured Data	تنسيق موحد لتقديم معلومات عن صفحة محددة، وتصنيف محتواها.
البيانات الوصفية Meta Tags	هي عناصر في HTML تقدم معلومات وصفية عن صفحة الويب لمحركات البحث والمتصفحات.

6.2 جدول الاختصارات

الاختصار	التعريف
SEO	تحسين محركات البحث (Search Engine Optimization)
Alt text	وصف نصي للصور (Alternative Text).
API	البروتوكولات التي تُمكّن التطبيقات والموقع الإلكتروني والأنظمة المختلفة من التفاعل والتواصل بعضها مع بعض، حيث تسمح بالوصول إلى ميزات أو بيانات في تطبيق أو خدمة أخرى بطريقة منتظمة وآمنة.
SSL Certificate	شهادة رقمية تصادق على هوية موقع ويب، وتقوم بتسفير المعلومات المرسلة إلى الخادم.
WCAG	اختصاراً لإرشادات الوصول إلى محتوى الويب (Web Content Accessibility Guidelines) وهي مجموعة من الإرشادات والمعايير التي تهدف إلى جعل محتوى الويب أكثر سهولة واستخداماً للأشخاص ذوي الإعاقة.
FAQ	اختصار لـ Frequently Asked Questions، وهو قسم يقدم إجابات مختصرة وشاملة عن الأسئلة الشائعة التي يطرحها المستخدمون، بهدف توفير المعلومات بسهولة دون الحاجة للتواصل المباشر مع الدعم.



هيئة الحكومة الرقمية
Digital Government Authority