

## Onderzoeksplan

### Final Work Multimedia & communicatietechnologie

Door het uitwerken van dit plan geef je o.a. de aanpak van jouw onderzoek meer vorm, waardoor het ook eenvoudiger wordt om nadien een degelijke planning voor het uitvoeren van jouw onderzoek op te stellen.

#### Gegevens Student

<b>Student:</b>	Deneubourg Mohamed Yassine
<i>Medestudent:</i>	/
<i>Teamnaam:</i>	/
<b>Titel onderwerp:</b>	Platform (app) waar klanten hun boodschappen kopen en thuis laten leveren door andere personen.

### Probleemstelling

Wat is het probleem?

Mensen hebben het moeilijk om hun boodschappen te kopen en tot hun woonplaats te brengen.

Wie heeft een probleem?

- Mensen die altijd bezig zijn en geen tijd hebben.
- Mensen die niet mobiel zijn (Geen voertuig, gezondheidsproblemen)

Waarom is het een probleem?

Omdat mensen hun boodschappen moeten doen om te kunnen leven. (Voeding is noodzakelijk).

Wanneer is het een probleem?

Wanneer mensen nood hebben aan bepaalde producten.

Waar is het een probleem?

# Onderzoeksvraag

## Centrale onderzoeksvraag

Formuleer je centrale onderzoeksvraag. Deze is geformuleerd als een vraag De vraag is neutraal (heeft nog geen oplossing vervat) en open (geen ja/nee antwoord) gesteld.

Hoe kan men boodschappen doen en aan huis leveren vergemakkelijken?

## Deelvragen

Formuleer de bijhorende deelvragen

Hoe kan men met technologie zorgen dat mensen snel en veilig hun boodschappen betalen en thuis ontvangen?

## Doel van het onderzoek

Wat wil je bereiken met je onderzoek, in functie van je bachelorproef?

Voldoende informatie verzamelen en begrijpen om tot een functionele oplossing te bekomen die het probleem zal beperken/regelen.

# Onderwerp

## Globale onderwerp

Baken je onderzoek af: Vermeld het globale onderwerp en leg uit hoe je het afbakt.

Onderzoeken hoe ik mensen die geen tijd hebben om hun boodschappen te doen te helpen door een mobile applicatie te ontwikkelen die hen de mogelijkheid biedt om hun boodschappen online te betalen en thuis te laten leveren.

## Context

Situeer de context van je onderwerp. Stel een korte synthese op van de relevante literatuur die je geraadpleegd hebt.

Vandaag de dag zijn er steeds meer mensen die geen tijd hebben om hun boodschappen te doen, zij zoeken dus alternatieven om toch hun boodschappen te doen omdat dit noodzakelijk is.

## Relevantie

Beargumenteer de relevantie van je onderwerp.

- Dit zal het leven vergemakkelijken van elke persoon in de doelgroep.
- Job's creeëren (Levermannen)
- Winkels gaan meer producten verkopen omdat de mensen die geen tijd hebben altijd het minimum gaan kopen en vlug aan de kassa gaan. Met deze oplossing gaan zij alles op hun smartphone bekijken en dus onmiddellijk relevante producten zien en kunnen kopen.