

# Space Giver



GENEST Hugo - SANSANÉ Maxime  
TEMANI Mohamed - HERMIER Chloé  
PELAZZA Léo

# 286 900

## nouveaux commerces en 2022

### 25%

- de 2 ans

### 50%

- de 5 ans

# L'Emplacement

## Des Facteurs

- Placement des concurrents

# L'Emplacement

## Des Facteurs

- Placement des concurrents
- Flux de Piétons

# L'Emplacement

## De Nombreux Facteurs

- Placement des concurrents
- Flux de Piétons
- Besoins des habitants

# L'Emplacement

## De Nombreux Facteurs

- Placement des concurrents
- Flux de Piétons
- Besoins des habitants
- Notoriété de l'entreprise

# L'Emplacement

## Trop de Facteurs

- Placement des concurrents
- Flux de Piétons
- Besoins des habitants
- Notoriété de l'entreprise
- Visibilité en automobile

**Comment trouver un bon  
emplacement pour s'assurer  
un marché ?**

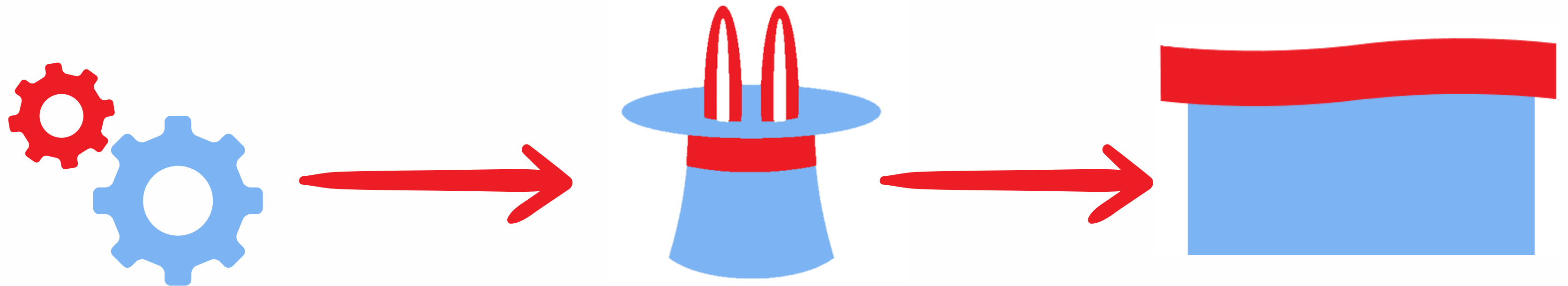


# Sommaire

1. Introduction
2. Étude du Problème
3. Mise en Place
4. Prévisions
5. Conclusion

# 1.Introduction

# Notre Solution



**Nombreuses  
Données**

**IA Entraînée**

**Local Optimal**

# Notre Équipe

**PELAZZA Léo**

**TEMANI Mohamed**



**SANSANÉ Maxime**

**HERMIER Chloé**

**GENEST Hugo**

## 2. Étude du Problème

# a. Recherche d'une solution

**Placement optimal**

**Problème Similaire**

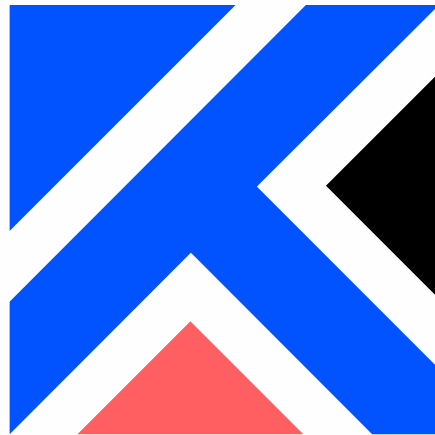
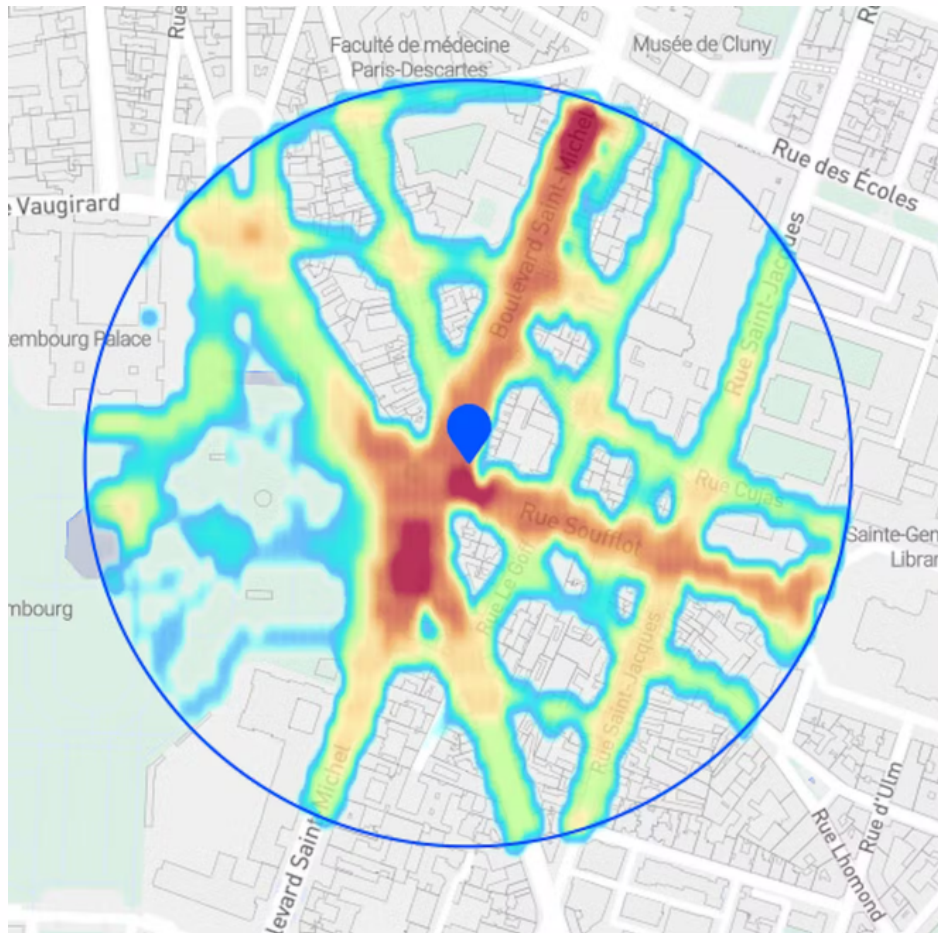


**DeepVolt**



## a. Recherche d'une solution

# Analyse des données

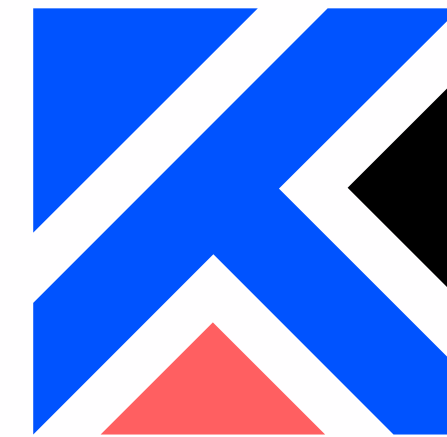


# mytraffic

# b.Étude du Marché



**ArcGIS** : Analyse de Données  
Géographique



- Ciblé sur la Localisation
- Paiement en devis
- 500+ clients



# b.Étude du Marché

## Chasseur Immobilier



- Abonnements
- Prix variables
- Commissions



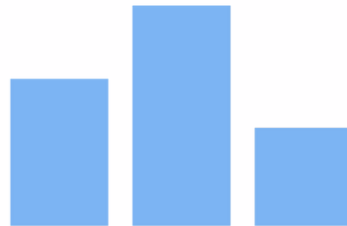

# 3.Mise en Place

## a. Côté Client

1. Le client vient sur le **site**
2. Il indique ses **contraintes**
3. **Dans l'heure**, il obtient la liste triée
4. Il nous **recontacte**
5. Signature chez le **notaire**
6. Il a déjà les **clefs** !

# a.Côté Serveur

## b. Côté Technique

- Restriction aux **contraintes** clients 
- **Evaluation** des locaux par l'IA 
- **Classement** des biens 
- Retour du classement **détaillé** 

# c.Côté Marketing

## SaaS B2B

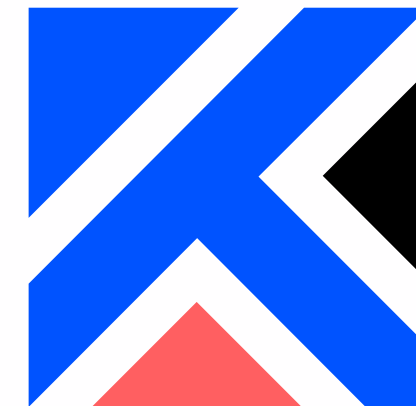
- **Forfait** : 1 mois pour 200 €
- **Commission** : 1/2 mois de loyer

# c.Côté Marketing

The logo for 'mapic' is displayed within a magenta square. The word 'mapic' is written in a white, lowercase, sans-serif font.

Salons spécialisés

Clients déjà intéressés



Clientèles satisfaites

Publicité Papier/Vidéo

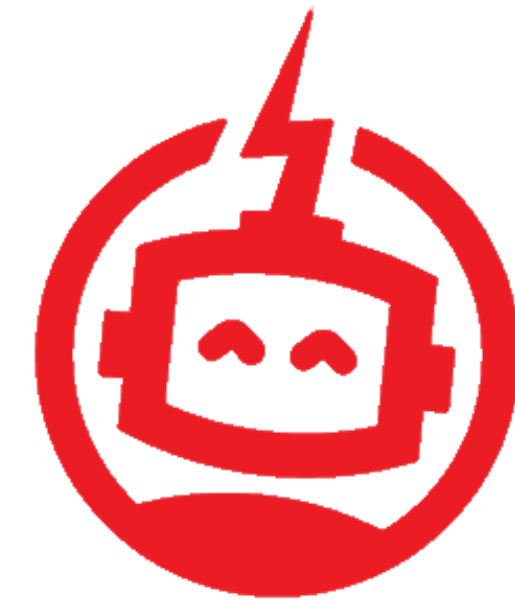


# 4.Prévisions



# a. Besoins du Lancement

- Construction du modèle
- Entraînement de l'IA



**DONC**

- Stockage de données
- Une équipe



# a. Besoins du Lancement

Data Analyst

Agent Commercial



Data Analyst

Développeur

Développeur

# a. Besoins du Lancement

**Coût Logistique : ~1000 €**

**Salaires : 150.000 €**

**Demande de Budget: 200.000 €**

# b.Prévisions Financières

**Gain par client :**

$$200 + ( 120 * 1/2 * 340/12 ) = 1900 \text{ €}$$

Forfait

Taille moyenne  
d'un local en m<sup>2</sup>

Prix moyen du  
m<sup>2</sup> par an

# b.Prévisions Financières

## TAM

### Nouveaux commerces par an :

- Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles : 149.800
- Cafés Hôtels Restaurants : 37.700
- Activité Immobilière : 43.700
- Santé humaine et action sociale : 20.200
- Arts, spectacles et activités récréatives : 35.500

**Nombre de clients : 286.900**

# **b.Prévisions Financières**

**TAM**

**+ 1/2 Milliard €**

# b.Prévisions Financières

**TAM** + 1/2 Milliard €

**SAM**

**Restriction aux CHR : 37.700**

**71.630.000 €**

# b.Prévisions Financières

**TAM** + 1/2 Milliard €

**SAM** 70.000.000 €

**SOM**

1ère année : ~100 clients

3ème année : ~600 clients

**200.000 €**

**+ 1 Million €**



# 5. Conclusion

# Évolutions

Étendre l'éventail des secteurs visés

Contacteur les grandes filiales

Agrandir l'équipe



# Space Giver



Donnons place à vos  
ambitions.



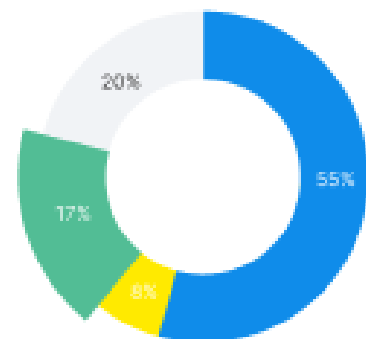
# Nous vous aidons à développer votre ENTREPRISE

*Grâce à la puissance de l'IA, nous vous accompagnons dans le développement de votre  
ENTREPRISE, en optimisant vos stratégies et en dévoilant de nouvelles opportunités.*

GET STARTED

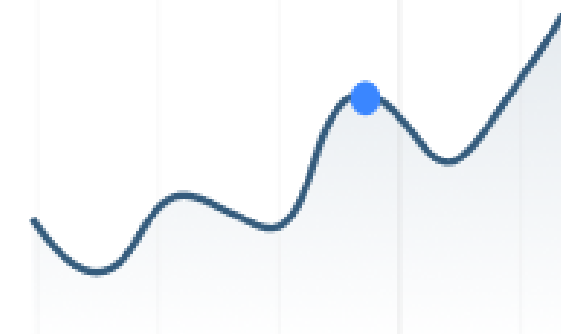


Audience



● 55% ● 20% ● 17% ● 8%  
20-25 ans 26-35 ans 36-45 ans 46-60 ans

aperçu



Visiteurs  
**800**

Semaine ~  
500 Nouveau



**300+**

Utilisateurs



OPEN  
MAP



# Contactez nous

Remplissez le formulaire, notre équipe vous répondra dans les 24 heures.

**Prénom**

Entrez votre prénom ici

**Nom**

Entrez votre nom ici

**Email Adresse**

Entrez votre adresse email ici

**Messages**

Écrivez vos messages ici

Envoyer des messages

Bâtiment

Affichage en grille Affichage en liste 428 Produits

Les plus populaires Le moins cher France 12 Country

Applied filters: Selected Filtre Selected Filtre

Catégories

- Résidences 320
- Espaces Commerciaux 112
- Infrastructures Publiques 32
- Conseils d'Architecture 48

Votes

- ★★★★★
- ★★★★☆
- ★★★☆☆
- ★★☆☆☆
- ★☆☆☆☆

Prix

Min 0 Max 000

Appliquer Réinitialiser

- 36 %

BUREAUX DE 110 M2  
Paris Montparnasse  
★★★★☆  
2 999 € / mois Buy now

- 36 %

Local commercial  
Paris Batignolles  
2 100 € / mois 48.56 Buy now

Local professionnel  
Paris Gare de Lyon  
★★★★☆  
2 280 € / mois Buy now

- 36 %

Boutique  
Paris Montmartre  
850 € / mois 48.56 Buy now

- 36 %

Boulangerie  
Bras de fer  
★★★★☆  
1899 € / mois 48.56 Buy now

Boulangerie  
Paris 17e LA FOURCHE PLACE CLICHY  
★★★★☆  
2500 € / mois Buy now

- 36 %

FONDS DE COMMERCE  
94200 Ivry-sur-Seine  
★★★★☆  
999 € / mois 48.56 Buy now

Fonds de commerce restaurant  
280m²  
Paris 16ème Auteuil Nord  
★★★★☆  
3300 € / mois Buy now

- 36 %

Local d'activités 158 m²  
Paris 12ème Bois de Vincennes  
3 333 € / mois Buy now

# Mettez l'adresse

Avez-vous un projet en tête pour lequel vous pensez que nous serions une excellente équipe pour vous trouvez le bon emplacement ? Nous aimerions savoir ce que vous avez en tête

**Prenom**

Entrez Votre Prenom ici

**Nom**

Entrez Votre Nom ici

**Email Adresse**

Entrez Votre adresse ici

**Messages**

Entrez Votre adresse ici

Envoyer