



MOUHAMED FAYE

Marketing Data Analyst

+221 78 762 59 23

fayemouha67@gmail.com

www.reallygreatsite.com

Dakar, Sénégal

EDUCATION

BT informatique

DIT

2019-2022

Certification Data analyst

Accenture

Mars 2024

Qu'Antium

Mars 2024

COMPÉTENCES

- **Analyse de données** : Python, SQL
- **Technologies d'intelligence artificielle** : Machine learning
- **Outils d'analyse** : Power BI, Tableau, Excel
- Communication efficace des résultats d'analyse
- Communication efficace des résultats d'analyse
- Autonomie et travail en équipe
- Maîtrise du français et de l'anglais

LANGUAGE

Francais

Anglais

PROFIL

Data Analyst motivé et spécialisé dans l'analyse de données en temps réel, avec une expertise en Python, SQL, et les technologies d'intelligence artificielle. Passionné par l'optimisation des performances commerciales et l'innovation en marketing digital. Expérience avérée dans la conception de tableaux de bord interactifs pour des entreprises de renom, augmentant les ventes et améliorant la prise de décision stratégique.

EXPÉRIENCE EN STAGE VIRTUEL

Mars 2024

Accenture

○ Analyse et visualisations des données

- Augmentation des conversions :
- Analyse de données en temps réel ayant permis une augmentation de 20% du taux de conversion des campagnes publicitaires.
- Prédiction des préférences clients :
- Utilisation des technologies d'intelligence artificielle pour prédire les préférences des clients, augmentant la pertinence des offres promotionnelles de 15%.
- Stratégies de marketing digital :
- Mise en œuvre de stratégies basées sur des insights précis, conduisant à une croissance de 25% du trafic sur le site web de l'entreprise.

Mars 2024

○ Qu'Antium

Analyse des données

- Conception de tableaux de bord :
- Développement d'un tableau de bord complet pour Coca-Cola, ayant conduit à une augmentation de 15% des ventes trimestrielles.
- Optimisation du traitement des données :
- Importation et analyse de données depuis Excel utilisant Power Query, réduisant le temps de traitement des données de 30%.
- Fonctionnalités avancées :
- Intégration de la visualisation Q&R et du visualiseur d'influenceurs clés, améliorant la prise de décision stratégique de l'équipe de direction.

● Date de réalisation : 02 avril – 25 avril

PROJETS PERSONNEL

- Optimisation des Stratégies de Distribution
- Analyse de Données en Temps Réel (02 avril – 25 avril)
- Augmentation de 18% du chiffre d'affaires grâce à l'optimisation des stratégies de distribution et de marketing.
- Réduction de 10% des coûts opérationnels par l'utilisation des technologies d'intelligence artificielle.
- Collaboration étroite avec les équipes fonctionnelles telles que la Finance, le Produit et le Marketing pour soutenir la prise de décision stratégique basée sur des données tangibles.
- Analyse et visualisations des données ayant facilité la compréhension des tendances du marché et la mise en œuvre de solutions proactives.

CENTRES D'INTÉRÊT

- Stratégies de Marketing Digital : Passionné par l'exploration des dernières tendances en marketing numérique.
- Innovation Technologique : Suivi des avancées en IA et en machine learning pour les applications commerciales.
- Sports d'équipe : Participation active dans des équipes de football locales, développant l'esprit d'équipe et la stratégie.