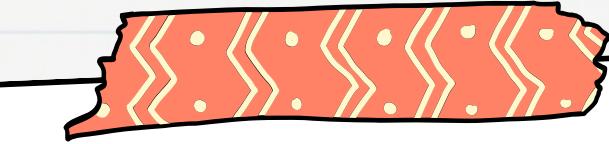




Analyse du Contenu de Streaming

# Project

Presented by: Mouhamed Faye



# Introduction

- Dans le cadre de ce projet, nous entreprenons une analyse des données sur les émissions de télévision et les films. L'objectif principal de cette analyse est de fournir des insights précieux aux décideurs afin de les aider à prendre des décisions éclairées en matière de contenu et de stratégie.



# Objectif de l'analyse :

- L'OBJECTIF PRINCIPAL DE CETTE ANALYSE EST DE COMPRENDRE LES TENDANCES ET LES PRÉFÉRENCES DES SPECTATEURS EN CE QUI CONCERNE LES ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION ET LES FILMS. NOUS CHERCHONS À IDENTIFIER LES PAYS QUI CONTRIBUENT LE PLUS AU CONTENU, LES TYPES DE CONTENU LES PLUS POPULAIRES, LES TENDANCES DE SORTIE AU FIL DU TEMPS, LES PRÉFÉRENCES DE CLASSIFICATION PAR ÂGE, LES DURÉES PRÉFÉRÉES, AINSI QUE LES ACTEURS/ACTRICES LES PLUS PROLIFIQUES.

# Organisation du projet

## 1. Collecte des données

Nous avons rassemblé des données sur les émissions de télévision et les films, notamment des informations telles que l'identifiant de l'émission, le titre, le réalisateur, la distribution, le pays, la date d'ajout, l'année de sortie, le classement, la durée, la catégorie et la descrip

## 2. Nettoyage des données :

Les données ont été nettoyées pour éliminer les doublons, les valeurs manquantes et les erreurs potentielles, afin de garantir la qualité des données pour l'analyse ultérieure.

## 3. Exploration des données

Nous avons exploré les données pour comprendre leur distribution, identifier les tendances et repérer les éventuelles anomalies ou points d'intérêt.

## **4. Analyse des données**

Nous avons utilisé des outils d'analyse de données pour extraire des insights significatifs à partir des données, en examinant des aspects tels que la répartition par pays, les tendances de sortie au fil du temps, les préférences de classification, les durées préférées et la distribution des acteurs/actrices.

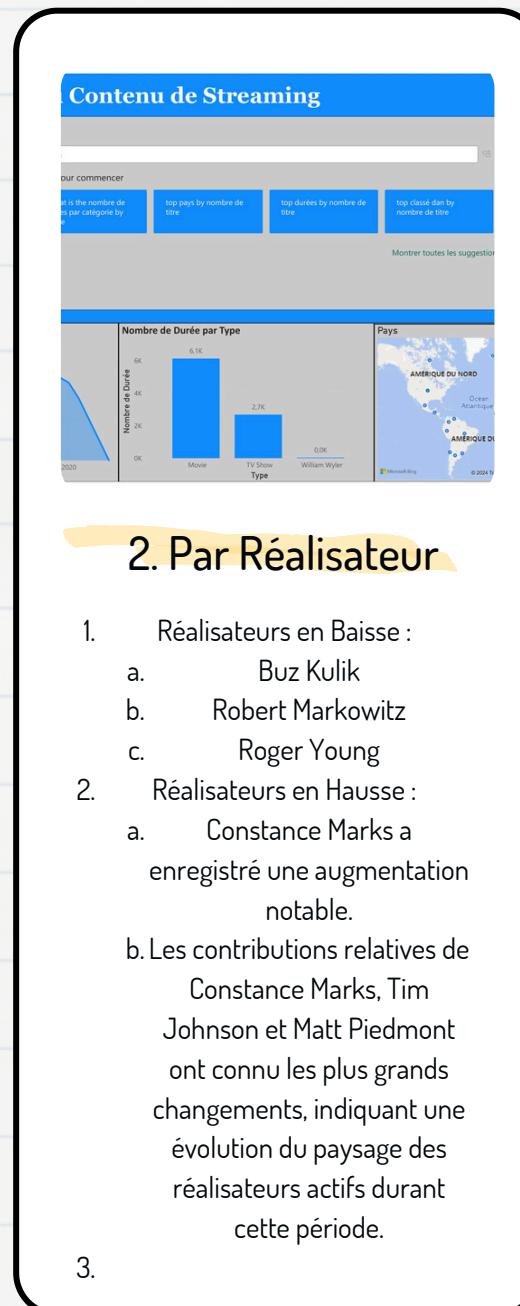
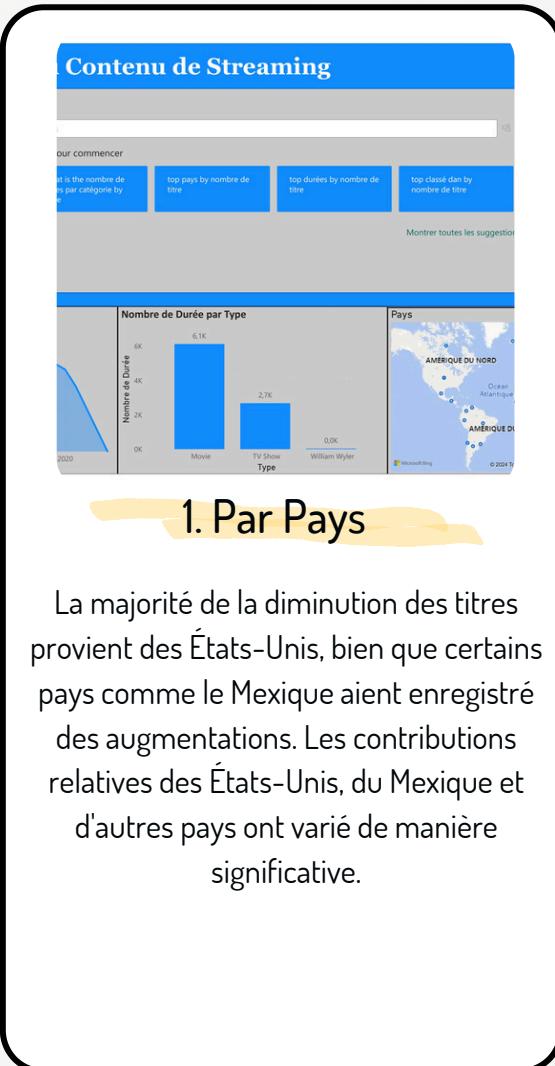
## **5. Visualisation des données**

: Nous avons créé des visualisations claires et informatives à l'aide de Power BI pour présenter les insights obtenus de manière visuelle et facilement compréhensible par les décideurs.

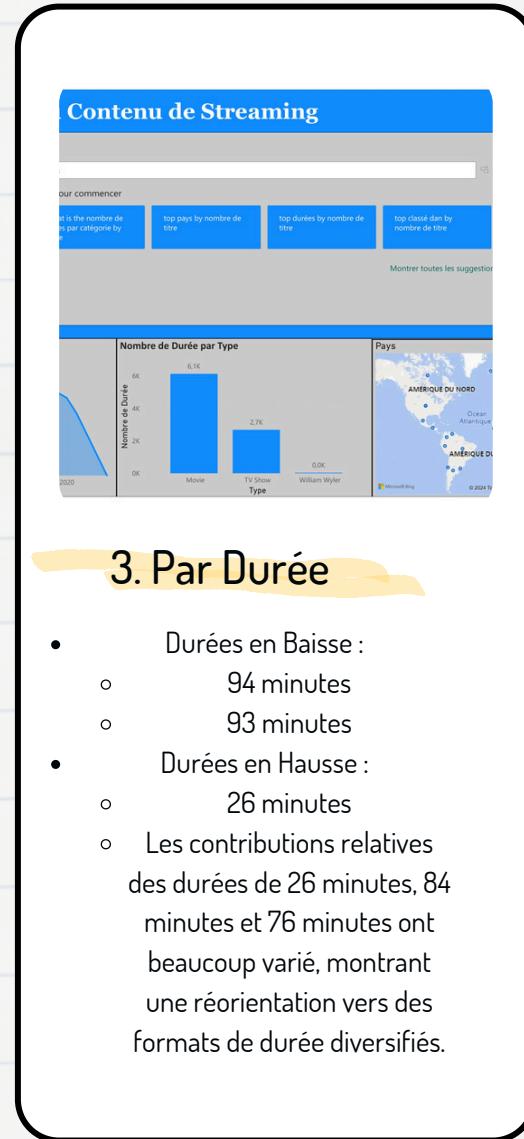
## **6. Interprétation des résultats**

Nous avons interprété les résultats de l'analyse pour tirer des conclusions et formuler des recommandations pertinentes pour les décideurs

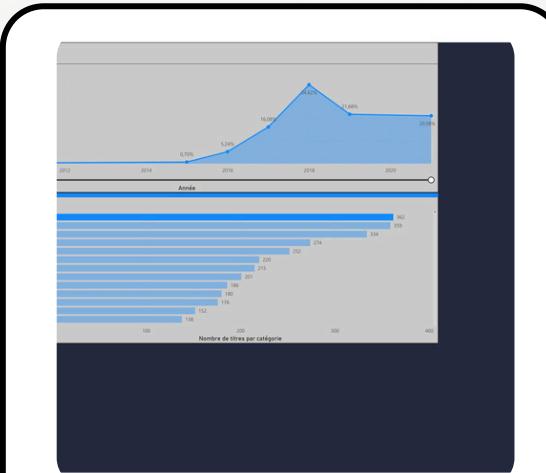
# Analyse de la Baisse de 76,92% du Nombre de Titres entre 2011 et 2012



3.



# Distribution de la Durée par Type



## Types Spécifiques

- (blank) : 29,9 % des enregistrements, affectant fortement la répartition du classement.
- Types Spécifiques :
  - R : 9,1 % des enregistrements
  - PG-13 : 5,6 % des enregistrements
  - TV-Y7 : 3,8 % des enregistrements

Par Pays d'Origine

1. Pays en Baisse :
2. États-Unis : 32 % des enregistrements
3. Pays en Haussse :
4. Inde : 11 % des enregistrements
5. Japon : 2,8 % des enregistrements
- 6.

Par Réalisateur

- (blank) : Affecte le plus la distribution avec 29,9 % des enregistrements.
- Pays Spécifiques :
  - États-Unis : 32 % des enregistrements
  - Inde : 11 % des enregistrements
  - Par Nombre de Saisons
- 1 Saison : Affecte le plus la distribution avec 20,4 % des enregistrements.
- Par Classification
- TV-MA : Affecte le plus la distribution avec 36,4 % des enregistrements.
- (blank) : 9,4 % des enregistrements, affectant également la distribution.

# Analyse du Contenu de Streaming

## Question

Poser une question sur vos données

Essayez l'une de ces suggestions pour commencer

what is the nombre de titre by type

what is the nombre de titres par catégorie by type

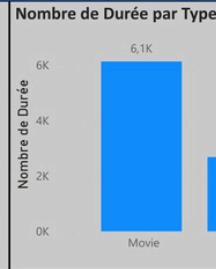
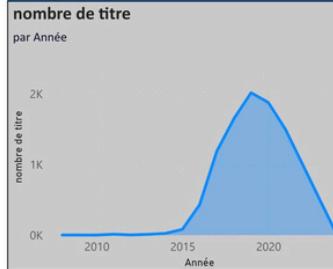
top pays by nombre de titre

top durées by nombre de titre

top classé dans by nombre de titre

[Montrer toutes les suggestions](#)

NETFLIX



%TG Nombre de Type par Année et Type

Type

Movie

%TG Nombre de Type

par Année

Année



Nombre de titres par catégorie par Classé dans

Classé dans

Dramas, International Movies	362
Documentaries	359
Stand-Up Comedy	274
Comedies, Dramas, International Movies	274
Dramas, Independent Movies, International Movies	252
Kids' TV	252
Children & Family Movies	220
Children & Family Movies, Comedies	215
Documentaries, International Movies	201
Dramas, International Movies, Romantic Movies	186
Comedies, International Movies	176
Comedies, International Movies, Romantic Movies	152
Dramas	138

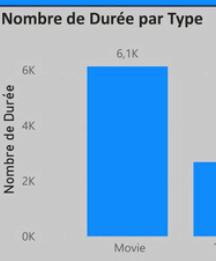
Nombre de titres par catégorie

# Analyse du Contenu de Streaming

## Question

top durées par nombre de titre

Affichage des résultats pour Top 10 durée of in by nombre de titre of those in

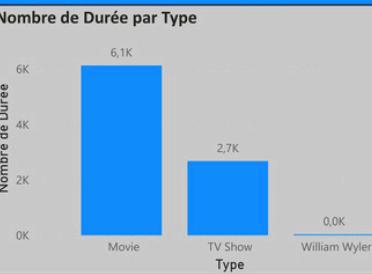
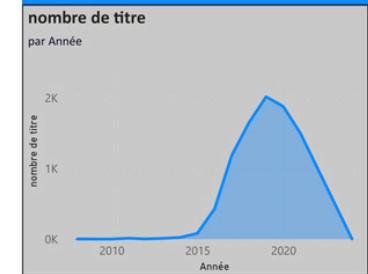
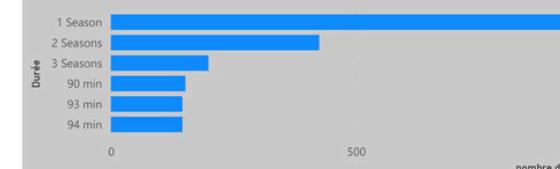


# Analyse du Contenu de Streaming

## Question

top durées par nombre de titre

Affichage des résultats pour Top 10 durée of in by nombre de titre of those in



# Conclusions

L'ANALYSE DE LA BAISSE DE 76,92% DU NOMBRE DE TITRES ENTRE 2011 ET 2012 RÉVÈLE DES CHANGEMENTS SIGNIFICATIFS DANS L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE, INFLUENÇANT DIVERS ASPECTS TELS QUE LES PAYS DE PRODUCTION, LES RÉALISATEURS, LES DURÉES, ET LES CLASSIFICATIONS DE CONTENU.

## POINTS CLÉS :

### 1. \*\*PAYS DE PRODUCTION\*\* :

- LES ÉTATS-UNIS ONT CONNU LA PLUS GRANDE DIMINUTION EN TERMES DE PRODUCTION DE TITRES, TANDIS QUE DES PAYS COMME LE MEXIQUE ET L'INDE ONT VU UNE AUGMENTATION RELATIVE.

### 2. RÉALISATEURS :

- BUZ KULIK, ROBERT MARKOWITZ ET ROGER YOUNG ONT ENREGISTRÉ LES BAISSES LES PLUS MARQUÉES, COMPENSÉES PAR UNE AUGMENTATION NOTABLE DE RÉALISATEURS COMME CONSTANCE MARKS.

### 3. DURÉES DES TITRES :

- LES TITRES DE 94 ET 93 MINUTES ONT SUBI LES PLUS FORTES BAISSES, TANDIS QUE LES FORMATS PLUS COURTS, COMME LES TITRES DE 26 MINUTES, ONT GAGNÉ EN POPULARITÉ.

### 4. DISTRIBUTION PAR TYPE ET CLASSIFICATION :

- UNE PROPORTION SIGNIFICATIVE DES ENREGISTREMENTS N'ONT PAS DE CLASSIFICATION (BLANK), MAIS PARMI CEUX CLASSIFIÉS, LES TITRES "R", "PG-13" ET "TV-Y7" SONT PRÉDOMINANTS.

### 5. SAISONS :

- LES TITRES COMPORTANT UNE SEULE SAISON REPRÉSENTENT UNE PART IMPORTANTE DE LA DISTRIBUTION.

## IMPLICATIONS :

CES CHANGEMENTS INDIQUENT UNE RÉORIENTATION DES PRÉFÉRENCES ET DES PRATIQUES DE PRODUCTION AU SEIN DE L'INDUSTRIE. POUR LES DÉCIDEURS, COMPRENDRE CES TENDANCES EST CRUCIAL POUR ADAPTER LES STRATÉGIES DE CONTENU ET DE DÉVELOPPEMENT AFIN DE RÉPONDRE AUX NOUVELLES DYNAMIQUES DU MARCHÉ. EN PARTICULIER, LES DONNÉES SUGGÈRENT UN POTENTIEL INEXPLOITÉ DANS DES FORMATS DE DURÉE VARIÉE ET DES CLASSIFICATIONS SPÉCIFIQUES QUI POURRAIENT ATTIRER DIFFÉRENTS SEGMENTS D'AUDIENCE. LES DÉCIDEURS DOIVENT ÉGALEMENT CONSIDÉRER LES VARIATIONS GÉOGRAPHIQUES POUR OPTIMISER LA PRODUCTION ET LA DISTRIBUTION DES CONTENUS À L'ÉCHELLE MONDIALE.

CETTE ANALYSE EXHAUSTIVE FOURNIT DES INFORMATIONS ESSENTIELLES POUR MIEUX COMPRENDRE LES ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ ET ORIENTER LES STRATÉGIES FUTURES DE MANIÈRE PLUS INFORMÉE ET EFFICACE.

**Merci de votre  
attention**