

# Rapport de Projet

## Tableau de Bord Interactif des Performances de Vente avec Power BI

### Introduction

Ce rapport présente les résultats et les conclusions du projet de création d'un tableau de bord interactif des performances de vente, réalisé avec l'outil Power BI. Ce projet avait pour objectif de fournir une vue d'ensemble claire des performances de vente, ainsi que d'identifier les tendances et les opportunités de croissance.

### Méthodologie

1. **Collecte des Données** : Les données de ventes ont été collectées à partir de plusieurs sources, incluant les bases de données internes, les fichiers Excel et les systèmes de gestion des ventes.
2. **Nettoyage des Données** : Les données ont été nettoyées pour éliminer les valeurs aberrantes, corriger les erreurs et normaliser les formats, assurant ainsi leur intégrité et leur précision.
3. **Analyse des Données** : Les fonctionnalités avancées de Power BI ont été utilisées pour analyser les tendances de vente, segmenter les performances par région, produit ou canal de vente, et identifier les fluctuations saisonnières.
4. **Création de Visualisations Dynamiques** : Des graphiques interactifs, des tableaux de bord et des cartes géographiques ont été conçus pour représenter visuellement les données de vente.

### Résultats

5. **Vue d'Ensemble Claire** : Le tableau de bord interactif offre une vue d'ensemble claire des performances de vente à travers divers indicateurs clés de performance, facilitant ainsi la compréhension des tendances et des performances globales.
6. **Identification des Tendances** : Les tendances de vente à long terme ainsi que les fluctuations saisonnières sont clairement identifiables, permettant une meilleure anticipation des besoins en stock et des ajustements stratégiques.
7. **Opportunités de Croissance** : En analysant les données par segment de marché ou par produit, des opportunités de croissance spécifiques ont été identifiées, offrant ainsi des pistes pour une allocation plus efficace des ressources et des efforts commerciaux.

### Conclusion

Ce projet démontre la capacité à transformer les données en actions concrètes, optimisant ainsi les stratégies commerciales et la rentabilité. Le tableau de bord interactif constitue un outil puissant pour la prise de décision informée et la gestion proactive des performances de vente.

**Remerciements** Nous tenons à remercier toutes les parties prenantes qui ont contribué à la réalisation de ce projet.



Article

☐ Cell Phone

☐ Home Theater

☐ Television

☐ Video Games

Région

☐ Central

☒ East

☐ West

Somme de Montant de la vente par Région

Région	Somme de Montant de la vente
East	0.32M

Somme de Montant de la vente par Article

Article	Somme de Montant de la vente	Pourcentage
Television	155,74K	48,52%
Home Theater	117K	36,45%
Cell Phone	39,38K	12,27%
Video Games	5,75K	1,76%

Somme de Montant de la vente par Mois

Mois	Somme de Montant de la vente
janvier	114K
février	2K
avril	52K
juin	30K
juillet	59K
août	42K
septembre	1K
octobre	14K
novembre	3K
décembre	4K

Région

58,33

Moyenne de Unités

675,00

Somme de Prix unitaire

39,38K

Somme de Montant de la vente

Article

☒ Cell Phone

☐ Home Theater

☐ Television

☐ Video Games

Région

☐ Central

☒ East

☐ West

Somme de Montant de la vente par Région

Région	Somme de Montant de la vente
East	39K

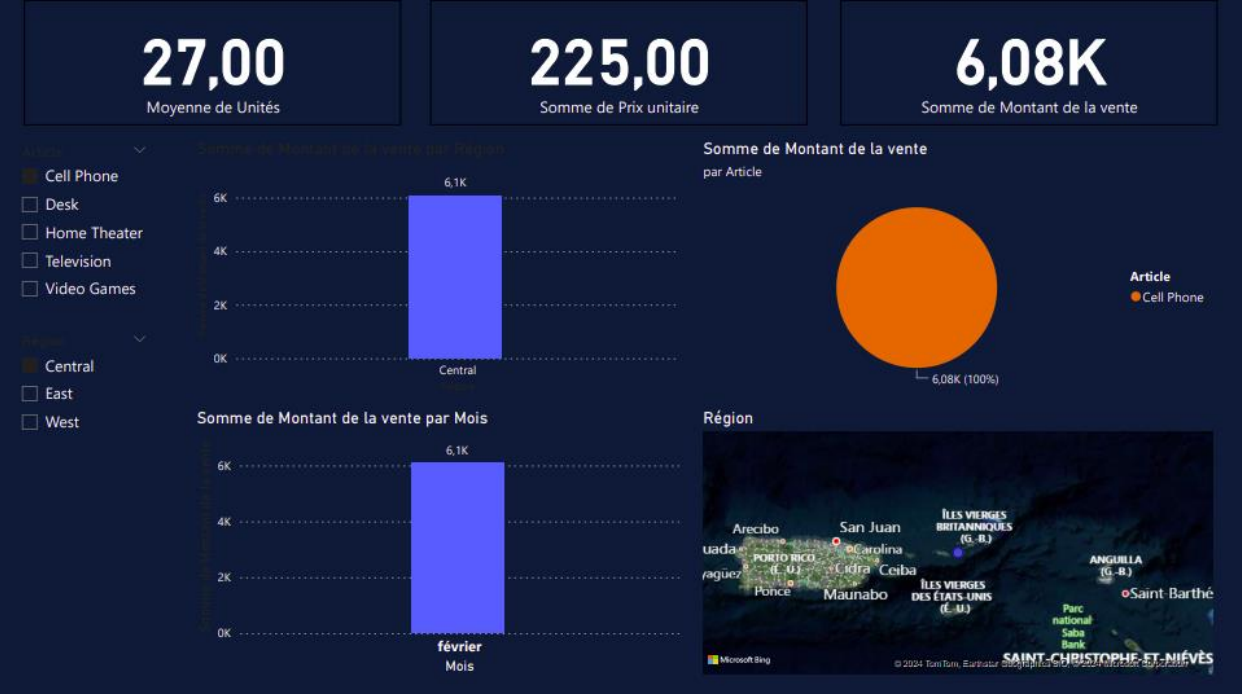
Somme de Montant de la vente par Article

Article	Somme de Montant de la vente	Pourcentage
Cell Phone	39,38K	100%

Somme de Montant de la vente par Mois

Mois	Somme de Montant de la vente
avril	21,6K
octobre	14,4K
novembre	3,4K

Région



Article

☒ Cell Phone

☐ Desk

☐ Home Theater

☐ Television

☐ Video Games

Région

☒ Central

☐ East

☐ West

Somme de Montant de la vente par Région

Région	Somme de Montant de la vente
Central	6.1K

Somme de Montant de la vente par Article

Article	Somme de Montant de la vente	Pourcentage
Cell Phone	6,08K	100%

Somme de Montant de la vente par Mois

Mois	Somme de Montant de la vente
février	6.1K

Région



Article

☐ Cell Phone

☐ Desk

☐ Home Theater

☐ Television

☐ Video Games

Région

☐ Central

☐ East

☐ West

Somme de Montant de la vente par Région

Région	Somme de Montant de la vente
Central	0.83M
East	0.32M
West	0.15M

Somme de Montant de la vente par Article

Article	Somme de Montant de la vente	Pourcentage
Television	857,77K	65,7%
Home Theater	361K	27,65%
Cell Phone	62,55K	4,79%
Video Games	0.01M	
Desk	0.01M	

Somme de Montant de la vente par Mois

Mois	Somme de Montant de la vente
janvier	0.16M
février	0.09M
mars	0.07M
avril	0.22M
mai	0.25M
juin	0.14M
juillet	0.06M
août	0.04M
septem.	0.03M
octobre	0.07M
novembre	0.01M
décembre	0.15M

Région