



MOUHAMED FAYE

Marketing Data Analyst

+221 78 762 59 23

fayemouha67@gmail.com

www.reallygreatsite.com

Dakar, Sénégal

EDUCATION

BT informatique

DIT

2019-2022

Certification Data analyst

Accenture

Mars 2024

Qu'Antium

Mars 2024

COMPÉTENCES

- **Analyse de données** : Python, SQL
- **Technologies d'intelligence artificielle** : Machine learning
- **Outils d'analyse** : Power BI, Tableau, Excel
- Communication efficace des résultats d'analyse
- Communication efficace des résultats d'analyse
- Autonomie et travail en équipe
- Maîtrise du français et de l'anglais

LANGUAGE

Francais

Anglais

PROFIL

Data Analyst motivé spécialisé dans l'analyse de données, désireux de contribuer aux décisions stratégiques en matière de distribution et de marketing en utilisant une analyse pointue des données en temps réel. Expérience pratique dans la conception de tableaux de bord complets mettant en valeur les performances commerciales. Passionné par les technologies émergentes et les stratégies innovantes de marketing digital.

EXPÉRIENCE EN STAGE VIRTUEL

Mars 2024

Accenture

Analyse et visualisations des données

- Conception et développement d'un tableau de bord complet pour Coca-Cola, ayant conduit à une augmentation de 15% des ventes trimestrielles grâce à une meilleure visualisation des performances et une identification rapide des tendances du marché.
- Importation et analyse de données depuis Excel en utilisant Power Query, réduisant le temps de traitement des données de 30%.
- Intégration de fonctionnalités avancées telles que la visualisation Q&R et le visualiseur d'influenceurs clés, améliorant la prise de décision stratégique de l'équipe de direction.

Mars 2024

Qu'Antium

Analyse des données

- Analyse de données en temps réel ayant permis une augmentation de 20% du taux de conversion des campagnes publicitaires.
- Utilisation des technologies d'intelligence artificielle pour prédire les préférences des clients, augmentant ainsi la pertinence des offres promotionnelles.
- Mise en œuvre de stratégies de marketing digital basées sur des insights précis, conduisant à une croissance de 25% du trafic sur le site web de l'entreprise.

Date de réalisation : 02 avril – 25 avri

PROJETS PERSONNEL

- Analyse de Données en Temps Réel pour optimiser les stratégies de distribution et de marketing, générant une augmentation de 18% du chiffre d'affaires.
- Utilisation des Technologies d'Intelligence Artificielle pour obtenir des insights pertinents, conduisant à une réduction de 10% des coûts opérationnels.
- Collaboration étroite avec les équipes fonctionnelles telles que la Finance, le Produit et le Marketing pour soutenir la prise de décision stratégique basée sur des données tangibles.
- Analyse et visualisations des données ayant facilité la compréhension des tendances du marché et la mise en œuvre de solutions proactives.

CENTRES D'INTÉRÊT

- Stratégies de Marketing Digital
- Innovation Technologique