



Filière :	Toutes les filières du BTS
Épreuve de :	Langue Française

Durée :	2h
Coefficient :	10

L'influence des médias a pris une place considérable. Ils représentent un pouvoir indéniable dans la société mondiale d'aujourd'hui.

Cette puissance se traduit par leur capacité de fixer les modes de pensée de la société. Je serais tenté de dire de "façonner les modes de pensée". Néanmoins, leur influence est plus subtile¹ et se limite dans un premier temps plutôt à "définir l'ordre du jour" et donc indirectement à orienter la pensée de la société.

D'une part, ils sont une puissance parce qu'ils ont les outils et les mécanismes qui leur donnent la possibilité d'imposer l'ordre du jour, conditionnant ainsi le comportement des autres pouvoirs. Ils peuvent, en effet, définir l'ordre du jour des questions politiques, sociales et économiques, mais également détruire la réputation d'une organisation, d'une personne ou d'un groupe de personnes. C'est surtout à travers cet aspect qu'on peut les considérer comme une véritable puissance : par leur capacité de faire, mais aussi de détruire la réputation d'une entité.

Dans la société d'aujourd'hui, les médias contribuent, d'autre part, à l'émergence² de valeurs pour que l'individu les accepte comme valables. Ce processus commence dès notre plus jeune âge et connaît une formidable accélération avec les nouveaux moyens de communication. Les médias contribuent largement à fixer les modes de pensée, à déterminer en grande partie les idées, les habitudes et les coutumes. Ils sont devenus en quelque sorte les "juges de la vérité" : ils décident et dictent la mode, la consommation, les modes de vie. Ils établissent ce qui est juste et ce qui est mal, et décident quels sont les événements importants et significatifs dans le monde.

L'une des causes de ce phénomène est notre incapacité à généraliser une problématique, et une tendance à individualiser chaque problème. La société consommatrice et individualiste dans laquelle nous évoluons contribue à l'influence des médias. Dans une logique de confrontation, nous pourrions dire que nous sommes une cible "affaiblie" et donc plus vulnérable³.

C'est pourquoi il est essentiel que l'individu nourrisse son esprit critique et sa capacité à analyser l'information et multiplier les canaux qu'il utilise pour s'informer. Il est indispensable de changer la conscience dans la société dans son ensemble, en évitant de penser que la masse a raison. Au contraire, il faudrait aller à contre-courant de l'idée généralement répandue, et croire que l'individu peut changer les masses. Rendons alors cette tâche accessible à tous, chacun à son niveau.

Chronique de léonard gallotin *Le Journal du Net* 12/11/2015

¹Subtile= Compliqué, insaisissable

²Emergence= Apparition

³Vulnérable= fragile, faible

QUESTIONS :**I/ COMPREHENSION : (6points)**

1. Quelle est le sujet traité dans le texte ? (1pt)
2. Qu'est-ce qui fait la force des médias ? citez deux exemples. (1pt)
3. A quel moment cette force devient-elle dangereuse ? (1pt)
4. Comment les médias favorisent-ils l'apparition de nouvelles valeurs chez l'individu ? (1pt)
5. Pourquoi, selon l'auteur, l'individu est-il devenu une cible vulnérable des médias ? (1pt)
6. Que proposez-vous comme solutions pratiques et concrètes pour éviter de tomber dans le piège des médias ? (1pt)

II/ LANGUE : (4points)

1. Relevez un indice qui montre la présence de l'auteur dans le texte. (1pt)
2. Nominalisez les verbes soulignés dans la phrase suivante en effectuant les transformations nécessaires : (1pt)
« Les médias contribuent largement à fixer les modes de pensée. »
3. Délimitez la proposition subordonnée et précisez sa nature : (1pt)
« Les médias contribuent à l'émergence de valeurs pour que l'individu les accepte comme valables. »
4. Quel est le rapport logique exprimé par le mot souligné dans la phrase suivante : (0.5pt)
« Cette puissance se traduit par leur capacité de fixer les modes de pensée de la société Néanmoins, leur influence est plus subtile et se limite dans un premier temps plutôt à définir l'ordre du jour. » Remplacez-le par un équivalent. (0.5pt)

III/ ACTES DE LANGAGE ET DE COMMUNICATION : (2points)

Situation de communication	Actes de parole
Exprimez une incertitude à l'égard du pouvoir des médias	
Donnez un conseil à votre ami pour le mettre en garde contre les pièges des médias	

IV/ PRODUCTION ECRITE : (8points)

Sujet : Pensez-vous que les médias d'information (télévision, radio, presse ...) exercent le même pouvoir qu'auparavant sur la société. N'ont-ils pas tendance plutôt à être remplacés par d'autres moyens de communication ? Exprimez votre point de vue dans un essai argumenté.