

روانشناسی رنگ ها

رنگ ها	احساسات	برندها
آبی	صلح، حس ایمنی	hp, Twitter
نارنجی	هیجان، شور و اشتیاق	Fanta, Gulf
قرمز	میل شدید، علاقه	Levi's, Canon
صورتی بنفش	وقار، مهربانی	Y! Barbie
زرد	امیدواری، گرمی	Nikon, McDonald
سبز	رشد، نشاط و تازگی	Starbucks, acer
توازن رنگی	اعتبار، توجه	CN, Apple
طیفی از رنگ ها	چندمحوری، سرگرمی	ebay, Microsoft

رنگ آبی

- اولین رنگ مورد علاقه در بین مخاطبان
- نشان دهنده: اعتماد، امنیت، ثبات، دوستی و آرامش
- مورد استفاده در تمام بیزینس ها مرتبط با بانک و موسسات مالی



رنگ نارنجی

- ترغیب مخاطب برای انجام دادن یک کار و ایجاد هیجان
- نشان دهنده: صمیمیت، شور و شوق و خلاقیت
- جذب مخاطب برای خرید از وب سایت



رنگ قرمز

- جلب توجه مخاطب
- نشان دهنده: احساسات تند و شدید، انرژی، اضطراب، جنب و جوش و خطر
- مناسب برای محتوای مرتبط با غذا، مد و فشن، سرگرمی و سرویس های اضطراری



نام نام خانوادگی: محمد آقایی

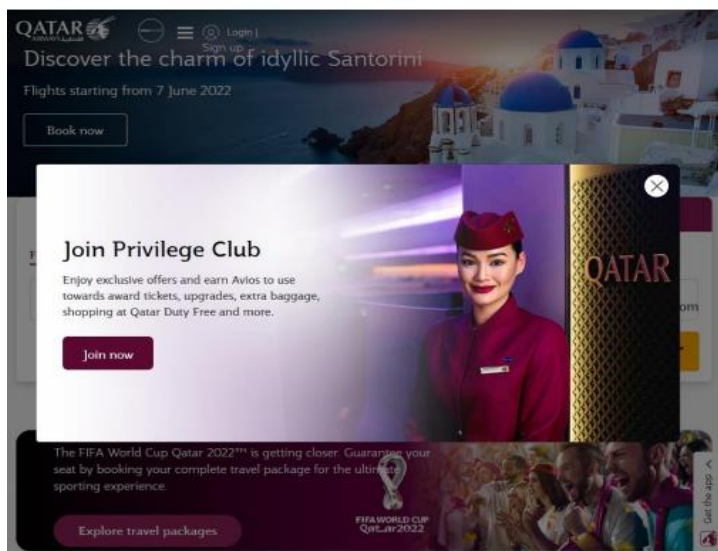
به نام خدا

شماره دانشجویی: ۰۱۲۲۱۰۳۳۷۲۰۰۰۵

تمرین درس برنامه نویسی سمت گیرنده: روانشناسی رنگ ها

کلاس ساعت ۱ پنج شنبه ها

رنگ بنفش



- جلب توجه بانوان
- نشان دهنده: حس سلطنتی، ثروت، موفقیت و دانایی
- مناسب برای سایت هایی با محوریت بانوان و ایرلاین های هوایی



رنگ زرد

- جلب توجه جوانان
- نشان دهنده: نیروی جوانی، خوش بینی و سرخوشی
- مناسب برای جلب توجه کاربر به دکمه ها و متن



نام نام خانوادگی: محمد آقائی

به نام خدا

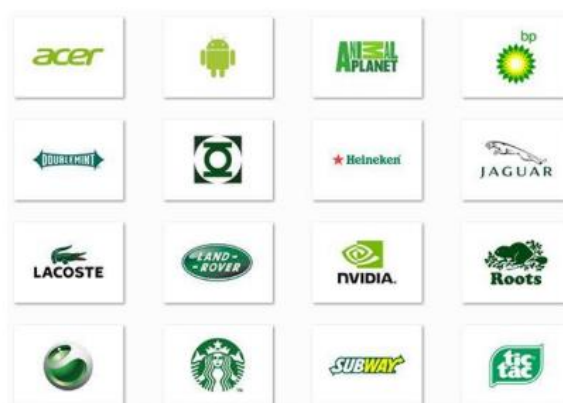
شماره دانشجویی: ۰۱۲۲۱۰۳۳۷۲۰۰۰۵

تمرین درس برنامه نویسی سمت گیرنده: روانشناسی رنگ ها

کلاس ساعت ۱ پنجشنبه ها

رنگ سبز

- دومین رنگ مورد علاقه مخاطبان
- نشان دهنده: پویایی، سلامتی، آرامش، سخاوت و موفقیت و طبیعت
- مناسب برای وبسایت هایی با محوریت علم، جهانگردی، منابع انسانی



رنگ سیاه

- نشان دهنده: کمال، ظرافت، وقار، قدرت، ثبات، استحکام، تشریفات و هوش می باشد.
- مناسب برای وبسایت فروش کالاهای لوکس، مد و فشن، بازاریابی، لوازم آرایشی



L'ORÉAL



نام نام خانوادگی: محمد آقایی

به نام خدا

شماره دانشجویی: ۰۱۲۲۱۰۳۳۷۲۰۰۰۵

تمرین درس برنامه نویسی سمت گیرنده: روانشناسی رنگ؛

کلاس ساعت ۱ پنجشنبه؛

رنگ خاکستری

- نشان دهنده: سادگی، آرامش، آینده نگری، عقلانیت .
- مناسب برای وبسایت های مرتبط با صنعت، تکنولوژی
- بیانگر دقت و کمالگرایی

