

الفصل الأول

التجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية : هي أداء جميع الأنشطة المتعلقة بالتجارة التقليدية من عمليات التسويق والتوزيع والبيع أو الشراء للسلع والخدمات باستخدام شبكة الإنترنت .

وسائل الدفع الإلكتروني :

1. البطاقات الائتمانية (VISA , MasterCard).
2. الشيكات الإلكترونية .

فوائد التجارة الإلكترونية للمشتري :

1. الدخول الى الأسواق العالمية الإلكترونية في أي وقت .
2. إتاحة خيارات أفضل وكلفة أقل .
3. الحصول على عينات مجانية للمنتجات الرقمية .
4. سهولة عملية التسوق وسرعتها .
5. التفاعل بين الزبائن .

فوائد التجارة الإلكترونية للبائع :

1. تخفيض الكلفة وزيادة الأرباح .
2. توسيع الأسواق بالوصول الى العالمية .
3. الدقة المتناهية والسرعة في نقل المعلومات .

أنواع التجارة الإلكترونية :

1. حسب مستوى استخدام الإنترنت :
 - a) التجارة الإلكترونية البحتة ، مثل تجارة الكتب الإلكترونية والبرمجيات .
 - b) تجارة الإلكترونية جزئية ، مثل شراء الأدوات الكهربائية .

2. حسب هوية طرفية العملية التجارية :

- a) من شركة لشركة . B2B
- b) من شركة لمستهلك . B2C
- c) من حكومة لمستهلك . G2C
- d) من مستهلك لشركة . C2B
- e) من مستهلك لمستهلك . C2C

محددات التجارة الإلكترونية :

1. التشريعية :
 - a) عدم توافر بيئة قانونية وتشريعية لتطبيق التعامل التجاري والضريبي والملكية الفكرية والمعايير والمقاييس .
 - b) إمكانية تعرض بعض عمليات التجارة الإلكترونية للتزوير والاحتيال نتيجة أعمال القرصنة الإلكترونية.
2. اقتصادية :

- (a) الحاجة الى أجهزة وخدمات وتطبيقات وبنية تحتية للمعلومات والاتصالات .
- (b) تفاوت مستوى التطور التكنولوجي والموارد البشرية بين الدول .

3. ثقافية :

- (a) محدودية قدرات مستخدمي الإنترنت ومهاراتهم في الدخول للمواقع الإلكترونية وإجراء العمليات التجارية .
- (b) صعوبة مواكبة التطورات المتسارعة في البرمجيات والتقنيات الإلكترونية .
- (c) نقص وعي المستخدمين في استخدام بطاقة الائتمان .

4. اجتماعية

- (a) اختفاء العادات والتقاليد المتبعة عند الشراء ، مثل الأستمتاع بالتسوق ، والتفاوض على السعر .
- (b) انعدام الثقة بالمجهولين والمعاملات غير الورقية والنقد الإلكتروني .

البنوك الإلكترونية : يستخدم مصطلح البنوك الإلكترونية كتعبير عن مفهوم الخدمات المالية عن بعد .

الخدمات التي تقدمها البنوك الإلكترونية :

1. **الخدمات المعلوماتية :** وهو الحد الأدنى من النشاط الإلكتروني المصرفي ، ومن خلاله يقدم البنك معلومات حول برامجه المصرفية .
2. **الخدمات التفاعلية :** يسمح الموقع بنوع من التبادل الاتصالي بين البنك وعملائه كالبريد الإلكتروني وتعبئة الطلبات .
3. **الخدمات التبادلية :** يسمح الموقع للعميل بالوصول الى حساباته وإدارتها وإجراء الحركات المالية .

مزايا البنوك الإلكترونية :

1. تقليل الوقت والجهد .
2. خفض التكاليف على العملاء والبنوك التي تتبعها .
3. زيادة جودة الخدمات الإلكترونية المقدمة للعميل .

الفصل الثاني

النشر الإلكتروني

النشر الإلكتروني : هو استخدام أجهزة الحاسوب وبرامج النشر الإلكتروني .

المزايا التي يحققها النشر الإلكتروني :

1. الناشر :

- (a) تقليل التكاليف
- (b) النشر الذاتي
- (c) طرق تسويق مبتكرة
- (d) الانتشار

2. الباحثين :

- (a) اختصار الوقت
- (b) التفاعلية
- (c) توفير المساحة

متطلبات النشر الإلكتروني :

1. البنية التحتية في مجال الاتصالات والأجهزة والبرمجيات لتوفير الكتب والمعلومات المنشورة إلكترونياً.

2. القدرة على استخدام التقنيات الحديثة في النشر الإلكتروني .
3. وجود تشريعات وقوانين لحماية المواد المنشورة إلكترونياً .

المدونة الإلكترونية : هي موقع إلكتروني شخصي على شبكة الإنترنت ،يقوم صاحبه بإضافة تدوينات مؤرخة ومرتبّة .

استخدام المدونات في التعليم :

1. استخدام الطلبة المدونات في النشر أبحاثهم وواجباتهم إلكترونياً بدلاً من الطريقة التقليدية .
2. استخدامها لخلق جو من التعاون بين الطلبة والحوار البناء .
3. اعتبارها كحقيبة إلكترونية يخزن فيها الطالب أعماله وإنجازاته .

الفصل الثالث

شبكات التواصل الاجتماعي

وسائل التواصل في الشبكات :

1. الرسائل النصية
2. المحادثة المرئية
3. الاتصال الهاتفي

وسائل النشر الإلكتروني :

1. النصوص .
2. الصور .
3. المقاطع المصورة .

المحادثة المعدة مسبقاً : هي خاصية في بعض الألعاب لفتح حوار مع اللاعبين الآخرين من خلال اختيار جملة من عدّة جمل محددة فقط للاستخدام .

وسيلة التواصل	الميزات	محددات ومخاطر
التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي	<ul style="list-style-type: none"> • السرعة العالية في التواصل بين الأفراد • التكلفة الرمزية أو المجانية عند إجراء المكالمات الهاتفية . • القدرة على المشاركة في الفعاليات العالمية من خلال التواصل المرئي . 	<ul style="list-style-type: none"> • منع بعض الدول التواصل وخصوصا الهاتفي جعل هذه الخدمة غير متوفرة حول العالم بشكل فعال . • القدرة على التواصل مع أشخاص لا نعرفهم وليسوا من أفراد العائلة أو الأصدقاء . • استخدام هذه الوسائل في الإزعاج ومضايقة الآخرين .
النشر الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي	<ul style="list-style-type: none"> • نشر الأفكار المفيدة وشاركتها مع الآخرين . • تعد مساحة جيدة للتعبير عن الذات ونشر الإبداعات الشخصية من خواطر أو مقالات . • نشر المواد المسلية والممتعة والألغاز . 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم التزام البعض في نشر أو إعادة نشر بعض المواد المخلة للأداب والمخالفة للأخلاق العامة . • خرق خصوصية الآخرين ، عند نشر أخبار أو صور أو مقاطع الفيديو ممنتجة تخصهم . • التأكيد على بعض السلوكيات السلبية من خلال تكرار نشرها بشكل مبالغ فيه .

الألعاب الإلكترونية	<ul style="list-style-type: none"> • إثارة التفكير كالألعاب الذكاء والأحاجي • التنافس الشريف بين اللاعبين ورفع الروح الرياضية . • بعض الألعاب تزيد من سرعة رد الفعل وقوة الانتباه ودقة التركيز . 	<ul style="list-style-type: none"> • اللعب لفترات طويلة يؤثر على الصحة بشكل عام ويقلل النشاط . • الإدمان على الألعاب الإلكترونية . • بعض الألعاب قد تحتوي على مشاهد وأحداث عنف أو أحداث غير ملائمة .
التطبيقات المجانية	<ul style="list-style-type: none"> • الاستفادة من الخدمات التي تقدمها هذه التطبيقات بأنواعها . • مشاركة الأصدقاء في هذه التطبيقات . 	<ul style="list-style-type: none"> • بعض هذه التطبيقات يحتوي على معلومات غير صحيحة . • بعض هذه التطبيقات يشترط على المستخدم الموافقة على استخدام معلوماته الشخصية ، والتي قد تستخدم بشكل غير مناسب . • التعرض للاختراق من خلال بعض التطبيقات غير الآمنة .
متابعة اخر الأخبار	<ul style="list-style-type: none"> • الاطلاع على كل ما هو جديد في دائرة الاهتمام . • توفر على منتسبي الشبكة البحث عن هذه الأخبار في أكثر من موقع . • متابعة آخر الأخبار من مصادر متعدد وفي الوقت نفسه . 	<ul style="list-style-type: none"> • تكرار الأخبار أحيانا من عدة مصادر مختلفة . • وصول كم هائل من الأخبار يصعب متابعتها . • هنالك بعض المجموعات قد تنقل أخبار خاطئة .
التعليقات ، والاعجاب ، وإعادة النشر	<ul style="list-style-type: none"> • معرفة مدى قبول الآخرين للموضوع المنشور . • الحصول على تغذية راجعة للموضوع المنشور . • إثارة الحوار المفيدة والمناقشة المثمرة . 	<ul style="list-style-type: none"> • نقد الآخرين المنشور بشكل فير بناء . • كتابة بعض الأشخاص تعليقات مخالفة للأخلاق العامة .
الدعايات (التسويق الإلكتروني)	<ul style="list-style-type: none"> • التعريف والإنتشار السريع للمنتج أو الخدمة . • وصول الإعلان إلى الفئة المستهدفة . • الإعلانات غير المدفوعة وسيلة جيدة ورخيصة لأصحاب المشاريع الصغيرة والنشئة 	<ul style="list-style-type: none"> • الإعلانات المدفوعة قد تكون مكلفة كالفديو . • بعض الدول تمنع الإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي . • معظم شبكات التواصل الاجتماعي لاتتأكد من هوية المعلن .
البحث عن عمل	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء علاقات واسعة في سوق العمل . • توفير فرص عمل . • عمل شبكة من أصحاب التخصص الواحد . 	<ul style="list-style-type: none"> • تفرض بعض المواقع مبلغ من المال على المؤسسات عند البحث عن موظفين جدد من خلال شبكته .
التسويق لإعلانات شبكة التوصل الاجتماعي	<ul style="list-style-type: none"> • كسب المال • إثارة الدافعية لعمل مواضيع ومقاطع فيديو جديدة تنشر لأول مرة 	<ul style="list-style-type: none"> • تتحكم شبكات التواصل الاجتماعي بقيمة المبلغ المدفوع للتسويق لهذه الإعلانات . • قيام البعض بنشر موضوعات غير مفيدة من أجل الحصول على المشاهدات . • عدم قدرة الشخص على التحكم بنوع الإعلانات الذي يظهر من خلال صفحاتهم .
خدمة الحجب والأبلاغ	<ul style="list-style-type: none"> • منع المزعجين والمتطفلين من الحسابات الأخرى • حماية الآخرين من خطر موضوع غير مناسب بمنع انتشاره • حذف الحسابات الضارة ومنتحلي الشخصية من الشبكة . 	<ul style="list-style-type: none"> • يستخدم البعض خدمة الحجب في حال عدم قدرته على استخدام الحوار مع الآخرين . • تتبع قوانين شبكة التواصل للدولة التي تأسست بها، ما يمنع حذف بعض المنشورات غير الأخلاقية لان سياسة الشبكة لا تمنعها .

الفصل الرابع

الحوسبة السحابية

الحوسبة السحابية : هي خدمة تعتمد على نقل المعالجة ومساحة التخزين الخاصة بالحاسوب الى ما يسمى **السحابة** .

السحابة : وهي جهاز خادم يتم الوصول إليه عن طريق الإنترنت .

مزايا الحوسبة السحابية :

1. سرعة معالجة البيانات
2. إمكانية الحصول على الخدمات في أي زمان ومكان .
3. توفير مساحة تخزينية كبيرة
4. إمكانية التوسع والتطوير
5. الأمان
6. تخفيض التكاليف :

- a. لم يعد من الضروري شراء أسرع أو أفضل أجهزة حاسوب من حيث مساحة الذاكرة أو سرعة المعالج .
- b. لم يعد هناك حاجة إلى شراء الوحدات التخزينية الضخمة لعمل النسخ الاحتياطية للبيانات والمعلومات .
- c. توافر البرمجيات بكلفة بسيطة ،ولن تضطر للدفع إلا في مقابل خدمة ،فلا يوجد نظام دفع شهري أو دوري .

أنواع الحوسبة السحابية :

1. **الحوسبة السحابية الخاصة :** تكون مغلقة لعدد محدد من المستخدمين ، وليست مفتوحة للجميع .
2. **الحوسبة السحابية العامة :** تكون متاحة للجميع للاستفادة من الخدمات المقدمة على شبكة الإنترنت مثل خدمات (Google) .
3. **الحوسبة السحابية المشتركة :** تكون الخدمات فيها مقتصرة على مؤسسات مشتركة بنوع الخدمة نفسها المقدم للمستخدمين .
4. **الحوسبة السحابية المختلطة :** تكون الخدمات في هذا النوع متاحة إلى خليط بين خصائص الحوسبة السحابية العامة والخاصة بحيث يحصل المستخدم على سحابة خاصة تكون ضمن سحابة عامة (Amazon) .

أشهر مواقع خدمات الحوسبة السحابية :

1. حساب جوجل (Google Drive) ==> (Google Account)
2. مايكروسوفت أوفس (OneDrive) ==> (Microsoft Office)
3. حساب أبل على (Find Phone) ==> iCloud
4. حساب (Dropbox) <== ---قراءة---

الفصل الخامس

أساسيات نظم المعلومات

النظام : هو مجموعة من المكونات تشمل الأشخاص والموارد والمبادئ والإجراءات اللازمة لتنفيذ مهمة محددة أو لخدمة هدف محدد .

البيانات : هي مجموعة من الحقائق والملاحظات التي قد تكون أرقاماً أو نصوصاً أو رموزاً أو صوراً أو أصواتاً .

المعلومات : هي مجموعة من البيانات المنظمة والمنسقة التي تمت معالجتها ثم تطبيقها وتحليلها وتنظيمها وتلخيصها بشكل يسمح باستخدامها والاستفادة منها .

نظام المعلومات : هو نظام حاسوبي يقوم على الجمع والمعالجة والتخزين والتحليل والتوزيع للمعلومات .

عناصر نظام المعلومات :



فوائد استخدام نظم المعلومات :

1. تنفيذ العمليات الحسابية بسرعة فائقة لكمية ضخمة من البيانات .
2. تخزين كم هائل من البيانات في مكان يسهل الوصول إليه .
3. تحليل الكم الهائل من البيانات بطريقة سريعة ومثالية يساعد في تقييم أنشطة المؤسسة وإجراء عملية الرقابة .

دورة حياة تطوير نظام المعلومات :



تحليل النظم :

1. متطلبات المستخدمين واحتياجاتهم .
2. متطلبات العمليات التي يجب أن تتوفر في النظام .
3. المتطلبات الأمنية للنظام .
4. تحديد البنية التحتية للنظام من أجهزة ومعدات وشبكة حاسوب .

فريق عمل تطوير نظام المعلومات :

المستخدمون للنظام : مجموعة من الأشخاص الذين سيستخدمون النظام عند الانتهاء منه .

محللو النظم : هم مختصون في تحليل نظم المعلومات يمتلكون مهارات عالية في تحليل ما هو المطلوب من النظام وتحويل ذلك إلى تصميم مناسب باستخدام أحد نماذج البدء ببناء النظام .

المبرمجون والمطورون : هم أشخاص مختصون يمتلكون مهارات عالية في لغات البرمجة والأدوات اللازمة لبناء النظام .

الخبراء التقنيون : هم أشخاص لديهم الخبرة والمهارات الكافية في الأدوات اللازمة لتطوير نظم المعلومات مثل مختصو شبكات الحاسوب.