

پروژه من: ایجاد طرح کوآپ در دانشکدگان فنی دانشگاه تهران.

محمد امانلو **شماره دانشجویی: 810100084**

پائیز 1403 **درس مدیریت و کنترل پروژه‌های فناوری اطلاعات** **استاد افتخار**

طرح کوآپ (Co-op) یک برنامه آموزشی است که به دانشجویان این امکان را می‌دهد تا به صورت دوره‌ای هم به تحصیل بپردازند و هم در محیط‌های کاری مشغول به کار شوند. به عبارت دیگر، دانشجویان در یک بازه زمانی مشخص در کلاس‌های تئوری دانشگاه شرکت می‌کنند و در بازه‌ای دیگر در شرکت‌ها و صنایع مختلف به کسب تجربه عملی می‌پردازند. این سیستم در بسیاری از دانشگاه‌های معتبر جهان به کار گرفته شده و نشان داده که به دانشجویان کمک می‌کند تا به راحتی تر وارد بازار کار شوند؛ زیرا پیش از فارغ التحصیلی، تجربه کار در دنیای واقعی را کسب کرده‌اند.

چرا کوآپ؟

در دنیای امروز، صرفاً خواندن کتاب و شرکت در کلاس‌های تئوری کافی نیست. صنعت به دنبال افرادی است که علاوه بر دانش تئوری، مهارت‌های عملی و تجربه کار در محیط واقعی را نیز داشته باشند. اجرای طرح کوآپ در دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران می‌تواند به دانشجویان کمک کند تا هنگام فارغ التحصیلی با دنیای واقعی کار آشنا باشند و شانس بهتری برای یافتن شغل داشته باشند. این طرح به دانشجویان، دانشگاه و صنایع نیز کمک می‌کند، زیرا نیروهای ماهرتری برای بازار کار آماده می‌شوند.

چگونه این طرح را پیاده‌سازی کنیم؟

گام اول: تحقیق و بررسی اولیه: در ابتدا، لازم است نیازهای موجود در صنعت و بین دانشجویان را شناسایی کنیم. باید مشخص کنیم که چه مهارت‌هایی در بازار کار ضروری است و چگونه می‌توانیم دانشجویان را برای آن‌ها آماده کنیم. همچنین، بررسی تجربیات دانشگاه‌های دیگر که این طرح را اجرا کرده‌اند، می‌تواند به ما کمک کند تا از روش‌ها و درس‌های آموخته شده آن‌ها بهره‌برداری کنیم.

گام دوم: مشخص کردن اهداف: هدف اصلی این است که مهارت‌های عملی دانشجویان را ارتقا دهیم و شانس استخدام آن‌ها را افزایش دهیم. اهداف فرعی شامل توانمندسازی دانشجویان برای مواجهه با چالش‌های واقعی در محیط کار و افزایش اعتماد به نفس آن‌ها نیز اهمیت دارد.

گام سوم: طراحی برنامه اجرایی: باید با شرکت‌ها و صنایع مختلف همکاری کنیم و مزایای این طرح را برای آن‌ها توضیح دهیم. همچنین، قراردادهای مشخصی با این شرکت‌ها منعقد کنیم. دانشجویان باید در زمان‌های معین (مثلاً در تابستان یا بین ترم‌ها) به کار مشغول شوند و سپس به دانشگاه بازگردند تا ادامه تحصیل دهند. طراحی یک سیستم ارزیابی ضروری است تا هم شرکت‌ها بتوانند عملکرد دانشجویان را مورد سنجش قرار دهند و هم دانشجویان گزارشی از تجربه کاری خود ارائه دهند.

گام چهارم: اجرا و نظارت: نیاز به یک تیم پشتیبانی در دانشگاه داریم که وظیفه هماهنگی بین دانشکده و صنایع را بر عهده داشته باشد و مشکلات احتمالی را حل کند. باید به طور منظم از شرکت‌ها و دانشجویان بازخورد جمع‌آوری کنیم و بر اساس آن، طرح را بهبود دهیم.

گام پنجم: ارزیابی و توسعه: پس از اجرای اولین دوره، باید نتایج آن را بررسی کنیم و ارزیابی کنیم که آیا دانشجویان بهبود یافته‌اند و آیا شرکت‌ها از همکاری راضی بوده‌اند. در صورتی که طرح موفقیت‌آمیز بود، می‌توانیم آن را به رشته‌های دیگر و صنایع بیشتری گسترش دهیم.

چرا ایجاد کوآپ در دانشگاه یک پروژه است؟

بر اساس تعاریف پروژه، یک پروژه به مجموعه‌ای از فعالیت‌ها گفته می‌شود که برای دستیابی به هدف خاصی در یک زمان معین و با منابع مشخص انجام می‌شود. ایجاد یک برنامه کوآپ در دانشگاه می‌تواند به عنوان یک پروژه تعریف شود، زیرا شامل مراحل زیر است:

هدف‌گذاری: هدف اصلی این پروژه ارتقای مهارت‌های عملی دانشجویان و افزایش شانس استخدام آن‌ها است. همچنین، تقویت ارتباط بین دانشگاه و صنعت نیز از اهداف فرعی این پروژه است. برنامه‌ریزی: برای پیاده‌سازی این طرح، نیاز به برنامه‌ریزی دقیق داریم که شامل شناسایی نیازهای صنعت، طراحی دوره‌های آموزشی و تعریف زمان‌بندی برای کار و تحصیل است.

تخصیص منابع: این پروژه نیاز به منابع انسانی، مالی و فنی دارد. به عنوان مثال، نیاز به تیمی برای هماهنگی بین دانشگاه و شرکت‌ها، و همچنین منابع مالی برای تبلیغ و مدیریت برنامه است. اجرا: اجرای برنامه کوآپ شامل همکاری با شرکت‌ها، ثبت‌نام دانشجویان، و نظارت بر عملکرد آن‌ها در محیط کار است.

ارزیابی: پس از اجرای برنامه، باید نتایج آن ارزیابی شود تا مشخص شود که آیا اهداف پروژه محقق شده‌اند یا خیر. این ارزیابی می‌تواند شامل جمع‌آوری بازخورد از دانشجویان و شرکت‌ها باشد. توسعه و بهبود: بر اساس نتایج ارزیابی، می‌توان برنامه را بهبود داد و به رشته‌های دیگر یا صنایع بیشتری گسترش داد.

اهداف و قابلیت سنجش:

تعداد دانشجویان مشارکت‌کننده: طراحی و اجرای برنامه کوآپ به گونه‌ای که حداقل ۲۰۰ دانشجوی مقطع کارشناسی در هر سال تحصیلی در این برنامه شرکت کنند. تعداد شرکت‌های همکار: ایجاد همکاری با حداقل ۳۰ شرکت و سازمان صنعتی مختلف که در زمینه‌های مرتبط با رشته‌های تحصیلی دانشجویان فعال هستند. مدت زمان دوره‌های کارآموزی: طراحی حداقل ۲ دوره کارآموزی با مدت زمان ۱۲ هفته در هر سال تحصیلی، که دانشجویان در هر دوره به طور تمام‌وقت در شرکت‌ها مشغول به کار شوند. نرخ رضایت دانشجویان: سنجش رضایت‌مندی دانشجویان از تجربه کارآموزی با استفاده از نظرسنجی‌ها و دستیابی به حداقل ۸۰ درصد رضایت در هر دوره.

نرخ استخدام پس از فارغ التحصیلی: ارزیابی نرخ استخدام دانشجویان فارغ التحصیل که در برنامه کوآپ شرکت کرده‌اند و دستیابی به حداقل ۷۰ درصد اشتغال در مدت ۶ ماه پس از فارغ التحصیلی.