

# **LAPORAN AKHIR MAGANG**

**Pengembangan MVP Untuk Startup Peduli Ternak Menggunakan Metode Kualitatif dan Design Thinking Pada Kegiatan Studi Independen Gerakan Nasional 1000 Startup Digital Jawa Timur 2024**



Disusun oleh  
Putri Zahrafi Anam / 1204210050

**SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
TELKOM UNIVERSITY SURABAYA  
2024**

**Lembar Pengesahan**  
**Sistem Informasi Telkom University Surabaya**  
**Pengembangan MVP Untuk Startup Peduli Ternak Menggunakan Metode Kualitatif dan**  
**Design Thinking Pada Kegiatan Studi Independen Gerakan**  
**Nasional 1000 Startup Digital Jawa Timur 2024**

oleh :

Putri Zahrafi Anam / 1204210050

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Akhir Magang

Surabaya, 5 Juli 2024

Pembimbing Magang

Sistem Informasi Telkom University Surabaya

Purnama Anaking S.Kom., M.Kom.

NIP: 21870007

**Lembar Pengesahan**

**Pengembangan MVP Untuk Startup Peduli Ternak Menggunakan Metode  
Kualitatif dan Design Thinking Pada Kegiatan Studi Independen Gerakan  
Nasional 1000 Startup Digital Jawa Timur 2024**

oleh :

Putri Zahrafi Anam / 1204210050

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Akhir Magang

Surabaya, 5 Juli 2024

Pembimbing Lapangan

Gerakan Nasional 1000 Startup Digital



Ayrton Eduardo Aryaprabawa

## **Abstraksi**

Gerakan Nasional 1000 Startup Digital merupakan inisiatif Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam mencetak startup-startup digital baru di Indonesia. Gerakan Nasional 1000 Startup Digital tidak terbatas hanya melalui program studi independen saja, namun peserta akan secara langsung mendapatkan pembimbingan oleh mentor-mentor industri digital lokal maupun nasional dan juga berjejaring dengan ekosistem inovasi digital bangsa melalui [forum.1000startupdigital.id](http://forum.1000startupdigital.id) agar inovasi yang dihasilkan dari kegiatan ini dapat menjadi inovasi / startup yang berkelanjutan.

Pada kegiatan ini saya dan tim merencanakan sebuah startup yang bergerak di bidang peternakan. Tentunya dengan permasalahan kendala akses layanan yang kerap dialami para peternak, sehingga kami ingin menciptakan sebuah solusi yang mana solusi tersebut akan menjadi jembatan bagi peternak dengan akses layanan baik kesehatan maupun pakan ternak. Perencanaan solusi dan pengembangan startup juga didukung dengan metode Design Thinking agar kami dapat menggali lebih dalam seputar permasalahan yang ingin kami selesaikan.

Kata kunci: Design Thinking, Layanan Akses, Peternakan, Startup Digital

## **Kata Pengantar**

Puji syukur diucapkan kehadiran Allah Swt. atas segala rahmat-Nya sehingga Laporan Akhir Kegiatan MSIB ini dapat tersusun sampai selesai. Tidak lupa saya mengucapkan terima kasih terhadap bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan dukungan moril untuk saya. Penulis sangat berharap semoga Laporan Akhir MSIB ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi pembaca. Yang dimaksudkan adalah Laporan Akhir ini mampu memberikan pandangan bagi siapapun yang membaca terkait apa saja yang dilakukan di kegiatan studi independent Gerakan Nasional 1000 Startup Digital.

## Daftar Isi

Lembar Pengesahan .....	1
Lembar Pengesahan .....	1
Abstraksi .....	3
Kata Pengantar .....	4
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar belakang masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah dan Solusi .....	2
I.3 Lingkup .....	2
Bab II Organisasi atau Lingkungan Organisasi GN 1000 Startup Digital .....	3
II. 1 Struktur Organisasi .....	3
II. 2 Lingkup Pekerjaan .....	3
II. 3 Deskripsi Pekerjaan .....	3
• Hustler/Business Startegist .....	4
• Hacker/Web Developer .....	4
II. 4 Jadwal Kerja .....	4
III. 1 Deskripsi persoalan project Magang .....	6
III. 2 Proses pelaksanaan Project Magang .....	6
III. 3 Pencapaian Hasil Final (MVP) dari Project Magang .....	12
1. Pembuatan Instagram Peduliternak.id .....	12
2. Pengembangan Website Company Profile Peduliternak .....	13
Bab IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	15
IV. 1 Kesimpulan .....	15
IV. 2 Saran .....	15
Bab V Lampiran .....	16
V. 1 Lampiran Log Activity .....	16

## **Bab I Pendahuluan**

### **I.1 Latar belakang masalah**

Gerakan Nasional 1000 Startup Digital merupakan inisiatif Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam mencetak startup-startup digital baru di Indonesia dan menciptakan talenta-talenta yang siap untuk bekerja di ekosistem startup digital di Indonesia maupun mancanegara. Gerakan ini diinisiasi untuk memperkuat dan meningkatkan Ekonomi Digital bangsa, membuka lapangan pekerjaan baru, serta mempersiapkan Indonesia Digital 2045.

Program ini membuka ruang bagi mahasiswa untuk belajar mengembangkan pola pikir kewirausahaan (problem solving) menggunakan asas-asas Design Thinking dan mengenali proses Lean Startup, sehingga dapat menumbuhkan kesiapan mahasiswa dalam menciptakan solusi bagi permasalahan masyarakat yang relevan dan tervalidasi dengan memanfaatkan teknologi digital. Manfaat yang didapatkan peserta ketika mengikuti Gerakan Nasional 1000 Startup Digital tidak terbatas hanya melalui program studi independen saja, namun peserta akan secara langsung mendapatkan pembimbingan oleh mentor-mentor industri digital lokal maupun nasional dan juga berjejaring dengan ekosistem inovasi digital bangsa melalui [forum.1000startupdigital.id](http://forum.1000startupdigital.id) agar inovasi yang dihasilkan dari kegiatan ini dapat menjadi inovasi / startup yang berkelanjutan.

Tentunya dengan banyaknya teknologi yang berkembang, pastinya diiringi dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan. Pada kegiatan ini penulis menemukan permasalahan pada sebuah peternakan yang kesulitan untuk mengakses layanan Kesehatan maupun kurangnya peternakan dalam pengadopsian teknologi. Dengan diimplementasikannya teknologi pada bidang peternakan, tentunya harapan yang diinginkan adalah dengan akses kemudahan peternak untuk mencari sumber pakan ternak, layanan Kesehatan ternak, layanan konsultasi dengan para ahli, dan lain-lain. Startup Peduli Ternak hadir untuk memberikan kemudahan tersebut bagi para peternak dan peternakannya. Yang mana Peduli Ternak juga membantu para peternak muda untuk mengembangkan peternakan barunya dengan ekosistem yang sehat dan terawat.

## **I.2 Rumusan Masalah dan Solusi**

- Berdasarkan latar belakang diatas ditemukan rumusan masalah sebagai berikut:
  1. Bagaimana implementasi teknologi dalam bidang peternakan melalui startup Peduli Ternak dapat memberikan kemudahan bagi peternak?
  2. Bagaimana Peduli Ternak dapat membantu peternak muda dalam mengembangkan peternakan baru dengan ekosistem yang sehat dan terawat?
- Berdasarkan rumusan masalah ditetapkan Solusi sebagai berikut:
  1. Tim Peduli Ternak menyediakan akses komunikasi dengan para ahli gizi veteriner, dokter hewan, dll untuk para peternak dapat berkomunikasi seputar peternakan mereka.
  2. Tim Peduli Ternak menghadirkan Instagram Official yang mana berisi informasi tata cara untuk para peternak baru mengembangkan peternakan dengan ekosistem yang sehat dan terawat.

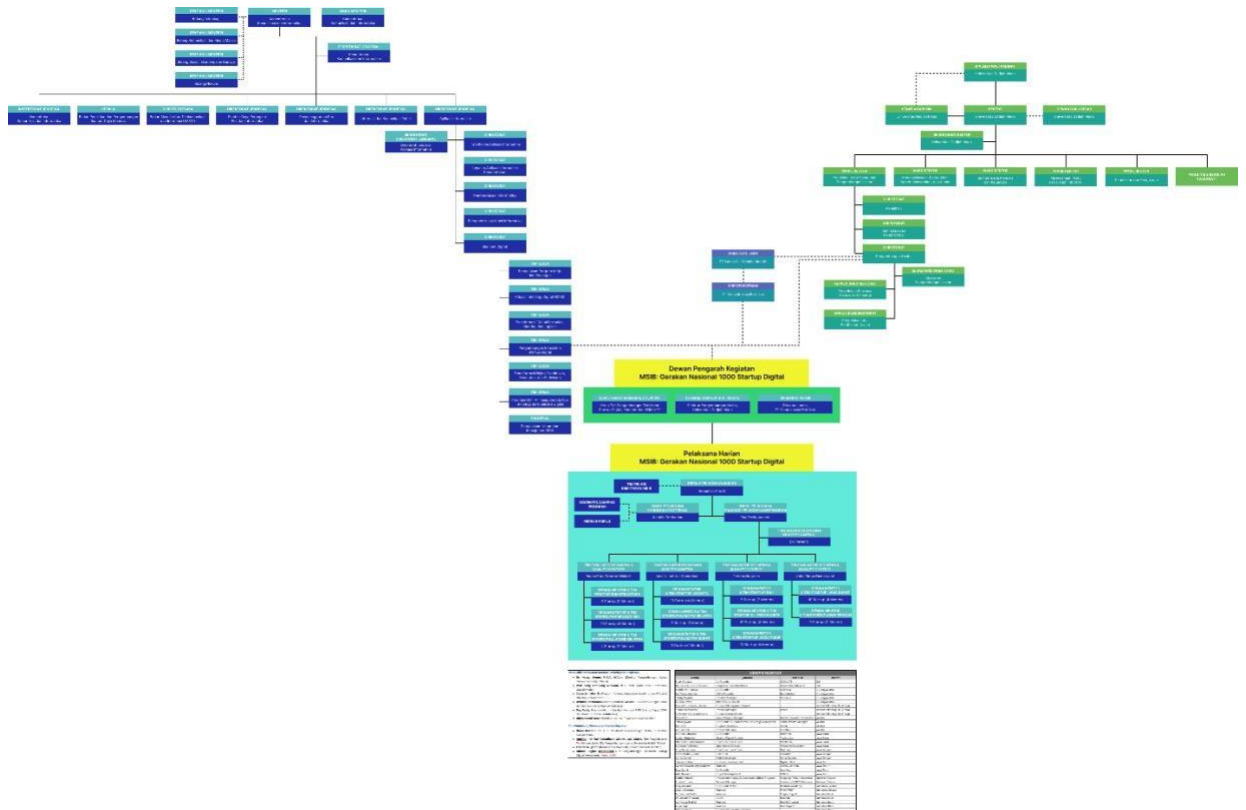
## **I.3 Lingkup**

Pada kegiatan Studi Independen ini, tiap tim diminta untuk menganalisis permasalahan yang terjadi di Masyarakat. Yang mana mereka harus menciptakan sebuah produk untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Tentunya berbagai Solusi yang ditetapkan harus mendapatkan validasi dan feedback dari user potensial dan user expert yang mana nantinya Solusi tersebut akan dikembangkan menjadi produk awal sebuah startup yang biasa disebut Minimum Viable Product (MVP). Pengembangan sebuah MVP nantinya akan digunakan sebagai produk awalsebuah Startup. Yang mana MVP ini wajib mendapatkan sebuah validasi pasar dari user potensial dan user expert untuk diketahui sejauh mana kelemahan serta kesesuaian dengan permasalahan yang ingin diselesaikan.



## Bab II Organisasi atau Lingkungan Organisasi GN 1000 Startup Digital

### II. 1 Struktur Organisasi



### II. 2 Lingkup Pekerjaan

Pada studi independent ini, saya memilih untuk berada di bagian ‘Hustler’ atau nama lainnya adalah Business Strategist. Di unit "Hustler", peran saya meliputi pengembangan strategi pemasaran yang komprehensif serta pengelolaan bisnis dengan fokus pada analisis pasar mendalam dan identifikasi peluang baru. Saya bertanggung jawab dalam merancang dan melaksanakan inisiatif strategis yang mendukung pertumbuhan perusahaan, termasuk membangun kemitraan strategis dan memperluas jaringan relasi bisnis.

### II. 3 Deskripsi Pekerjaan

Perincian aktivitas yang saya lakukan adalah yang pertama melihat permasalahan yang berada di Masyarakat, menganalisisnya hingga menentukan Solusi yang bisa diselesaikan oleh Startup yang saya dan tim kembangkan. Sebelum startup berkembang lebih besar, tentunya para founder harus menentukan MVP

yang dimiliki startup tersebut. Dan pada pengembangan MVP ini saya melakukan aktivitas perancangan dan pembuatan website untuk website utama Peduli Ternak. Website yang saya kembangkan merupakan website statis yang berisi informasi dasar seputar apa itu peduli ternak dan layanan yang ingin kami tawarkan untuk customer segment kami.

- **Hustler/Business Startegist**

Business Strategist bertanggung jawab untuk menganalisis pasar dan kompetitor, mengidentifikasi tren industri, serta mengembangkan strategi bisnis yang efektif untuk mencapai tujuan perusahaan. Mereka melakukan riset pasar untuk menemukan peluang dan ancaman, menganalisis kekuatan dan kelemahan kompetitor, dan menentukan segmen pasar yang menguntungkan.

- **Hacker/Web Developer**

Web Developer bertanggung jawab untuk merancang, mengembangkan, dan memelihara situs web serta aplikasi web. Mereka merancang tata letak dan struktur situs web sesuai dengan kebutuhan dan preferensi klien, serta mengembangkan front-end menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript.

## II. 4 Jadwal Kerja

No.	Topik	Metode Pembelajaran
1.	Pengenalan & Onboarding Program MSIB	Seminar Daring
2.	Ignition	Seminar Daring, Riset Mandiri, Diskusi Daring
3.	Workshop I (Elective Class)	Kelas Daring Elektif Secara Asynchronous dan Post-Test Daring
4.	Workshop II (Kelas Wajib)	Kelas Daring Secara Asynchronous dan Post-Test Daring
5.	#Hack4ID	Seminar Daring, Lokakarya Luring, Diskusi Lanjutan Daring
6.	Hacksprint I: Melakukan Riset Pasar dan Analisis Kompetisi	Seminar Daring, Diskusi Daring, Praktek Lapangan, Studi Kasus, Mentoring

7.	Hacksprint II: Membangun dan Validasi Minimum Viable Product	Seminar Daring, Diskusi Daring, Praktek Lapangan, Pengembangan Produk, Mentoring
8.	Pre-Bootcamp: Mendefinisikan 'Customer Archetype' dan Strategi Penetrasi Pasar Yang Tepat	Seminar Daring, Diskusi Daring, Mentoring
9.	Bootcamp I: Melakukan Validasi Akan Minimum Marketable Product	Diskusi Daring, Praktek Lapangan, Mentoring
10.	Mid Bootcamp Analysis: Melakukan Analisa Hasil Validasi Pasar Sebagai Dasar Perencanaan Pivot	Seminar Daring, Diskusi Daring, Mentoring
11.	Bootcamp II: Finalisasi Produk Akhir dan Growth Hacking Strategy	Seminar Daring, Praktek Lapangan, Pengembangan Produk, Mentoring
12.	Persiapan & Pelaksanaan Demo Day	Seminar Daring, Diskusi Daring, Mentoring

## **Bab III            Pengembangan MVP pada Startup Peduli Ternak**

### **III. 1 Deskripsi persoalan project Magang**

Peternakan adalah suatu bidang yang cukup potensial di Masyarakat, dikarenakan hewan ternak juga merupakan salah satu sumber pakan sehari-hari. Pada era teknologi saat ini tentunya segala sesuatu sudah dapat diakses dengan mudah dan menjadi solusi dari berbagai permasalahan. Permasalahan yang ditemukan oleh tim Peduli Ternak adalah masih banyaknya peternakan yang belum terintegrasi dengan teknologi. Dimana teknologi ini mampu membantu peternak dalam kemudahan mengakses layanan Kesehatan maupun sumber pakan ternak. Mengetahui permasalahan tersebut, tim Peduli Ternak mengidentifikasi lebih jauh dan merencanakan sebuah solusi untuk permasalahan tersebut. Hingga terciptalah startup Peduli Ternak yang mana memiliki tujuan untuk membantu peternak dalam mengatasi permasalahan seputar sulitnya layanan akses Kesehatan, pakan, dan tata cara ekosistem yang sehat dan terawat. Guna mengembangkan startup dengan lebih luas lagi, tim Peduli Ternak merencanakan sebuah MVP untuk menjadi produk awal dari startup yang dikembangkan. Yang mana MVP ini akan di uji coba oleh user potensial dan user expert untuk mendapatkan feedback terkait kesesuaian MVP sebagai solusi dari permasalahan yang ingin diselesaikan.

### **III. 2 Proses pelaksanaan Project Magang**

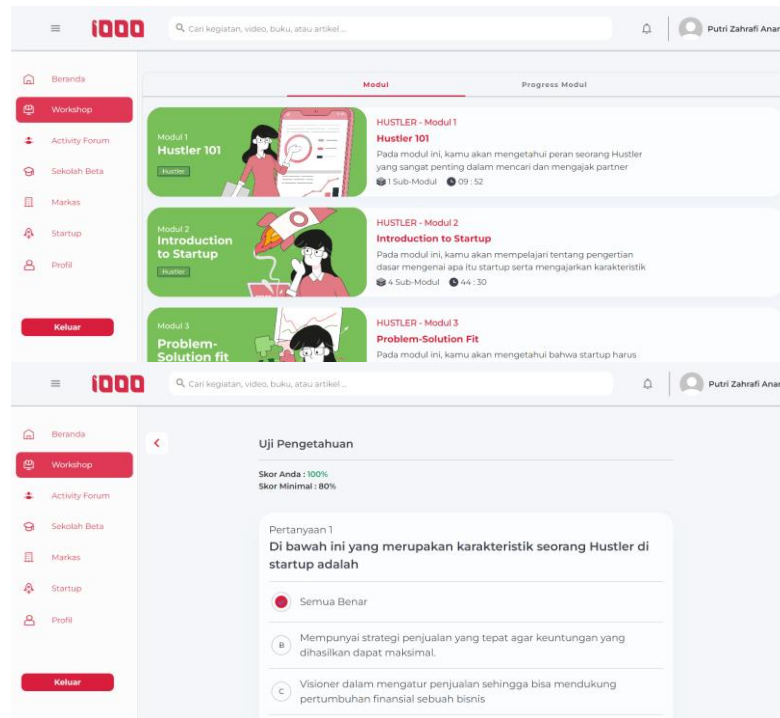
- 1. Pengenalan & Onboarding Program MSIB**
- 2. Ignition**

Pada kegiatan ini membahas beragam topik yang dibawakan untuk menanamkan pola pikir kewirausahaan, memberikan inspirasi mengenai perkembangan dan potensi penggunaan teknologi digital saat ini, serta memberikan gambaran akan arah industry startup digital untuk calon startup founder di Indonesia.



## Workshop Hustler :

Pada kegiatan ini, peserta studi independent diberikan 5 modul tentang hal yang dilakukan oleh Hustler (Business Strategist) dimana terdiri dari modul: Hustler 101, Introduction to Startup, Problem-Solution Fit, Product-Market Fit, Scale-up. Setiap modul yang diselesaikan selalu terdapat post-test diakhir untuk menguji pengetahuan peserta.



## 5. #Hack4ID

Kegiatan ini dilakukan selama 2 hari di kota Surabaya secara offline. Hari pertama peserta melakukan tahapan awal dengan 'How Might We?' dan Sprint Goal Setting. Kemudian dilanjutkan dengan Workshop kegiatan dengan materi: Problem-Solution Fit. Hari kedua peserta melakukan tahapan Research Report dan Solution Sprint, dilanjutkan materi Workshop: Market Research.



## 6. Hacksprint I: Melakukan Riset Pasar dan Analisis Kompetisi

### - Market Research Report

Membantu dalam mengidentifikasi target pasar yang paling potensial dan mengembangkan strategi pemasaran yang efektif.

Industry Expert				
Nama	Jabatan, Perusahaan	PIC Wawancara	Tanggal	Tautan Notulensi
Fadli Masdanur	Ternak gurame dan budidaya kucing	Lailatul Jannah Fauziah	4 April 2024	<a href="#">Notulensi i...</a>
Salma Farichah A	Mahasiswa S1 Kedokteran Hewan-UB	Lailatul Jannah Fauziah	4 April 2024	<a href="#">Notulensi i...</a>
Najwa	Mahasiswa S1 Peternakan-UB	Lailatul Jannah Fauziah	4 April 2024	<a href="#">Notulensi i...</a>
Sofiyatoen Hasanah	Veteriner	Lailatul Jannah Fauziah	4 April 2024	<a href="#">Notulensi i...</a>
drh. Irlan	Dokter Hewan	Aura Najma Anjani	5 April 2024	<a href="#">Dokumen d...</a>
Ricky Firdaus	Dokter Hewan (koas)	Aura Najma Anjani	5 April 2024	<a href="#">_Notulensi...</a>
Javier	Mahasiswa S1 Kedokteran Hewan	Aurelia Salsabila	5 April 2024	[Peduli Tenak]
Nabila Ananda Fildza	Mahasiswa magang di Greenfields	Putri Zahrafi Anam	1 April 2024	Notulensi:

**Notulensi: Interview Calon User**  
**Hacksprint - Gerakan Nasional 1000 Startup Digital**

<b>Date &amp; Time</b>	Selasa, 2 April 2024	<b>Location / Online</b>	Online (Zoom)
<b>Attendees</b>	Tim Peduli Ternak	<b>Tamu Calon User</b>	<div> Tiara (Pernak Martabe Farm) </div>

**5 Whys Methodology**

- Menurut data dari BBC peternakan di Indonesia masih maraknya ancaman dengan wabah penyakit pada hewan ternaknya yang mengakibatkan pemerintah menetapkan situasi darurat untuk peternakan di Indonesia. Mengapa tantangan dalam wabah tersebut turut sulit dikendalikan oleh para peternak?
- Mengapa pengawasan mobilitas hewan yang terkena virus masih berjalan sehingga virus masih bisa menjangkau seluruh Indonesia?
- Melihat kembang pesatnya digitalisasi di era 4.0 ini mengapa menurut anda masih banyak peternak belum dapat menggunakan teknologi untuk memecahkan masalah di peternakan mereka dan masih menetap di cara yang tradisional?
- Mengapa minimnya digitalisasi akses kesehatan untuk peternakan di Indonesia?
- Mengapa kendala infrastruktur bisa menjadi halangan untuk sebuah peternakan mencapai digitalisasi?
- Bagaimana menurut anda upaya paling mudah untuk menerapkan digitalisasi pada peternakan?

### - Tech Comparative Research

Mengungkap kekuatan dan kelemahan dari teknologi yang berbeda, memungkinkan tim untuk membuat keputusan yang lebih terinformasi tentang teknologi mana yang paling sesuai dengan kebutuhan bisnis dan teknis mereka.

Tech Comparative Research				
analisis teknologi bagi solusi masalah yang sudah ada di tempat lain yang kemudian bisa diserap dan diimplementasikan				
Solusi Yang Sudah Ada	Teknologi Digunakan	Negara Asal	Tahun Dibuat	Jumlah Pengguna
Gochip Animal Technology	Implan Chip (tracking pet)	Canada	2020	
Angon id	jual hewan ternak, usaha ternak, dan olahan daging	Indonesia	2016	
Pet Care by Animal Id	protected and cared pets	USA		1,000,000
Connecterra	Sistem IDA yang dapat mendeteksi penyakit lebih cepat dibandingkan cara manual	Belanda	2019	Tersedia di 14 Negara
Symbrosia	SeaGraze, yang dapat menyebabkan penurunan produksi metana sebesar 80% yang dihasilkan oleh sapi dan domba	Amerika Serikat	2020	
SMARTernak	Platform <i>end to end</i> yang mencakup alat wearable untuk dipasang pada	Indonesia	2019	



## 7. Hacksprint II: Membangun dan Validasi Minimum Viable Product

Pada tahap ini, tim Peduli Ternak merencanakan MVP yang akan dibangun untuk design awal Startup Peduli Ternak. Dimana ditentukan 3 MVP yaitu: Instagram, Whatsapp Business, dan Website Profil Peduli Ternak. Kemudian tim Peduli Ternak akan meminta validasi/feedback dari user terkait MVP yang sudah dikembangkan untuk dilakukan analisa kekurangannya.

[MASTER] MVP Building Plan - Peduli Ternak					
File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Ekstensi Bantuan					
F16					
	A	B	C	D	E
1					
2		<b>Nama Startup</b>	Peduli Ternak		
3					
4		<b>Problem Statement</b>	Membantu Peternak untuk menyelesaikan Kurangnya digitalisasi pada peternakan dengan cara membuat sebuah solusi digital peduli ternak sehingga peternak dapat menerapkan teknologi yang mudah dan efektif untuk meningkatkan produktivitas dan keberlanjutan peternakan secara keseluruhan		
5					
6		<b>Solution Assumption (Storyboard)</b>	<b>Tahapan</b>	<b>Aktivitas</b>	
7			1	User mengakses web dan sosial media untuk mengetahui layanan yang diinginkan	
8			2	Akses edukasi seputar peternakan bisa mengakses sosial media, sedangkan layanan kesehatan bisa dilihat melalui website	
9			3	User bisa memilih fitur wa untuk konsultasi lebih lanjut	
10			4	User membayar biaya jasa, kemudian oleh tim peduli ternak dihubungkan kepada dokter melalui wa grup	
11			5	Jika sudah selesai, maka grup wa akan dibubarkan, apabila ada resep yang perlu ditebus maka akan diberikan kepada tim peduli ternak	
12			6	Tim peduli ternak memberikan resep yang ditebus (opsional)	
13			7	User dapat mereview layanan melalui website yang tersedia	
14					

### General Feedback (From Mentors)

Notulensi 1:  
 sosmed sudah sesuai target, ada konten untuk soft launch, ada konten edukasi, ada tautas ke wa website, landing page aman, email aman wa bisnis aman  
 Notulensi 2:  
 notulensi  
 hipster : bikin kalender konten  
 - konten selanjutnya bisa personap - konten nya gausa greeding  
 - untuk websiter loading agak lama krn backgroundnya  
 - resolusi gambar terlalu besar secara size kompres dulu  
 - coba dikejar biar bisa mobile friendly  
 - ditur tentang kita ga keliatan, harus diklik dulu  
 - sedangkan fitur yg lain udh terlihat  
 - desain uiux

MVP FEEDBACK				
Mengumpulkan feedback dari user terkait MVP yang sudah dikembangkan tiap tim untuk dapat menjadi acuan evaluasi				
Potential User				
Nama	PIC Wawancara	Tanggal	Hasil Notulensi	Bukti Wawancara
Rosa Mazela Sarifani Sabrina	Putri Zahrafi	16 Mei 2024	Institusi : Telkom University Surabaya 1. Pengalaman mengakses sosmed peduli ternak : Terlihat dari feedsnya yang informatif dan kreatif sehingga enak dipandang 2. Pengalaman mengakses web peduli ternak : Tampilannya unik, warna UI nya sangat elegan dan sudah responsif 3. Apakah tautan komunikasi yang ada di sosmed kami sudah dapat menghubungkan ke wa bisnis/web dengan mudah : Sudah 4. Loading kecepatan website kami : Agak lama tampilannya keluar 5. Apakah desain website kami sudah sesuai? : Sudah 6. Masukan apa yang dapat anda berikan terkait website kami : Tidak ada	
			Institusi : Telkom University 1. Pengalaman mengakses sosmed peduli ternak : Sangat informatif dan menarik 2. Pengalaman mengakses web peduli ternak : Cukup baik dan berjalan lancar mungkin lebih ke layout eamhar usang agak lama di awal	



## 8. Pre-Bootcamp: Mendefinisikan 'Customer Archetype' dan Strategi Penetrasi Pasar Yang Tepat

STARTUP VALIDATION PLAN		
Rencana	Deskripsi	Jawaban Tim
Customer Segment	Tuliskan target pasar yang akan anda tuju pada tahap awal, hindari menulis target pasar yang terlalu luas, fokus pada <i>Early Adopters</i> yang dituju.	Peternak, peternak tradisional atau peternak modern daerah yang melek teknologi / digital.
Value Proposition	Membantu „(target pasar)„ untuk „(masalah yang ingin diselesaikan)„ menggunakan „(fitur yang ditawarkan)„ sehingga dapat „(melakukan apa)„ dengan „(tisi UVP yang telah dikembangkan sebelumnya)„ (Tuliskan Unique Value Proposition yang anda tawarkan, sesuai dengan Lean Canvas yang dibuat sebelumnya)	Membantu Peternak untuk menyelesaikan Kurangnya digitalisasi pada peternakan dengan cara membuat sebuah solusi digital peduli ternak sehingga peternak dapat menerapkan teknologi yang mudah dan efektif untuk meningkatkan produktivitas dan keberlanjutan peternakan secara keseluruhan
Channel(s)	Cara apa yang paling tepat untuk dapat mencapai <i>Early Adopters</i> dan mengkomunikasikan Unique Value Proposition produk Anda. (Tuliskan alat yang akan digunakan untuk berkomunikasi dengan calon pengguna dan menyampaikan solusi yang ingin anda tawarkan)	Peduli Ternak menggunakan sosial media serta membuat landing page untuk pengenalan startup serta kami menggunakan WhatsApp untuk alat komunikasi . Kami mengidentifikasi peternak aktif. Kami mengirimkan konten edukatif dan memfasilitasi diskusi serta tanya jawab.
Customer Engagement	Bagaimana Anda memastikan untuk dapat melakukan pemantauan akan pengalaman <i>Early Adopters</i> dalam menggunakan MVP Anda, dan mendapatkan feedback-feedback penting dari mereka?	- Melakukan wawancara dengan peternak secara langsung maupun secara online. - Melakukan observasi penggunaan <i>website</i> dan <i>whats app</i> - Mencatat feedback-feedback dan ekspektasi yang diberikan petani setelah mencoba <i>mock-up</i> web dan <i>whats app</i> dan berdiskusi mengenai <i>revenue model</i>
Riskiest Assumption(s)	Apakah asumsi Anda saat ini mengenai interaksi <i>Early Adopters</i> dengan fitur yang Anda tawarkan? (Apa yang Anda harapkan menjadi feedback, atau hasil dari riset penggunaan kepada <i>Early Adopters</i> )	Asumsi kami <i>early adopters</i> akan menemukan fitur Peduli Ternak mudah digunakan, terutama konten edukatif. Harapan kami: mereka aktif di grup WhatsApp dan memberikan feedback positif serta saran perbaikan. Dari riset penggunaan, kami ingin mengidentifikasi fitur paling berguna dan mengukur kepuasan pengguna. Feedback ini kunci untuk pengembangan produk lebih lanjut.
Experiment Format	Bagaimana Anda akan melakukan riset pasar kepada <i>Early Adopters</i> Anda? Tuliskan format eksperimen penjualan yang akan dilakukan dan	Memberikan pelayanan secara manual melalui WhatsApp <i>group update</i> berkala mengenai perubahan cuaca dan ramalan cuaca kedepannya.


## 9. Bootcamp I: Melakukan Validasi Akan Minimum Marketable Product dan Melakukan Analisa Hasil Validasi Pasar Sebagai Dasar Perencanaan Pivot

Pada tahap ini tim peduli ternak melakukan survei kembali kepada user untuk mengobservasi guna mengetahui Learning dan Insight serta Next Step yang harus dilakukan terhadap Startup Peduli Ternak.

MINIMUM MARKETABLE PRODUCT EXPERIMENT		
Nama Interviewee:	Sari Tarigan	Peneliti Utama BRIN
CUSTOMER FEEDBACK		Jawaban
Deskripsi		
Observasi	Hal-hal apa yang dapat diobservasi saat melakukan validasi, testing MVP, memperkenalkan sistem <i>manual</i> , atau eksperimen penjualan.	Saat melakukan validasi, testing MVP, memperkenalkan sistem manual, atau eksperimen penjualan, dapat diamati berbagai aspek seperti respons pengguna, tingkat adopsi, feedback, kinerja sistem, efektivitas proses, respons waktu, kepuasan pengguna, peningkatan penjualan/penggunaan, retensi pengguna, serta biaya dan waktu implementasi. Observasi ini penting untuk mengevaluasi keberhasilan dan mengambil langkah-langkah perbaikan yang diperlukan.
Learning & Insights	- Apa hal-hal dapat menjadi pembelajaran? - Apa hal-hal mengejutkan Anda dapatkan dari observasi? - Apakah Anda cukup puas dengan hasil tersebut? - Apakah asumsi Anda saat ini mengenai fitur yang ditawarkan sesuai?	- Sejauh ini adalah mengetahui jika ada fitur-fitur yang dapat diakses mudah oleh para peternak melalui platform online sehingga jangkauan akan lebih luas - Tidak ada - Iya, cukup - Asumsi saya fitur yang bisa ditawarkan adalah berkonsultasi gratis yang sangat akan menolong petani kecil untuk berkembang
Next Step	- Menurut Anda, apa hal yang harus dilakukan selanjutnya? - Apakah solusi / fitur yang ditawarkan sudah sesuai, atau Anda harus melakukan pivot?	- Melakukan lebih banyak pengembangan/kelengkapan terhadap platform yang dimiliki terutama fitur komunikasi terhadap tenaga medis yang sangat urgen bagi peternak - Sudah sesuai
Nama Interviewee:	Arya Dewangga	Mahasiswa KKN di Kabupaten Wonosalam
CUSTOMER FEEDBACK		

## 10. Bootcamp II: Finalisasi Produk Akhir dan Growth Hacking Strategy

Pada tahapan ini, tim Peduli Ternak membuat slide Startup Compendium yang berisi identitas dan finalisasi dari produk awal Startup Peduli Ternak yaitu: Problem Statement, Revenue Model, Target Pasar, Pitch Deck, Prototype/Website, Founders, dan Kontak Startup.


**Peduli Ternak**

**Problem Statement**  
Membantu Peternak untuk mengatasi Kurangnya digitalisasi pada peternakan dengan cara membuat sebuah solusi digital **Peduli Ternak** sehingga peternak dapat menerapkan teknologi yang mudah dan efektif untuk meningkatkan produktivitas dan keberlanjutan peternakan secara keseluruhan

<b>Revenue Model</b>	<b>Sector / Target Pasar</b>
Products and Services	Peternak Hewan, Dokter Hewan, Ahli Gizi Veteriner

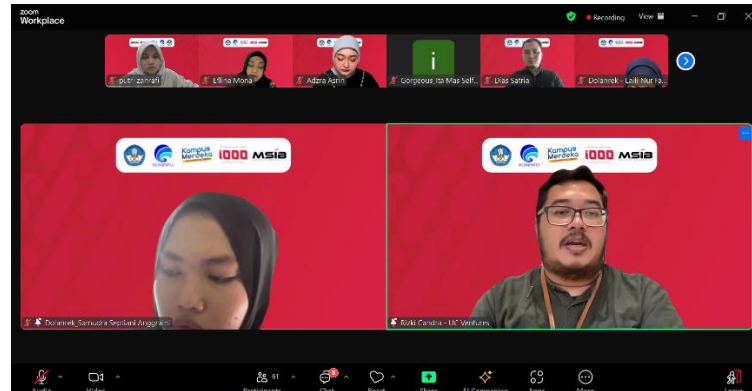
<b>Pitch Deck</b>	<b>Demo / Prototype / Website</b>
<a href="#">LINK</a>	<a href="#">Instagram / Website</a>

Putri Zahrafi Anam	Aurelia Salsabila Senanda	Ryando Alwirasasa Rumbio Sitepu	Aura Najma Anjani	Lailatul Jannah Fauziah
--------------------	---------------------------	---------------------------------	-------------------	-------------------------

**Kontak Startup:**  
[Linktree](#)

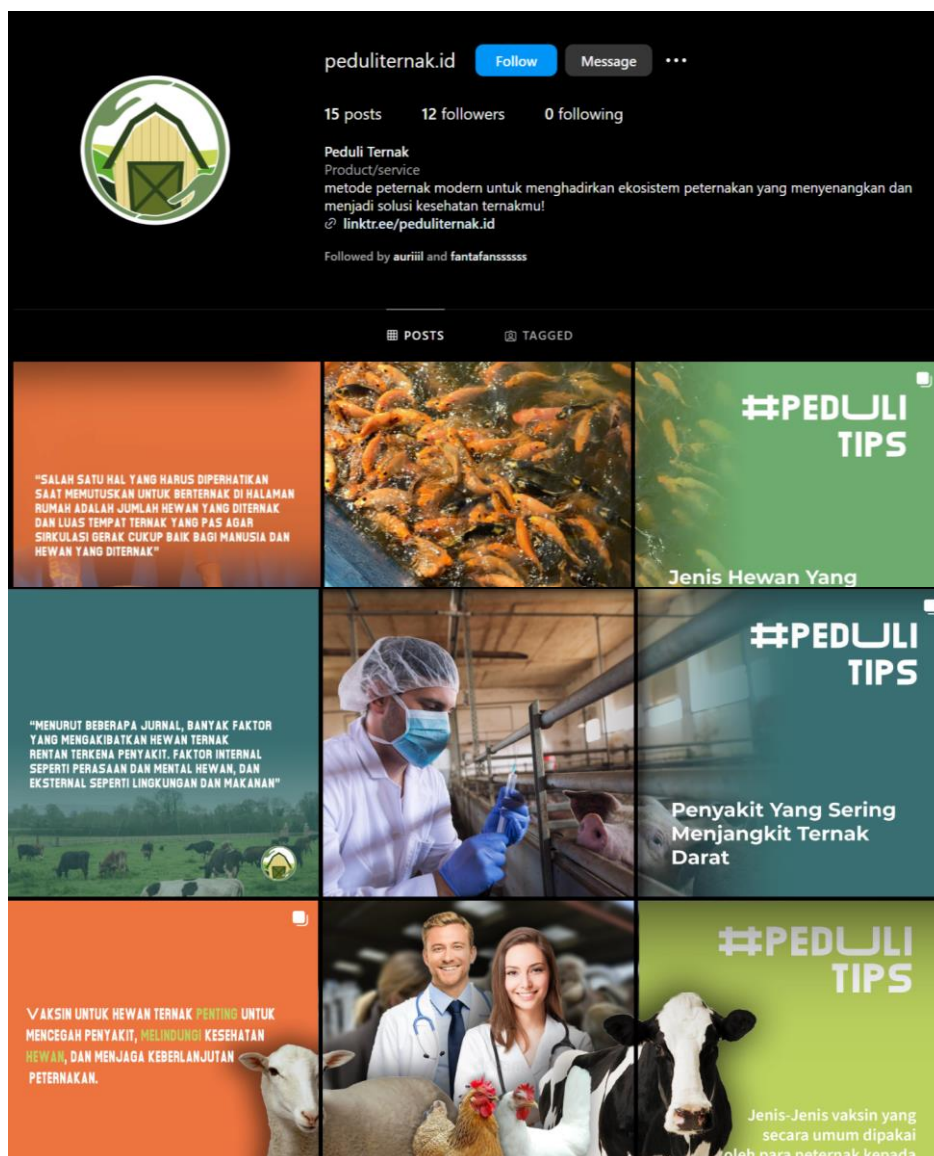
## 11. Persiapan & Pelaksanaan Demo Day

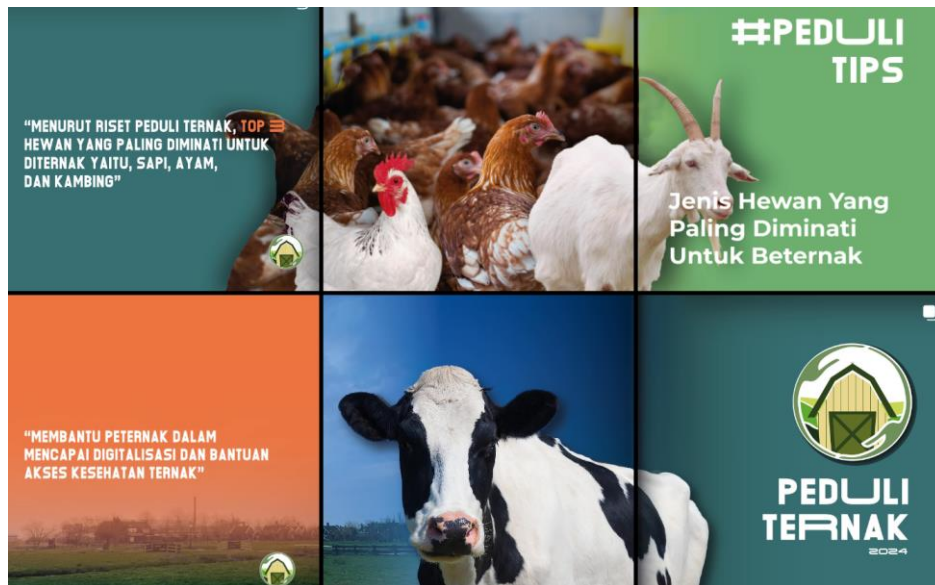
Pada sesi ini, tim Peduli Ternak akan mempresentasikan hasil Pitch Deck yang telah dibuat dihadapan para juri dan panelis, dimana pada Pitch Deck tersebut berisikan apa yang telah dikembangkan saat ini dan rencana kedepannya untuk Startup Peduli Ternak.



### III. 3 Pencapaian Hasil Final (MVP) dari Project Magang

#### 1. Pembuatan Instagram Peduliternak.id





## 2. Pengembangan Website Company Profile Peduliternak



[Home](#)[Tentang Kita](#)[Layanan](#)[Kontak](#)[Daftar/Masuk](#)

# TUJUAN



Membantu peternak untuk menyelesaikan kurangnya digitalisasi pada peternakan dengan cara membuat sebuah solusi digital sehingga peternak dapat menerapkan teknologi yang mudah dan efektif untuk meningkatkan produktivitas dan keberlanjutan peternakan secara keseluruhan

Powered by 000webhost

# FILOSOFI



Perwujudan dari aksi kepedulian, kebaikan dan hubungan timbal balik antar pelaku kegiatan



Pemilihan warna yang dengan mayoritas hijau tujuannya adalah menegaskan kembali keinginan peduli ternak yang ingin membantu peternak untuk menciptakan lingkungan ternak yang sehat dan hijau



4 Elemen yang merepresentasikan

Ladang hijau adalah wujud dari satu komitmen peduli ternak adalah menciptakan lingkungan peternakan yang sehat dan hijau

Barn atau simbol yang identik dengan "kandang" mewakili rumah atau tempat yang aman bagi hewan ternak



Powered by 000webhost

[Home](#)[Tentang Kita](#)[Layanan](#)[Kontak](#)[Daftar/Masuk](#)

## AKSES LAYANAN SEMENTARA SILAHKAN KLIK LINK DI BAWAH

[Hubungi Kami di WhatsApp](#)

## **Bab IV KESIMPULAN DAN SARAN**

### **IV. 1 Kesimpulan**

Pada kegiatan ini saya dan tim merencanakan sebuah startup yang bergerak di bidang peternakan. Tentunya dengan permasalahan kendala akses layanan yang kerap dialami para peternak, sehingga kami ingin menciptakan sebuah solusi yang mana solusi tersebut akan menjadi jembatan bagi peternak dengan akses layanan baik kesehatan maupun pakan ternak. Perencanaan solusi dan pengembangan startup juga didukung dengan metode Design Thinking agar kami dapat menggali lebih dalam seputar permasalahan yang ingin kami selesaikan. Program ini membawa saya pada pencapaian untuk dapat menjadi bagian dari hal yang dipermasalahkan oleh Masyarakat dan berkesempatan untuk berusaha menyelesaikannya dengan inovasi yang saya dan tim kembangkan. Selain itu, program ini juga melatih saya untuk berpikir lebih kritis dan kreatif dalam menemukan solusi sebanyak-banyaknya. Tentunya diikuti dengan penggambaran sebanyak mungkin fitur untuk diterapkan pada solusi digital yang dinamakan Crazy8

### **IV. 2 Saran**

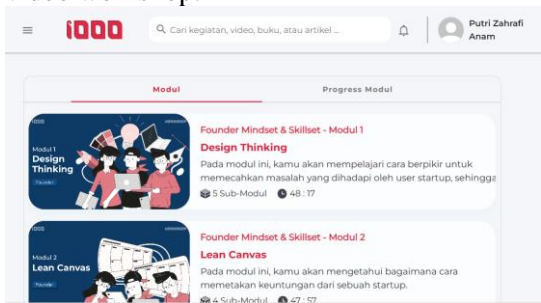
Saran saya untuk kegiatan Studi Independen di Gerakan Nasional 1000 Startup Digital ini adalah untuk lebih memaksimalkan kinerja dari aplikasi berbasis website yang digunakan para peserta untuk mengetahui informasi seputar kegiatan pada awal-awal pelaksanaan program. Dikarenakan saya mengalami kendala dalam pemakaian aplikasi berbasis website tersebut karena menurut saya masih terjadi bug di bagian loading fiturnya. Sehingga hal tersebut memakan waktu yang lebih lama. Dengan banyaknya keterbatasan di aplikasi tersebut, tentunya menjadi kesulitan yang saya alami pada proses awal pelaksanaan kegiatan dikarenakan saya perlu untuk membentuk suatu kelompok startup

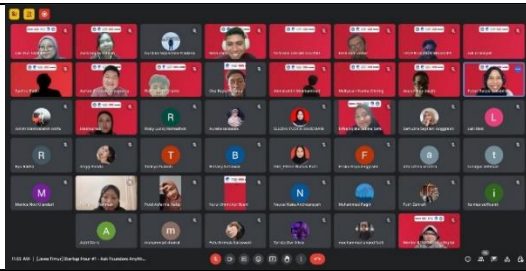



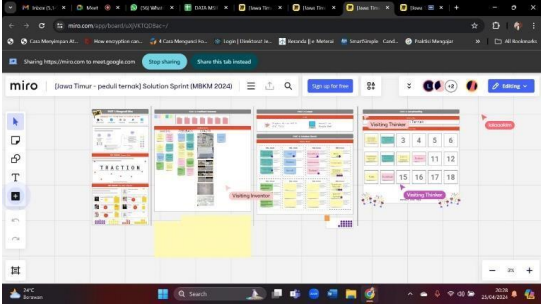
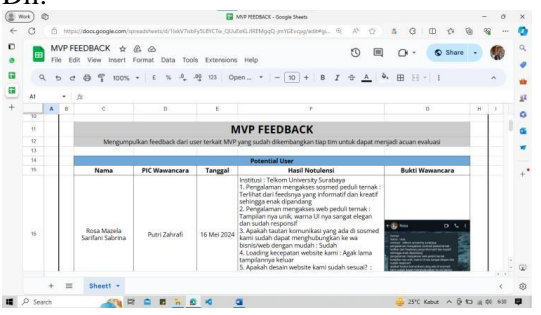
## Bab V

## Lampiran

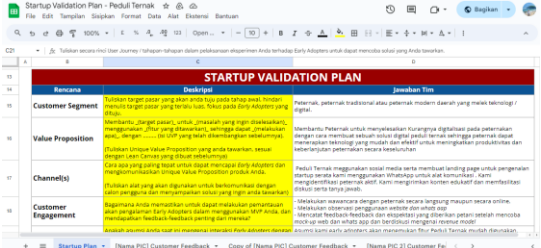

### V. 1 Lampiran Log Activity

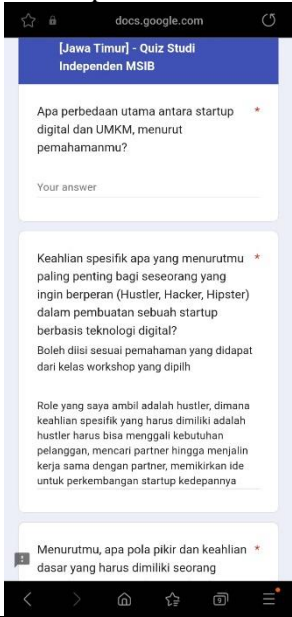
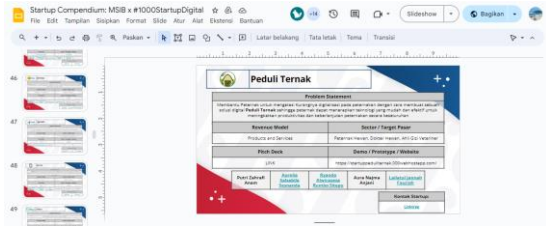
Minggu	Kegiatan	Hasil
1.	#HACK4ID	<p>Peserta melakukan team forming dan user journey. Kemudian membuat <i>how might we</i> dan sprint goal setting. Setelah itu juga mengikuti acara <i>Workshop</i> terkait <i>problem solution fit</i>. Selain itu, research report, solution sprint, team working, kemudian final pitching. Dimana peserta juga mengikuti workshop terkait Market Research.</p> 
2.	Workshop	<p>Mengerjakan <b>Workshop</b> untuk setiap peserta sesuai role yang diambil sekaligus mengerjakan sesi Founder Mindset and skills sekaligus menjawab post test diakhir sesi video workshop.</p> 
3.	Startup Hour: Ask Founders Anything	<p>Selama acara peserta bisa menanyakan hal apapun tentang startup, melakukan tanya jawab mengenai hal yang dipelajari selama 2 minggu ke belakang ini atau kedepannya.</p>

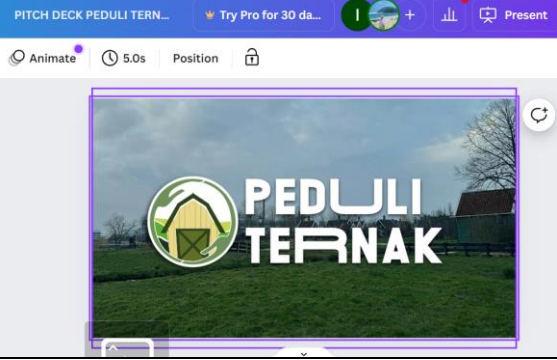

																																
4.	Market Research	<p>Hal ini dilakukan pada user potensial dan expert user untuk startup masing-masing. Yang mana masing-masing peserta diminta untuk menemukan minimal 3 untuk user yang diwawancarai. Tahapan ini berguna untuk peserta mendapatkan validasi terkait permasalahan dan solusi yang diangkat.</p> 																														
5.	Analisis Kompetisi (benchmarking)	<p>Dimana minimal per anggota memiliki 3 solusi sehingga pada satu startup minimal memiliki analisis dari 15 bisnis/startup/Solusi yang sudah ada. Hal ini guna untuk menemukan kekurangan pada competitor yang dituju.</p> <div><p><b>Tech Comparative Research</b></p><p>analisis teknologi bagi solusi masalah yang sudah ada di tempat lain yang kemudian bisa diserap dan diimplementasikan</p><table><tr><th>Solusi Yang Sudah Ada</th><th>Teknologi Digunakan</th><th>Negara Asal</th><th>Tahun Dibuat</th><th>Jumlah Pengguna</th></tr><tr><td>Gochip Animal Technology</td><td>Implan Chip (tracking pet)</td><td>Canada</td><td>2020</td><td></td></tr><tr><td>Angon.id</td><td>jual hewan ternak, usaha ternak, dan olahan daging</td><td>Indonesia</td><td>2016</td><td></td></tr><tr><td>Pet Care by Animal Id</td><td>protected and cared pets</td><td>USA</td><td></td><td>1 juta</td></tr><tr><td>Connecterra</td><td>Sistem iDA yang dapat mendeteksi penyakit lebih cepat dibandingkan cara manual</td><td>Belanda</td><td>2019</td><td>Tersedia di 14 Negara</td></tr><tr><td></td><td>SeaGraze, yang dapat menyebabkan penurunan produksi metana sebesar 80% vane dihasilkan oleh</td><td></td><td></td><td></td></tr></table></div>	Solusi Yang Sudah Ada	Teknologi Digunakan	Negara Asal	Tahun Dibuat	Jumlah Pengguna	Gochip Animal Technology	Implan Chip (tracking pet)	Canada	2020		Angon.id	jual hewan ternak, usaha ternak, dan olahan daging	Indonesia	2016		Pet Care by Animal Id	protected and cared pets	USA		1 juta	Connecterra	Sistem iDA yang dapat mendeteksi penyakit lebih cepat dibandingkan cara manual	Belanda	2019	Tersedia di 14 Negara		SeaGraze, yang dapat menyebabkan penurunan produksi metana sebesar 80% vane dihasilkan oleh			
Solusi Yang Sudah Ada	Teknologi Digunakan	Negara Asal	Tahun Dibuat	Jumlah Pengguna																												
Gochip Animal Technology	Implan Chip (tracking pet)	Canada	2020																													
Angon.id	jual hewan ternak, usaha ternak, dan olahan daging	Indonesia	2016																													
Pet Care by Animal Id	protected and cared pets	USA		1 juta																												
Connecterra	Sistem iDA yang dapat mendeteksi penyakit lebih cepat dibandingkan cara manual	Belanda	2019	Tersedia di 14 Negara																												
	SeaGraze, yang dapat menyebabkan penurunan produksi metana sebesar 80% vane dihasilkan oleh																															
6.	Mentoring 1 on 1.	Responsi terkait penugasan yang diberikan																														

7.	<b>MIRO</b>	<p>Kegiatan pengisian MIRO sekaligus weekly mentoring. Pengerjaan MIRO ini bertujuan untuk tiap tim startup semakin matang akan gagasan ide yang mereka kembangkan. Yang terdiri dari founder, problem statement, solution sprint, crazy eight, feedback user, dll.</p> 
8.	<b>MVP Building Plan</b>	<p>Pada tahap ini tiap tim diminta untuk mengisi nama startup, problem-solution statement, solution assumption (storyboard), rencana bentuk MVP, persona pengguna/target validasi, dan team job descriptions.</p>
9.	<b>MVP Validation Plan</b>	<p>Mencari feedback user terkait MVP. Dimana per orang minimal 2 data beserta foto/video singkat saat melakukan wawancara sebagai bukti dokumentasi. Yang mana pertanyaan yang diajukan adalah : apakah info sosmed sudah jelas?, apakah konten sosmed menarik?, apakah sudah ada link ke platform? Apakah kecepatan loading baik? Apakah platform sudah user friendly? Apakah dapat menemukan fitur/layanan yang dibutuhkan? Dll.</p> 



10.	Mentoring 1 on 1	Mempresentasikan MVP Feedback Sheet.
11.	Startup Validation Plan	<p>Mengerjakan sheet <b>Startup Validation Plan</b>. Dimana pada pengerjaan ini, tiap tim mengisi startup statement, customer segment, value proposition, dll.</p> 
12.	Mentoring 1 on 1	Mempresentasikan MVP Feedback Sheet.
13.	Seminar Nasional: Minimum Marketable Product dan Lean Canvas).	<p>Dalam kegiatan interaktif ini, peserta dan pembicara dapat saling bercerita mengenai pengalaman mereka dalam mencari market yang sesuai dengan produknya.</p> 

14.	<b>Quiz Final Evaluation.</b>	<p>Pengerjaan kuis ini bertujuan untuk menilai keterampilan awal dan sejauh mana pemahaman mengenai ilmu yang sudah dipelajari para peserta selama tahap awal program studi independent.</p> 
15.	<b>Startup Compendium</b>	<p>Pengisian sheet Startup Compendium yang terdiri dari problem statement, revenue model, sector/target pasar, pitch deck, demo/prototype/website, founder, dan kontak startup.</p> 
16.	<b>Pitch Deck</b>	<p>Pembuatan Pitch Deck, yang terdiri dari cover, problem, Solusi, product, business model, market size, competitor, semua MVP, nama tim, user testimoni, thankyou. Tujuan dari pengerjaan pitch deck ini adalah memberikan gambaran luas seputar startup tiap tim.</p>

		
17.	<b>Website peduliternak</b>	<p>Website yang dirancang dengan baik dan konsisten dengan identitas merek membantu membangun dan memperkuat citra merek startup yang dikembangkan. Salah satu media platform untuk mempromosikan produk dan layanan, serta kampanye pemasaran.</p> 
18.	<b>Pembuatan MVP Instagram PeduliTernak.id</b>	<p>Tahap ini adalah salah satu perencanaan MVP peduli ternak untuk memberikan berbagai informasi terkait peternakan dan hewan ternak.</p> 