

BUSSINES MODELING

فرایند ثبت نام:

1) کاربر اطلاعات خود را وارد میکند (2) اطلاعات به کاربر نشان داده میشود (3) سپس سیستم صحیح بودن اطلاعات را چک میکند. (4) در صورت تایید کاربر آن کاربر ثبت میشود. (5) در غیراین صورت error مربوطه را دریافت میکند.

فرایند جست و جو:

کاربر آهنگ مورد نظر خود را جست و جو میکند. سیستم در پایگاه داده بر اساس اسم آهنگ و یا اسم خواننده و یا متن درون آهنگ موسیقی را برای کاربر آماده پخش میکند.

فرایند فالو کردن:

کاربر نام کاربری مورد نظر خود را جست و جو میکند. سیستم در پایگاه داده جستجو کرده و پس از پیدا کردن کاربر به او درخواست می فرستد و سیستم پس از تایید کاربر دومی پاجازه ی مشاهده اطلاعات یکدیگر را می هد.

فرایند های مربوط به پخش لیست :

کاربر پس از انتخاب آهنگ آن را به یکی از لیست های پخش خود که قبلا اقدام به ایجاد آنها کرده اضافه میکند.

فرایند درخواست آهنگ:

کاربر آهنگ مورد نظر خود را از طریق تیکت حاوی اسم آهنگ و یا اطلاعات دیگر در سامانه ثبت میکند و مدیر پس از بررسی و تایید آهنگ فایل آهنگ را به پایگاه داده اضافه میکند.

فرایند ویرایش اطلاعات کاربری:

کاربر امکان ویرایش اطلاعات خود پس از بررسی سیستم را دارد.

مدیر

فرایند اضافه کردن آهنگ

مدیر با بررسی درخواست های کاربران آهنگی را به سامانه اضافه می کند.

فرایند ویرایش کاربر

مدیر در قسمت مدیریت اعضا اطلاعات هر کاربر را میبیند انتخاب می کند و در صورت لزوم تغییر می دهد

فرایند بررسی شکایات

کاربر شکایات مربوط به کاربران یا آهنگ هارا در سامانه ثبت می کند .مدیر وارد قسمت شکایات می شود و لیست از شکایات برای او نمایش داده می شود.و بر اساس ان اقدامات لازم را انجام می دهد.

فرایند مدیریت تبلیغات

مدیر در قسمت مدیریت تبلیغات می تواند یک آگهی تبلیغاتی در مکان مورد نظر خود برای دیگر کاربران نمایش دهد.

فرایند مشاهده ی محبوبترین آهنگ ها

مدیر میتواند در زمان مشخص بیتشرین آهنگی که پخش شده را مشاهده میکند .

فرایند گزارش زمان پخش موسیقی هر کاربر

هر کاربر مدت زمان استفاده از این برنامه را می تواند مشاهده کند.

فرایند امتیاز دهی به نرم افزار

کاربر میزان رضایت مندی خود از نرم افزار را برای روند توسعه برنامه اعلام میکند.