

Martin Brauer

Anschrift Pulheim

Name Martin Brauer

* 1. ail [brauer.consulting@yahoo.de](mailto:brauer.consulting@yahoo.de)

Tel. 0173 8096012 / 02234 209835

# Qualifikationen/Skills:

* + - * + Professional Scrum Master (PMP)
        + Professional Product Owner (PSPO)
        + Certiﬁed Project Management Professional

(PMP® Zertiﬁzierung nach PMI®)

* + - * + IREB®CPRE-Certiﬁed Professional for Requirements Engineering, Abschluss: Zertifizierung
        + Universität Köln: Abschluss Diplom-Kaufmann;
        + Kfm. Ausbildung: Bankkaufmann

Weitere berufliche Qualifikationen:

* + - * + IT-Manager Qualifizierung
        + Ausbildung zum Information Engineer mit Zertiﬁzierung   
          (TI Information Engineering)
        + Ausbildung in den integrierten Kundeninformations- und Abrechnungssystemen: KIAS, Ensemble, TelCo C&C, BSS, OSS

Sprachen

Deutsch: Englisch: Französisch

# Requirements Engineering

Meine Aufgaben in der Anforderungsanalyse

Business Analyse auf Basis anerkannter Methodenkenntnissen in der agilen (SCRUM, Lean Software Development, x-treme Programing) und klassischen Anforderungsanalyse (V-Modell, Wasserfall, Prototyping u.a.)

Change-Management für konvergente Projekte (agil und klassisch) mit verteilten Strukturen (Change Control und agile Customer Evaluation Prozesse)

Planung & Monitoring der Verbesserungen & Lösungen in der Analyse und in den Entwicklungsaktivitäten (Umsetzung, Test und Abnahme)

Modellbasierte Dokumentation mit Standardnotationen. (UML 2.5, BPMN 2.0, Signavio, Aris uvm.) und Dokumentationsvorgaben (IEEE Standard 830-2011, RUP, V-Modell)

Methoden- und toolgestütztes Anforderungsmanagement und Bewertung der Lösungen (Jira, Conﬂuence u.a.)

Wissenstransfer aus langjährigen Projekterfahrungen über den gesamten SDLC (System Development Life Cycle)

Agiles Projektmanagement (u.a. tägliche Abstimmung mit Scrum Mastern, Product Ownern und Applikationsentwicklern)

Einsatz hybrider Kommunikation zur optimalen Erreichbarkeit aller Stakeholder

Requirements Engineering (einschl. Information Strategy Planning, Feasibility Study, Detail - Low Level Design, Erstellung Solution Concept, Rollout & Ramp Down Planning'

Anforderungskataloge und Wirtschaftlichkeitsanalysen für Make-or-Buy Lösungen

# Business Analyse

Meine Aufgaben in der Anforderungsanalyse

Methodische Analyse u. Aufbereitung komplexer geschäftlicher und technischer Sachverhalte in Konzepte, Prozesse und Strukturen.

Strategische Beratung und Aufnahme der Anforderungen (Tiefgehende Kenntnisse/Skills zur Aufnahme von Anforderungen),

Anforderungsmanagement mit Stakeholdern und Kunden. Dokumentierte Analyse, Darstellung und Bewertung der Anforderungen, Kunden und Lieferanten.

Beschreibung der Funktionalitäten, Business Analyse der Geschäftsbereiche (Business Area Analysis) und Dokumentation der Ergebnisse in Baseline Dokumente einschl. Use Case Modelling zur Abbildung der Anforderungen und Geschäftsprozesse, Erstellung von Lastenheften (Requirements Deﬁnition Document), UML mit verschiedenen Tools, Aktivitätsdiagramme und Prozess-beschreibungen, sowie Datenmodellierung (ERD) nach IEE Standard. Optimierung der Ergebnisse unter Berücksichtigung weiterer Methoden und Tools. (Six Sigma, IPMA u.a.) und Realisierung der Ergebnisse nach agilen Projektentwicklungsmethoden.

Oberﬂächenkonzepte für Internetauftritt (CCS, Anbindung Aﬃliate Systems, CC&B, CRM, Customer Centricity) Business Analyse für Produkt- und Systementwicklung (Innovation oder Relaunch)

Business Process Management (BPM)in der Business Analyse: Prozess Analyse (FMEA u.a.) der zentralen Geschäftsprozesse und Entwicklung von Konzepten auf Basis bestehender Frameworks, Prozess Design und Integration neuer Prozesse in das zentrale Workﬂow Management, Prozessentwicklung, Best Practice Lösungen aus Erfahrungen mit der Übernahme von Geschäftsprozessen, Workﬂowkonzepten, Methoden und Tools, Analyse von lizenzbasierten Lösungen

Methodische Analyse u. Aufbereitung komplexer geschäftlicher und technischer Sachverhalte in Konzepte, Prozesse und Strukturen.

Strategische Beratung und Aufnahme der Anforderungen (Tiefgehende Kenntnisse/Skills zur Aufnahme von Anforderungen),

# Multi-Project- / Program Management

Meine Aufgaben im MPM Planung und Aufbau des MPM

Strukturierung des MPM nach Programmen und Kategorisierung der Projekte

Portfoliomanagement kommerzieller Produktportfolios, Projektmanagement im Bereich Sales und Marketing, Projektplanung und Projektpräsentation

Übernahme des Projektmanagement für Einzelprojekte Projekte planen, aktualisieren und realisieren Ressourcen- und Budgetverantwortung für die Projekte Projektverfolgung und Erstellung von Protokollen Reporting und Controlling der Zielerreichung

Deﬁnition des Vorgehensmodells für das Projektmanagement Analyse der Rollen und Verantwortlichkeiten im Unternehmen (Stakeholder & Kunden)

Einbindung der beteiligten Unternehmensbereiche in das Multi- Projektmanagement

Projektübergreifendes Management und Steuerung der Einzelprojekte zur verbesserten Chancen-, Nutzen-, und Ressourcenauswertung (einschl. Projektauswahl, Ranking und Priorisierung)

Aufbau der unternehmensinternen und -externen Kommunikation Projektbezogenes Wissensmanagement zum Know-How Aufbau und Transfer im Unternehmen

# Change Management

Meine Aufgaben im Change Management

Aufbau eines unternehmensspeziﬁschen Change Management(s) für neue Anforderungen

Einführung der Geschäftsprozesse für die Steuerung des Change Managements

Entwicklung von Entscheidungsvorlagen, Anforderungsdokumenten und Tools für die Anforderungsanalyse

Erstellung eines Kriterienkatalogs zur Veriﬁzierung von Machbarkeitsanalysen, Realisierung, Test und Abnahme von Änderungen und neuen Anforderungen

Einführung von Gremien und Instrumenten zur Steuerung der Projekte: Aufwandsschätzung und Ressourcenallokation

Simulation für eine eﬃziente Ressourcenverteilung Projektbewertung und -Priorisierung

Planung der Roadmap und Management der Ressourcen Budgetierung und Kostenkontrolle

Aufnahme in das Release Management

Vorbereitung von Entscheidungsvorlagen und Präsentationen der Ergebnisse vor allen Unternehmensbereichen

# Vendor Management

Meine Aufgaben im Vendor Management / Anbieterauswahl

Entwicklung eines Kriterienkatalogs zur Pre-Selection Auswahl der Anbieter

Screening der Anbieter für die Shortlist nach funktionalen und nicht- funktionalen Kriterien

Auswertung der Shortlist nach Scoring Kriterien und SWOT-Analyse Anbietermailings mit den Kernanforderungen und Gesprächsleitfaden für den Direktkontakt

Interviews / Conference Calls der Anbieter auf Basis des Anforderungskatalogs

Abstimmung und Bewertung der Ergebnisse mit den Entscheidern

03/2018 - 07/2020

Management Coaching 2 Jahre

Rolle: Business Analyst / Requirements Engineer Branche: Unternehmensberatung, Frankfurt

Einführung in die systematische Business Analysis und das Requirements

Engineering

Methodische Grundlagen der Business Analyse Requirements Acquisition, Analysis und Management Geschäftsprozessanalyse (BPM)

Logisch-konzeptionelle Geschäftsmodelle Event, Interaction & Context Modeling Diagrams (Actitivity, Use Case Diagram e.g.) Cost-, Beneﬁt und Risk Analysis

Methodenvergleich (Lean Management, Scrum, Six Sigma u.a.) Estimation Methods & Tools

Entwicklung von Geschäftsprozessen zur Akquisition von Anforderungen Implementierung geeigneter Vorgehensmodelle im Unternehmen Integration von unternehmensweiten Requirements Engineering Tools & Techniken

Eﬃziente Zielerreichung durch Best Practice Lösungen

Koordination der Aktivitäten in der fachlich-technischen Abstimmungen den Übergabepunkten

Einrichtung des Change Control Managements zur eﬃzienten Steuerung neuer Anforderungen

Gemeinsame Analyse der Planungs- und Projektentwicklungs-methoden (Methodological Approaches inkl. Agiles Projektmanagement)

Case Studies: Analyse / Bewertung von Methoden wie SRUM – Agiles PM, Six Sigma u.a.

Abschlusstraining & Examen

Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebung:

MS-Oﬃce, Aris, Project, Excel, PowerPoint, Visio, und zahlreiche PM, Planungs- und Entwicklungstools

Branche: Unternehmensberatung, Zürich

Projektinhalte: Certiﬁed Professional for Requirements Engineering (CPRE) by IREB

* + 1. Introduction and Foundations Introduction

Fundamentals of Communication Theory

Characteristics of a Requirements Engineer Requirements Types

Importance and Categorization of Quality Requirements Summary

* + 1. System and Context Boundaries System Context

Deﬁning System and Context Boundaries

Documenting the System Context Summary

* + 1. Eliciting Requirements Requirements Sources

Requirements Categorization According to the Kano Model

Elicitation Techniques Summary

* + 1. Documenting Requirements Document Design

Types of Documentation

Document Structures

Using Requirements Documents

Quality Criteria for Requirements Documents Quality Criteria for Requirements

Glossary Summary

* + 1. Documenting Requirements in Natural Language Effects of Natural Language

Requirements Construction using Templates

Summary

Branche: Unternehmensberatung, Wien

Projektinhalte: Certiﬁed Professional for Requirements Engineering (CPRE) by IREB (siehe oben)

4 Jahre 1 Monat Branche: Global Business Consultancy

Einführung in die systematische Business Analysis und das Requirements Engineering

Methodische Grundlagen der Business Analyse Requirements Acquisition, Analysis und Management Geschäftsprozessanalyse (BPM)

Logisch-konzeptionelle Geschäftsmodelle Event, Interaction & Context Modeling Diagrams (Actitivity, Use Cases)

Cost-, Beneﬁt und Risk Analysis

Methodenvergleich (Lean Management, Scrum, Six Sigma u.a.) Estimation Methods & Tools

Entwicklung von Geschäftsprozessen zur Akquisition von Anforderungen Implementierung geeigneter Vorgehensmodelle im Unternehmen Integration von unternehmensweiten Requirments Engineering Tools & Techniken

Eﬃziente Zielerreichung durch Best Practice Lösungen

Koordination der Aktivitäten in der fachlich-technischen Abstimmungen den Übergabepunkten

Einrichtung des Change Control Managements zur eﬃzienten Steuerung neuer Anforderungen

Gemeinsame Analyse der Planungs- und Projektentwicklungs-methoden (Methodische Ansätze inkl. APM Agiles Projektmanagement)

Case Studies: Analyse / Bewertung von Methoden wie SRUM – Agiles PM, Six Sigma u.a.

Abschlusstraining & Examen

MS-Oﬃce, Aris, Project, Excel, PowerPoint, Visio, und zahlreiche PM, Planungs- und Entwicklungstools (UML 2.0, Rational u.a.)

1. Monate Migrationsprojekt im Mobilfunkbereich

Einsatzort: München

Projektinhalte: Zusammenführung von Mobilfunkbrands Analyse und Management von Issues in der Migration

Abstimmung mit den Fachabteilungen und der IT in Focus Groups und

Joint Application Design Sessions

Koordination und Klärung von Anforderungen in Daily Stand-up's Initialisierung und Dokumentation von Anforderungen im Requirements Management System

Ad-hoc Problemlösungen während der Migrationsläufe Kenntnisse: APM Agile Projektmanagement Methoden und Abbildung der Prozesse für die Migration mit BPMN 2.0, UML 2.5.

Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebung: Atlassian JIRA Agile, Atlassian Conﬂuence, Enterprise Architecture

1. Monate

Einbindung von Payment Service Providers (PSP) für Content-Anbieter mit globaler Reichweite (Internationalisierung)

Vendor Management - Anbieterverfahren

Projektinhalte: Branche: Telekommunikation, Darmstadt

Entwicklung eines Geschäftsmodells auf Basis der Content Owner Anforderungen

Aufstellung des Anforderungskatalogs nach Maßgabe des Geschäftsmodells für den Vertrieb digitaler und haptischer Güter

Analyse der ﬁnanzbehördlichen Auﬂagen und Registereintragungen (KWG, ZAG, RDG)

Erstellung eines Drittcontent Proﬁls für das Multi-Convergence Business Harmonisierung der Anforderungen für eine globale Vermarktung Integration lokaler Bezahlverfahren in das Anforderungsproﬁl unter Berücksichtigung rechtlicher und steuerrechtlicher Auﬂagen für die geplanten Destinationen

Darstellung des Bezahlprozesses in BPMN 2.0

Erstellung einer Longlist aus der Recherche der Key Figures Erörterung der Kernanforderungen und mit den Anbietern für die Shortlist

Analyse des Finanzdienstleisters hinsichtlich vollständiger Abbildung aller Kriterien (Full Service Portfolios)

Präsentation der Ergebnisse und der Einschätzungen

Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebung:

Mindjet MindManager, MS-Oﬃce: Sharepoint, Wiki, Aris, Singnavio, Project, Excel, PowerPoint, and Visio.

1. Monate

Anbindung einer neuen Mobilfunkplattform (Managed Services Platform)

Branche: Mobiler Diensteanbieter, Montabaur, Karlsruhe Rolle:

Projektentwicklung & Business Analyse - Architektur Aufgaben:

Enterprise Architecture Concept für die Next Generation Plattform auf

Basis der Business Models

Analyse der Systemlandschaft und Aufnehmen der Anforderungen und Funktionalitäten

Dokumentation der Analyse mit einer Darstellung und Bewertung Benennung der betroffenen Schnittstellen und Schnittstellenfunktionen Konzeption der geplanten Enterprise-Architektur für die Anbindung der Zielplattform

Entwicklung eines Anforderungskatalogs für die Systemintegration und das Produktportfolio

Entwicklung eines Reifegradkonzeptes mit Migrationsroadmap und dedizierten Testszenarien

Technische Anbindung an die IT-Legacy Systeme Integration in die 'Core' Netzumgebung

Abstimmung der managed Services für die Corporate Business Modelle Analyse der Wettbewerbsvorteile durch Lean Management Prozessoptimierung

Konsistenzsicherung der Anforderungsdokumente Machbarkeitsuntersuchung der technischen Lösungsvorschläge Anpassungsvorschläge für eine Enterprise Lösung unter Berücksichtigung zentraler Funktionalitäten wie Billing und Rechnungswesen

Darstellung von Risiken und Abhängigkeiten Aufstellung der erwarteten Liefergegenstände

Erstellung einer Kostenschätzung, Stakeholderanalyse und Business Case

für die internationale Ausschreibung in englischer Fassung Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebungen:

NGBSS Huawei Plattform (CRM,OPS,u.a.) Partner Relationsship Management System (PRM), Alcatel-Lucent IN, Voucher Management System (VOMS),

5 Monate

AI/KI basiertes System für Telko-Produkte

Branche: Mobiler Diensteanbieter

Aufgaben:

Einbindung des dialoggeführten Systems in die Enterprise Architecture Erstellung eines Lastenhefts zur Entwicklung von Funktionalitäten für das Billing

Überprüfung des systemischen Reifegrades bezogen auf die Leistungskriterien der Enterprise Architecture

Dokumentation, Darstellung und Bewertung der Anforderungen Überprüfung des Wirkungsgrades des dialoggeführten Systems, sowie der Schnittstellen und Schnittstellenfunktionen

Aufbau einer Organisation für die Weiterentwicklung des Systems und methodische Entwicklung einer Infrastruktur für die Systempﬂege und das Change Management

Neuordnung der Zuständigkeiten für den betrieblichen Aufbau Ablösung des Altsystems und Rollout des neuen Systems in die dezentralen Kundenkontaktkanäle (Inbound bzw. Outbound Call Center) Einbindung der internen und externen Destinationen in den Regelbetrieb Risikoeinschätzung für das Management / Dokumentation von Schwachstellen

Erstellung einer Pain-Point / Liste aus Kundensicht

Potentialanalyse für die Erweiterung der technischen Therapievorschläge Migration des Systems aus der Entwicklung in die Infrastruktur der Zielumgebung mit unix-basierten Servern und dedizierten Datenbanken

Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebungen: IBM Team-Server, ILOG-JRules, Apache, MySQL,

MS-Oﬃce: Word, Excel, PowerPoint, Visio and Project

11 Monate

Mobile Internet Portfolio

Engineering

Branche: Mobiler Diensteanbieter, Karlsruhe

Aufgaben:

Projektmanagement, Projektadministration und -organisation bei der Realisierung des neuen Mobile Internet Portfolios

Aufbau und Dimensionierung der Infrastruktur (Webserver / Datenbanken)

Unterstützung des Vertriebs und Produktmanagements bei der Projektentwicklung von der Idee bis zum Onlinegang

Check des Projektfortschritts durch agile Projektentwicklungsprozesse Erstellung von Projektdokumenten auf Basis der Methoden des Requirements Engineering und der Wissensakquisition aus den Geschäftsprozessen (u.a. Product Requirements Document)

Design von empirischen Prozessen in einem Entwicklungstool   
auf Basis von BPM 2.0

Projektplanung und Abstimmung der Projektentwicklungsprozess mit den Bereichen Sales, Marketing, Customer Care und Support Präsentation des Projekts und Publishing/Distribution der Projektergebnisse an die Kundenbetreuung und den Support

Analyse und Darstellung der Auswirkung des Entwicklungsprozesses auf zentrale Bereiche wie Billing und die Abrechnung mit den Partnern Übernahme der Schnittstellenfunktion zwischen Entwicklern, Fachabteilungen (Vertrieb und Produktmanagement u.a.) Projektbegleitung, Verhandlung und Durchsetzung der Projektanforderungen von Idee bis zur Realisierung Ressourcenallokation und Abstimmung der Realisierungstermine in Abstimmung mit der Entwicklung einschl. der Risikobewertung und Klärung von Zielkonﬂikten

Entwicklung und Realisierung von wiederverwertbaren Testkonzepten Erarbeitung der KPI's für die QA und das Controlling Organisatorische Unterstützung des Projektmanagement Sales bei Projekteinführung u.a. durch Integration neuer Funktionalität in die Geschäftsprozesse von Customer Care und Support, sowie Migration von Geschäftsprozessen und Neuordnung der Zuständigkeiten

Betreuung und Unterstützung der Projektentwicklung in der Transition- Phase

Erfolgreiche Time-to-Market Produkteinführung zum Wunschtermin des Vertriebs

Qualitätssicherung der Projektanforderungen in der Realisierungsphase zur kontinuierlichen Verbesserung (Bugzilla u.a.)

Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebungen: Zielplattform - Web.- Applicationserver, Datenbanken. Oﬃce Anwendungen und Tools: Excel, Word, Powerpoint, Outlook, IPMT, iOLAP, Bugzilla, ARIS u

9 Monate

Einführung eines Second Brand(s) im Mobilfunk

Branche: Netzbetreiber, Düsseldorf

Phasen:

E2E Betreuung in der Konzeption / Machbarkeitsanalyse / Design / Realisierung

Aufgaben:

Project Management, Service Design und Change Managements beider Entwicklung und Realisierung eines zweiten Markennamens für die Diversiﬁkation des Produktportfolios und technische Integration in die Enterprise Architecture

Service Design des neuen Produkts und Entwicklung eines neuen Vertriebsprozesses in Signavio (BPMN 2.0)

Entwicklung einer neuen Internetplattform (Aﬃliate System) für die Internet Vermarktung

Entwicklung der IT-Prozessreife für die Roadmap der neuen Marke Einbindung des neuen Produkts in den Servicebereich der Sprachplattform

Technische Anbindung der Plattform an die Vertriebskanäle der Partner Aufbau der Logistik und des SIM-Managements mit Arvato für eine effiziente Production-on-Demand Lösung Abstimmung des POD Prozesses über BPMN 2.0

Positionierung neuer Produkte / Dienste in das Portfolio des Anbieters. Vereinbarung verbindlicher SLA's mit dem Betrieb

Erfolgreiche termingerechte Markteinführung zum Wunschtermin des Auftraggebers

Integration neuer Features zur marktkonformen Ergänzung des Produktportfolios

Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebungen:

KIAS, IN-PPS, Edifact, GSP, AAA (Rule Bases), Web-, WAP-Portal mit CSS, Nortel IVR, MMSC, SMSC, Java-Applets, J2EE, Bea-Weblogic, Apache, u.a.

10/2008 - 01/2009

Customer Akquisition - Entwicklung einer strategischen Plattform für die unternehmensinterne Zusammenführung des Kundenbestands

4 Monate

Rolle: Projekt Management / Business Analyse & Requirements Engineering Branche: Netzbetreiber, Düsseldorf

Aufgaben:

Großprojekt zur Migration von Kundendaten nach einer Unternehmensverschmelzung

Analyse der Festnetz- und Mobilfunkrechnungslegung für das konvergente Billing

Aufnehmen der Anforderungen aus den Unternehmensparten und Analyse der Schnittstellen und Schnittstellenfunktionen

Aufsetzen des Migrationsprojektes und Integration der IT- Systemlandschaft

Implementierung einer gemeinsamen Plattform zur gemeinsamen Vermarktung von Produkten aus dem Kernportfolio der Unternehmen Strategisches Konzept zur termingerechten Markteinführung neuer Konvergenzprodukte

Einführung des Change-Managements für die gemeinsame IT Systemlandschaft

Re-Design der Kernfunktionalität zur Ergänzung der 360°Kundensicht. Entwicklung neuer Front-End Applikationen für die Vertriebskanäle und Implementierung in den Kunden Touch Point(s)

Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebungen: KIAS, BSS & OSS, Edifact...

03/2007 - 09/2008

Erweiterung des No-frills Product Portfolio

1 Jahr 7 Monate

Rolle: Produkt Management / Business Analyse / Prozessananalyse

Projektinhalte: Branche: Netzbetreiber Düsseldorf

Phasen:

E2E Betreuung in der Konzeption / Machbarkeitsanalyse / Design / Realisierung

Aufgaben:

Project Management bei der Entwicklung und Realisierung mehrerer cross-technology Produkte für das strategische Kernportfolio eines Partners und Integration in die Enterprise Architecture Positionierung neuer Produkte / Dienste in das Gesamtportfolio des Anbieters.

Service Design für die neuen Produkte und technische Integration neuer Plattformen in die Systemwelt und Infrastruktur des Unternehmens.

Entwicklung eines webbasierten Customer Selfcare Bereiches

Dokumentation des Logistikprozesses mit Arvato in BPMN 2.0

Einrichtung einer Call Center Lösung / Routingplattform für den eﬃzienten Kundenkontakt

Erfolgreiche Markteinführung zum Wunschtermin des Partners Einführung eines Release und Change Managements zur termingerechten Einführung neuer Produkt-Features bzw. marktkonformen Erweiterung des Produktportfolio.

Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebungen:

KIAS, BSS, OSS, IN-PPS, Edifact, GSP, AAA, ASPC, Web-, WAP-Portal mit CSS,Nortel-IVR, MMSC, SMSC, USSD-STK (SIM-Tool-Kit), SAT-Applikationen, Java- Applets, J2EE, Bea-Weblogic, Apache, s.o

02/2006 - 03/2007

1 Jahr 2 Monate Community Enabling

Rolle: Projekt Management / Business Analyse / Change Management Branche: Netzbetreiber, Düsseldorf

Phasen:

E2E Betreuung in der Konzeption / Machbarkeitsanalyse / Design / Realisierung

Aufgaben:

Projektleitung bei der Entwicklung von Community Features mit dem Ziel der strategischen Positionierung im Wettbewerb und Integration in die Architektur des Unternehmens

Akquisition der Ressourcen aus den involvierten Fachabteilung Abstimmung der Anforderungen mit dem Auftraggeber Erstellung eine Anforderungskatalogs und für die verschiedenen Lieferanten

Anpassung und Kontrolle der Speziﬁkationen für die Implementierung in den BSS und OSS Systemen

Positionierung neuer Services / Produkte in das Gesamtportfolio des Mobilfunkunternehmens

Service / Produkt Design der neuen Produkte und Integration neuer Plattformen in die Systeme und technische Infrastruktur des Unternehmens.

Erfolgreiche Markteinführung und Change Management zusätzlicher Anforderungen

Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebungen:

KIAS, BSS, OSS, IN-PPS, , ,Edifact,GSP, AAA, ASPC, Web-, WAP-Portal mit CSS, Nortel-IVR, MMSC, SMSC, USSD-STK (SIM-Tool-Kit), SAT-Applikationen, Java- Applets, J2EE, Bea-Weblogic, Apache, s.o.

02/2006 - 03/2007

1 Jahr 2 Monate Community Enabling

Rolle: Projekt Management / Business Analyse

Branche: Netzbetreiber, Düsseldorf

Phasen:

E2E Betreuung in der Konzeption / Machbarkeitsanalyse / Design / Realisierung

Aufgaben:

Projektleitung bei der Entwicklung von Community Features mit dem Ziel der strategischen Positionierung im Wettbewerb und Integration in die Architektur des Unternehmens

Akquisition der Ressourcen aus den involvierten Fachabteilung Abstimmung der Anforderungen mit dem Auftraggeber Erstellung eine Anforderungskatalogs und für die verschiedenen Lieferanten

Anpassung und Kontrolle der Speziﬁkationen für die Implementierung in den BSS und OSS Systemen

Positionierung neuer Services / Produkte in das Portfolio des Mobilfunkunternehmens

Service / Produkt Design der neuen Produkte und Integration neuer Plattformen in die Systeme und technische Infrastruktur des Unternehmens.

Erfolgreiche Markteinführung und Change Management zusätzlicher Anforderungen

Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebungen:

KIAS, BSS, OSS, IN-PPS Edifact, GSP, AAA, ASPC, Web-, WAP-Portal mit CSS, Nortel-IVR, MMSC, SMSC, USSD-STK (SIM-Tool-Kit), SAT-Applikationen, Java- Applets, J2EE, Bea-Weblogic, Apache, s.o.

10/2005 - 01/2006

4 Monate

HealthCare - Value Added Services

Rolle: Project Management/Business Analyse Branche: Netzbetreiber, Düsseldorf

Rolle:

Project Management/Business Analyse/Requirements Engineering/Service Design/Usability

Phasen:

E2E Betreuung in der Konzeption / Machbarkeitsanalyse / Design / Realisierung

Aufgaben:

Konzeption einer neuen strategischen Plattform / Applikation für die Entwicklung von Produkten/Services aus dem HealthCare Bereich Entwicklung von Geschäftsmodellen, Service Design und Deﬁnition zur Erschließung neuer Geschäftsfelder und Positionierung neuer strategischer Produkte in diesem Markt

Einholung des Gesamtaufwandes und der Leistbarkeit (Ressource Allocation)

Portfolio Management für das neue Geschäftsfeld Implementierung und Integration neuer Netzkomponenten Erstellung des Budgets, Meilenstein- und Projektplan

Klassiﬁkation und Prüfung der Plattform hinsichtlich der strategischen Unternehmensziele,

Ermittlung des ROI der Produktinnovation für die GF- Entscheidungsvorlage

Koordination der Anforderungen für die Implementierungsphase Deﬁnition der SLA's, Betriebskonzept, Reporting, KPI's Vorbereitung der Markteinführung und Präsentation auf der CEBIT

Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebungen:

BSS, OSS, IN-PPS, GSP, Edifact, AAA, OTA, Web, WAP, IVR, MMSC, SMSC, USSDSTK,SAT-Applikationen, Java-Applets, Symbian OS Apps, J2EE, Bea Weblogic, Apache, s.o.

01/2005 - 09/2005

9 Monate

New Partner Plattform für das Portfolio-Management

Rolle: Produkt Management Branche: Netzbetreiber, Düsseldorf

Rolle:

Business Analyse & Requirements Engineering Proposition und Speziﬁkation strategischer Produkte für das neue Portfolio

Aufgaben:

Analyse zur Integration der New Partner Plattform in die Enterprise / Business Architecture

Business Analyse der Requirements / Deﬁnition der Geschäftsprozesse Marketing Consulting bei der Produktspeziﬁkation

Feasibility Study / Product Requirements Document / Vendor Management, Management Consulting bei der 'Service Logic' für die Sales Channel

Coaching bei der User Experience / Usability

SOX konforme Speziﬁkation der Front End / Middleware / Backend Infrastruktur

Integration der Applikations-, Web-Server und der Web-/WAP Architektur

Use Case Modeling der Service Logic Solution Concept für die beteiligten Systeme

Erstellung eines Anforderungsproﬁls für das BSS, OSS und die Netzwerkarchitektur

Speziﬁkation des Front-End Designs und der Back-End Funktionalität Aufwandsschätzungen und Impact Assessments für die Realisierung der beteiligten IT-Systeme

Involvierte Systeme und Entwicklungsumgebungen:

BSS, OSS, IN, GSP, Edifact,AAA, OTA, Web, WAP, IVR, MMSC, SMSC, USSD-STK, SAT-Applikationen, Java-Applets, Symbian OS Apps, J2EE, Bea-Weblogic, Apache u.a.