

به نام خدا

دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)

دانشکده کامپیوتر و فناوری اطلاعات



پروژه ی درس مهندسی نرم افزار 1

موضوع پروژه:

Trip Advisor

نام گروه:

SE96HA

سرپرست تیم:

محمدرضا قادری

نماینده مشتری:

شقایق قاسمی

سایر اعضا گروه:

محمدحسین نژاد هندی

ریحانه پیامی پور

استاد درس: علی کمالی

نیم سال دوم 99-1398

# Trip Advisor

---

SECOND SEMESTER 1399

---

Software Engineering



## 5..... فصل اول فرضیات پروژه

5..... 1-1- توضیحات

6..... 1-2- نمودار محتوا

## 7..... فصل دوم انتخاب متدلوژی و نحوه انجام کار

7..... 2-1- نیازمندی های کلیدی

7..... 2-2- سناریو تست پذیرش (Acceptance Test)

8..... 2-3- انتخاب متدلوژی (یا فریمورک) و process model

8..... 2-3-1- انتخاب متدلوژی (یا فریمورک)

11..... 2-3-2- انتخاب Process Model

## 14..... فصل سوم آنالیز نیازمندی های مبتنی بر سناریو

15..... 3-1- نمودار Use Case

15..... 3-2- نمودار فعالیت (Activity Diagram) و Swim Lane

41..... 3-3- خروجی Technical Review

## 42..... فصل چهارم آنالیز نیازمندی ها جنبه ساختاری

42..... 4-1- شناسایی کلاس های کاندید ، دسته بندی و انتخاب نهایی

43..... 4-2- رسم CRC Card

43..... 4-3- Class Diagram در سطح نیازمندی ها

43..... 4-4- Sequence Diagram در سطح نیازمندی ها

61..... 4-5- State Diagram در سطح نیازمندی ها

63..... 4-6- خروجی Technical Review

## 64..... فصل پنجم طراحی معماری

64..... 5-1- انتخاب و استدلال استایل های کاندید برای معماری سیستم

66..... 5-2- انتخاب استدلال الگوهای کاندید برای معماری سیستم

67	5-3-ارائه حداقل دو طرح برای معماری سیستم در قالب
76	5-4- خروجی <b>Technical Review</b>
77	<b>فصل ششم مدیریت پروژه</b>
77	6-1- انتخاب ابزار <b>CD/CI</b>
78	6-2- تکمیل موارد متدلوژی چابک
78	6-2-1- <b>Sprint Map</b>
79	6-2-2- <b>User Stories</b>
104	6-2-3- <b>DoD</b>
105	6-2-4- <b>DoR</b>
106	6-2-5- خروجی یک جلسه از <b>Sprint Review</b>

## فصل اول

### فرضیات پروژه

#### 1-1- توضیحات

هدف نهایی این سیستم، ارائه ی خدمات سفر به علاقه مندان گردشگری می باشد. مهم ترین خدمات این سیستم شامل خرید بلیط، رزرو هتل یا اقامتگاه ها و آشنایی با مقاصد گردشگری می باشد، اما در کنار آن بستری برای ارتباط بین توریست ها برقرار می سازد تا افراد با علایق مشترک بتوانند نهایت استفاده را از تجربیات یکدیگر ببرند و به گزینه های مناسبی برای سفر های بعدی خود برسند.

کاربران این سیستم می توانند ضمن آشنایی کامل با مقصد سفر خود، برای تمام تفریحاتی که در سیستم ثبت شده است از قبل بلیط تهیه نمایند. حتی تدبیری برای اجاره ی انواع ماشین اندیشیده شده تا دغدغه ی حمل و نقل از روی دوش مسافران برداشته شود.

این سیستم می تواند برای کسانی که قادر به انتخاب مقصد مناسب خود نیستند هم راهنمای خوبی باشد، به این صورت که با جمع آوری علایق کاربر برطرفدارترین مناطق را معرفی می کند.

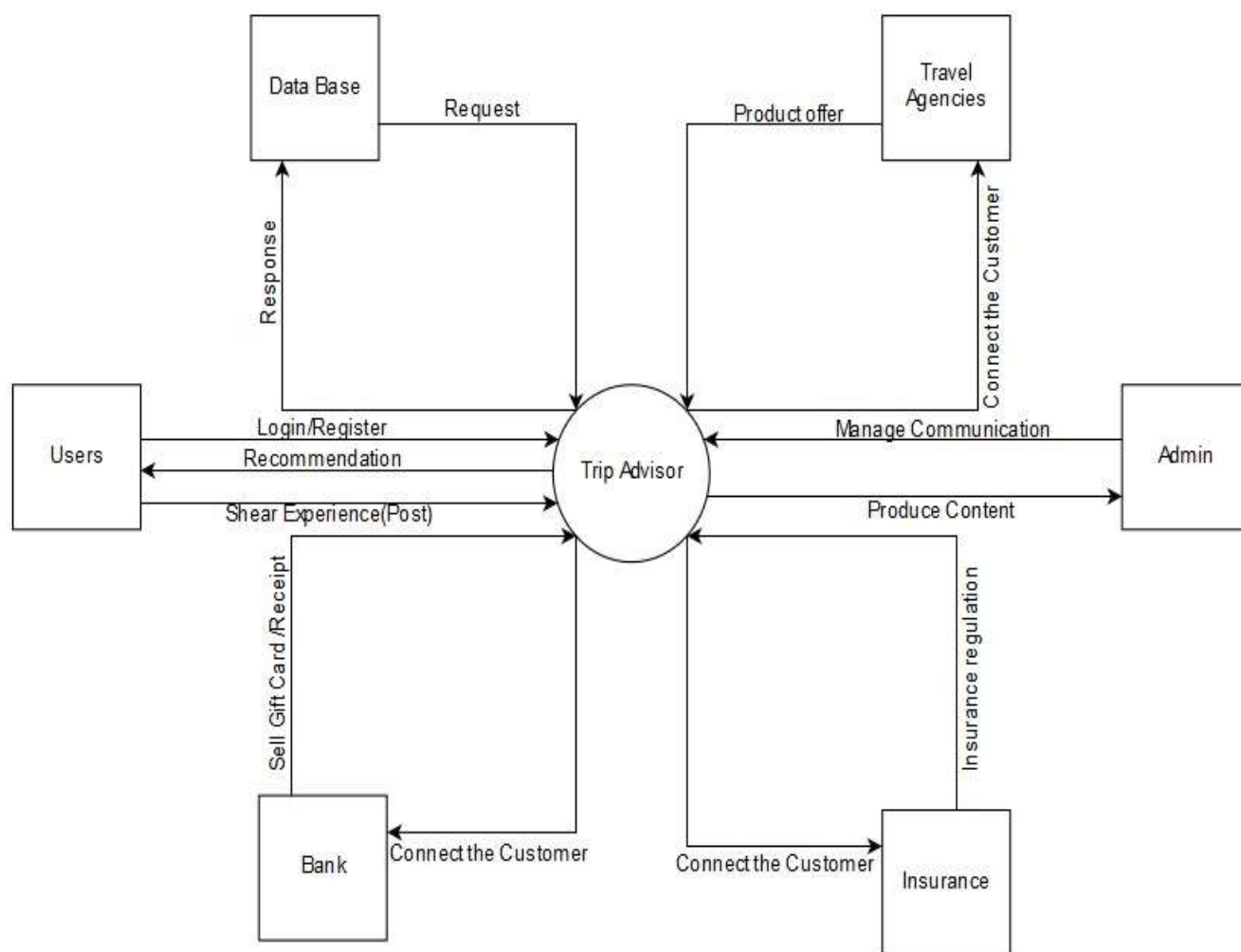
از طرف دیگر شرکت هایی که قادر به ارائه ی هرگونه خدمتی در زمینه های مرتبط باشند می توانند تجارت خود را به گستره ی وسیعی از مخاطبان معرفی و کسب و کار خود را رونق بخشند.

بنابراین در این پروژه با سیستمی رو به رو هستیم که در فضای اینترنت ارتباط بین متقاضیان سفر و ارائه دهندگان خدمات سفر را به بهترین و ساده ترین نحو برقرار می سازد.

دی نفعان پروژه:

- علاقه مندان گردشگری
- آژانس ها و تورهای مسافرتی
- شرکت بیمه
- بانک

## 1-2- نمودار محتوا (Context Diagram)



## فصل دوم

### انتخاب متدلوژی و نحوه ی انجام کار

#### 1-2- نیازمندی های کلیدی

1. ورود کاربر
2. جستجو کردن خدمات سفر
3. رزرو خدمات سفر
4. افزایش اعتبار و پرداخت
5. معرفی بهترین خدمات سفر

#### 2-2- سناریو تست پذیرش (Acceptance Test)

	Scope	Not Scope
1	اگر کاربر ایمیل و رمز عبور مربوطه را به درستی وارد کرد بتواند به حساب خود دسترسی داشته باشد.	در صورتی که کاربر اطلاعات نا معتبر وارد کرد نتواند به حسابی دسترسی داشته باشد.
2	زمانی کاربری منطقه ای را انتخاب می کند با زدن دکمه ی <b>Search</b> تمام مکان های دیدنی آن منطقه نمایش داده شود.	مکان های خارج از آن محدوده نباید نمایش داده شود.
3	اگر کاربری عضو سایت می باشد می تواند پس از انتخاب مقصد یا شیوه سفر و ... و با زدن دکمه ی <b>Reserve</b> شرایط مطلوب خود را رزرو کند.	کاربرانی که به عنوان بیننده از سایت استفاده می کنند فقط می توانند جزئیات را مشاهده کنند و قادر به رزرو نباشند.
4	کاربر با ورود به درگاه پرداخت اینترنتی و وارد کردن اطلاعات کارت بانکی خود بتواند اعتبار خود را افزایش دهد و از آن برای پرداخت بهای خدمات خود استفاده کند.	اگر اطلاعات کارت بانکی وارد شده نا معتبر بود پیغام عدم موفقیت عملیات نمایش داده شود.
5	سیستم باید پرطرفدار ترین خدمات را به کاربران خود معرفی کند.	خدماتی خارج از حوزه ی فعالیت سیستم در معرض نمایش قرار نگیرد.

## 2-3- انتخاب متدلوژی (یا فریمورک) و Process Model

## 2-3-1- انتخاب متدلوژی (یا فریمورک)

	ASD	DSDM	Scrum	XP	Crystal	FDD
Development approach	Iterative	Iterative	Iterative increments	Iterative increments	Incremental	Iterative
Recommended iteration time period	4 to 8 weeks	80% solutions is found in 20% of total time	2 to 4 weeks	1 to 6 weeks	Depends on the project	2 days to 2 weeks
Project team	Smaller teams (5 to 9 members)	All sizes independent team	All sizes	Smaller teams (< 20 members)	All sizes (depending on the project)	Many members more than one team
Project size	Smaller project	All types of projects	All types of projects	Smaller projects	All types of projects	More complex projects
Project documentation	Only basic documentations	Documentation exist	Only basic documentations	Only basic documentations	Only basic documentations	Documentation is important
Team and customer meetings	Informal face to face	Documentation based	Informal daily stand-up meetings	Informal daily stand-up meetings	Informal face to face	Documentation based
Customer involvement	Through releases	Through frequent releases	Through the role of customer owner	Customer is involved	Through incremental releases	Through reports
Specialties	Learning cycle	Prototyping	Sprint, product and sprint backlog, planning a poker, scrum master	TDD, user stories, refactoring	Adaptable methods family, all types of project and team sizes	UML diagrams
Advantages	Development of high risk components first, importance of learning cycle	Requirement priority approach, efficient project management	High level of communication and collaboration	Open workspace, customer as a part of the team, well defined best practices, feedback	Methodologies that adjust to the project type and size	Reports and documentation enables multitasking



	ASD	DSDM	Scrum	XP	Crystal	FDD
Disadvantages	Poor method documentations	Complex documentation	Poor documentation, poor control over project	Weak documentations, lack of discipline, customer presence is mandatory	Efficient coordination of bigger teams	Individual code ownership, not applicable to smaller projects
Scalability	Designed for project environments that are high-speed, high-change, and high-uncertainty; also good for organizations that are highly adaptive.	Any technical or business environment where a system needs to be quickly developed; preferably any project that is good fit with DSDM as outlined in the project approach questionnaire.	A wide range of software projects of various sizes	Software development project driven by need for quick delivery; also for large, complex projects where plan driven methods are ineffective.	Designed to be adaptable to projects ranging from small with low critically to large with high critically.	Designed and first used for large complex banking projects; good for any large complex project with large teams.

## نتیجه گیری:

سیستم مور نظر ما سیستم کوچکی نیست، از طرفی قصد توسعه ی سیستم را به صورت **incremental** داریم تا بتواند در برابر تغییرات احتمالی آینده منعطف تر باشد بنابراین **ASD**، **XP** که مناسب پروژه هایی با ابعاد کوچک اند توصیه نمی شود.

سیستم ما، نیازمندی های نسبتاً شفافی دارد و پیچیده نیست، استفاده از **FDD** کاری بیهوده خواهد بود. متدولوژی **Crystal** بیش از آنکه روی پروسه ی توسعه نرم افزار و ابزارها متمرکز باشد، بر اعضا و روابط بین آن ها توجه می کند که مد نظر ما در این پروژه نمی باشد.

متدولوژی **DSDM** توجه بیشتری بر نیازمندی ها دارد و می توان از **prototyping** بهره برد که برای سیستم ما می تواند ایده آل باشد.

از طرف دیگر **scrum** یک فریمورک مشهور است که از آن می توان برای انواع پروژه بهره برد. بنابراین گزینه های نهایی می تواند **DSDM** یا **Scrum** باشد، اما از آنجا که **DSDM** بر روی مستندات پیچیده متمرکز می باشد انتخاب نهایی تیم ما برای توسعه ی این سیستم فریمورک محبوب **Scrum** می باشد.

“SCRUM”

## 2-3-2- انتخاب Process Model

Parameters \ Models	Waterfall	Prototyping	Incremental	Aspect oriented	Spiral	V-model
Flexible to changes	1	1	3	2	3	0
Cost	2	3	2	2	2	3
Time Control	3	2	3	2	2	2
Risk Management	2	2	2	2	3	3
Security Management	2	2	3	3	3	3
Score	10	10	13	11	12	11

در جدول بالا **Process Model** های اصلی و مهم از جنبه های مختلف با یکدیگر مقایسه شده اند. برای مقایسه ی بهتر به هر کدام از ویژگی های مطرح شده امتیازی بین 0 الی 3 اختصاص داده شده است. نحوه ی تقسیم امتیاز ها در زیر آمده است:

0	پوشش نمی دهد
1	ضعیف
2	متوسط
3	خوب

برای پیاده سازی پروژه ی مورد نظر باید حداقل زمان مطلوب و حداقل بودجه برای تولید یک سیستم با کیفیت تعیین گردد. هم چنین باید بدانیم در هر روش به چه میزان از امنیت برای سیستم می رسیم و تا چه اندازه می توانیم خطرات احتمالی را مدیریت کنیم. خوب است میزان تغییرات احتمالی آینده سیستم پیش بینی شود. سیستم مورد نظر ما، **Trip advisor**، یک پروژه ی نسبتاً بزرگ با نیازمندی های زیادی است. اکثر نیازمندی های این سیستم از ابتدا مشخص و بدون ابهام می باشد و پیش بینی می شود با تغییرات گسترده ای در نیازمندی ها مواجه نشویم. برای نگه داری اطلاعات کاربران باید امنیت کافی برقرار شود. ممکن است اتمام پروژه از زمان تعیین شده بیشتر طول بکشد بنابراین انتخاب راه حل مناسب برای مواجهه با این امر و جلوگیری از هزینه اضافی اهمیت دارد.

- مدل **Waterfall** انعطاف پذیری ندارد، برنامه ریزی های اولیه به تعیین بودجه کافی کمک می کند و به گونه ایست که از اتمام پروژه در موعد مقرر اطمینان داریم. این مدل تمام خطرات را از ابتدا مشخص می کند و انتظار می رود که در طول پروژه با خطری مواجه نشویم. نیازمندی ها از ابتدا به صورت شفاف مشخص شده اند بنابراین انتظار می رود برقراری امنیت لازم برای سیستم در دستور کار قرار گیرد.
- در مدل **Prototyping** ایجاد تغییرات جدید و مداوم با دیدن هر نمونه از سوی مشتری وجود دارد، بنابراین اگر از این مدل برای توسعه ی سیستم استفاده میشود باید قرار های لازم برای جلوگیری از تغییرات انبوه وضع گردد در غیر اینصورت شاهد افزایش زمان و هزینه ی تولید خواهیم بود. تولید نمونه می تواند هزینه ی سیستم را بیش از اندازه بالا ببرد و هم چنین این امر موجب کند پیش رفتن پروژه می شود. تولید نمونه می تواند ابهام ها را از بین برده و امنیت نسبی برای سیستم برقرار سازد.
- در مدل **Incremental** تغییرات جدید را می توانیم به عنوان یک بخش جداگانه در نظر بگیریم یا اگر شامل تغییر یک بخش قدیمی است باز هم عدم وابستگی با سایر بخش ها راحت تر می توان تغییرات را اعمال کرد. اگر تقسیم بندی ها و برنامه ریزی های مناسبی از ابتدا انجام شود این احتمال می رود که پروژه در زمان مطلوبی تمام شود و هزینه حداقل شود. خطاها اگر مربوط به یک بخش باشد قابل کنترل است و سایر بخش ها را تحت تاثیر قرار نمی دهد. تست های این روش امنیت را تا حد خوبی برقرار می سازد.
- در مدل **Aspect oriented** با توجه به دسته بندی نیازمندی ها به تغییرات پاسخ گو است. نوع دسته بندی ها سرعت مطلوبی به روند کار می دهد و سرعت بالای پیاده سازی تا حدی از هزینه های اضافی

می کاهد. در **cross-cutting concern** ها به خوبی می تواند خطرات را مدیریت کند. اگر یکی از جنبه های ما برقراری امنیت باشد به خوبی آن را پوشش می دهد.

- در مدل **Spiral** انعطاف پذیری در نیازمندی ها از ویژگی های این مدل است. تخمین ریسک در هر مرحله هزینه ی زیادی را در پی دارد. که یک مدل **evolutionary** می باشد تخمین زمان اتمام دشوار است زیرا این چرخه می تواند مدام تکرار شود. مدیریت ریسک از ویژگی های اصلی این مدل است که منجر به برقراری عالی امنیت هم می شود.

- در **V-model** همانند روش **waterfall** در برابر تغییرات انعطافی ندارد. تست ها در طول پیاده سازی کمک می کند تا از خطاها قبل از اتمام پروژه باخبر شویم که در کاهش هزینه ها موثر است اما اگر تعداد تست ها زیاد شود کنترل زمان دشوار می شود اما از طرفی عملکرد خطی آن می تواند در تعیین زمان نهایی کمک کند. تست های مکرر به شناسایی خطاهای احتمالی سرعت می بخشد و امنیت کافی برقرار می شود.

### نتیجه گیری:

در نهایت،

سیستم **Trip advisor** دارای نیازمندی هایی است که پروژه را نسبتا بزرگ کرده است بنابراین استفاده از روش های خطی مانند **waterfall** و **v-model** توصیه نمی شود. سیستم مورد نظر پیچیدگی خاصی ندارد بنابراین استفاده از **spiral** بیهوده خواهد بود.

یکی از مدل های بسیار مناسب برای توسعه ی سیستم های وب **prototyping** می باشد. بنابراین توصیه می شود در صورتی که محدودیت زمانی و بودجه آنچنانی نداریم از این روش بهره ببریم. نیازمندی های سیستم ما قابلیت شکسته شدن دارند و با توجه به اندازه ی تیم، زمان و بودجه ی کمتر توصیه می شود از روش **aspect oriented** یا **incremental** استفاده شود.

با توجه به اینکه قصد پیاده سازی سیستم در قالب یک وبسایت را داریم بنابراین از **prototyping** به همراه **Incremental** بهره می بریم تا سیستم انعطاف مناسبی در مقابل تغییرات احتمالی داشته باشد.

**“Prototyping + Incremental”**

## فصل سوم

### آنالیز نیازمندی های مبتنی بر سناریو

#### 3-1- نمودار Use Case

نمودار Use Case نمایش دهنده ی تعاملات بین کاربر و سیستم می باشد و ارتباطات و دخالت کاربر و سایر اجزای سیستم را در هر Use Case مشخص می سازد. در ادامه، نمودار Use Case در سه سطح برای سیستم رسم شده است:

- سطح کلی: برای مهم ترین use case های سیستم همراه با حداقل جزئیات رسم شده است.
- سطح متوسط: با جزئیات بیشتری به use case های مطرح شده در سطح کلی پرداخته می شود.
- سطح پایین: تمام جزئیات لازم برای توضیح دقیق use case ها رسم شده تا هرگونه ابهامی برطرف شود.

#### 3-2- نمودار Activity و Swimlane

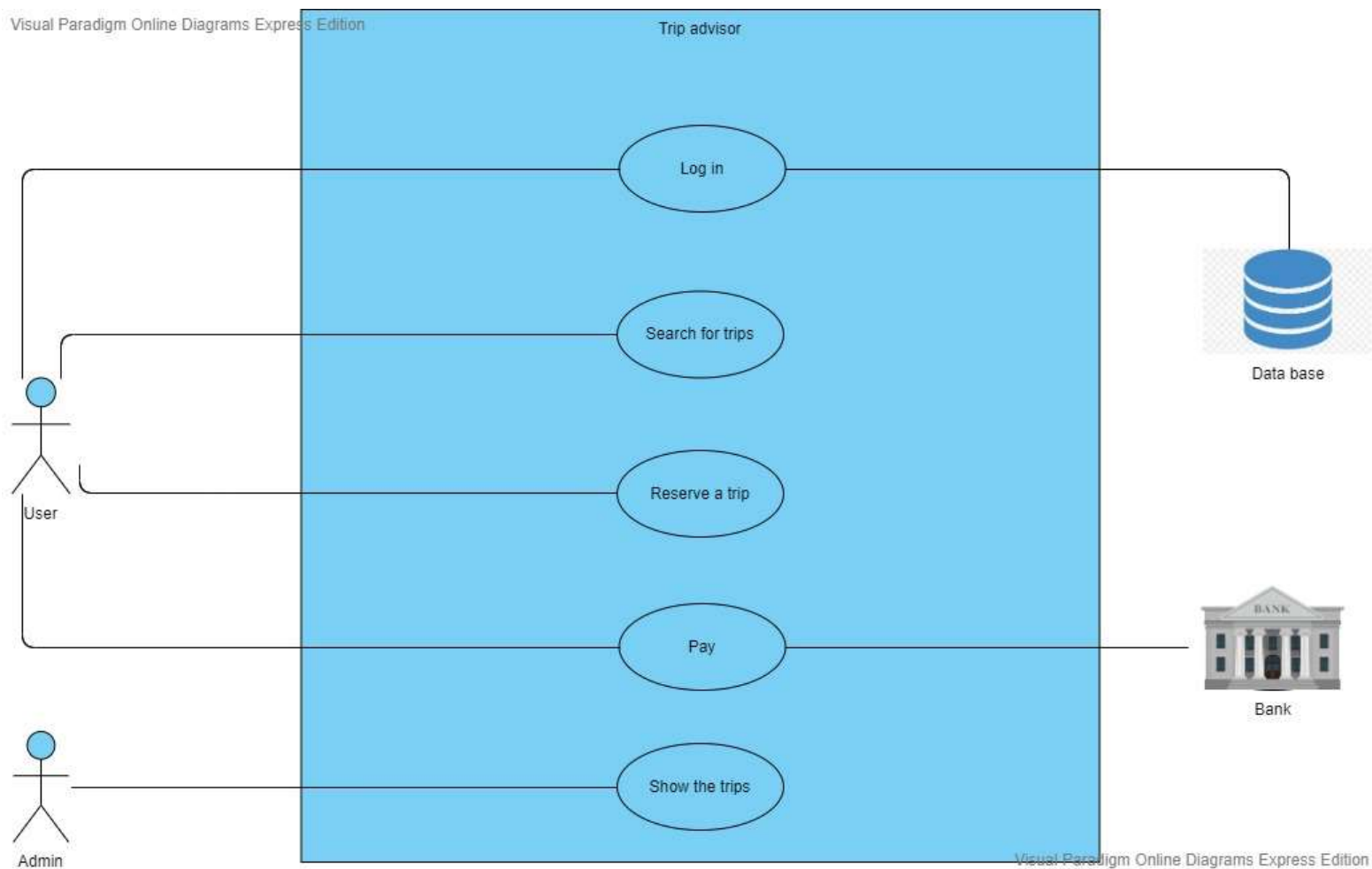
این دو نمودار تکمیل کننده ی نمودار Use Case هستند و در واقع از زاویه ای دیگر روابط بین Use Case را مورد بررسی قرار می دهند؛ به این صورت که نمودار Activity ترتیب کارها را نمایش می دهد. در واقع، گام ها انتخاب ها و برگشت ها را در طی هر Use Case شفاف سازی می کند.

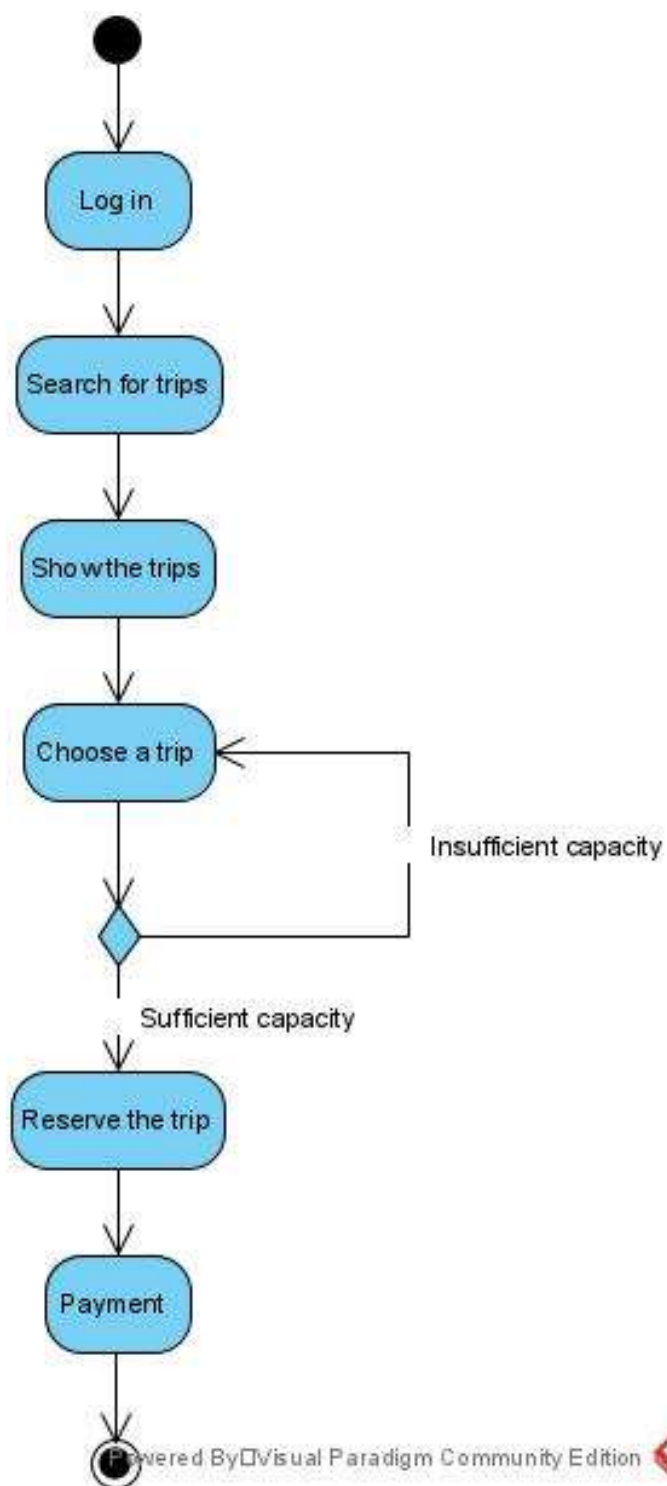
نمودار Swimlane هم ترتیب کارها را نمایش می دهد با این تفاوت که مشخص می سازد هر قدم توسط کدام بخش از سیستم اجرا می شود.

در هر دو نمودار نقطه ی شروع و پایان حائز اهمیت می باشد. در Swimlane بین اجزای سیستم یک مرز بندی هم داریم.

برای هر کدام از نمودار های Use Case نمودار های Activity و Swimlane معادل آن هم رسم شده، بنابراین شاهد رسم این دو نمودار در سه سطح خواهیم بود. (ترتیب نمودار ها: use case ، activity ، swimlane)

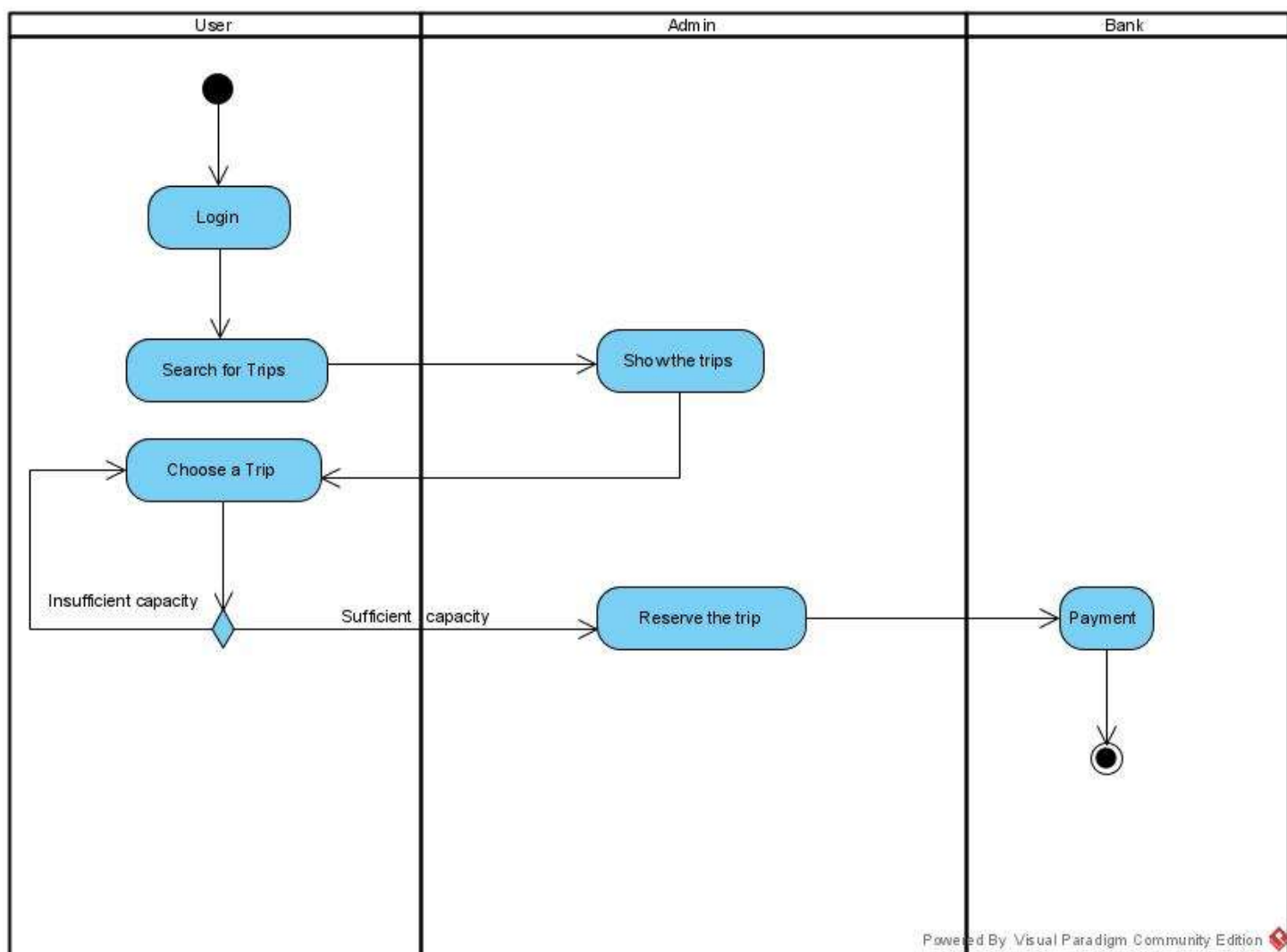
## سطح کلی





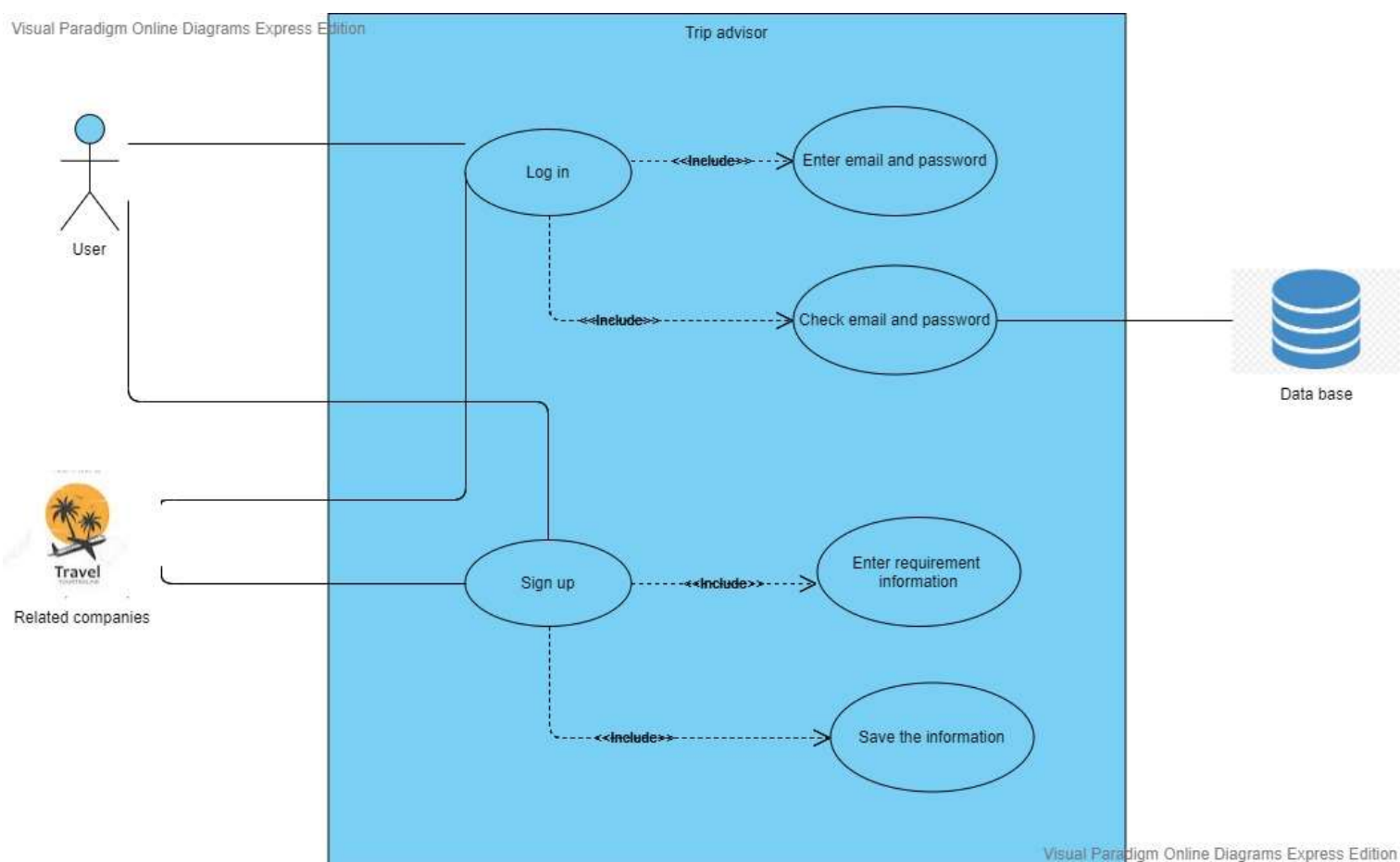
Powered By Visual Paradigm Community Edition

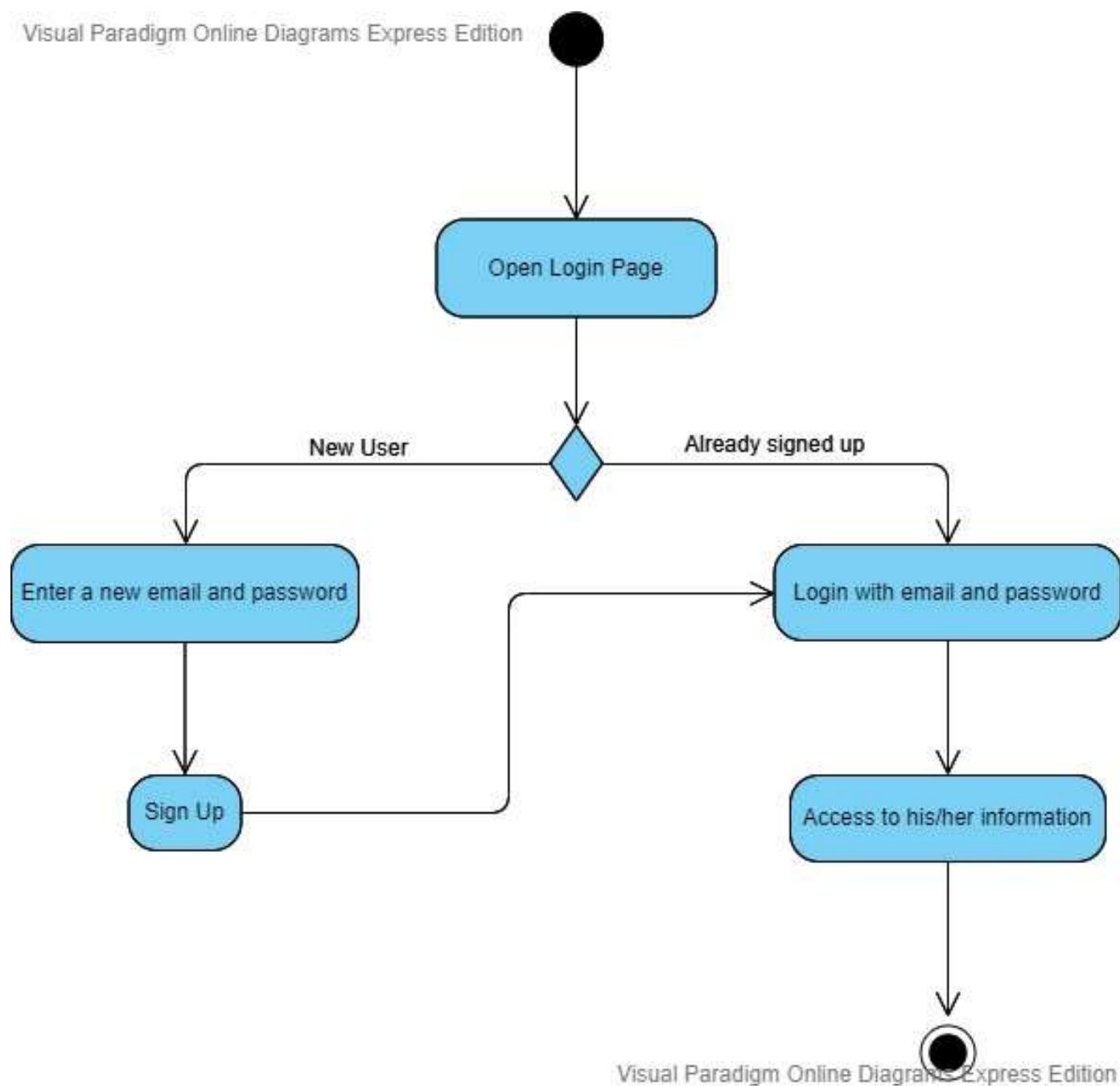


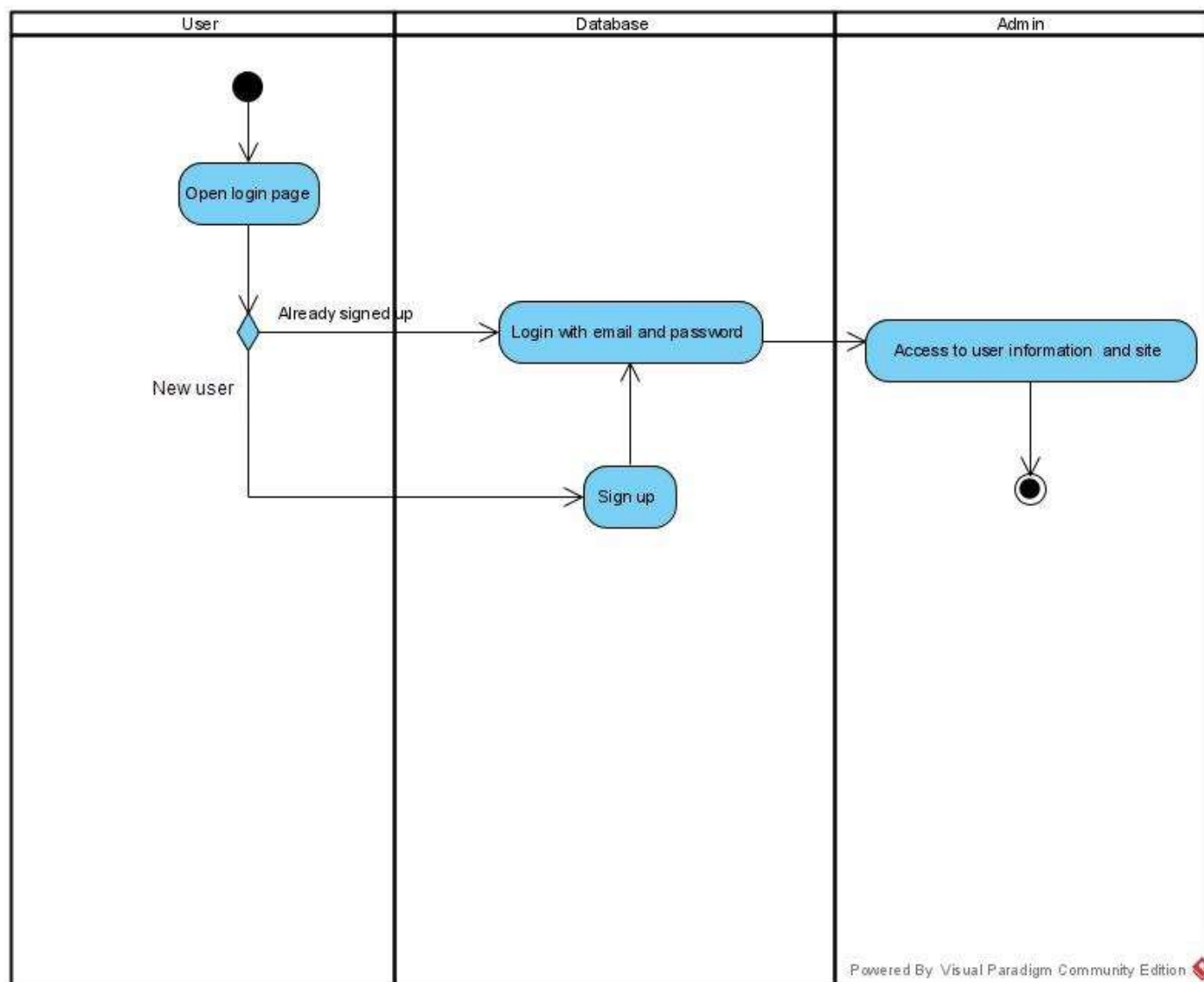


## سطح متوسط

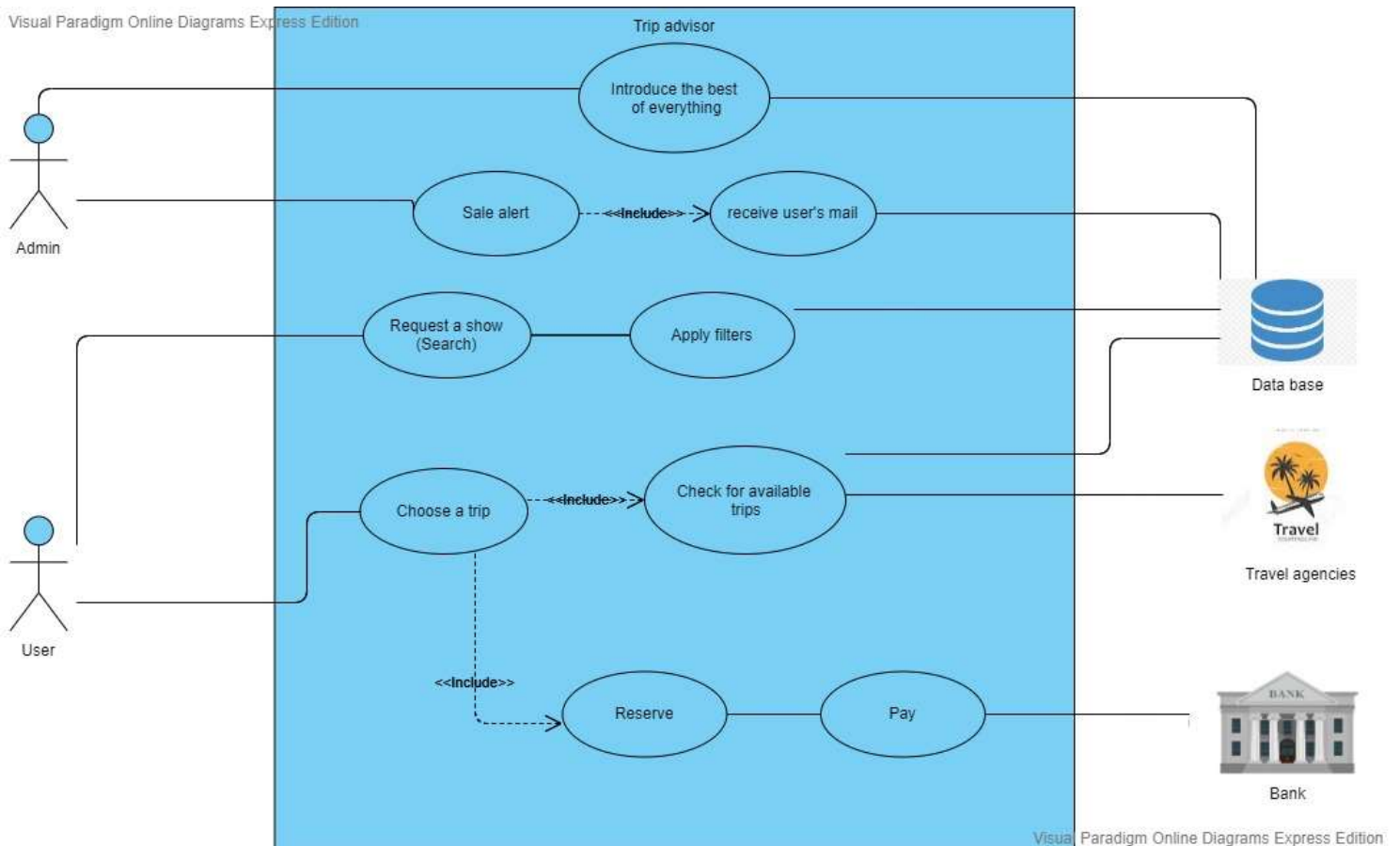
### ❖ ثبت نام و ورود کاربر و شرکت های خدماتی

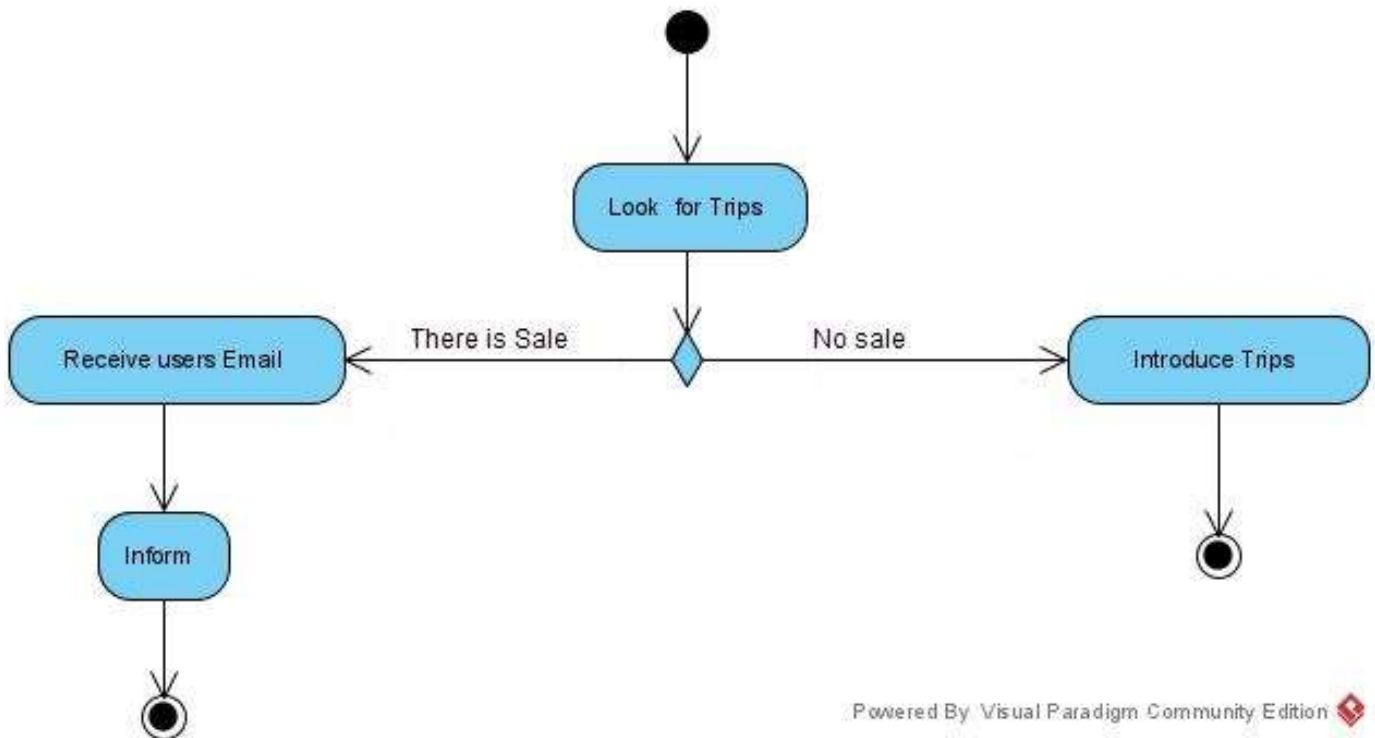




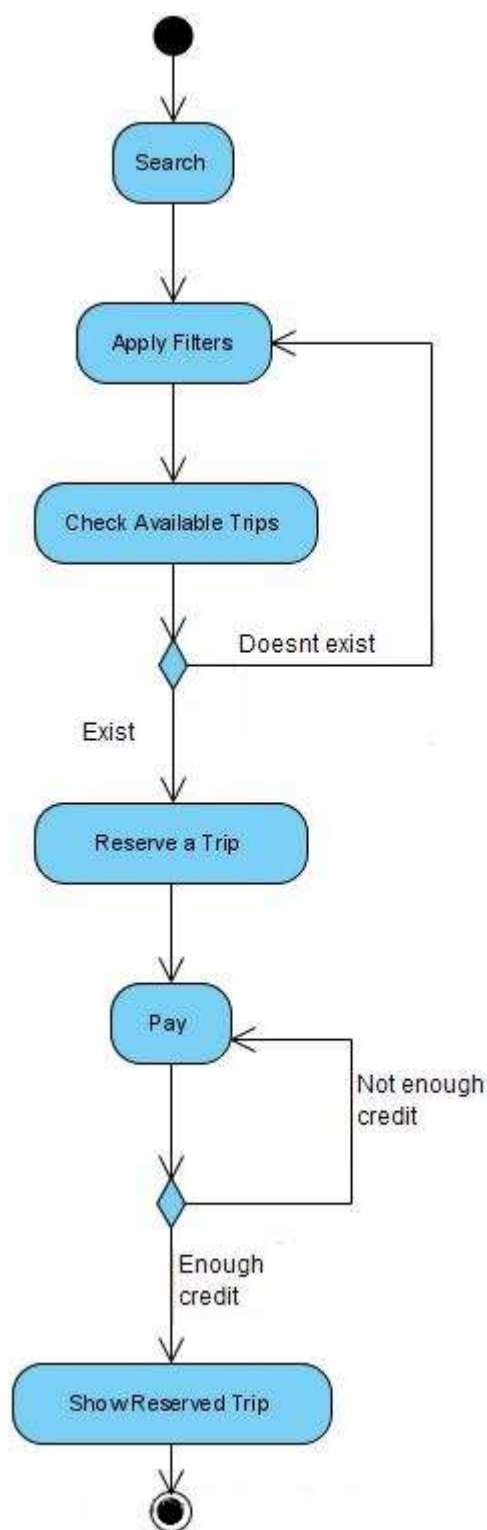


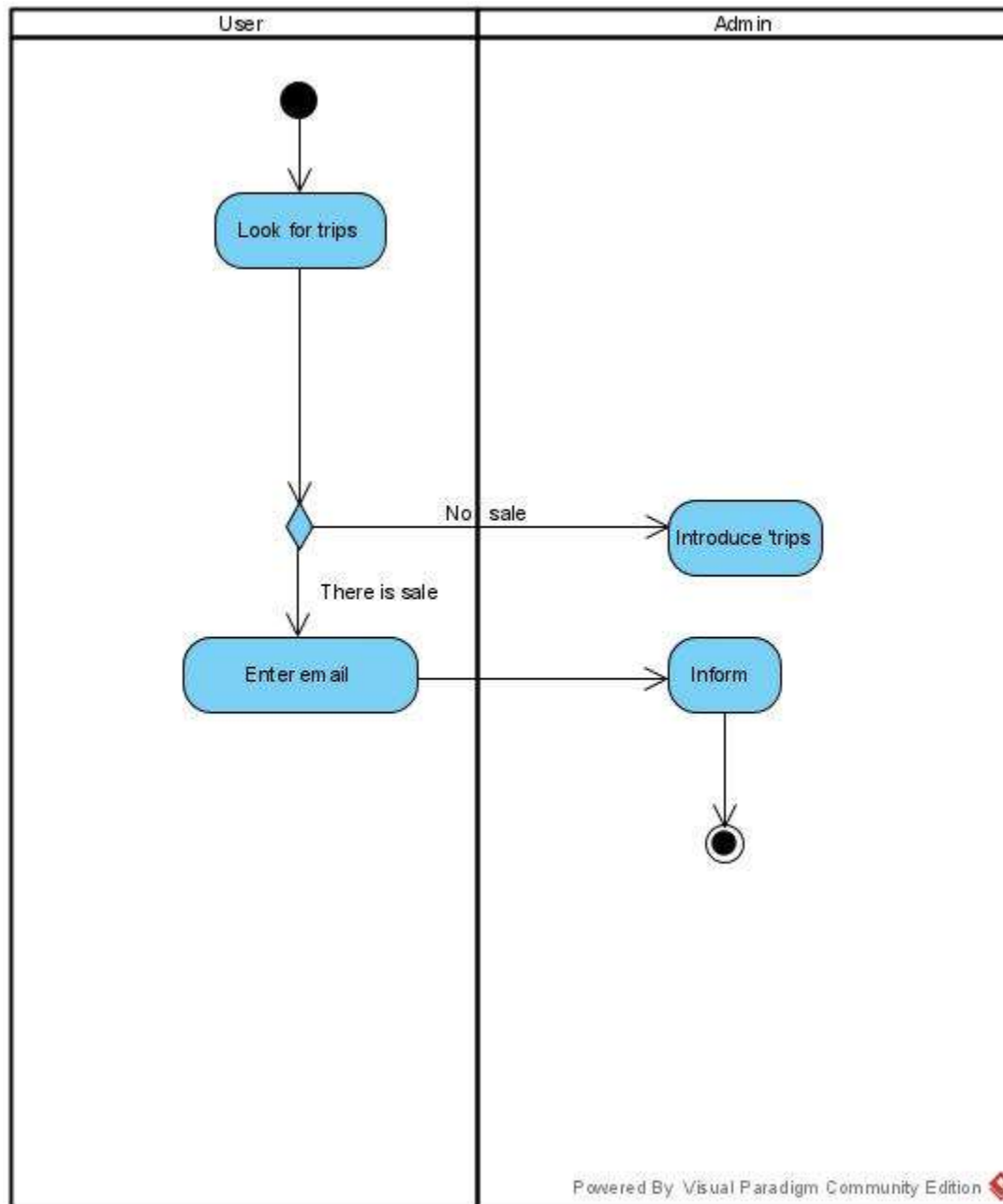
## ❖ جستجو، رزرو و معرفی و پرداخت



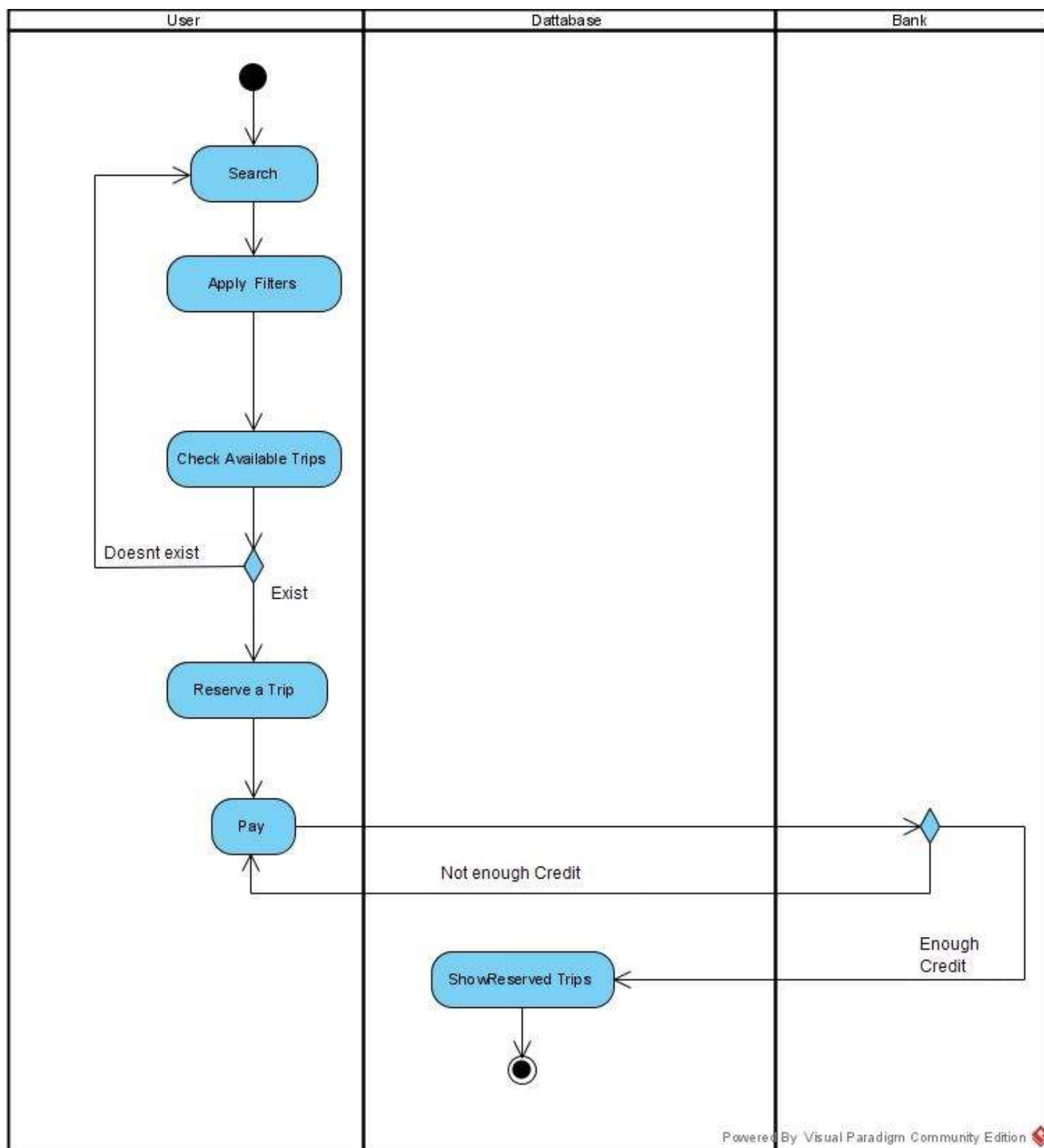


Powered By Visual Paradigm Community Edition

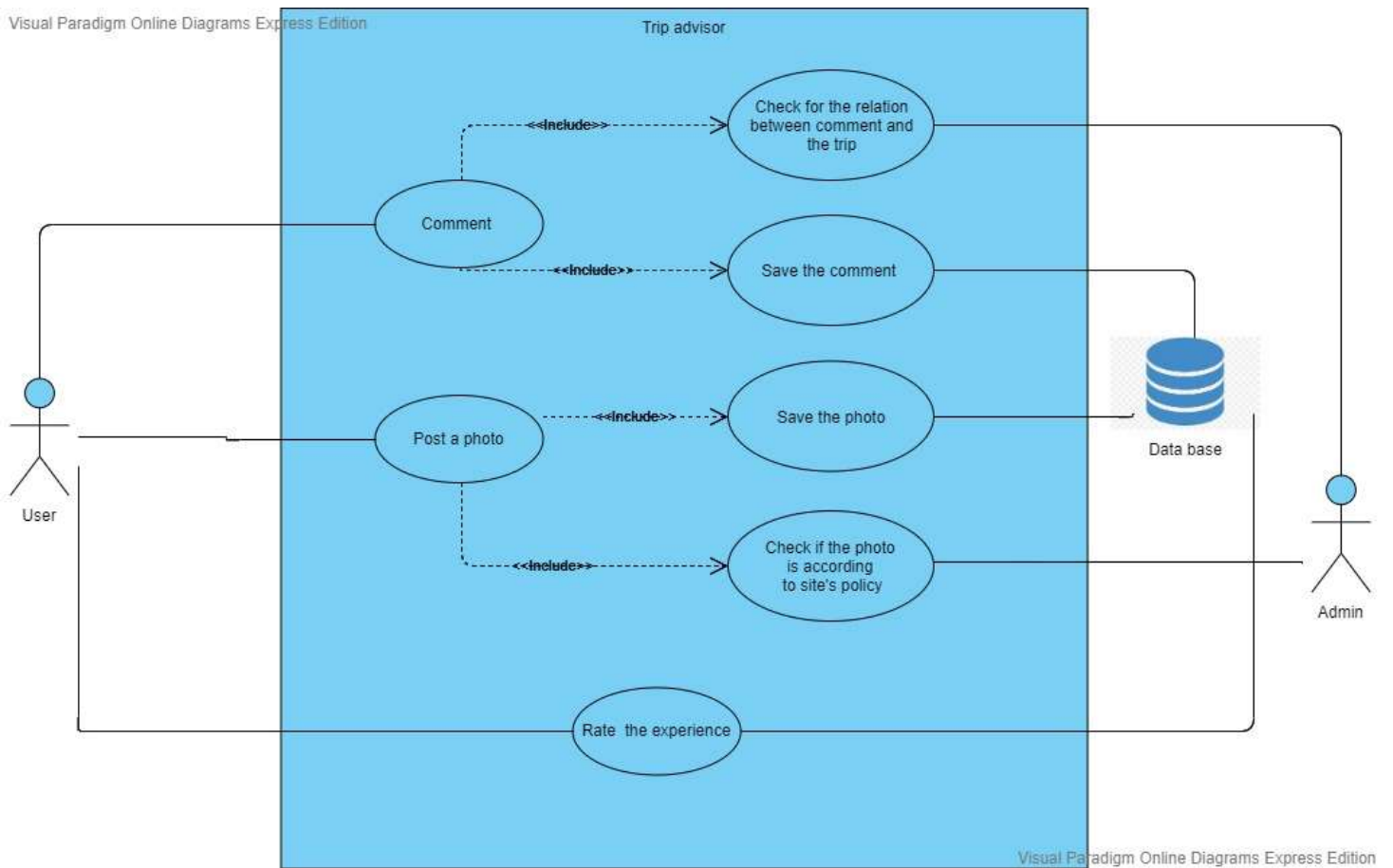


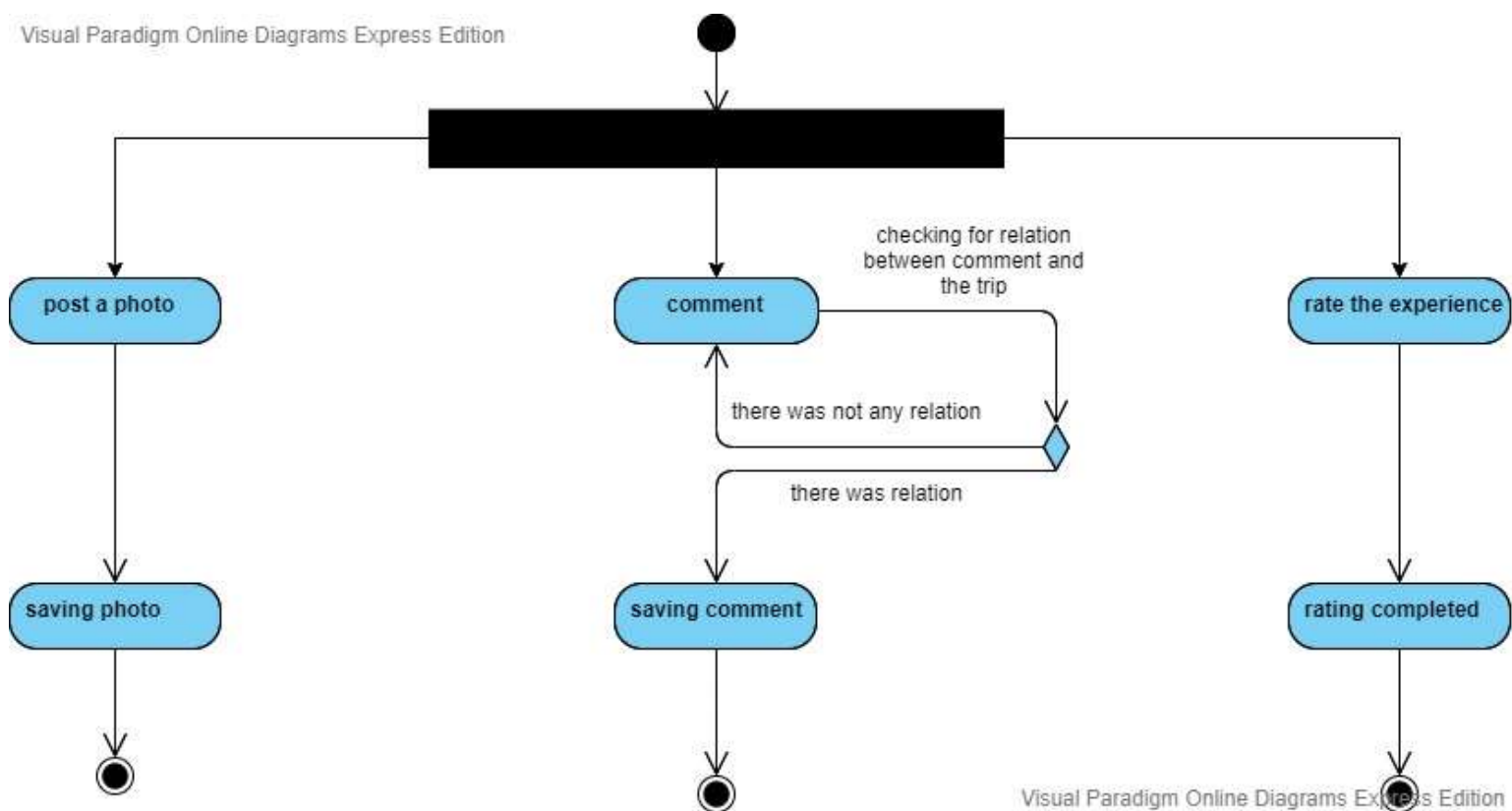


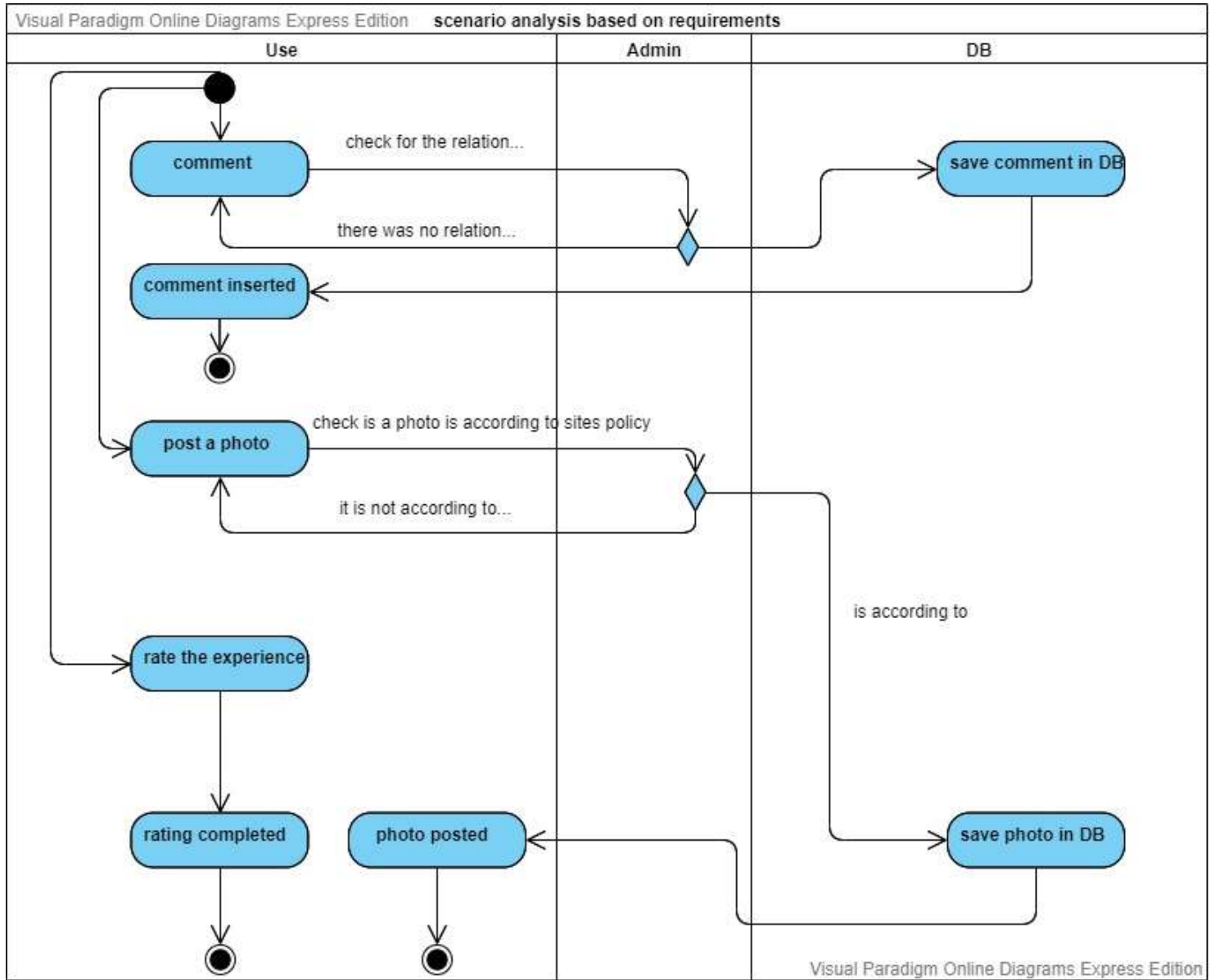




## ❖ اشتراک گذاری پست و نظر

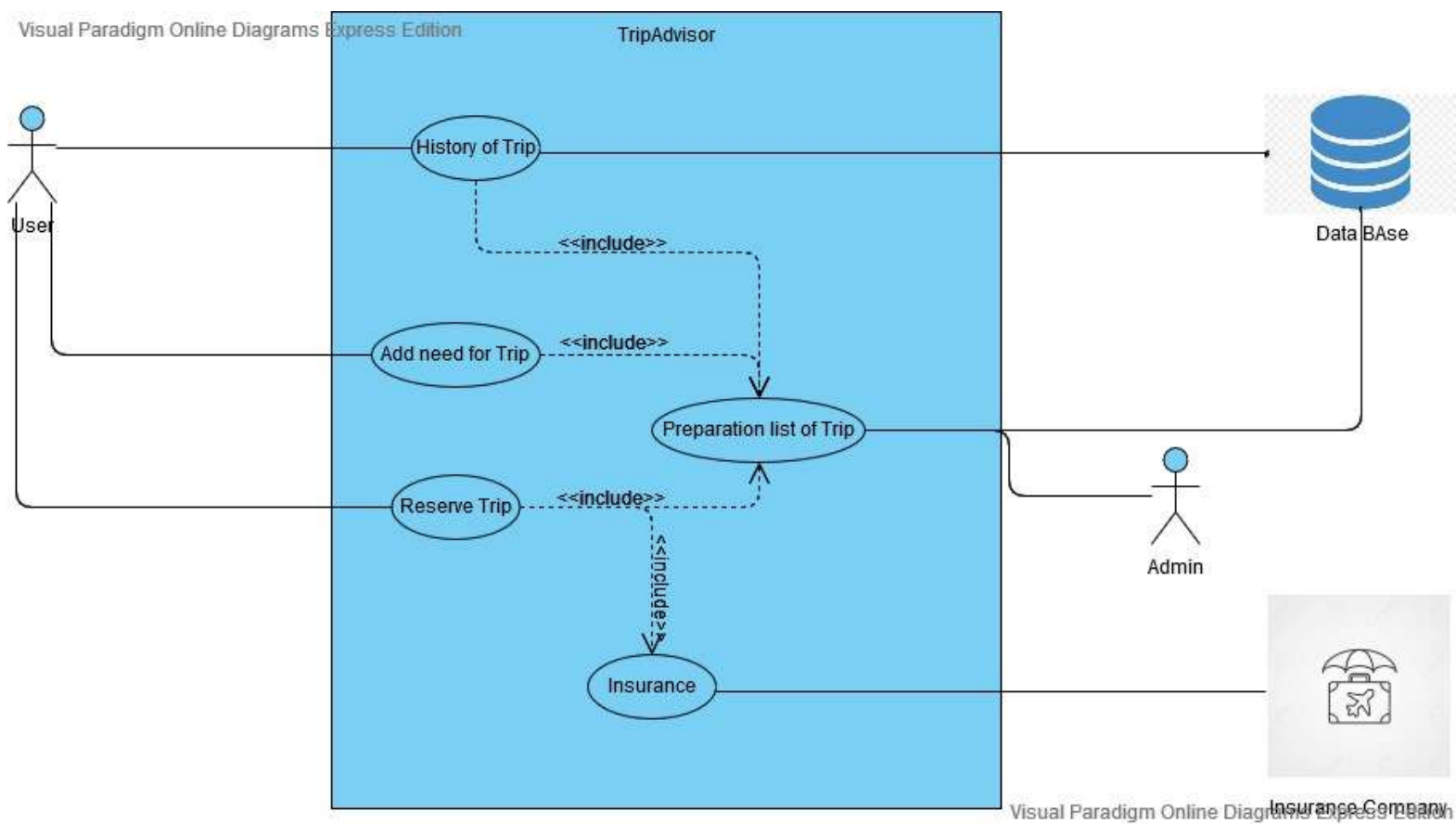




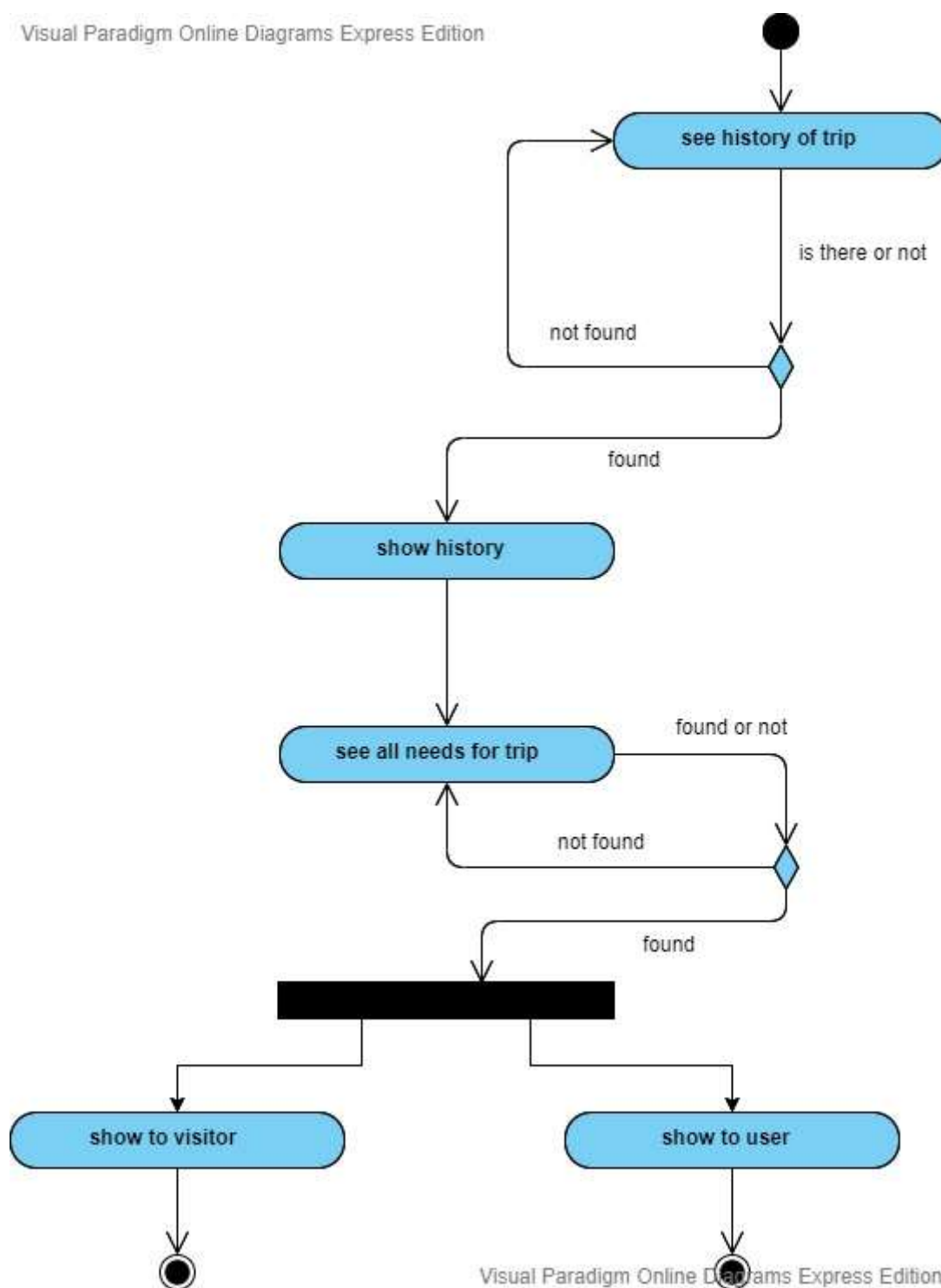


## سطح پایین

❖ رزرو

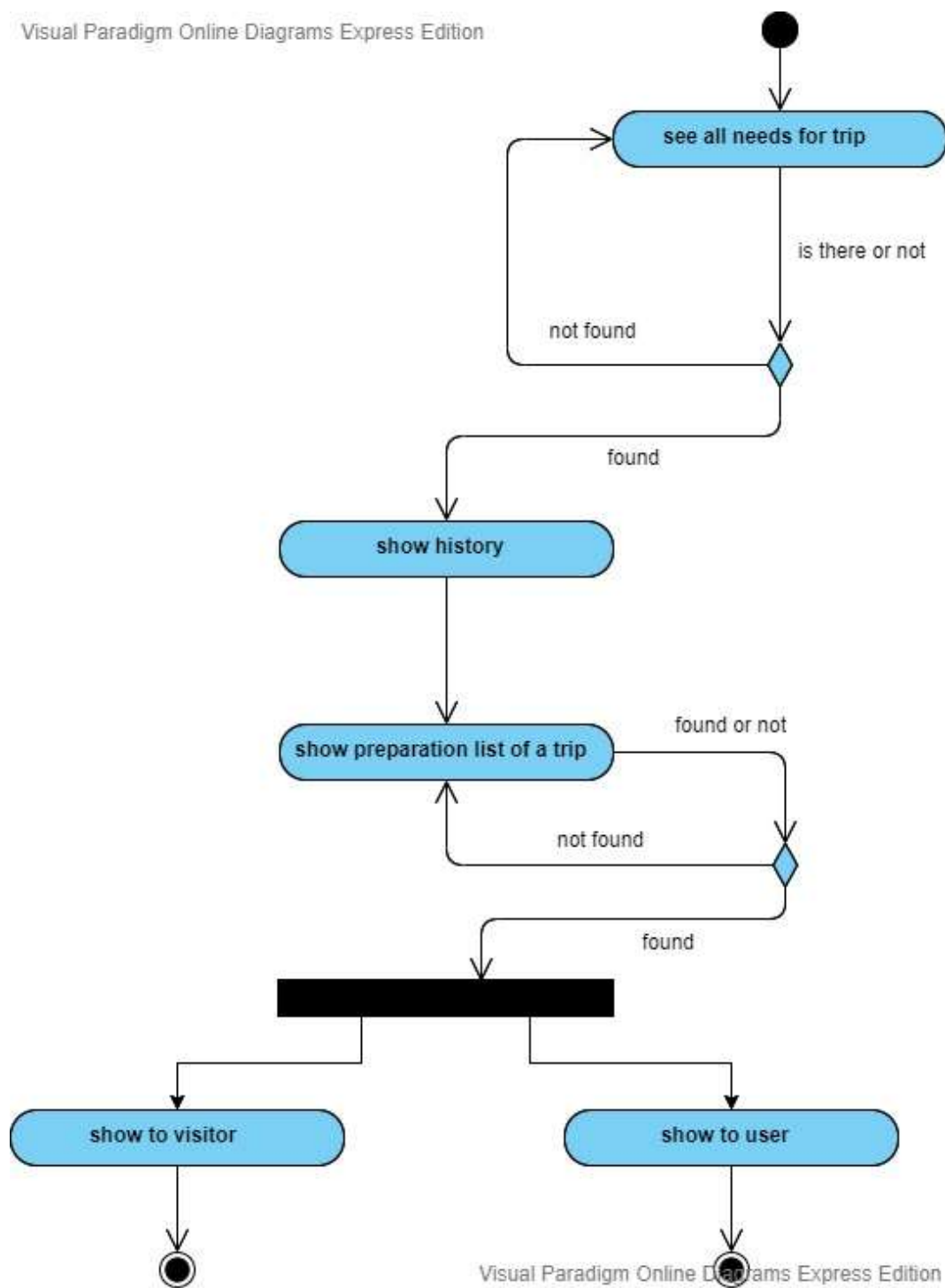


Visual Paradigm Online Diagrams Express Edition

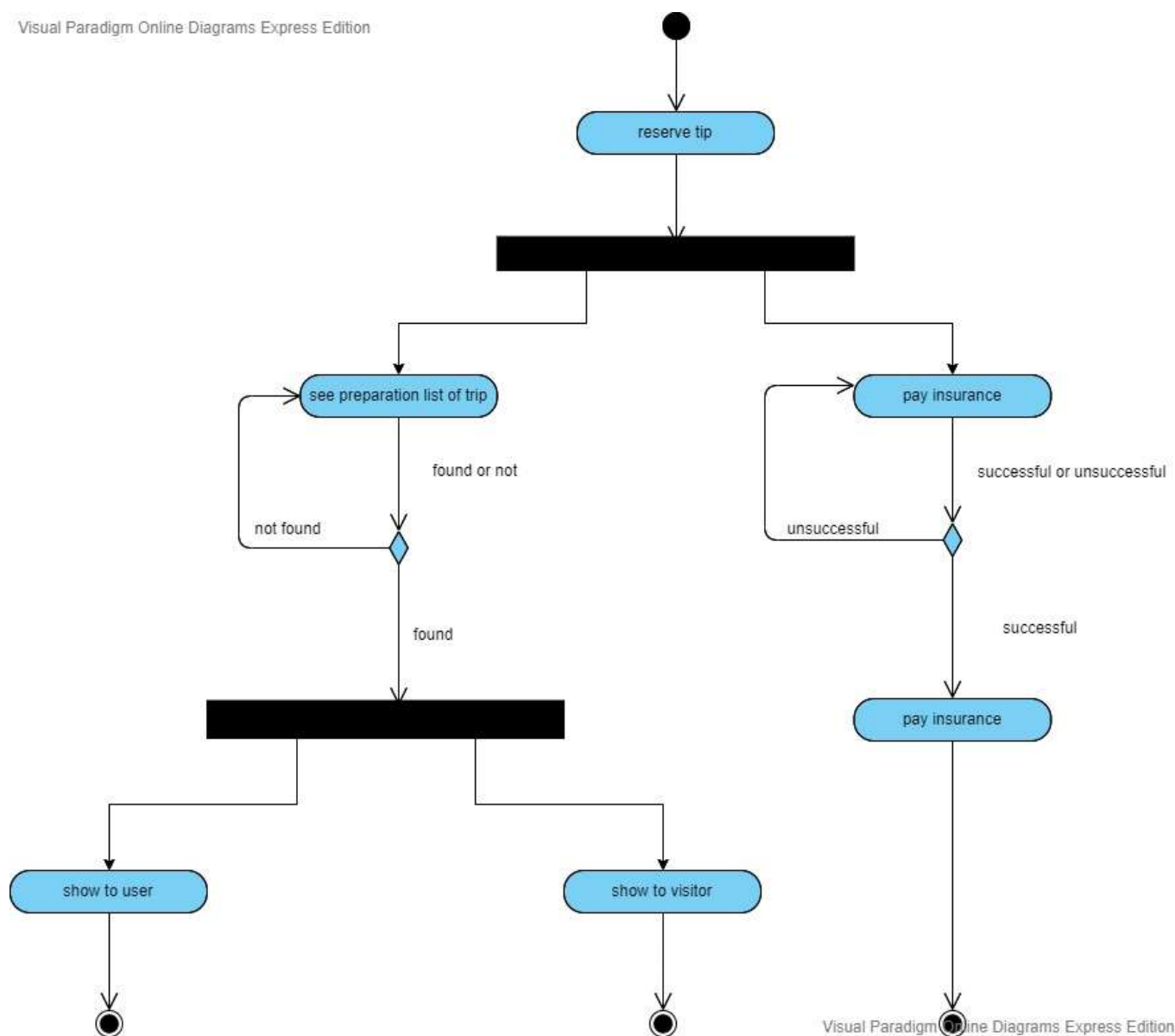


Visual Paradigm Online Diagrams Express Edition

Visual Paradigm Online Diagrams Express Edition

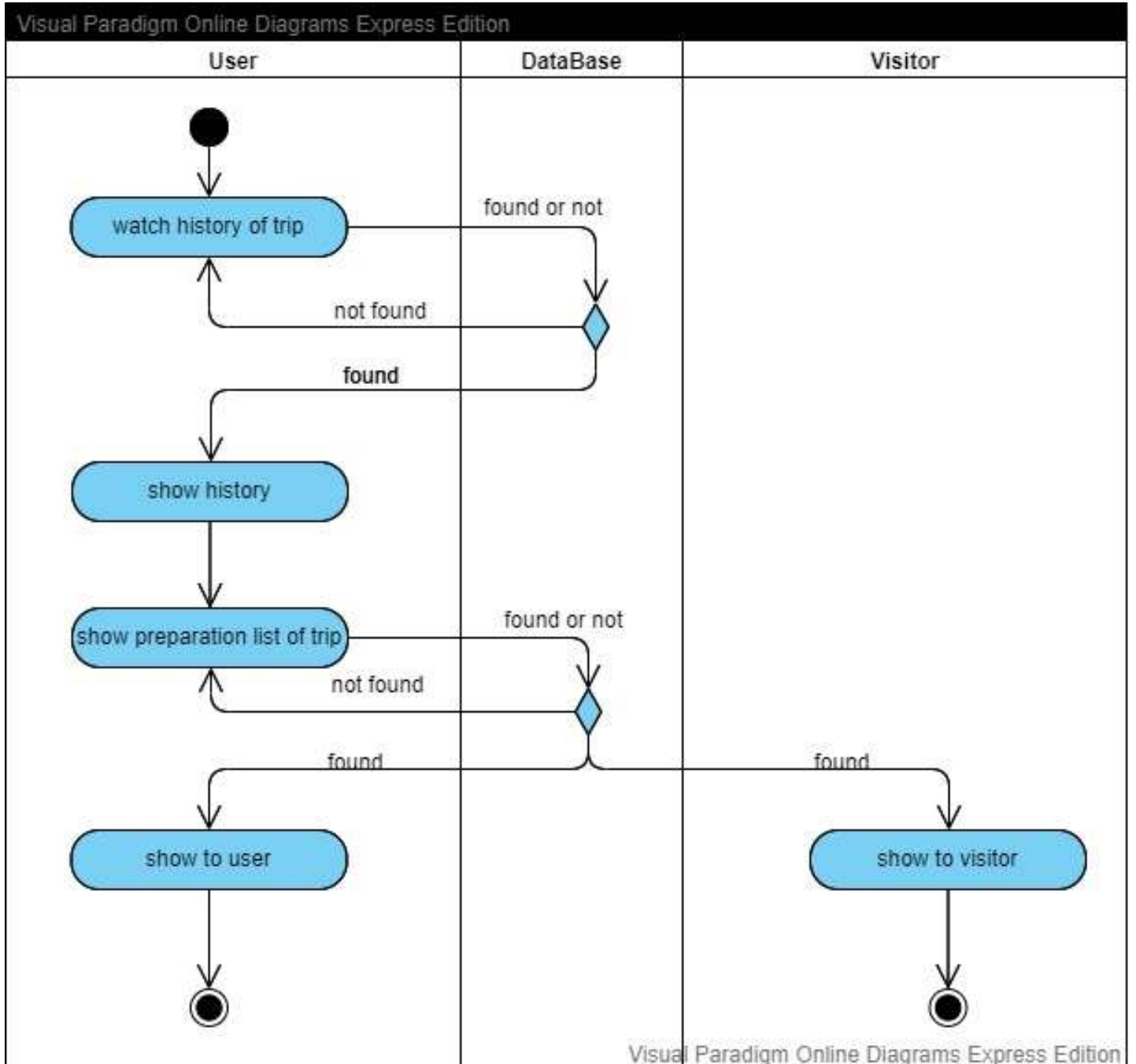


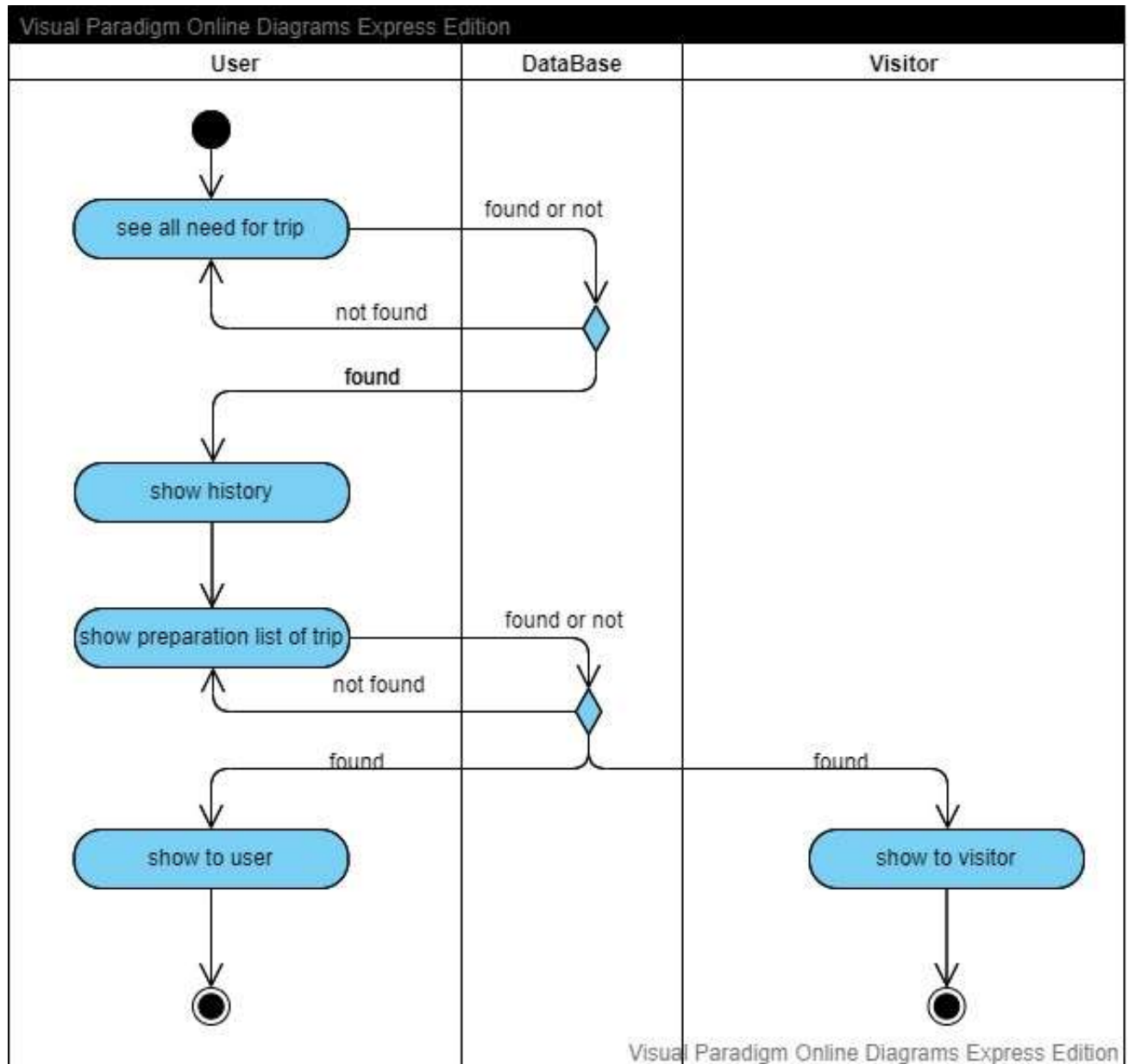
Visual Paradigm Online Diagrams Express Edition

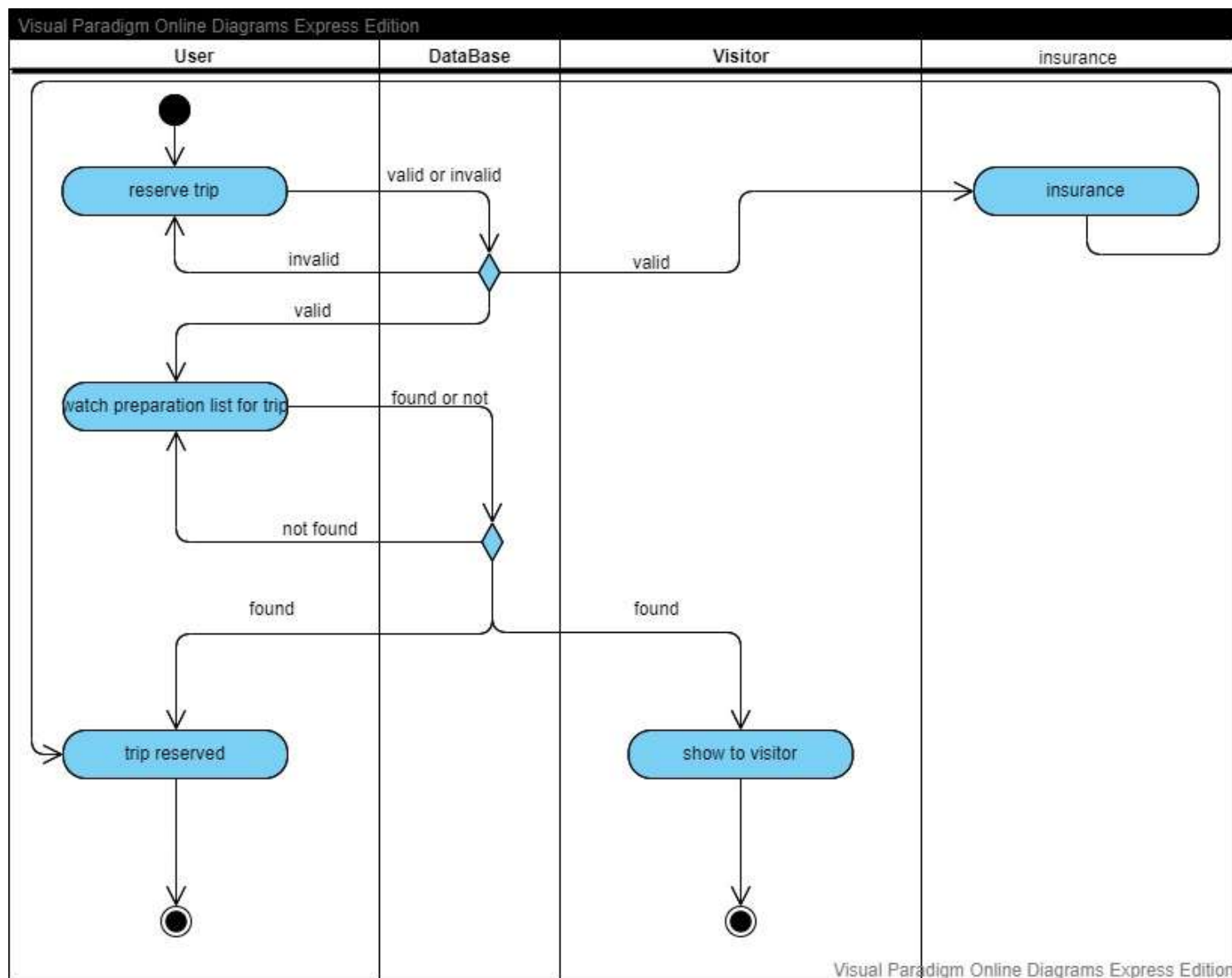


Visual Paradigm Online Diagrams Express Edition

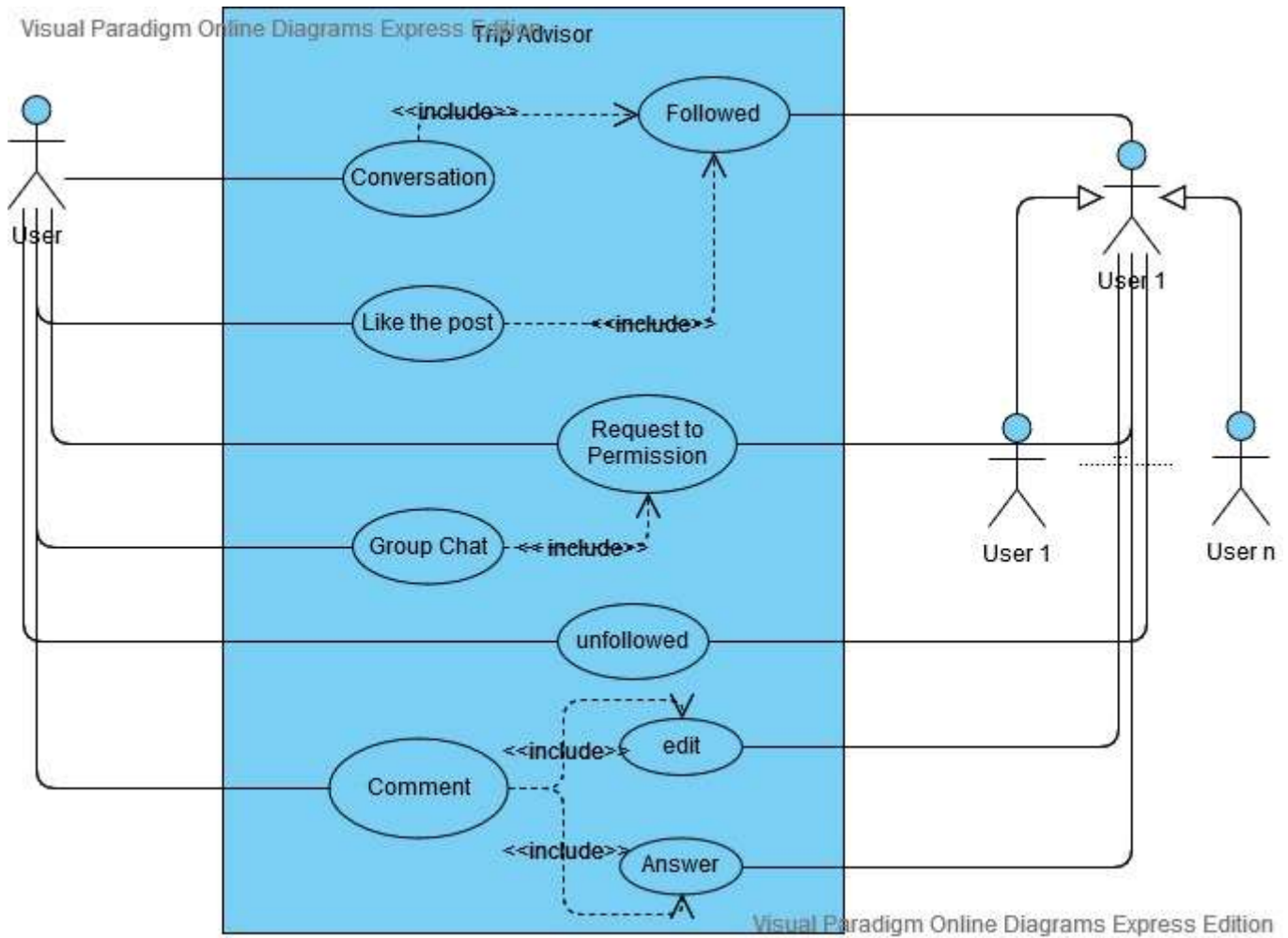


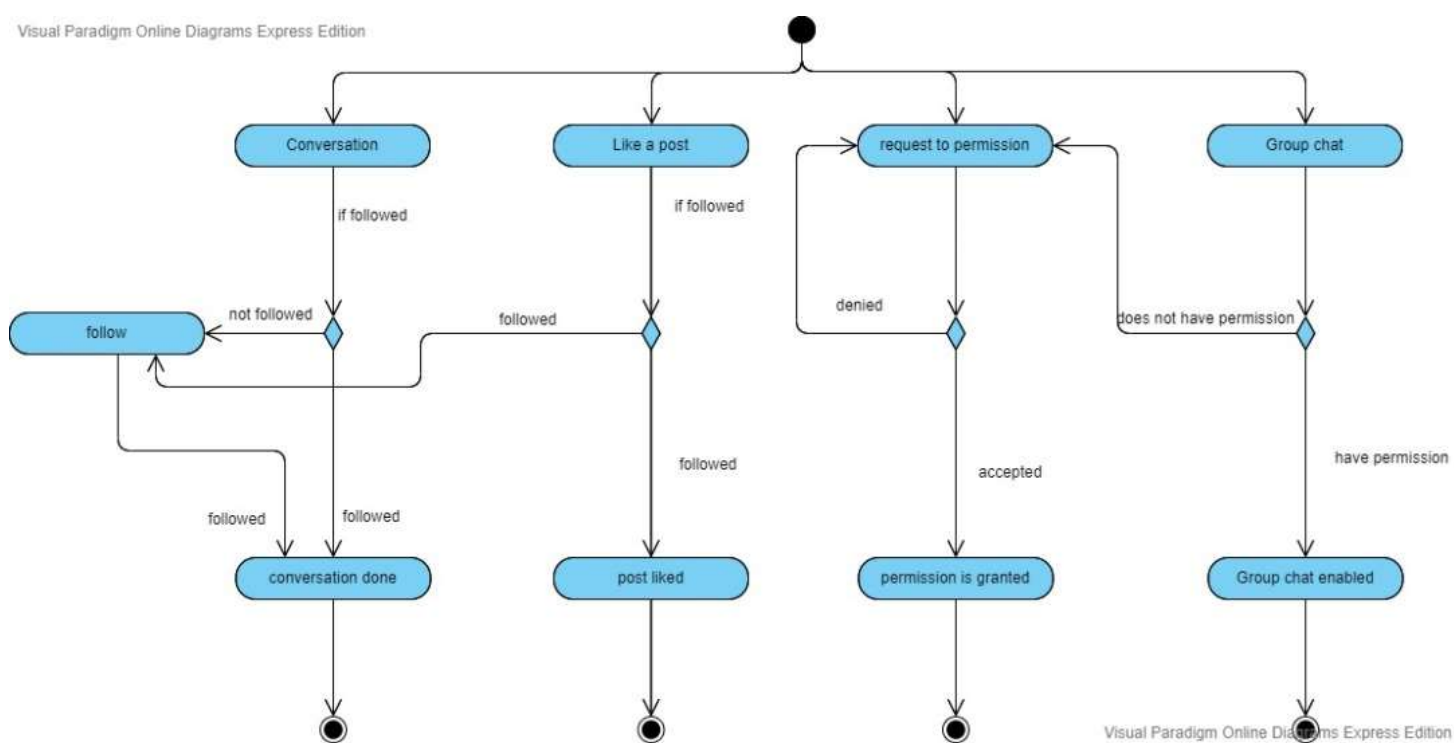


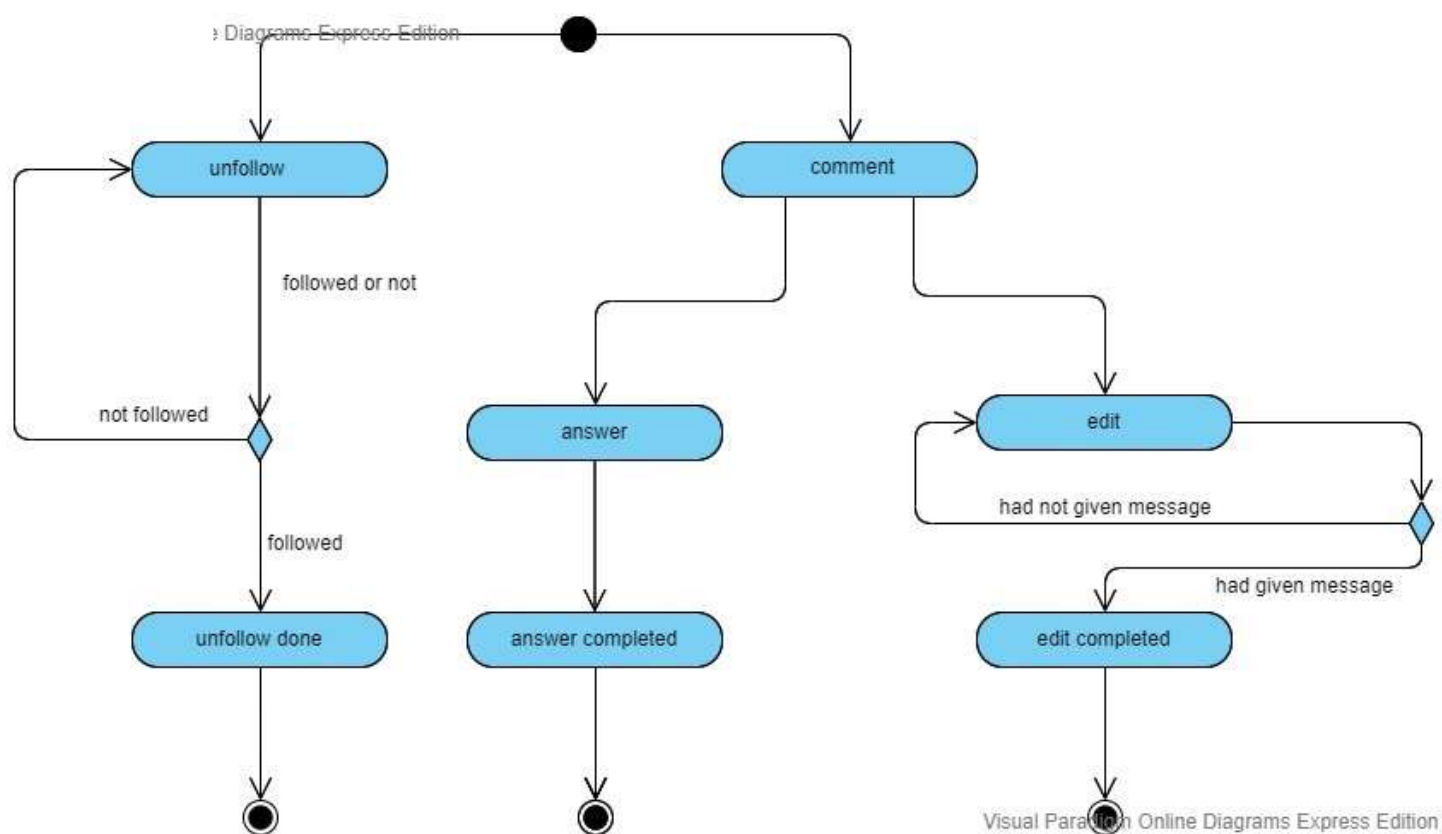




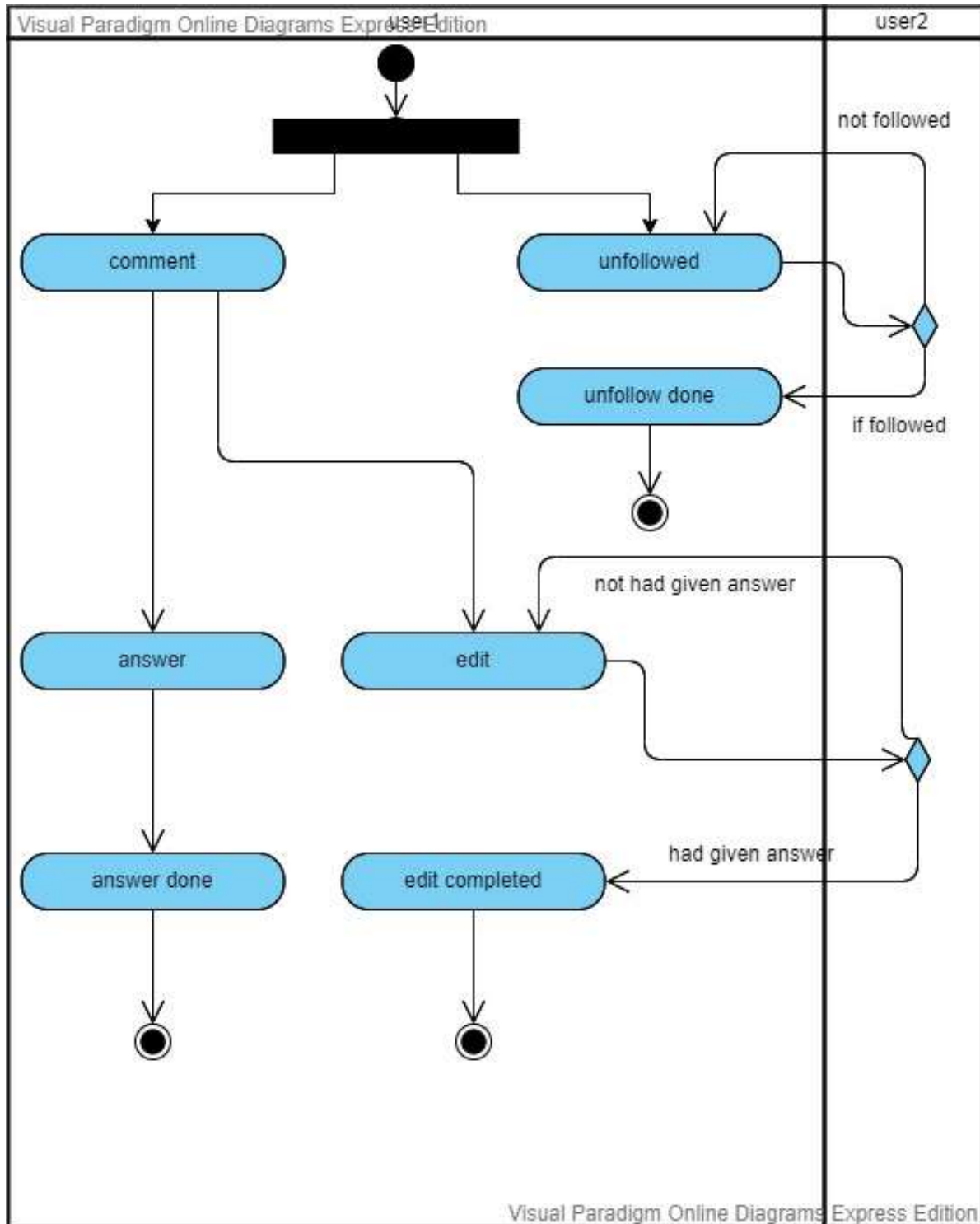
## ❖ اشتراک گذاری تجربیات













### 3-3- خروجی Technical Review

مسئول جلسه: ریحانه پیامی پور

نظرات:

- ریحانه پیامی پور: در Use case سطح متوسط sale با سایر نیازمندی های سیستم ارتباطی ندارد.
- محمدرضا قادری: در use case سطح متوسط مربوط به جستجو باید apply filter به دیتا بیس متصل باشد تا داده ی درست از روی دیتا بیس برداشته شود و در پاسخ به خانم پیامی پور، سطح بررسی نمودار متوسط است و چون وارد جزئیات ریز نشدیم برای کاور کردن نیازمندی ها مشکلی ندارد در این نمودار نیازمندی هایی با ارتباط کم آورده شود، می توان برای نمایش آن از زاویه دیگر چند نمودار فعالیت یا swimlane رسم کنیم.
- شقایق قاسمی: چون نمودار های activity و swimlane نمودار use case را تکمیل می کنند می توانند مسئله عدم ارتباط نیازمندی ها ی use case را برطرف کنند . در خصوص تعدادی از نمودار های activity و swimlane جزئیات برای تعدادی از action ها خیلی کم است مثلا برا ی ورود کاربر هیچ شرایطی نوشته نشده است.
- محمد حسین نژاد هندی: اگر شرایطی برای ورود مطرح نشده علت سطح بررسی نمودار است.

تصمیم نهایی:

تغییرات جزئی برای اعمال نمودار ها اعمال شد و نمودار های نهایی ارائه شد.

## فصل چهارم

### آنالیز نیازمندی ها جنبه ساختاری

#### 1-4- شناسایی کلاس های کاندید، دسته بندی و انتخاب نهایی

در این قسمت برای استخراج کلاس ها از نیازمندی ها در قالب سناریو استفاده شده است. سناریو های مرتبط با هم جدا شده و هر کدام از این بخش ها مانند یک زیرسیستم برای سیستم اصلی عمل می کنند؛ بنابراین برای پیاده سازی هر کدام از این زیرسیستم ها به انتخاب و دسته بندی کلاس ها پرداختیم.

دسته بندی ها	کلاس ها
ثبت نام و ورود کاربر	User, Register, Login, Profile
جستجو و رزرو سرویس	User, Search, Reserve, Service, TravelAgency, Hotel, Restaurant, CarAgency, Insurance, Trip
پرداخت	User, Bank, Wallet, Pay
اشتراک گذاری تجربیات	User, Chat, Rate, Post, Follower, Following
معرفی سرویس ها	Admin, Content, Introduce, Sale

## 4-2- رسم CRC Cards

Class-Responsibility-Collaboration Cards یک روش برای معرفی و نمایش کلاس های سیستم می باشد. به این صورت که وظایف هر کلاس و کلاس های مرتبط با آن، super classes ، sub classes و attributes را مشخص می کند. هم چنین می توان توصیفی از کلاس را کنار سایر ویژگی ها در این کارت ها بیان کرد.

## 4-3- Class Diagram در سطح نیازمندی ها

نمودار کلاس، یک سیستم را به تعدادی کلاس تقسیم می کند و در واقع به بررسی ساختار سیستم می پردازد. در این نمودار تمام ویژگی های یک سیستم و هم چنین ارتباطات بین کلاس ها نمایش داده می شود، در واقع نمایش نموداری CRC Cards می باشد.

## 4-4- Sequence Diagram در سطح نیازمندی ها

نمودار توالی، تعاملات بین کلاس های سیستم را نمایش می دهد و نشان می دهد هر کدام از کارها با چه روندی رخ می دهد. زمان در این نمودار نقش کلیدی دارد و به کمک آن ترتیب و توالی کارها به خوبی توصیف می شود.

در ادامه شاهد CRC Cards ، Class Diagram ها و Sequence Diagram های رسم شده برای سیستم خواهیم بود.

## ❖ ثبت نام و ورود کاربر

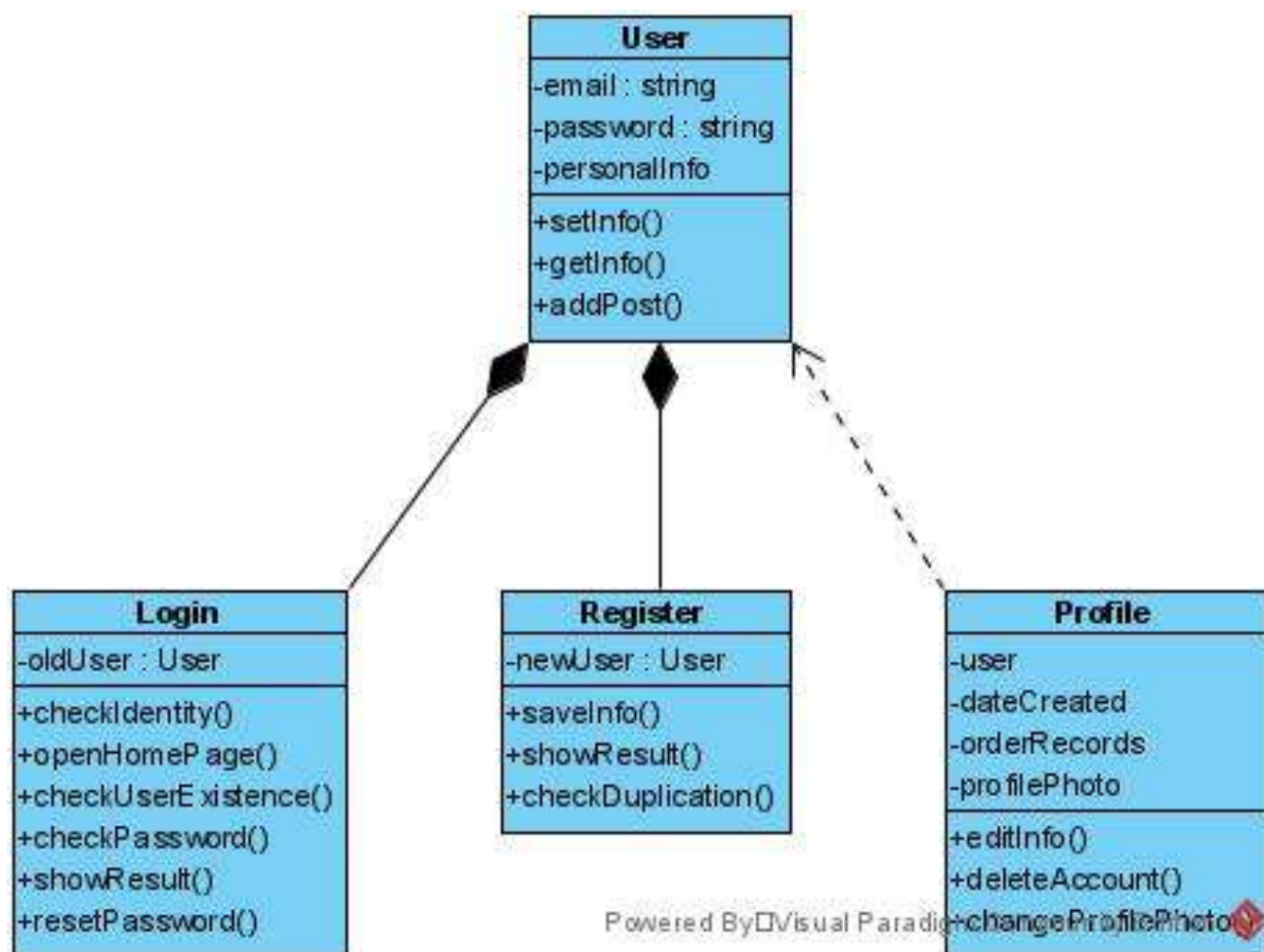
User	
Attributes:	
Name	Description
email	
password	
personalInfo	birthday, favors, ...
Responsibilities:	
Name	Collaborator
setInfo	
getInfo	
addPost	

Register	
Attributes:	
Name	Description
newUser	
Responsibilities:	
Name	Collaborator
saveInfo	data base
showResult	
checkDuplication	User

Profile	
Attributes:	
Name	Description
User	
dateCreated	
orderRecords	finished services
profilePhoto	
Responsibilities:	
Name	Collaborator
editInfo	
deleteAccount	
changeProfilePhoto	

Login	
Attributes:	
Name	Description
oldUser	
Responsibilities:	
Name	Collaborator
checkIdentity	
openHomePage	
checkUserExistence	User
checkPassword	
showResult	
resetPassword	

Powered By Visual Paradigm Community Edition



## ❖ جستجو و رزرو سرویس

Service	
<b>Sub Classes:</b> Insurance, CarAgency, TravelAgency, Hotel, Restaurant	
Attributes:	
Name	Description
date	
location	office's address
name	
phoneNo	
rate	service's rate
price	
Responsibilities:	
Name	Collaborator
updateLocation	
updatePhoneNo	
updatePrice	

Search	
Attributes:	
Name	Description
history	
Responsibilities:	
Name	Collaborator
applyFilters	
displayInOrder	
showResult	

Reserve	
Attributes:	
Name	Description
ServiceList	
Responsibilities:	
Name	Collaborator
addService	
cancelService	

Insurance	
<b>Super Classes:</b> Service	
Attributes:	
Name	Description
customers	
conditions	insurance condition
Responsibilities:	
Name	Collaborator
changeConditions	

CarAgency	
<b>Super Classes:</b> Service	
Attributes:	
Name	Description
availableCars	
features	each car's features

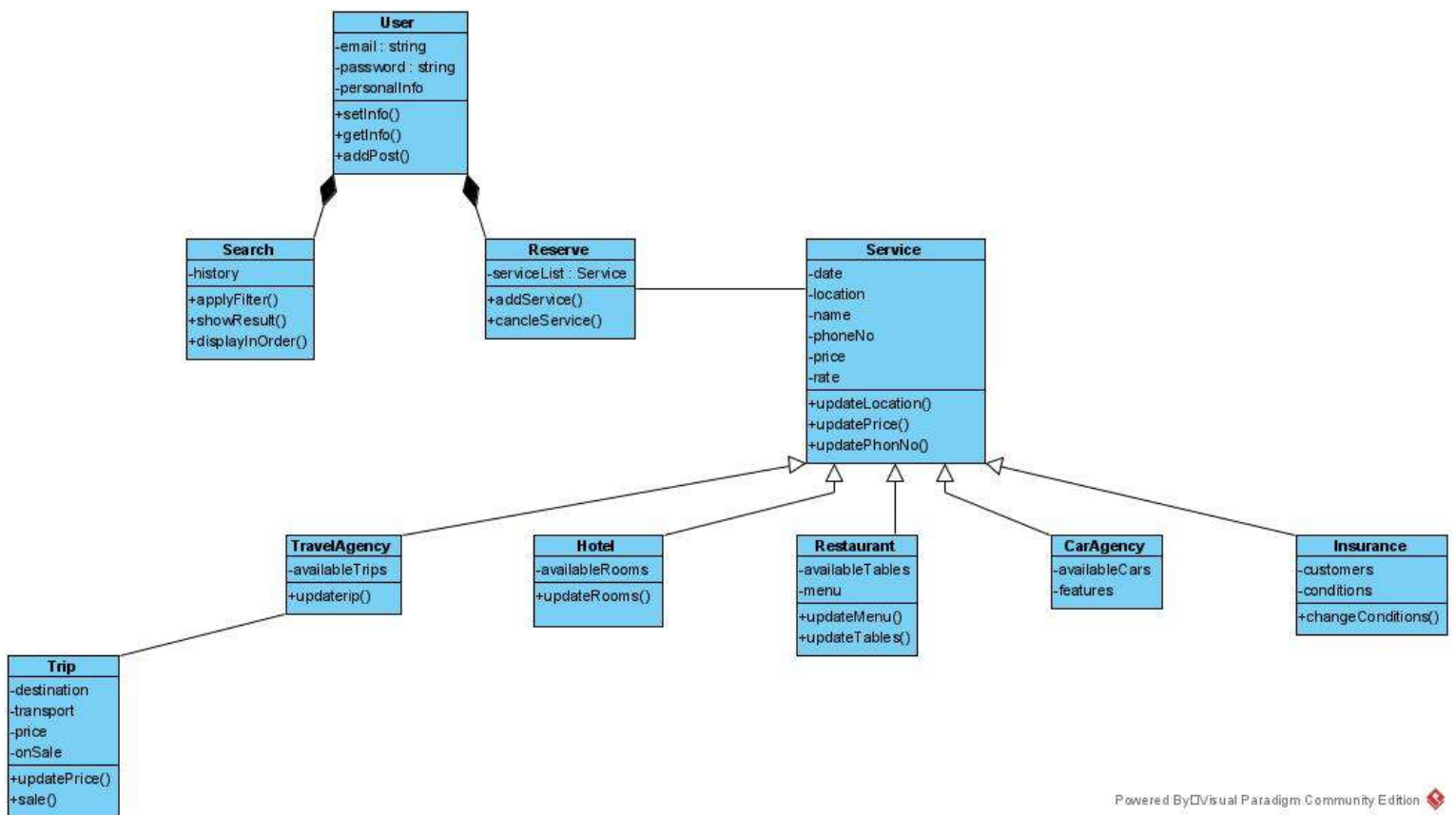
Powered By Visual Paradigm Community Edition

Restaurant	
<b>Super Classes:</b> Service	
Attributes:	
Name	Description
availableTables	empty tables
menu	
Responsibilities:	
Name	Collaborator
updateMenu	
updateTables	

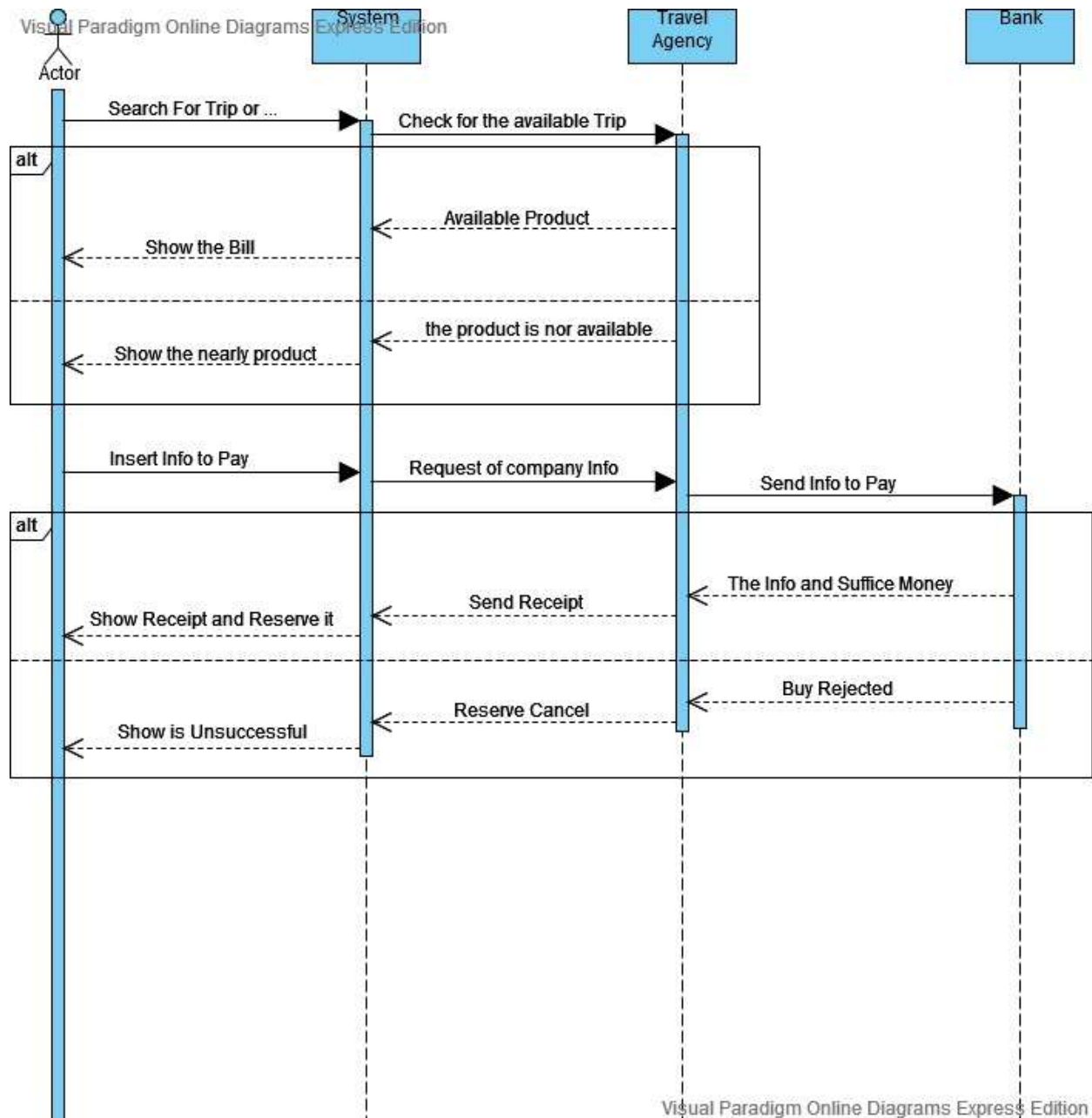
Hotel	
<b>Super Classes:</b> Service	
Attributes:	
Name	Description
availableRooms	empty rooms
Responsibilities:	
Name	Collaborator
updateRooms	

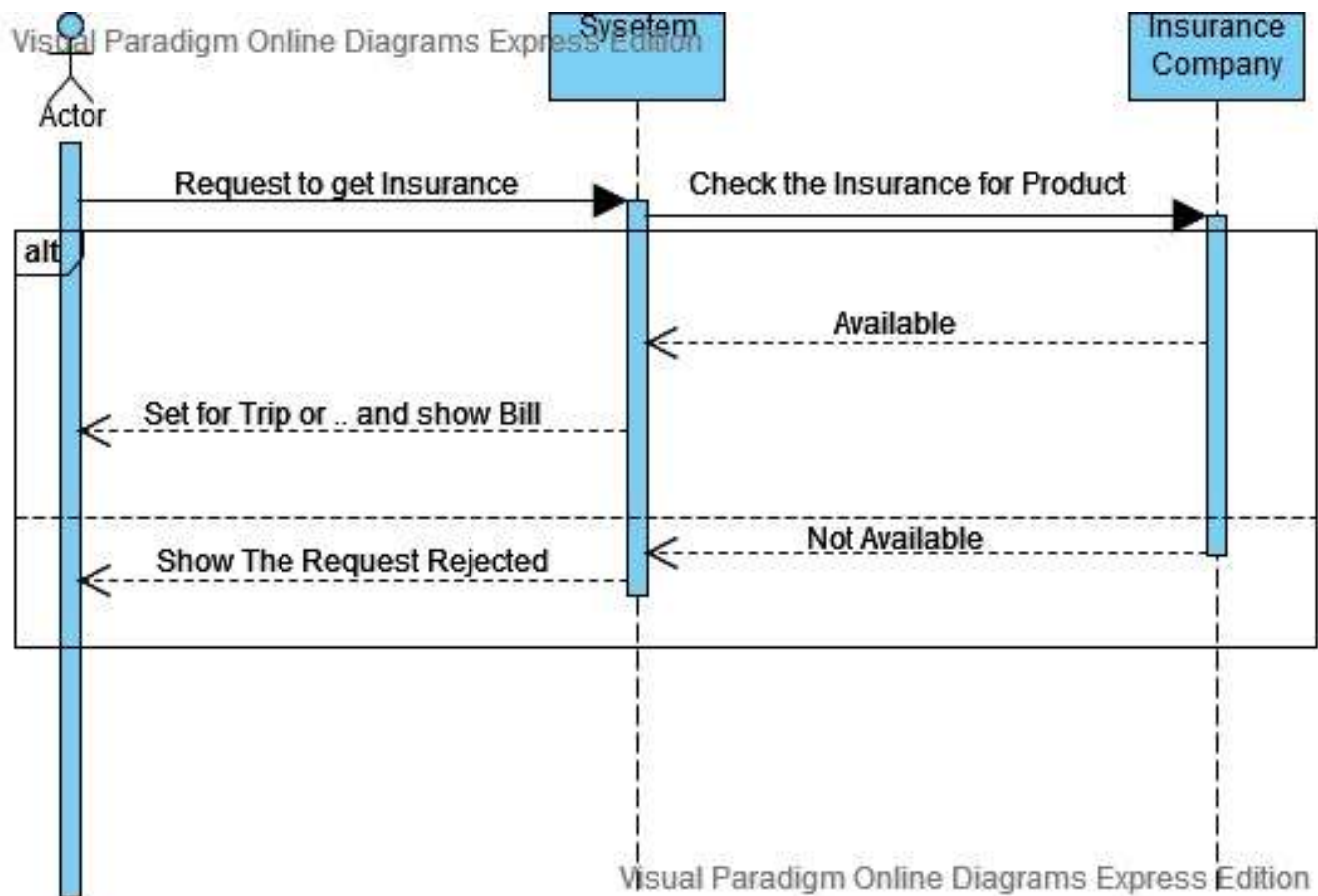
TravelAgency	
<b>Super Classes:</b> Service	
Attributes:	
Name	Description
availableTrips	trips with extra capacity
Responsibilities:	
Name	Collaborator
updateTrip	Trip

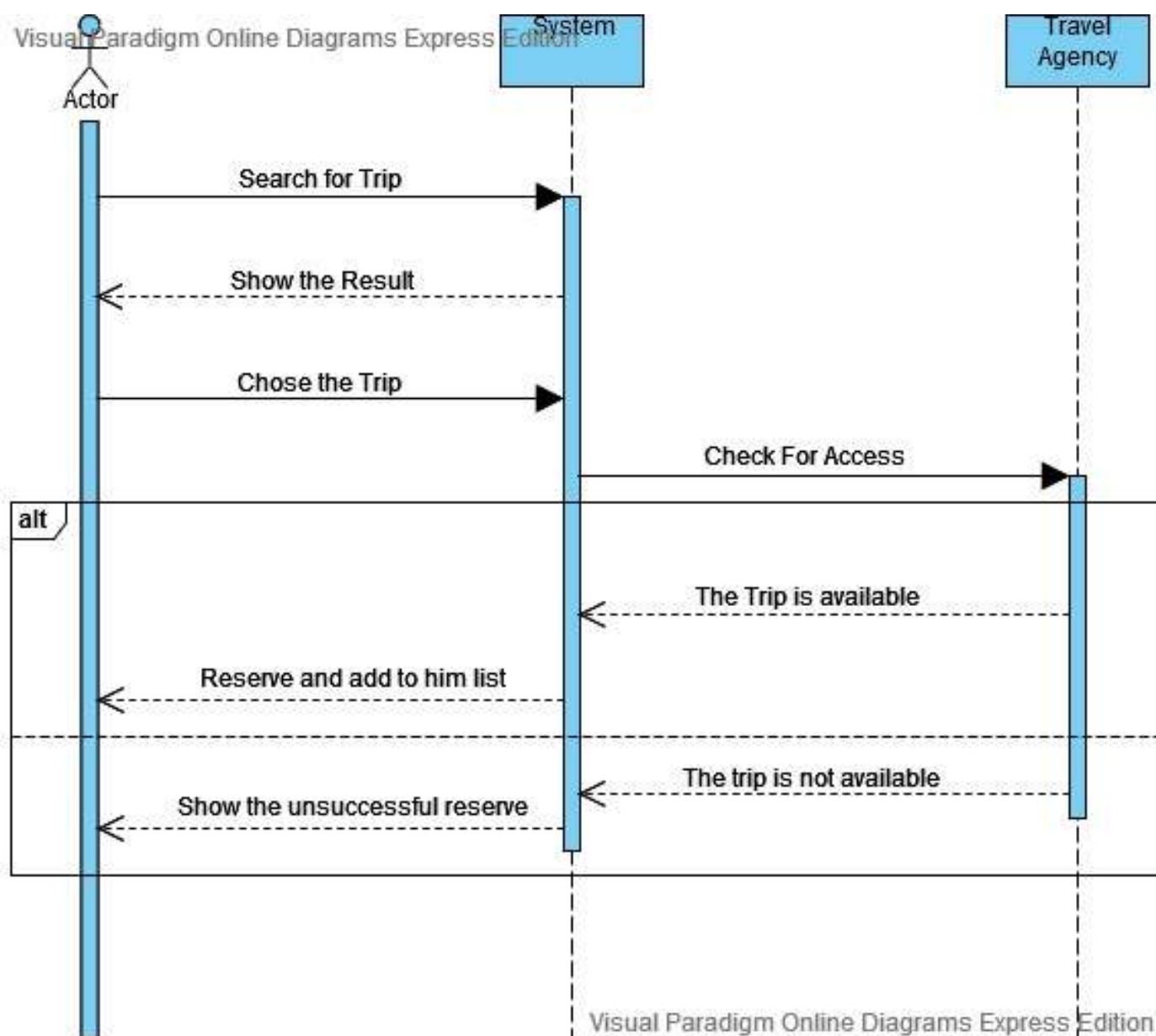
Trip	
Attributes:	
Name	Description
destination	
transport	
price	
onSale	
Responsibilities:	
Name	Collaborator
updatePrice	
onSale	











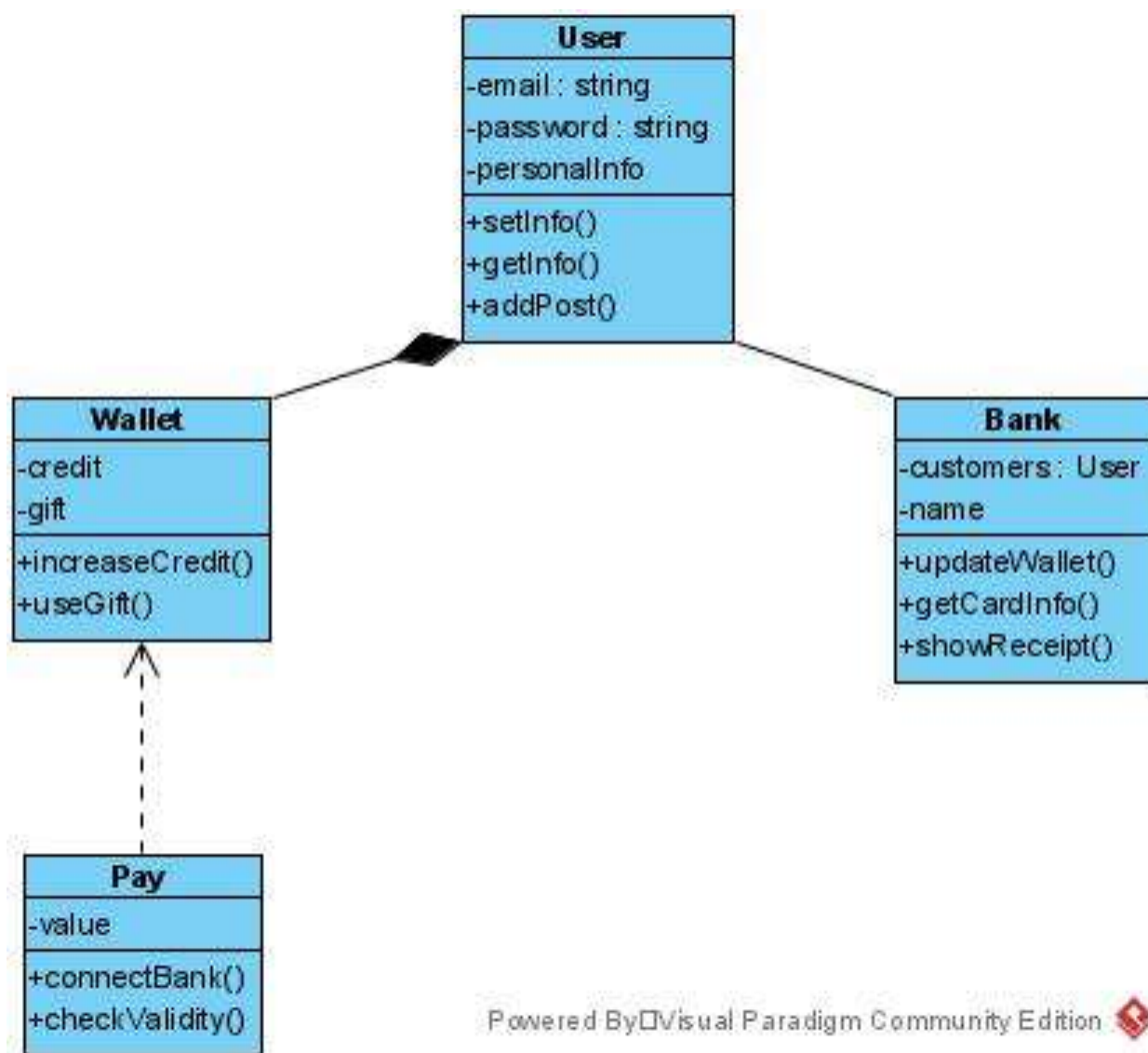
## ❖ پرداخت

Bank	
Attributes	
Name	Description
customers name	
Responsibilities	
Name	Collaborator
updateWallet	Wallet
getCardInfo	
showReceipt	User

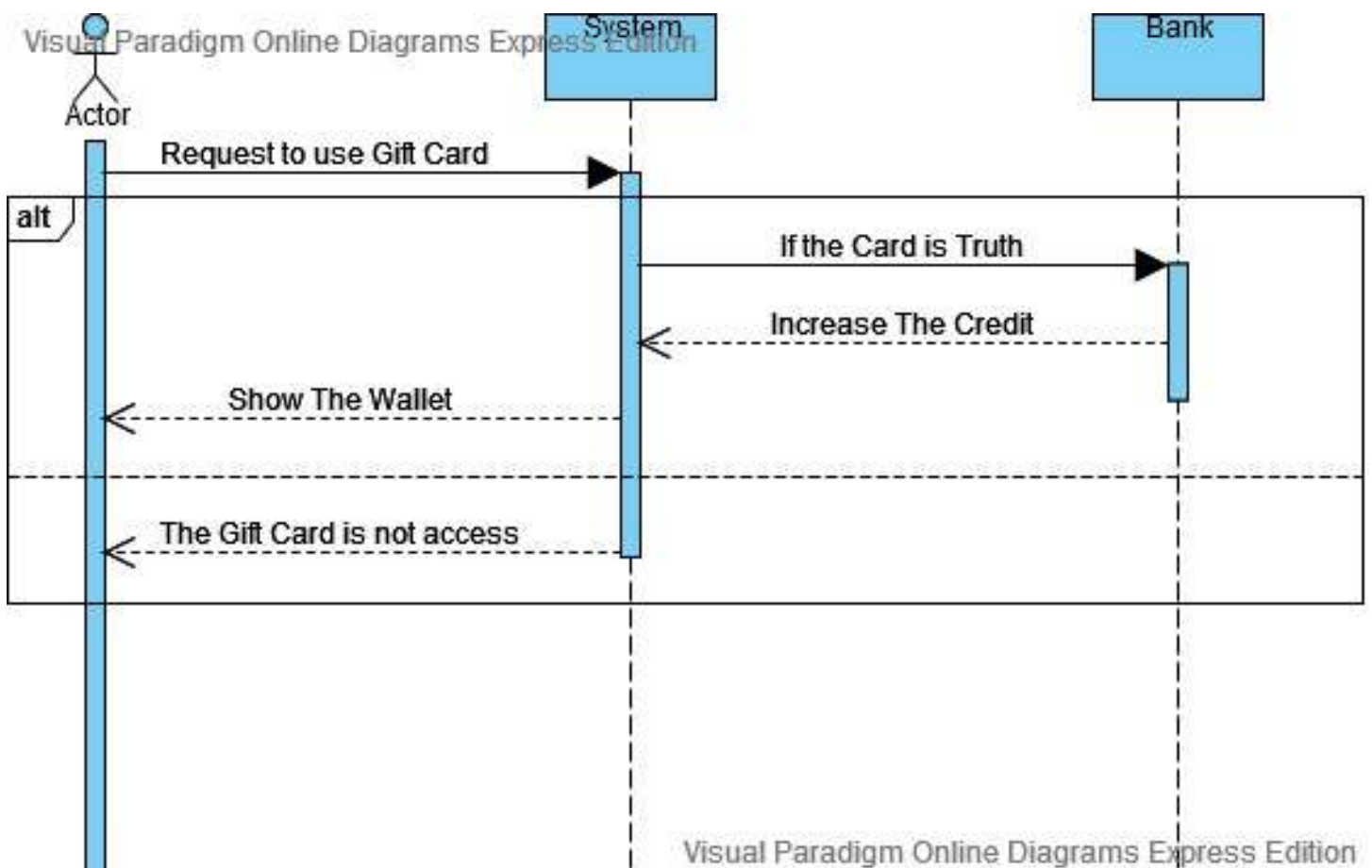
Wallet	
Attributes	
Name	Description
credit	
gift	
Responsibilities	
Name	Collaborator
increaseCredit	
useGift	

Pay	
Attributes	
Name	Description
value	amount of increasing credit
Responsibilities	
Name	Collaborator
connectBank	Bank
checkValidity	

Powered By  Visual Paradigm Community Edition



Powered By  Visual Paradigm Community Edition



## ❖ اشتراک گذاری تجربیات

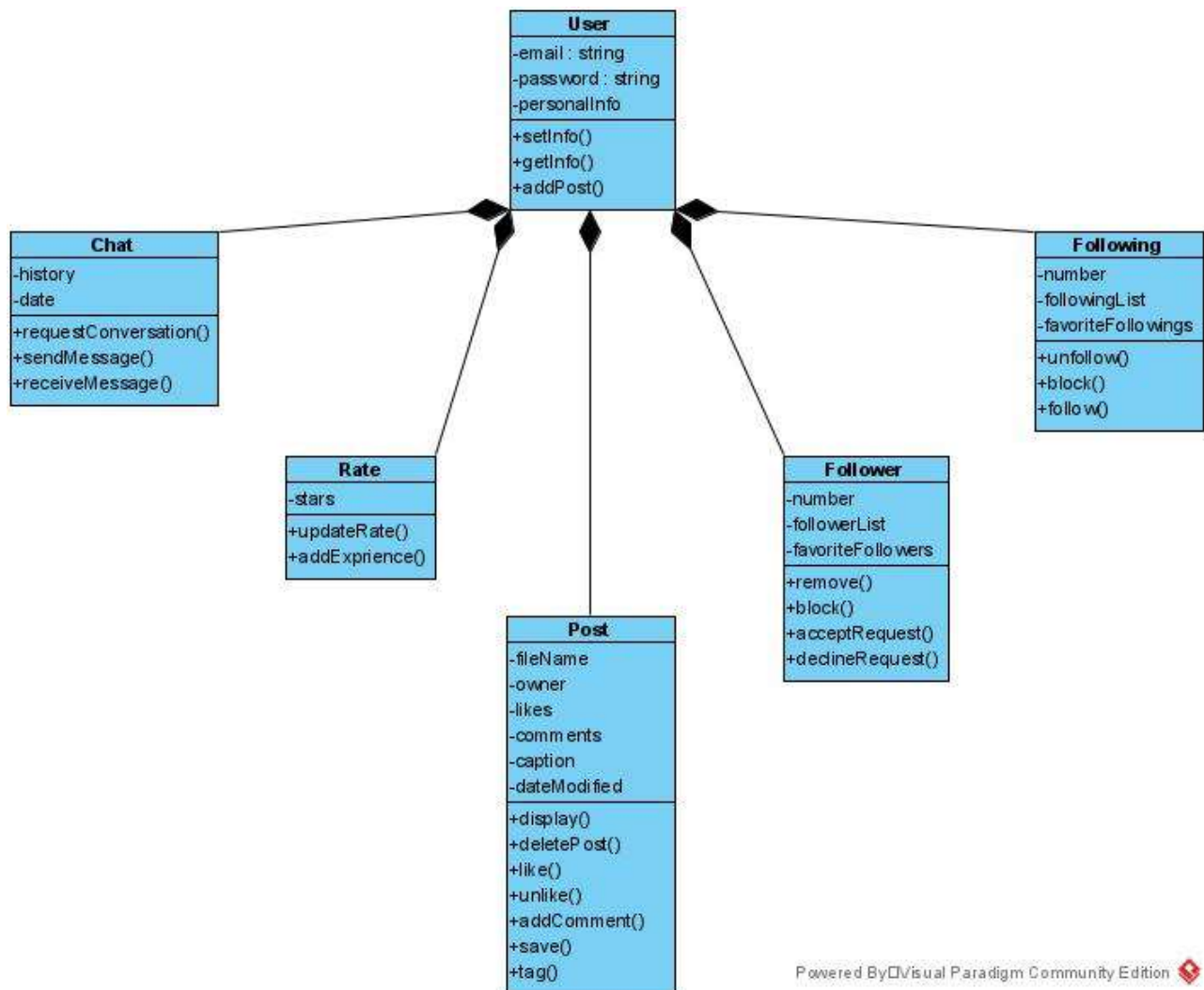
Post	
Attributes:	
Name	Description
fileName	photo's address
owner	
likes	number of likes
comments	
caption	
dateModified	
Responsibilities:	
Name	Collaborator
display	
deletePost	
like	
unlike	
save	
tag	
addComment	

Follower	
Attributes:	
Name	Description
number	number of users following you
followerList	
favoriteFollower	
Responsibilities:	
Name	Collaborator
remove	User
block	User
acceptRequest	
declineRequest	

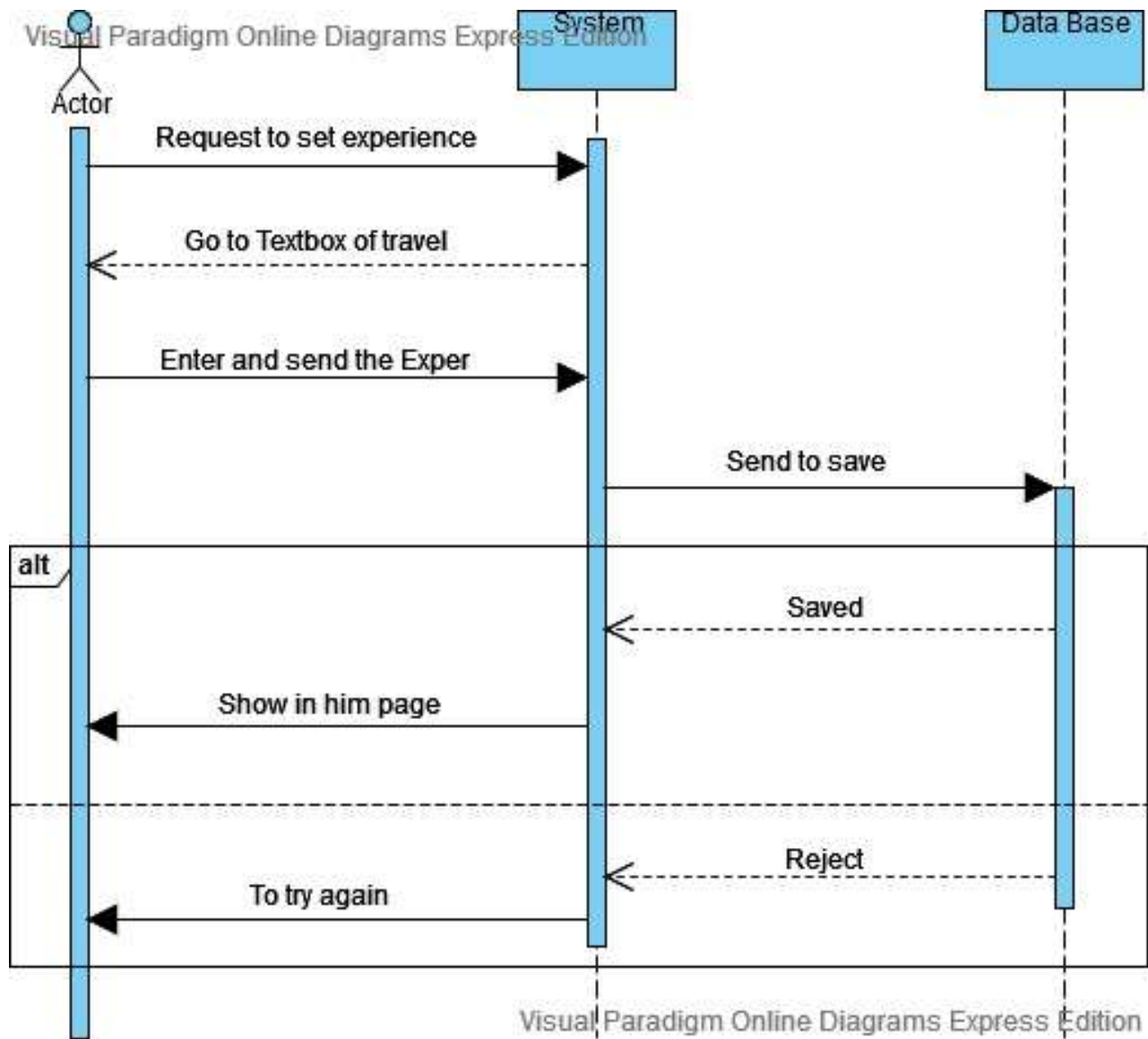
Chat	
Attributes:	
Name	Description
history	
date	
Responsibilities:	
Name	Collaborator
requestConversation	User
sendMessage	
receiveMessage	

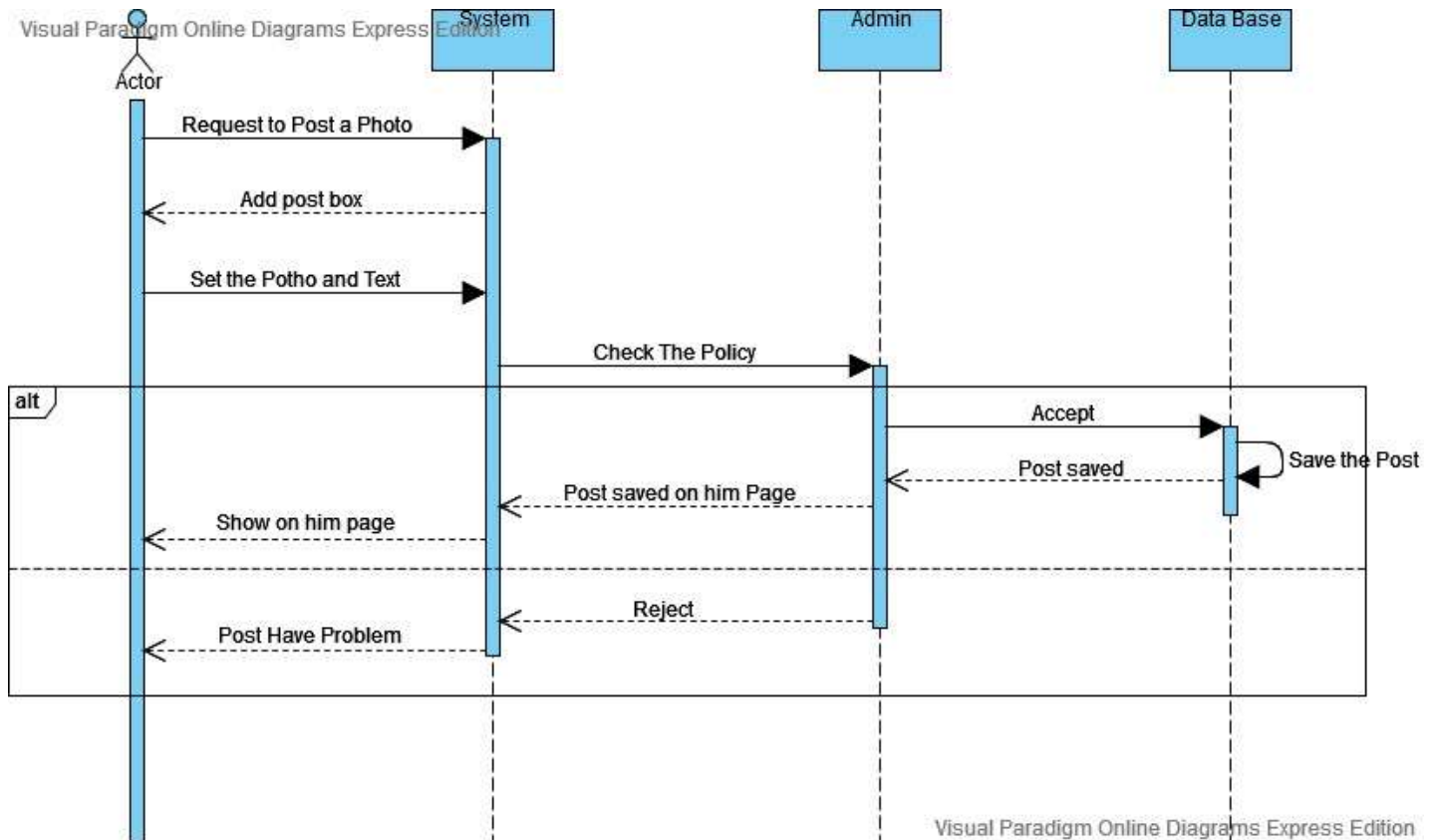
Following	
Attributes:	
Name	Description
number	number of users you follow
followings	
favoriteFollowings	
Responsibilities:	
Name	Collaborator
unfollow	User
follow	User
block	User

Rate	
Attributes:	
Name	Description
stars	0-5 star for rating
Responsibilities:	
Name	Collaborator
updateRate	
addExperience	User









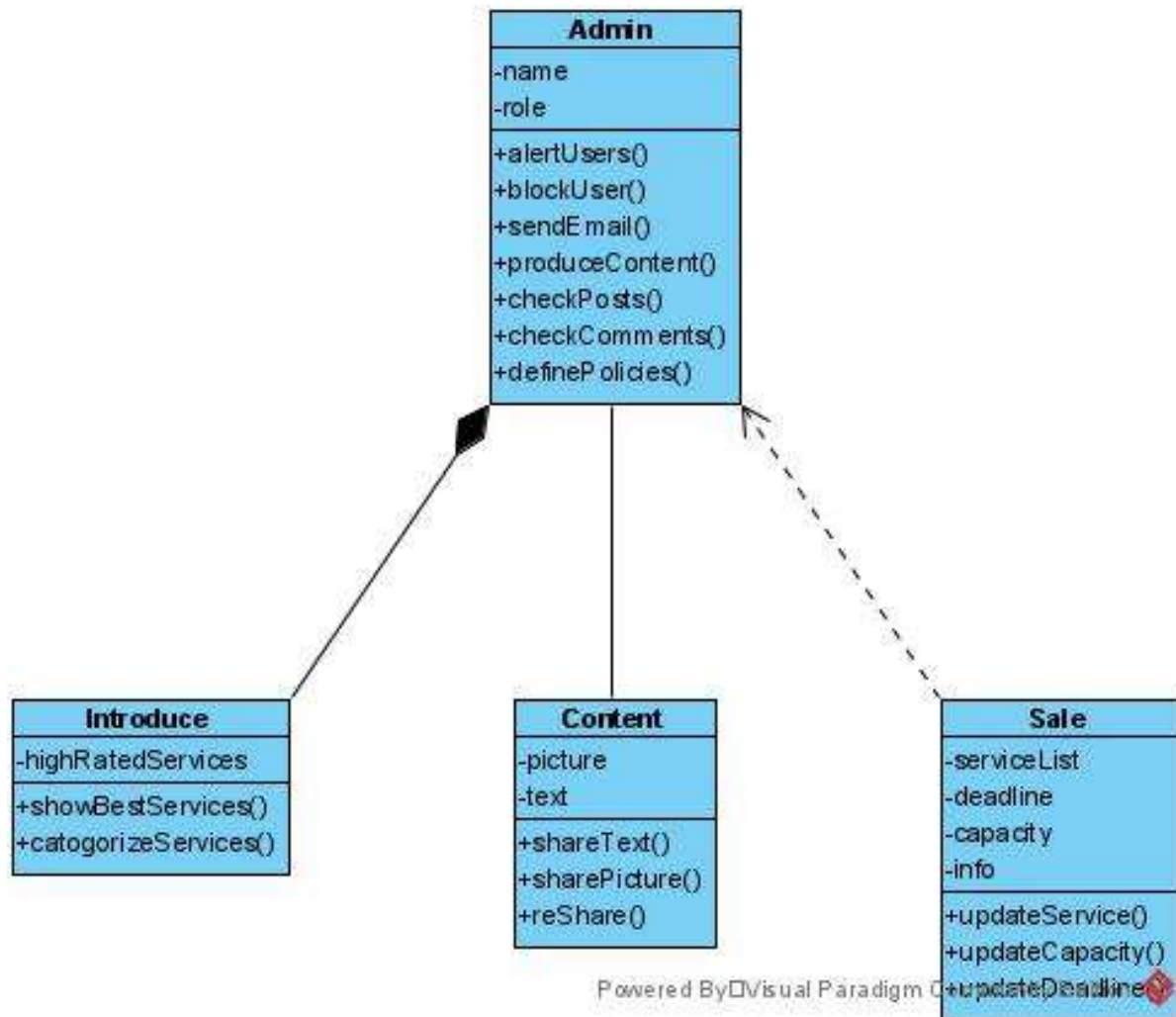
## ❖ معرفی سرویس ها

Admin	
Attributes	
Name	Description
name	admin's name
role	admin's duty
Responsibilities	
Name	Collaborator
alertUsers	User
blockUsers	User
sendEmail	data base
produceContent	Content
checkPosts	
checkComments	
definePolicies	

Content	
Attributes	
Name	Description
picture	
text	
Responsibilities	
Name	Collaborator
shareText	
sharePicture	
reShare	

Introduce	
Attributes	
Name	Description
highRatedServices	
Responsibilities	
Name	Collaborator
showBestServices	Service
catoforizeServices	Service

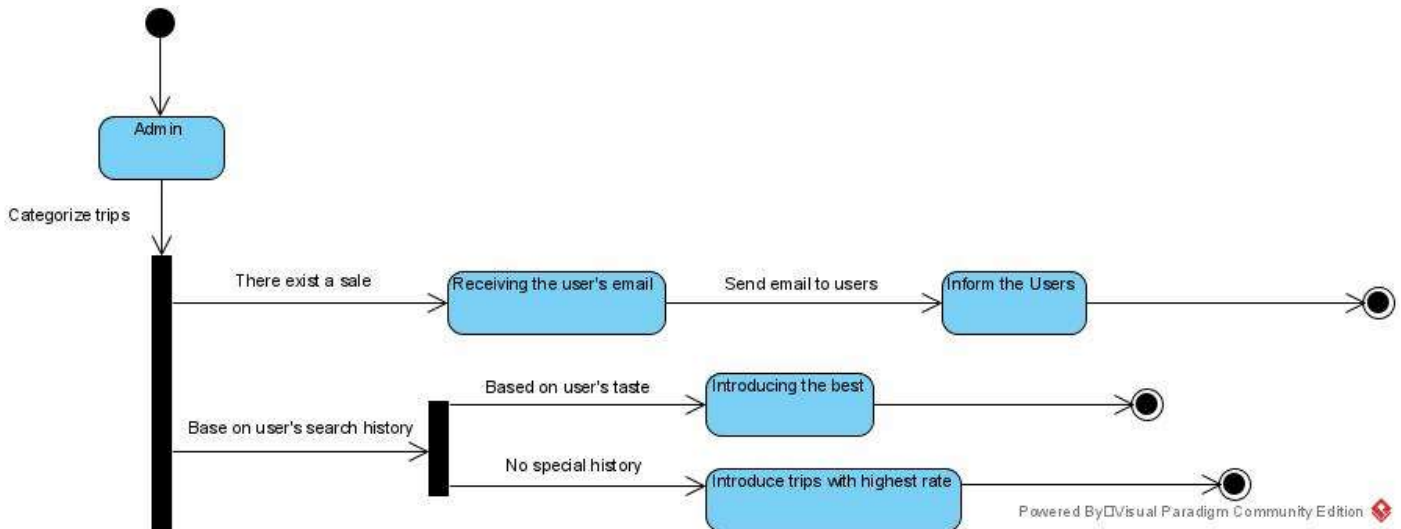
Sale	
Attributes	
Name	Description
servicelist	
capacity	
info	Extra information
deadline	final date of sale
Responsibilities	
Name	Collaborator
updateService	Service
updateCapacity	
updateDeadline	

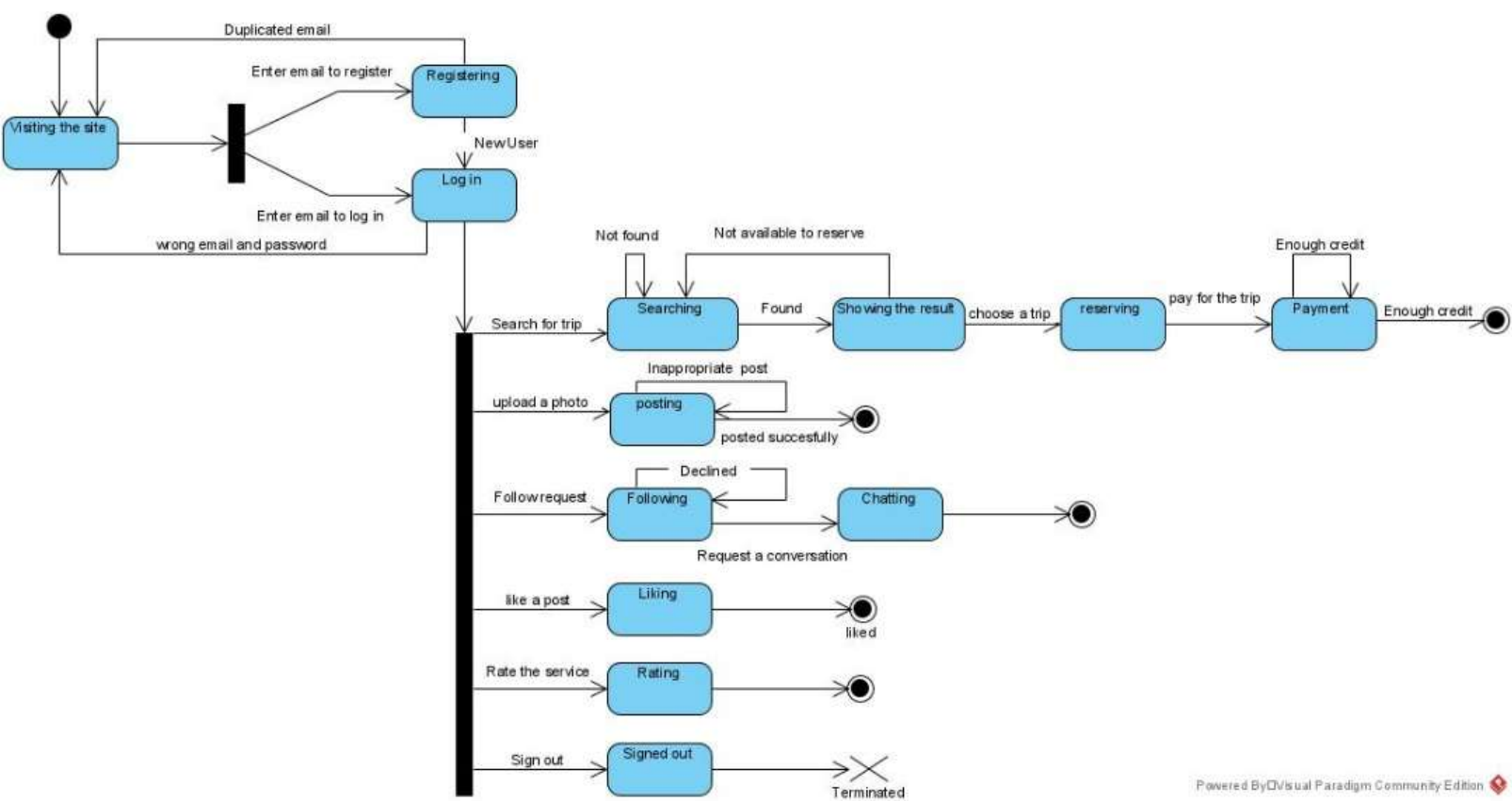


## 4-5 State Diagram در سطح نیازمندی ها

نمودار حالت، برای توصیف رفتار سیستم استفاده می شود؛ به این صورت که با رخ دادن یک فعالیت یا یک ویژگی از حالت فعلی به چه حالت جدیدی می رویم. در این نمودار تعیین حالت ابتدایی و حالت نهایی حائز اهمیت می باشد.

در ادامه State Diagram های رسم شده برای این سیستم ارائه شده است.





## 4-5- خروجی Technical Review

مسئول جلسه: ریحانه پیامی پور

نظرات:

- محمدحسین نژاد هندی: تقسیم بندی کلاس ها می تونست بهتر باشه.
- شقایق قاسمی: ارتباط بین کلاس ها خیلی بالاست و سیستم coupling بالایی دارد.
- محمدرضا قادری: باید دوباره کلاس بندی کنیم چون نمودار های بعدی هم که از روی نمودار کلاس کشیدیم هم مشکل دارد.
- ریحانه پیامی پور: باز هم برای کشیدن نمودار های sequence از روی نمودار کلاس باید برای بعضی از نمودار های کلاس چند تا sequence بکشیم تا همه ی نمودار را کاور کند.

### تصمیم نهایی:

با توجه به ارتباط زیاد کلاس ها، بار دیگر به کلاس بندی پرداختیم و بخش های عمده ای از نمودار ها را تغییر دادیم. در نهایت سعی شد تا دسته بندی به گونه ای باشد که coupling کمتری داشته باشد.

## فصل پنجم

### طراحی معماری

#### 1-5- انتخاب و استدلال استایل های کاندید برای معماری سیستم

با بررسی و مطالعه بر روی استایل های معرفی شده، به سه کاندید برای سیستم خود رسیدیم که در ادامه توضیح مختصری برای هر کدام داده می شود.

استایل های منتخب عبارتند از: Data flow ، Data centered و Layered.

- **Data Centered**

در معماری داده محور ، داده ها در بخش مرکزی متمرکز می شوند و دائما در دسترس سایر کامپوننت ها قرار میگیرند و تغییر میکنند (Edit , Delete, ..). هدف اصلی این استایل دستیابی به یکپارچگی داده ها است. به زبان ساده در این روش ما تعدادی کامپوننت داریم که برای اجرا کردن نقش اصلی خودشان نیاز دارند به دیتا سنتر دسترسی داشته باشند و داده تبادل کنند. یکی از مزیت های این استایل Scalability آن است به این معنی که برای اضافه کردن هر کامپوننت جدید به سیستم کافی است آن را به Data center مرتبط کنیم.

- **Layered**

این الگو برای بسیاری از برنامه های Java EE استاندارد de-facto است و بنابراین توسط بیشتر معماران ، طراحان و توسعه دهندگان بسیار شناخته شده است. الگوی معماری لایه ای از نزدیک با ارتباطات سنتی فناوری اطلاعات و ساختارهای سازمانی موجود در اکثر شرکت ها مطابقت دارد ، و این امر برای اکثر تلاش های توسعه برنامه های تجاری ، گزینه طبیعی محسوب می شود. کامپوننت ها بر اساس اینک هر کدام (تکی یا گروهی) یک نقش مستقل را انجام میدهند به هر یک از لایه ها تعلق می گیرند.



- **Data flow**

در معماری جریان داده ، کل سیستم نرم افزاری به عنوان یک سری تحولات روی قسمت های متوالی یا مجموعه ای از داده های ورودی مشاهده می شود ، (داده ها و عملیات مستقل از یکدیگر هستند). در این روش ، داده ها وارد سیستم می شوند و سپس یک بار از طریق ماژول ها وارد یک سلسله مراتب و مرحله می شوند تا زمانی که به مقصد نهایی برسند (به عنوان خروجی ساخته شوند).

اما در سیستم فعلی، روند مشخصی برای درخواست های کاربر نداریم و درخواست ها ممکن است هر کدام جریان متفاوتی را دنبال کنند؛ بنابراین استفاده از **Data flow** مفید نخواهد بود. بنابراین توصیه می شود از **Data** **centered** و **Layered** به عنوان استایل های معماری این سیستم استفاده شود.

**“Layered” & “Data centered”**

## 2-5- انتخاب و استدلال الگوهای کاندید برای معماری سیستم

الگوهای منتخب سیستم: Client-Server و MVC.

- **Client-Server**

این الگوی شامل دو حزب است : سرور و چندین مشتری. مؤلفه سرور خدمات را به چندین مؤلفه مشتری ارائه می دهد. مشتری از سرور سرویس می خواهد و سرور خدمات مربوط به آن مشتری را ارائه می دهد. علاوه بر این ، سرور به گوش دادن به درخواست های مشتری ادامه می دهد.

- **MVC (Model View Controller)**

الگوی معماری نرم افزاری است که در آن منطق برنامه بر اساس کاربرد به سه جزء تقسیم می شود. این مؤلفه ها عبارتند از :

نحوه ذخیره داده ها در پایگاه داده را مشاهده می کنند (مدل ها)، اجزایی که برای کاربر قابل مشاهده است مانند یک خروجی و مؤلفه هایی که به عنوان واسطه بین مدل ها و نمایش ها عمل می کنند (Controller). الگوی MVC نه تنها برای Desktop Applications بلکه برای برنامه های موبایل و وب نیز مورد استفاده قرار می گیرد.

“MVC”

### 3-5- ارائه حداقل دو طرح برای معماری سیستم در قالب نمودار

برای طراحی معماری سیستم دو طرح Data Centered و Layered انتخاب شد. بنابراین در ادامه به رسم Sequence Diagram و Class Diagram ، Component Diagram ، Package Diagram در سطح معماری می پردازیم.

- **Package Diagram**

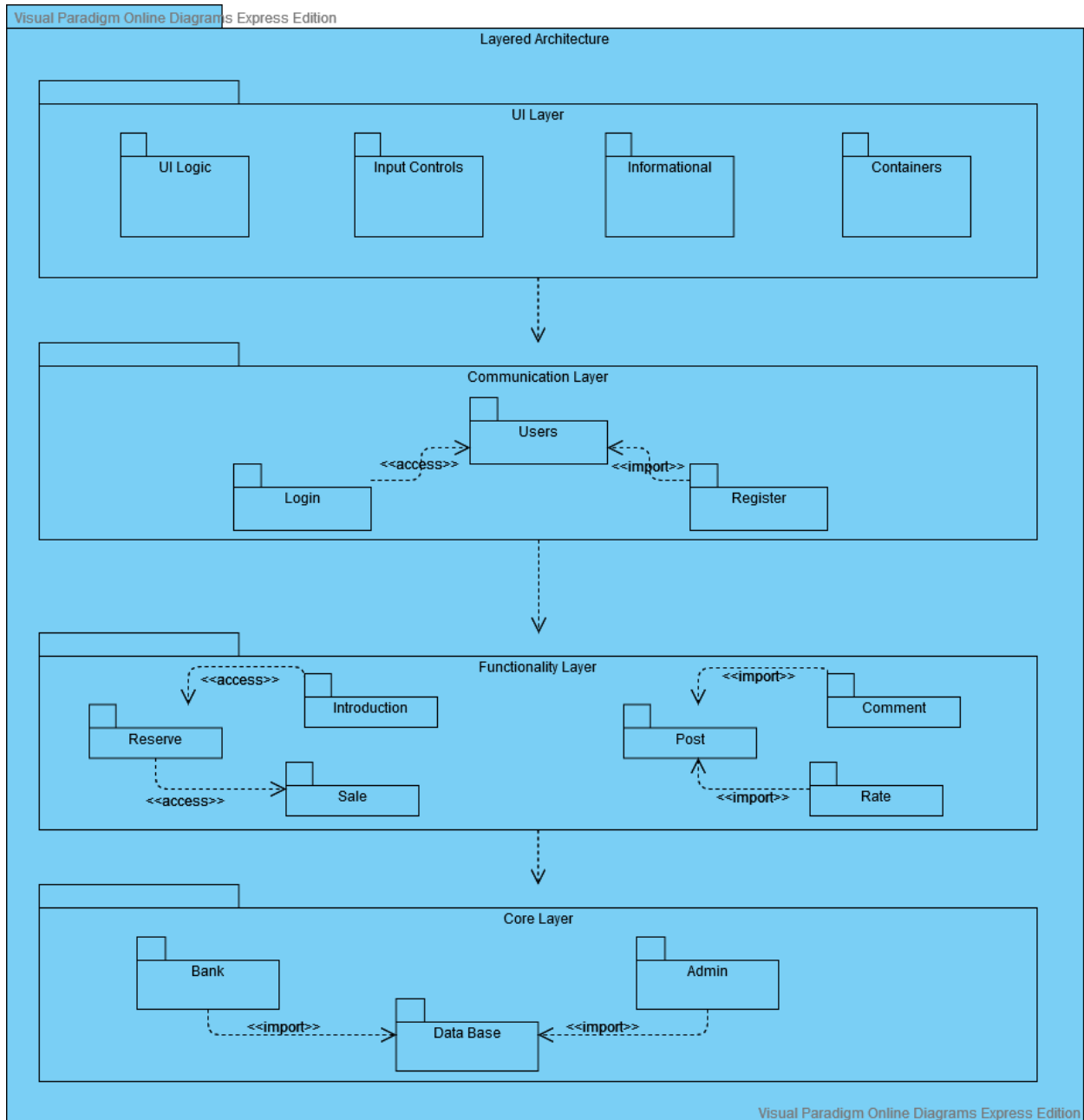
این نمودار، به بررسی سیستم از جنبه ساختار می پردازد و نمایش دهنده ی تنظیم و ساختمان اجزای سیستم پروژه های متوسط تا بزرگ می باشد. این نمودار ارتباط بین زیرسیستم ها را به خوبی نمایش می دهد و یک دید دیگری از سیستم را ارائه می دهد.

- **Component Diagram**

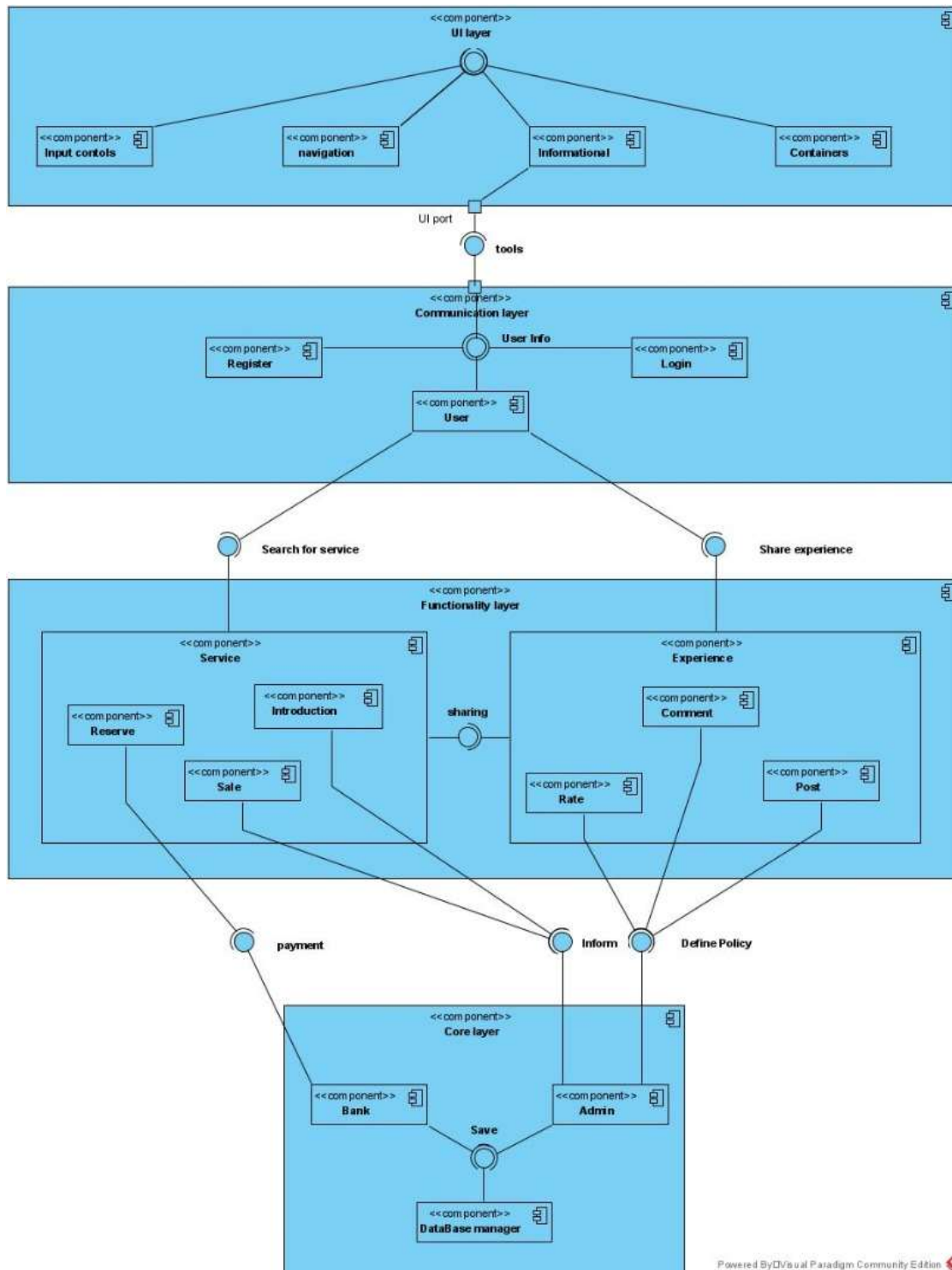
از این نمودار برای مدل سازی جنبه های فیزیکی سیستم های Object oriented استفاده می شود. در واقع مشابه همان نمودار کلاس است اما به جای کلاس ها ارتباط بین کامپوننت ها را نمایش می دهد. بنابراین از این نمودار به طور مستقیم در فاز پیاده سازی سیستم استفاده می شود.

## Layered

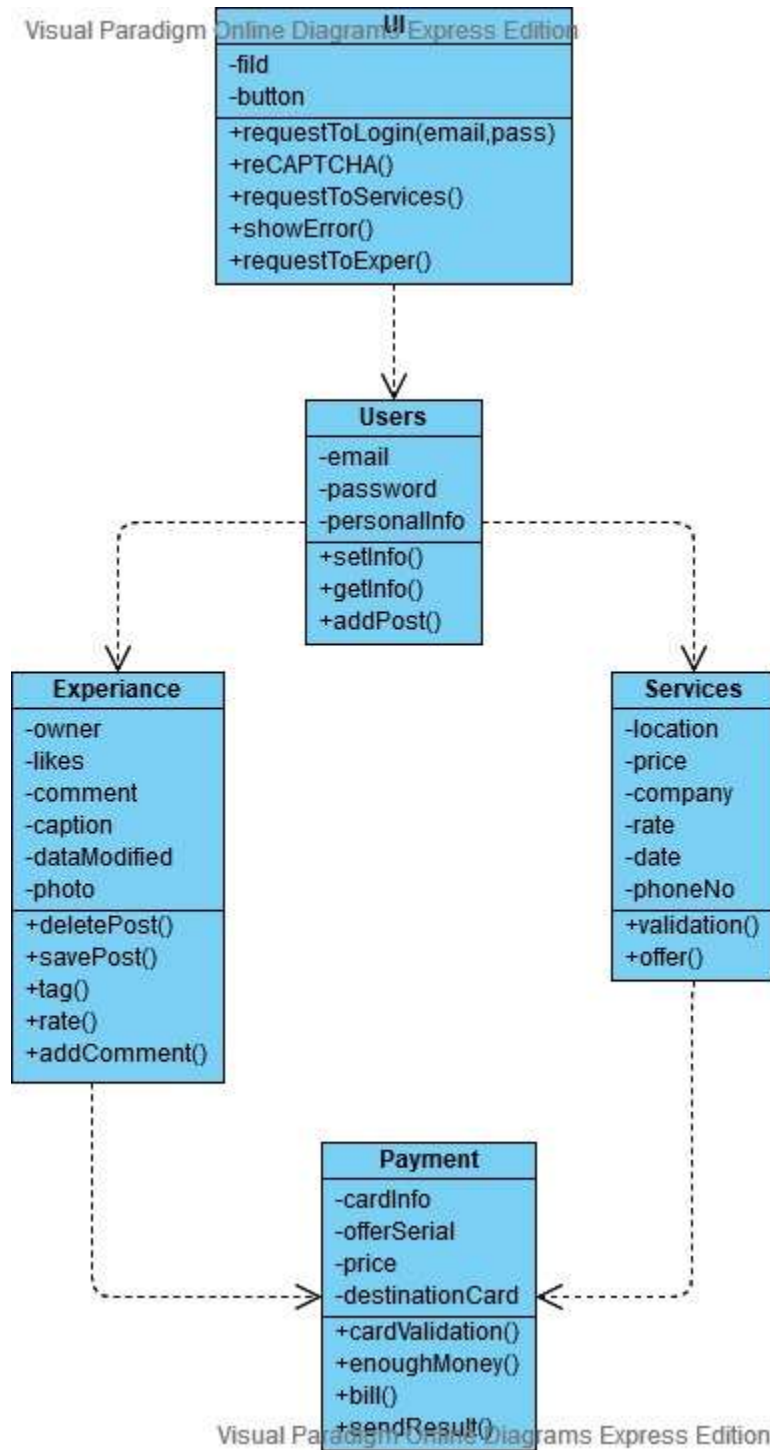
### ❖ Package Diagram



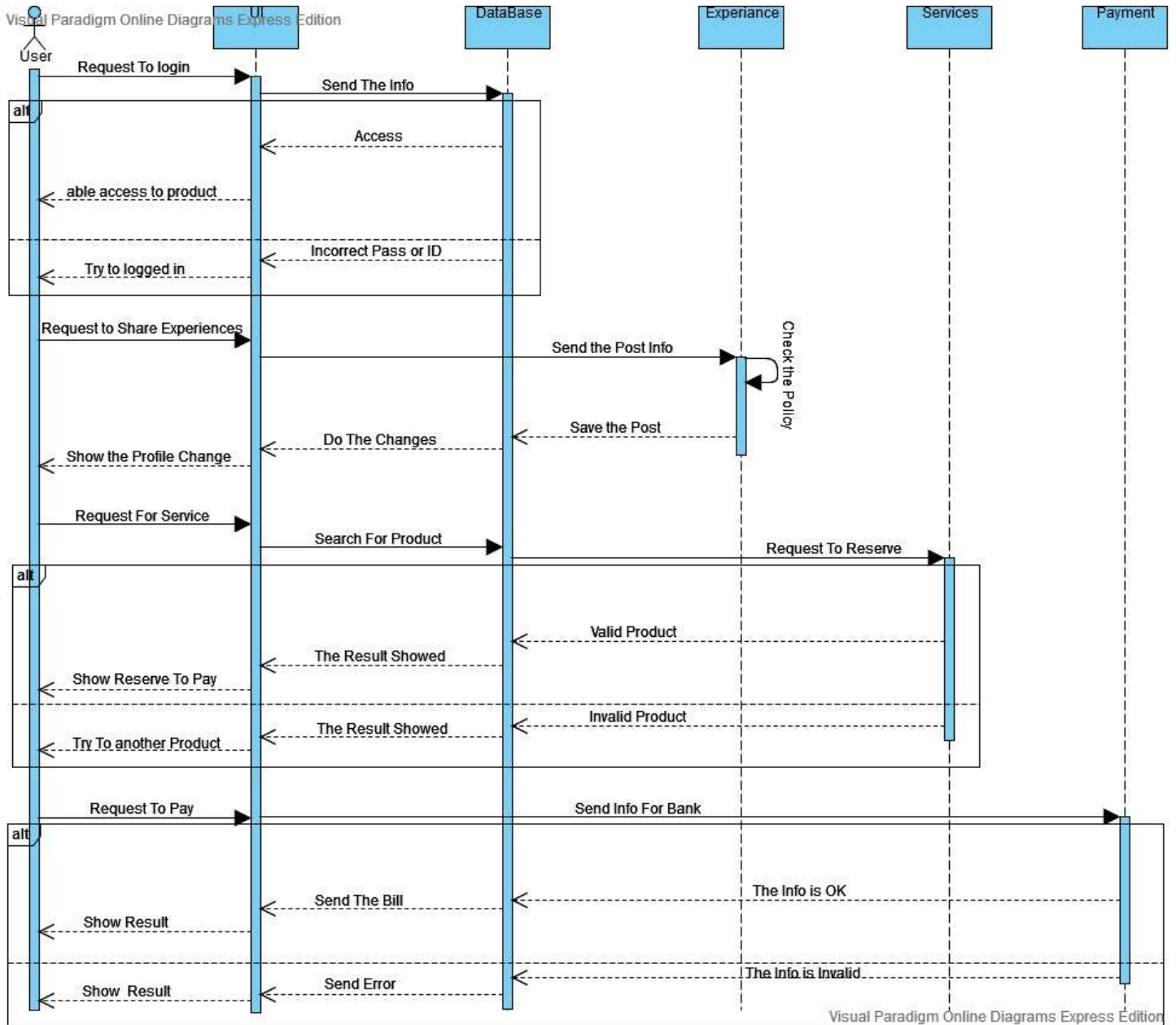
## ❖ Component Diagram



## ❖ Class Diagram

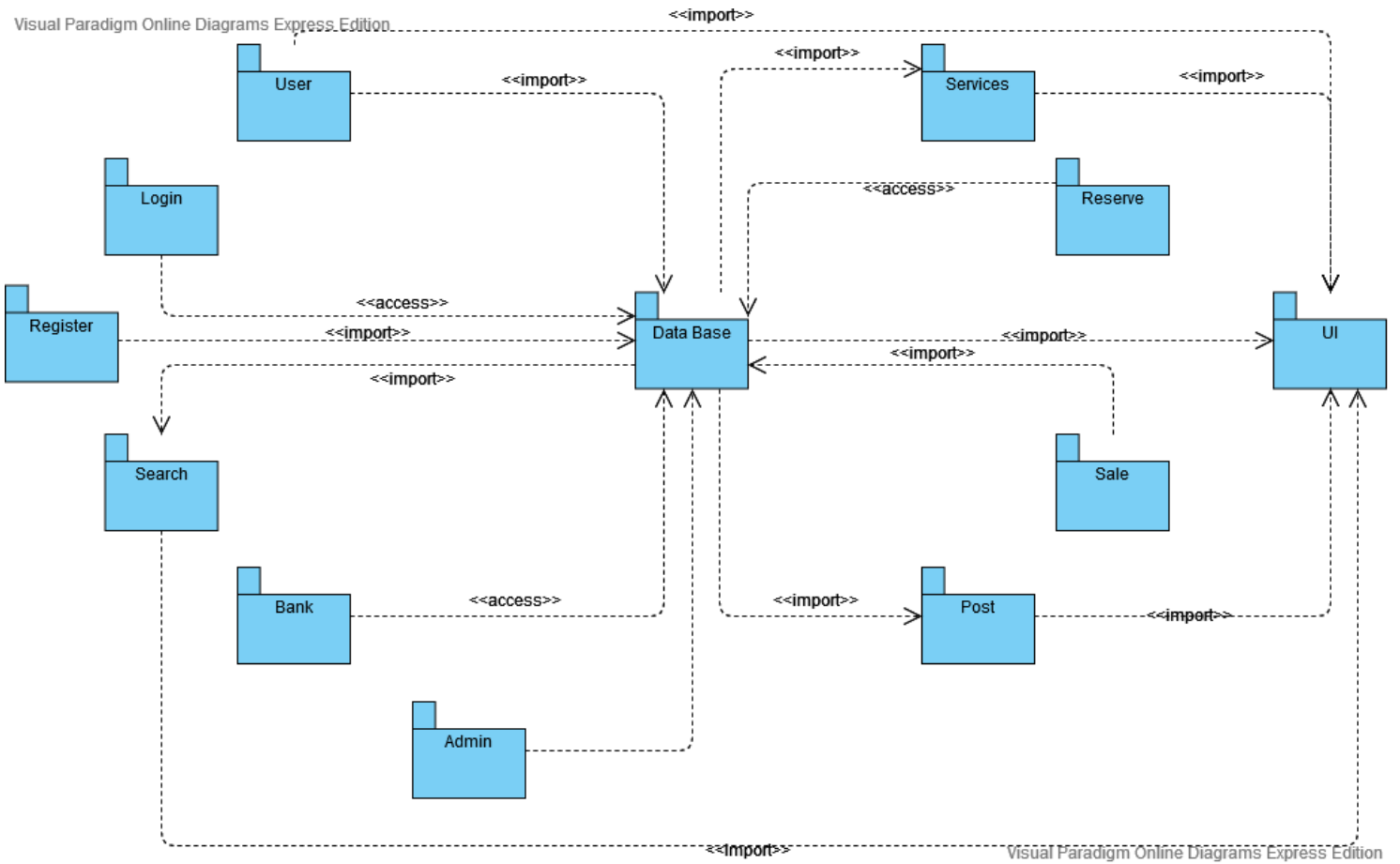


## ❖ Sequence Diagram



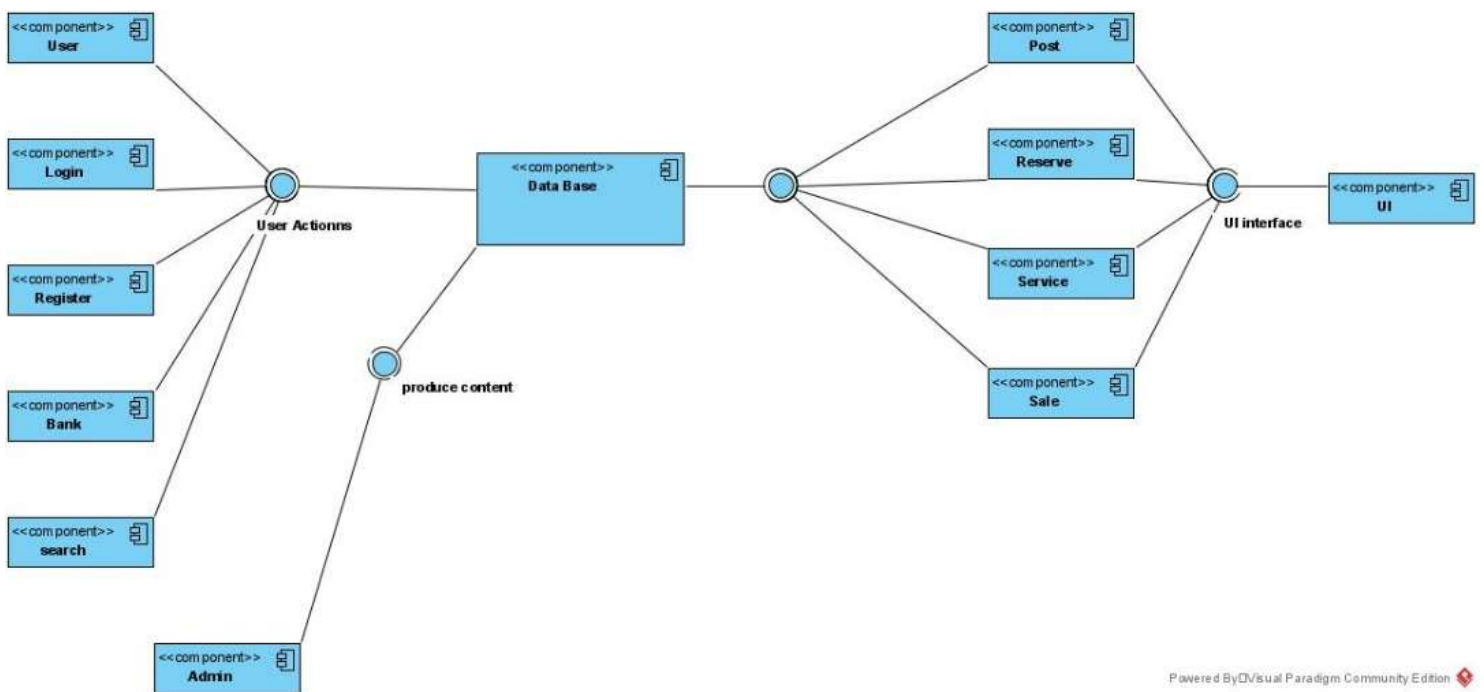
## Data Centered

## ❖ Package Diagram

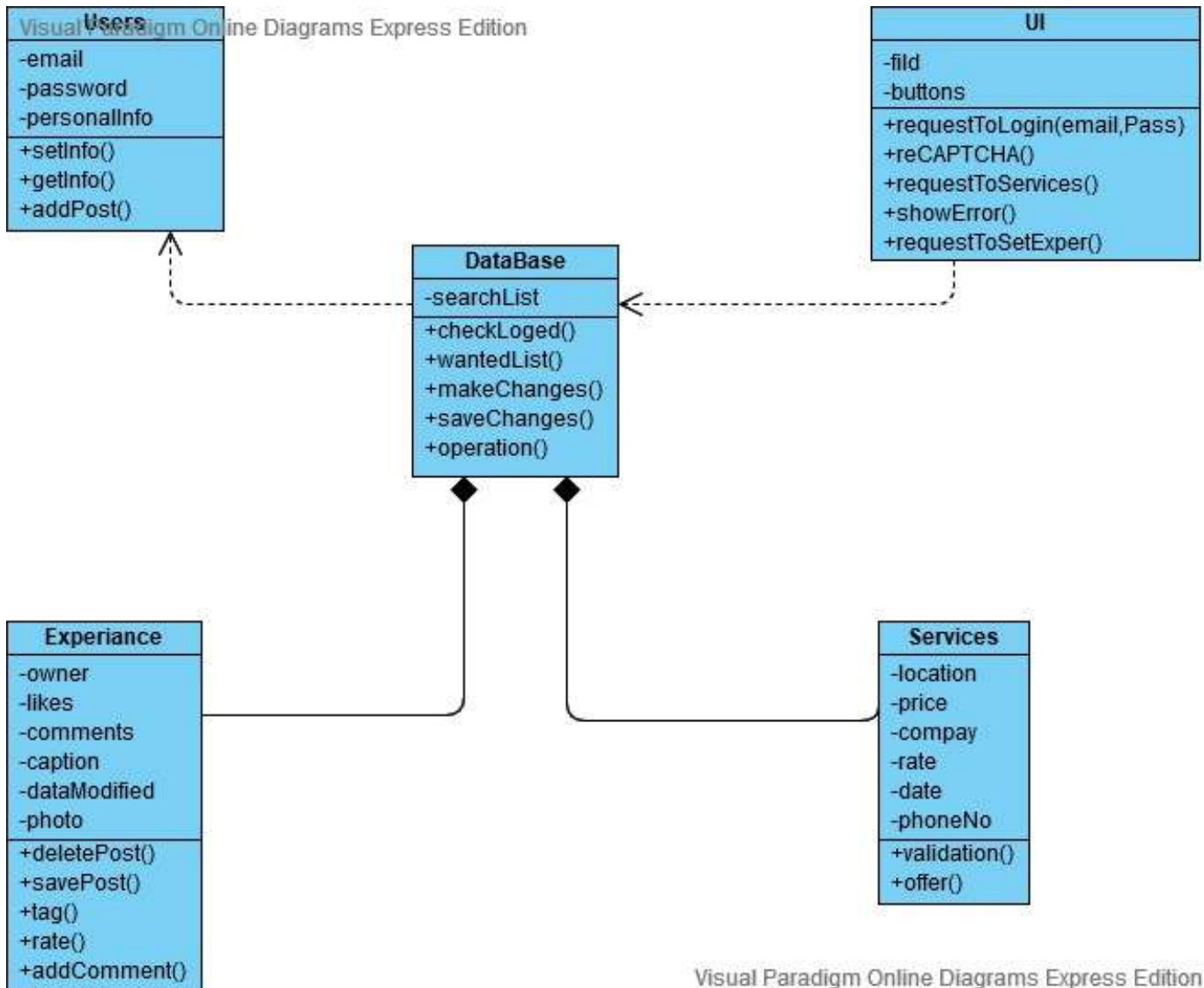




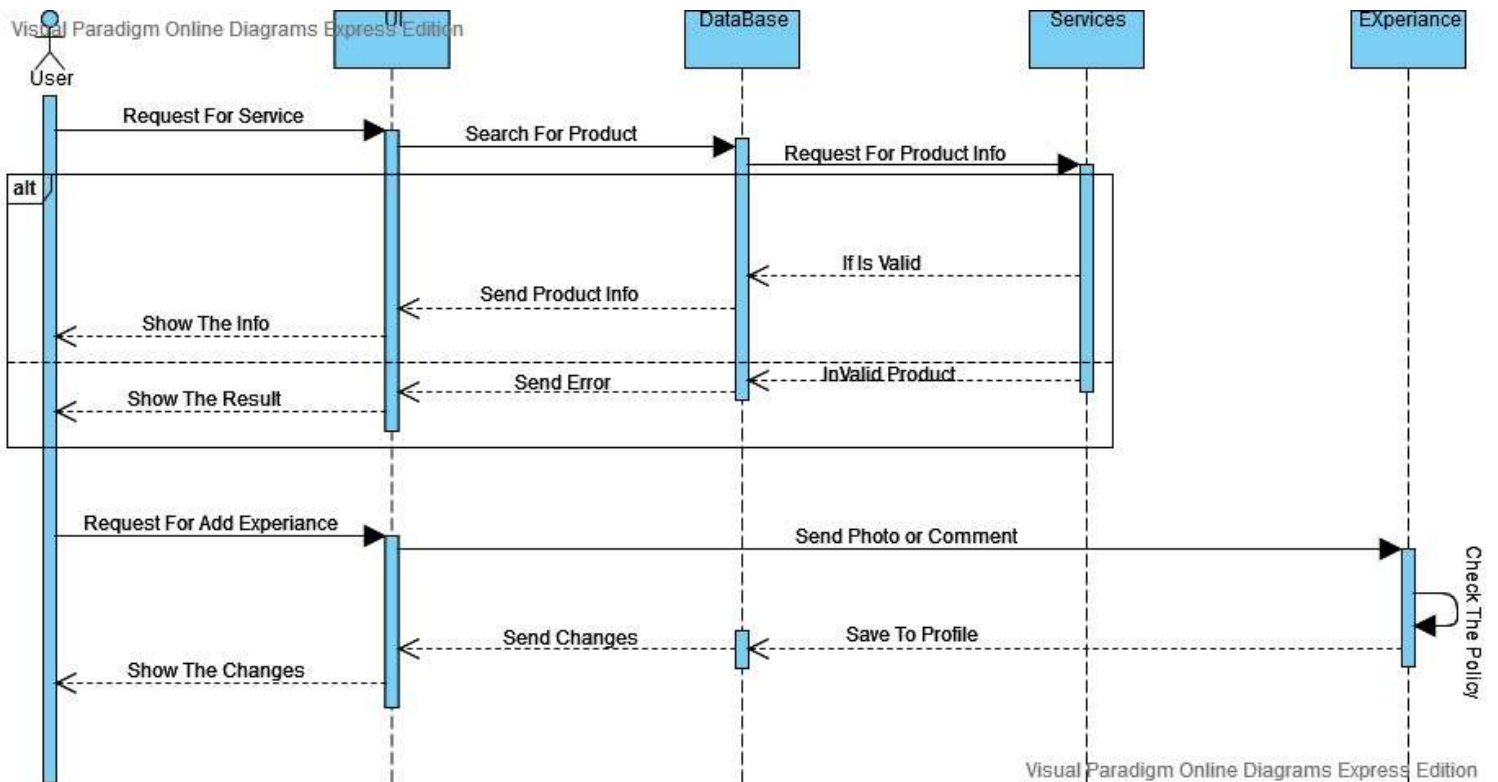
## ❖ Component Diagram



## ❖ Class Diagram



## ❖ Sequence Diagram



## 4-5- خروجی Technical Review

مسئول جلسه: ریحانه پیامی پور  
نظرات:

- ریحانه پیامی پور: به نظرم Data flow مناسب پروژه ما نیست چون همه ی درخواست ها یک مسیر را طی نمی کنند.
- محمدرضا قادری: دو تا از ارتباط های بین کلاس ها در نمودار کلاس اشتباه رسم شده است.
- محمد حسین نژادهندی: در component diagram که با طرح لایه ای کشیده شده نباید ادمین در لایه UI باشد؟
- شقایق قاسمی: به نظرم هر دو حالت امکان پذیر است ولی از آنجا که مسئولیت تولید محتوا و امنیت سایت با ادمین ها می باشد بهتر است در لایه ی core قرار داشته باشند.

تصمیم نهایی:

پس از این جلسه تصمیم بر آن شد تا طراحی معماری با طرح **Data Flow** از پروژه حذف شود و اصلاحات جزئی در نمودار ها اعمال گردید.

## فصل ششم

## مدیریت پروژه

## 1-6- انتخاب ابزار CD/CI



در بین بهترین و محبوب ترین ابزارهای CD/CI موجود در شکل بالا از نقطه نظرات مختلف مورد بررسی و مقایسه قرار گرفته اند و با صحبت با افراد گروه به این نتیجه رسیدیم که از Jenkins استفاده کنیم ، با توجه به دلایل زیر:

- با توجه با اینکه تمام افراد گروه از سیستم ویندوز استفاده می کنند باید از ابزاری استفاده شود که روی این سیستم قابل اجرا باشد.

- تنها ابزاری هست که به صورت رایگان وجود دارد ولی با این وجود پشتیبانی از این سیستم بالاست.
- با توجه به اینکه ما به یک سیستم پیش فرض احتیاج داریم و Jenkins این سرویس رو در اختیار ما میگذارد.
- کار کردن با آن برای افراد ساده است.
- برای پیکربندی سیستم ان می توان به سادگی انجام داد.

## 2-6- تکمیل موارد متدلوژی چابک

### 1-2-6 Sprint Map

- با توجه از اینکه از اسکرام استفاده می کنیم تعدادی از Tasks و یا User Story ها را در زمان های محدود 3 الی 4 هفته ای انجام می دهیم که به چهار Sprint تقسیم شده اند ، به نحوی که:
1. Sprint 1 : یوزر استوری های 1 الی 6 انجام میشود.
  2. Sprint 2 : یوزر استوری های 7 الی 10 انجام میشود.
  3. Sprint 3 : یوزر استوری های 11 الی 15 انجام میشود.
  4. Sprint 4 : یوزر استوری های 16 الی 20 انجام میشود.

## User Stories -6-2-2

برای استخراج User story ها از سناریو ها کمک گرفتیم، در ادامه تمام نیازمندی های سیستم بصورت سناریو آورده شده تا User story های اصلی آن استخراج شود.  
P ها اولویت بندی های این نیازمندی ها می باشند .

### نیازمندی ها :

1. **ساخت حساب کاربری :** هر شخصی حساب کاربری داره برای استفاده از امکانات سایت (مثل گذاشتن پست و انتخاب سفر و....) میتونه با ورود از انها استفاده کند. **P1**
2. **ورود به سیستم :** هر کاربری که یک حساب کاربری دارد میتواند با وارد کردن اطلاعات خود وارد سایت شود. **P1**
3. **(بازیابی حساب کاربری و حذف حساب کاربری) :** کاربران میتوانند حساب خود را edit و یا اون را حذف کند. **P3**
4. **جستجو :** کاربران چه عضو باشند چه نه میتوانند نیاز خود را جستجو کند و نتیجه ان را مشاهده کند. **P1**
5. **دسته بندی موضوعات :** موضوعات از نظر های مختلف زمانی و مناسبتی بسته بندی میشن تا بنابر حالت مورد دسترس باشند. **P2**
6. **ثبت نام شرکت های ارائه دهنده خدمات :** شرکت های ارائه دهنده خدمات برای اینکه بتونن خدمات ارائه بدن می تونن توی سایت ثبت نام کنن و با این شرط که ارزیابی خوبی از اونها شود ریت میگیرند. **P2**
7. **حساب کاربری ذی نفعان :** برای اینکه خدمات خود رو ارائه بدن و از محصولات خود تبلیغ کنند. **P2**
8. **تعیین علاقه مندی های کاربر :** با توجه به جستجو ها یا در ابتدا علایق شخص موقع ثبت نام زمان نمایش محصولات بر اساس اونها نمایش داده شود. **P2**

9. امکان جستجو پیشرفته : امکان انتخاب چندین فیلتر برای جستجو تا بر اساس آنها نتیجه نمایش

داده شود. P2

10. امکان چت با کاربران دیگر : کاربران در شبکه اجتماعی موجود در سیستم میتوانند با یک دیگر صحبت

کنند. P1

11. امکان ثبت پست : فیلم یا تصویر یا ... را از مکان ها یا ... را در صفحه خود به نمایش میگذارند. P1

12. امکان نظر دهی در مورد پست ها : کاربران در سیستم میتوانند هم نظرات در مورد پست ها را بدهند

هم لایک کنند. P2

13. امتیاز دهی کارشناسان : کارشناسان سایت با توجه به معیار ها به پست ها و محصولات امتیاز دهی

میکنند. P3

14. تهیه لیست و برنامه سفر : برای هر سفری که کاربر ایجاد می کند، باید بتواند لیست شهر ها، مکان

های دیدنی، رستوران ها و تفریحات مد نظر برای انجام در این سفر را انتخاب و اضافه کند. P2

15. معرفی پکیج های سفر : پکیج های سفر شامل هتل، بلیط رفت و برگشت، تورهای گردشگری می باشند

که نسبت به رزرو جداگانه ی هر کدام به صرفه تر هستند. سیستم وظیفه دارد مناسب ترین پکیج های

سفر را به کاربران خود معرفی کند. P2

16. معرفی سفر با توجه به شرایط کاربر : برای مثال سفر های فردی مناسب، مکان های مناسب برای

سفر به همراه حیوان خانگی، سفر برای اهداف تجاری و... P2

17. معرفی سفر با توجه به علایق کاربر : به دو حالت یا اینکه در ابتدا علایق کاربر پرسیده میشود یا اینکه

با توجه به جستجو های او نمایش داده میشود. P2

18. معرفی تجربیات سفر : کاربران میتوانند در مورد تجربیات خود در مورد سفر ها و ... را ثبت کنند. P2

19. معرفی برترین هتل ها : هتل های برتر هر منطقه را به ترتیب امتیاز آن ها همراه با نظرات سایر کاربران

نمایش دهد. P2

20. معرفی رستوران های معروف : رستوران های معروف هر محله را با دست بندی آن (ارزان/گران، فست

فود/غذای محلی و ...) به کاربران معرفی کند. P3



**21. معرفی مکان ها باستانی و توریستی:** برای مکان های مختلف مکان های باستانی را مشخص میکند.

**P3**

**22. معرفی مکان ها بکر و کمتر دیده شده :** معرفی مکان های که کمتر در مورد آنها صحبت شده (و

حتی ایجاد سفر به انجا). **P3**

**23. معرفی مراکز خرید و بازارها:** تمام مکان های که کاربران میتوانند برای خرید خود انتخاب کنند. **P2**

**24. معرفی مراکز تفریحی و گردشگری:** معرفی مراکز تفریحی و سرگرمی برای کاربران برای مناطق

مختلف . **P3**

**25. معرفی تفریحات مرسوم هر منطقه :** تفریحات معروف هر منطقه مانند کوهنوردی ، اسکی، شنا، بازی

های محلی و... را به کاربران معرفی کند. **P3**

**26. معرفی سوغات و فرهنگ هر منطقه:** برای هر منطقه سوغات و فرهنگ انجا به صورت کلی نمایش

داده میشود. **P3**

**27. معرفی بهترین مسیر ها (جاده ای) :** اگر کاربری قصد سفر با وسایل نقلیه شخصی را دارد بتواند با،

کمک این سیستم بهترین مسیر مورد نظر(کوتاه ترین، کم خطر ترین، زیباترین و ...) خود را انتخاب

کند. **P2**

**28. معرفی راننده های ماهر :** سیستم باتجربه ترین راننده های هر منطقه را به مسافران خود جهت گردش

معرفی کند. **P3**

**29. معرفی افراد برای راهنمایی در مناطق مقصد:** با تجربه ترین راهنما ها را به همراه زبان هایی که به

آن ها تسلط کافی دارند را به کاربران معرفی کند. **P3**

**30. معرفی کشتی های تفریحی :** مناطقی که امکان سفر های دریایی وجود دارد، بهترین کشتی های

تفریحی و مسافری را معرفی کند. **P3**

**31. رزرو تور :** هر کاربر بتواند با توجه به علایق خود تور ها و رویداد های مورد نظر خود در هر منطقه را

رزرو کند. **P2**

**32. رزرو هتل یا منزل :** امکان رزرو هتل برای کاربران سیستم موجود باشد. **P2**

- 33. رزرو بلیط هواپیما و قطار :** امکان خرید بلیط از بهترین و مناسب ترین شرکت های مسافری برای کاربران سیستم فراهم باشد. **P2**
- 34. رزرو میز در رستوران :** برای رستوران های انتخابی میتوانند میز رزرو کنند. **P3**
- 35. اجاره ی وسیله نقلیه :** هر کاربر بتواند پیش از رسیدن به مقصد خود ماشین دلخواه و مدت زمان مورد نظر خود را برای اجاره ی ماشین انتخاب کند. **P3**
- 36. کنسل کردن رزرو :** در صورتی که کاربر بخواهد یکی از خدماتی که خریداری کرده است را باطل کند، با توجه به زمان اقدام برای باطل کردن و نوع آن خدمات درصدی از هزینه کسر شده و باقی به اعتبار کاربر بازگردانده شود. **P2**
- 37. کیف پول :** کاربر میتواند برای خود یه کیف اعتبار تهیه کند و محصولات را با آن پرداخت کند. **P3**
- 38. ارائه تخفیفات :** برای مشتریانی که رزرو های متعددی از این سیستم داشته اند برای خدمات بعدی تخفیف در نظر گرفته شود. **P2**
- 39. پرداخت اینترنتی :** هر کاربر بتواند پس از انتخاب خدمات سیستم به صورت اینترنتی هزینه ی مربوطه را پرداخت کند یا اعتبار کیف پول خود را افزایش دهد . **P2**
- 40. افزایش اعتبار یا انتقال آن :** هر کاربر کیف پولی داشته باشد و بتواند اعتبار خود را با پرداخت اینترنتی افزایش دهد و از این اعتبار برای خرید از سیستم بهره برد. **P3**
- 41. نگه داری تاریخچه :** سیستم باید بتواند تجربه های گذشته، جستجو ها و علایق کاربر را نگه داری کند. **P2**
- 42. نشان دادن بهترین ها :** برای کاربران بهترین پست ها و شرکت ها از نظر ریت بندی نمایش داده میشود. **P3**
- 43. راهنمای سایت :** برای هر بخش از سیستم در صورت لازم راهنمای دستور العمل های لازم وجود داشته باشد. **P1**
- 44. اطلاع رسانی کاهش قیمت ها :** برای کاربران عضو جهت اطلاع از کاهش قیمت ها ایمیل ارسال شود، هم چنین سیستم برای سایر بیننده های سیستم در قسمتی کاهش قیمت ها نمایش داده شود. **P2**
- 45. سفر های لحظه آخری :** سفرها و پرواز های نزدیک برای کاربران نمایش داده شود. **P3**

**46. تدارک سفر :** هر کاربر میتواند برای خود یک سفر جدید ایجاد کند و مقصد سفر م مکان های مورد نظر

برای بازدید را ثبت کند. P3

**47. هشدار های لازم برای مواقع ضروری :** هشدارهای لازم مانند شرایط آب و هوایی، تاخیر هواپیما و

قطار و ... به کاربر مربوطه اعلام شود. P3

**48. تبلیغات : P2**

**49. ارائه خدمات بیمه :** هر کاربر بتواند در صورت تمایل خود را برای سفر یا تجربه های پیش رو بیمه

کند. P2

**50. نقشه مکان های ضروری :** برای هر منطقه که کاربر انتخاب می کند مکان های ضروری مثل مراکز

درمانی و ... را نمایش دهد. P3

**51. گزارش خرابی : P2**

**52. گزارش خلاف ها رخ داده : P2**

<b>Id : us_1</b>		
<b>Title: Reserve a Tour</b>		
<b>Description:</b> به عنوان یک کاربر، میخوام تورهای متناسب با جایی که جستجو کردم نمایش داده شود تا بتوانم یک تور انتخاب کنم.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> برای کاربر با انتخاب کردن یک تور اگر موجود باشه به صفحه ی پرداخت و تکمیل رزرو برود.  <b>Not scope:</b> برای یک بازدید کننده میتوانم با جستجو تورهای موجود را ببینم اگر رزرو را انتخاب کردم به صفحه ی sing up بروم.
<b>Related stories: Login , Payment , Insurance</b>		
<b>Author: "Reyhaneh"</b>	<b>Date created: 99.4.02</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "In progress"</b>	<b>Estimated effort: 4 person/hour</b>	<b>Rough size: medium</b>

<b>Id : us_2</b>		
<b>Title: Reserve a Hotel(or a place like motel ,home ....)</b>		
<b>Description:</b> به عنوان یک کاربر، میخوام اقامتگاه های متناسب با جایی که جستجو کردم نمایش داده شود تا بتوانم یکی را انتخاب کنم.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> برای کاربر با انتخاب کردن یک مکان اگر موجود باشد و یا خالی باشد به صفحه ی پرداخت و تکمیل رزرو برود. <b>Not scope:</b> برای کاربر اگر جستجو ناموفق باشد به صفحه ی جستجو برگردد (یا یک پیام نشان دهد)
<b>Related stories:</b>		
<b>Author: "Shaghayegh"</b>	<b>Date created: 99.3.27</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "wait for production"</b>	<b>Estimated effort: 4 person/hour</b>	<b>Rough size: medium</b>

<b>Id : us_3</b>		
<b>Title: Rent Car</b>		
<b>Description:</b> به عنوان یک کاربر می‌خواهم بتوانم ماشین کرایه کنم تا بتوانم راحت در سفر جا به جا شوم.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربری خواست ماشینی اجاره کند باید از قبل با شرایط صاحب ماشین کنار بیاید(حتی برای کنسل کردن) <b>Not scope:</b> اگر کاربری محلی را انتخاب کرد که برای اجاره ماشین چیزی نبود باید پیغام مناسبی برای او فرستاده شود
<b>Related stories: Login , Payment , Search Trip</b>		
<b>Author: "Reyhaneh"</b>	<b>Date created: 99.3.28</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "wait for production"</b>	<b>Estimated effort: 4 person/hour</b>	<b>Rough size: simple</b>

Id : us_4		
Title: Insurance		
<b>Description:</b> به عنوان یک کاربر می توانم به دلخواه خود را برای سفرهای آینده بیمه کنم تا برای سفر خیالم راحت باشه.(یا هم به عنوان یک شرکت خدماتی میخواهم محصول خودم رو بیمه کنم تا مشتری های خود اطمینان بیشتری داشته باشند)	<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربری عضو سایت می باشد و سفری را رزرو کرده باشد می تواند با پرداخت مبلغ مربوطه و پر کردن فرم <b>Insurance</b> ، برای سفر بعدی بیمه شود.  <b>Not scope:</b> برای کاربرانی که سفری پیش رو ندارند امکان بیمه فعال نباشد.	
Related stories: Login, Payment , Gift Card ,Reserve Hotel OR Trip		
Author: “Shaghayegh”	Date created: 99.4.20	Priority: medium
Status: “In progress”	Estimated effort: 2 person/hour	Rough size: simple

<b>Id : us_5</b>		
<b>Title: Tour leader</b>		
<b>Description:</b> به عنوان یک سیستم، باید برای مناطق پر بازدید افرادی که کاملاً با آن جا آشنا هستند را به عنوان تور لیدر معرفی کنیم تا دیگران بتوانند از آن ها برای گردش کمک بگیرند.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر یک کاربر برای خود تور لیدر انتخاب کرد بتواند اطلاعات تماسی و... را از او داشته باشد و مطمئن شود. <b>Not scope:</b> اگر محل انتخابی کاربر تور لیدر ندارد پیغامی مناسب نمایش داده شود.
<b>Related stories: Login , Payment , Insurance</b>		
<b>Author:</b> "MohammadHosein"	<b>Date created:</b> 99.3.28	<b>Priority:</b> medium
<b>Status:</b> "In progress"	<b>Estimated effort:</b> 4 person/hour	<b>Rough size:</b> simple



<b>Id : us_6</b>		
<b>Title: Cancel The Trip</b>		
<b>Description:</b> به عنوان یک کاربر میخوام وقتی سفر رزرو کردم تا قبل از موعد سفر آن را کنسل کنم تا بتوانم برای زمان دیگه یا سفر دیگه برنامه بریزم.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربر سفری را کنسل کند باید در قسمت رزرو یک یا به همان تعداد ظرفیت اضافه شود  <b>Not scope:</b> اگر از موعد سفر گذشته باشد یا چند ساعت باقی مانده باشد امکان کنسل کردن سفر موجود نباشد.
<b>Related stories: reserve Trip , Login , Payment</b>		
<b>Author:</b> "MohammadHosein"	<b>Date created: 99.3.28</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "wait for production"</b>	<b>Estimated effort: 4 person/hour</b>	<b>Rough size: simple</b>

<b>Id : us_7</b>		
<b>Title: Offer spectacular places of each area</b>		
<b>Description:</b>  سیستم باید بتواند مناطق دیدنی و پرطرفدار هر مقصد گردشگری را به کاربری که آن منطقه را جستجو کرده نمایش بدهد.		<b>Conformation:</b>  <b>Scope:</b> وقتی کاربر منطقه ای را انتخاب کرد با جستجو کردن میتواند تمام مکان های دیدنی منطقه را ببیند.  <b>Not scope:</b> اگر کاربر مکانی را انتخاب کرد مکان های خارج از محدوده نمایش داده نشود.
<b>Related stories: Login , Admin</b>		
<b>Author: "Reyhaneh"</b>	<b>Date created: 99.4.15</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "wait for production"</b>	<b>Estimated effort: 4 person/hour</b>	<b>Rough size: simple</b>

<b>Id : us_8</b>		
<b>Title: Specify the restaurants and bazaar and ...</b>		
<b>Description:</b> سیستم باید بتواند مناطق دیدنی، تفریحی، تجاری، تاریخی و به طور خلاصه مکان های پرطرفدار را به کاربر نمایش دهد.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> وقتی کاربر منطقه ای را انتخاب کرد با جستجو کردن میتواند تمام مراکز خرید و تفریحی را مشاهده کند. <b>Not scope:</b> اگر کاربر مکانی را انتخاب کرد مراکز خرید و تفریحی خارج از محدوده نمایش داده نشود.
<b>Related stories:</b>		
<b>Author:</b> "MohammadHosein"	<b>Date created:</b> 99.4.20	<b>Priority:</b> medium
<b>Status:</b> "wait for production"	<b>Estimated effort:</b> 4 person/hour	<b>Rough size:</b> simple

<b>Id : us_9</b>		
<b>Title: Alert for the sale</b>		
<b>Description:</b> به عنوان یک سیستم معرفی سفرهای تفریحی، در صورت کاهش قیمت ها باید برای کاربران خود ایمیلی برای آگاهی از این شرایط ارسال شود تا در صورت پسندیدن از اون خرید کنند.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربری عضو سایت می باشد باید از طریق ایمیل از حراج ها مطلع شود.  <b>Not scope:</b> برای کاربرانی که به عنوان بیننده از سایت استفاده می کنند ایمیلی جهت اطلاع از حراج ها ارسال نشود.
<b>Related stories: Reserve s Tour ,Reserve Hotel</b>		
<b>Author: "Reyhaneh"</b>	<b>Date created: 99.4.02</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "In progress"</b>	<b>Estimated effort: 5 person/hour</b>	<b>Rough size: high</b>

<b>Id : us_10</b>		
<b>Title: The Best rout</b>		
<b>Description:</b> به عنوان سیستم، باید بتوانیم بهترین مسیر های ارتباطی بین مبدا و مقصد را مشخص کنیم تا کاربر با انتخاب وسیله نقلیه مورد نظر خود از آن استفاده کند.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربر یک مسیر بین دو جا مختلف انتخاب کرد بهترین و کوتاهترین مسیر نمایش داده شود  <b>Not scope:</b> اگر کاربر مبدا و مقصدی رو داشت که با وسیله نقلیه انتخابی کاربر مسیری نداشت پیغام مناسب چاپ کند
<b>Related stories: Login</b>		
<b>Author:</b> "MohammadReza"	<b>Date created: 99.3.28</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status:"In progress"</b>	<b>Estimated effort: 4 person/hour</b>	<b>Rough size: simple</b>

<b>Id : us_11</b>		
<b>Title: Share trip's experience</b>		
<b>Description:</b> به عنوان یک کاربر می خواهیم تجربه ی سفر گذشته ی خود را با سایر کاربران یا بیننده های سایت در اشتراک بگذارم. (ارسال نظر) تا کاربران دیگه بتوانند از اونها استفاده کنند.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربری عضو سایت می باشد و سفری را پشت سر گذاشته می تواند در صفحه ی مربوط به آن مقصد تجربه ی خود را بیان کند و با زدن دکمه ی <b>share</b> دیگران قادر به مشاهده ی آن باشند. <b>Not scope:</b> اگر مقصد سفر با مقصد آن صفحه ی سایت همخوانی نداشته باشد آن نظر به اشتراک گذاشته نشود.
<b>Related stories: Post ,Comment and Rate</b>		
<b>Author:</b> "MohammadHosein"	<b>Date created: 99.4.27</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "In progress"</b>	<b>Estimated effort: 6 person/hour</b>	<b>Rough size: high</b>

<b>Id : us_12</b>		
<b>Title: See a Post</b>		
<b>Description:</b> به عنوان بازدید کننده می‌خواهم پست های که به تازگی گذاشته شده و یا مرتبط با محل های انتخابی خود را ببینم تا بتوانم با توجه به آن ها برای سفر خود برنامه ریزی کنم.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربر محلی را جستجو کرد و در رابطه با آن محل پست های وجود داشته باشد به ترتیب تاریخ اشتراک آن ها نمایش داده شود.
		<b>Not scope:</b> اگر کاربر محلی را جستجو کرد و در رابطه با آن هیچ پستی وجود نداشت بهترین پست های موجود را نمایش دهد.
<b>Related stories: Login, Set a Post</b>		
<b>Author:</b> "MohammadHosein"	<b>Date created: 99.4.28</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "wait for production"</b>	<b>Estimated effort: 5 person/hour</b>	<b>Rough size: simple</b>

<b>Id : us_13</b>		
<b>Title: Post a Photo</b>		
<b>Description:</b> به عنوان کاربر، می‌خواهم عکس‌هایی از تجربه‌های سفر خود یا مکان‌های مورد علاقه برای سفرهای آینده خود به اشتراک بگذارم تا دیگران بتوانند از آن استفاده کنند.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربری عضو سایت باشد با آپلود یک عکس و فشردن دکمه ی <b>post</b> عکس پست می‌شود. <b>Not scope:</b> برای کاربرانی که عضو سایت نیستند امکان پست کردن عکس وجود ندارد. ( یا اگر عکس مورد تایید نبود یا مشکلی داشت امکان پست کردن آن موجود نباشد)
<b>Related stories: Comment and Rate</b>		
<b>Author: "Shaghayegh"</b>	<b>Date created: 99.4.15</b>	<b>Priority: high</b>
<b>Status: "In progress"</b>	<b>Estimated effort: 2 person/hour</b>	<b>Rough size: medium</b>



<b>Id : us_14</b>		
<b>Title: Rating and Comment for Post</b>		
<b>Description:</b> به عنوان یک کاربر یا ادمین می‌خواهم نظر خود را در رابطه با پست مطرح کنم یا امتیازی به آن اختصاص بدهم. بقیه بتوانند در مورد اون تصمیم بگیرند.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربر یا ادمین یک پست را در موردش نظر دادند باید ثبت شود در مورد اون پست و قابل نمایش زیر اون پست باشد.
		<b>Not scope:</b> اگر یک بازدید کننده بخواهد نظر و یا امتیاز دهی کند در مورد پستی باید به صفحه ی <b>sign up</b> فرستاده شود.
<b>Related stories: Login ,See a Post , Set Post</b>		
<b>Author:</b> "MohammadReza"	<b>Date created: 99.4.30</b>	<b>Priority: high</b>
<b>Status: "wait for production"</b>	<b>Estimated effort: 4 person/hour</b>	<b>Rough size: medium</b>

<b>Id : us_15</b>		
<b>Title: Edit and make original list</b>		
<b>Description:</b> به عنوان یک ادمین، بهترین و زیباترین پست ها و یا پست های اصلی که تولید میشه رو برای کاربران به نمایش بگذارند تا کاربران بتوانند از آن ها استفاده کنند.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر یک ادمین یک پست جدید به لیست اصلی اضافه کرد باید کاربران بتوانند لیست اپدیت شده رو ببینند.
		<b>Not scope:</b> اگر یک کاربر یا بازدید کننده از سایت بخواهد یه پست به این لیست اضافه کند باید با <b>error</b> مواجه شه.
<b>Related stories: :Login, Set a Post , Services</b>		
<b>Author:</b> "MohammadReza"	<b>Date created: 99.4.30</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "In progress"</b>	<b>Estimated effort: 2 person/hour</b>	<b>Rough size: simple</b>

<b>Id : us_16</b>		
<b>Title: Keep user`s information</b>		
<b>Description:</b> به عنوان یک سایت اینترنتی، باید بتواند اطلاعات همه ی کاربران از جمله ایمیل، سوابق سفارش، علاقه مندی ها و ... را نگه داری کند تا کاربران بتوانند در مورد اطلاعات شخصی خود مطمئن باشند.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربری عضو سایت می باشد همه ی اطلاعات وی تنها در دسترس خود شخص باشد و کاربران دیگر یا بیننده ها قادر به مشاهده ی اطلاعات کاربر دیگر نباشند.
		<b>Not scope:</b> برای کاربرانی که به عنوان بیننده از سایت استفاده می کنند اطلاعاتی ذخیره نمی شود.
<b>Related stories: Data base Info</b>		
<b>Author: "Reyhaneh"</b>	<b>Date created: 99.3.28</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "wait for production"</b>	<b>Estimated effort: 4 person/hour</b>	<b>Rough size: simple</b>

<b>Id : us_17</b>		
<b>Title: Payment</b>		
<b>Description:</b> به عنوان یک کاربر، میخواهم بتوانم یک تور یا یک محل اقامت رو برای سفر انتخاب کنم و رزرو کنم و مبلغ آن را پرداخت کنم تا از خرید خود مطمئن باشم.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربر یک سفر یا محلی رو برای اقامت انتخاب کرده باشد با این فرض که مجاز باشد باید بتواند پرداخت رو انجام بده و یک رسید دریافت کند.  <b>Not scope:</b> اگر کاربر یک سفر یا محلی رو برای اقامت انتخاب کرده باشد با این فرض که مجاز نباشد باید پیغامی مبتنی بر عدم موفقیت خرید نمایش دهد.
<b>Related stories: Login ,Gift Card</b>		
<b>Author:</b> "MohammadReza"	<b>Date created: 99.4.30</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "In progress"</b>	<b>Estimated effort: 3 person/hour</b>	<b>Rough size: medium</b>

<b>Id : us_18</b>		
<b>Title: Use a gift card</b>		
<b>Description:</b> به عنوان کاربر سایت، می‌خواهم از کارت های هدیه سایت برای رزرو سفر استفاده کنم تا بتوانم اعتبار حساب کاربری خود را بیشتر کنیم یا از تخفیف بهره مند شوم.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربر عضو سایت صاحب کارت هدیه باشد می تواند با وارد کردن اطلاعات کارت، اعتبار حساب خود را برای رزرو سفر افزایش دهد.  <b>Not scope:</b> اگر اطلاعات کارت هدیه وارد شده نا معتبر باشد، افزایش اعتبار صورت نگیرد.
<b>Related stories: Payment</b>		
<b>Author: "Shaghayegh"</b>	<b>Date created: 99.3.30</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "In progress"</b>	<b>Estimated effort: 2 person/hour</b>	<b>Rough size: simple</b>

<b>Id : us_19</b>		
<b>Title: Sign up</b>		
<b>Description:</b> به عنوان یک کاربر جدید، باید بتوانم با ایمیل خود یک حساب کاربری ایجاد کنم تا دفعات بعدی دسترسی راحت تری داشته باشم.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> برای کاربر جدید پس از وارد کردن ایمیل و یک رمز، با زدن دکمه <b>sign up</b> حساب کاربری جدید ایجاد شود. <b>Not scope:</b> کاربری که از قبل حساب کاربری دارد با وارد کردن همان ایمیل نمی تواند حساب کاربری جدید ایجاد نماید.
<b>Related stories:</b>		
<b>Author:</b> "MohammadReza"	<b>Date created:</b> 99.3.30	<b>Priority:</b> medium
<b>Status:</b> "In progress"	<b>Estimated effort:</b> 3 person/hour	<b>Rough size:</b> simple

<b>Id : us_20</b>		
<b>Title: Login</b>		
<b>Description:</b> به عنوان کاربر، با وارد کردن ایمیل و رمز عبور خود می توانم وارد حساب کاربری خود شده و به اطلاعات حسابم دسترسی داشته باشم.		<b>Conformation:</b> <b>Scope:</b> اگر کاربر ایمیل و رمز عبور مربوطه را به درستی وارد کرد بتواند به حساب خود دسترسی داشته باشد.  <b>Not scope:</b> در صورتی که کاربر اطلاعات نا معتبر وارد کرد نتواند به حسابی دسترسی داشته باشد.
<b>Related stories:</b>		
<b>Author: "Shaghayegh"</b>	<b>Date created: 99.3.30</b>	<b>Priority: medium</b>
<b>Status: "wait for production"</b>	<b>Estimated effort: 4 person/hour</b>	<b>Rough size: medium</b>

**DoD -6-2-3**

## • Sprint 1 :

- (1) انجام تست های اتوماتیک
- (2) پاس کردن تست های تعریف شده از سمت مشتری
- (3) چک کردن Response Time

## • Sprint 2 :

- (1) انجام تست های اتوماتیک
- (2) پاس کردن تست های تعریف شده از سمت مشتری
- (3) چک کردن Response Time

- (4) از نظر چرخه ای دارای پیچیدگی بالای دارد

## • Sprint 3 :

- (1) انجام تست های اتوماتیک
- (2) پاس کردن تست های تعریف شده از سمت مشتری
- (3) چک کردن Response Time
- (4) یکپارچگی چک شود

## • Sprint 4 :

- (1) انجام تست های اتوماتیک
- (2) پاس کردن تست های تعریف شده از سمت مشتری
- (3) چک کردن Response Time
- (4) Refactor کردن کدها
- (5) Deploy کردن کد ها



**DoR -6-2-4**

## • Sprint 1 :

- (1 تخمین زمان برای انجام Sprint
- (2 وابستگی ها سیستم چک شه تا با سیستم های بیرونی تداخل نداشته باشه
- (3 مشخص کردن ملاک های پذیرش

## • Sprint 2 :

- (1 تخمین زمان برای انجام Sprint
- (2 وابستگی های خارجی چک شود
- (3 مشخص کردن معیارهای عملکردی
- (4 مشخص کردن معیار های پذیرش

## • Sprint 3 :

- (1 تخمین زمان برای انجام Sprint
- (2 تسک ها و یوزر استوری های انتخابی دارای ارزش هست
- (3 مشخص کردن معیارهای عملکردی
- (4 مشخص کردن معیار های پذیرش

## • Sprint 4 :

- (1 تخمین زمان برای انجام Sprint
- (2 تسک ها و یوزر استوری های انتخابی دارای ارزش هست
- (3 مشخص کردن معیار های پذیرش

### 3-6- خروجی Technical Review

مسئول جلسه: ریحانه پیامی پور

در این جلسه تصمیمات برای نحوه ی پیاده سازی پروژه گرفته شد و دلایل زیر برای تصمیمات نهایی آورده شد:

- Front End

برای این بخش را پس از تصمیم گیری های انجام شده توسعه با زبان **react js** انتخاب کردیم. در این پروژه از **bootstrap , css ,html , javascript** و **jquery** استفاده شده است. و اما دلایل انتخاب **react js** به عنوان تکنولوژی توسعه فرانت عبارت است از :

- 1- آشنا بودن برخی اعضای گروه با این تکنولوژی
- 2- آسان تر بودن یادگیری به نسبت تکنولوژی های دیگر
- 3- محبوبیت بالاتر بین عموم مردم (برنامه نویسان)
- 4- بازار کار مناسب در حوزه فرانت

- Back End

اما برای این بخش پس از تصمیم گیری های انجام شده تصمیم بر این شد که با تکنولوژی **Asp.net** زده شود. و اما دلایل انتخاب این تکنولوژی به عنوان تکنولوژی مد نظر ما برای توسعه قسمت بک اند عبارت است از:

- 1- آشنا بودن برخی اعضای گروه با این تکنولوژی
- 2- بازار کار بسیار مناسب در حوزه بک اند

با توجه به اینکه زمان کافی برای ارائه و پیاده سازی تمامی پروژه نبود قسمتی از آن که حاوی نیازمندی های مهمی رو که برای مشتری مورد نیاز بود ارائه و پیاده سازی شده که میتواند شمای کلی از سیستم باشد.