

سلام رفیق ❤️👋

بهتون تبریک میگم که قراره که پروژه چالشی خفن توسعه بدین و کلی قابلیت جدید یاد بگیرید.

خب پروژه‌ای که قراره توسعه بدین به CMS (پنل مدیریت محتوا) کاملاً حرفه‌ای و متفاوت هست.

بریم که داشته باشیم ❤️👊

قابلیت هایی که این پروژه باید داشته باشه 📌

۱. ظاهر زیبا و فول ریسپانسیو

- سعی کنین از رنگ‌بندی، چیدمان، و فونت مناسبی استفاده کنی تا پروژه ظاهر مناسبی داشته باشه.
- ظاهر پروژه اولین قسمتی از پروژه هست که کارفرما می‌بینه.

۲. قابلیت لاگین

- فقط مدیران می‌تونن وارد پنل مدیریت بشن. پس باید یه فرم لاگین بسازین که کاربر بتونه لاگین کنه.

۳. قابلیت Route Protection

- اگه کاربری لاگین نکرده بود، نباید بتونه وارد پنل بشه. اگه کسی با همچین شرایطی وارد پنل بشه، باید ریدایرکت بشه به صفحه Login.

۴. شناسایی کاربر

- وقتی مدیر وارد پنل شد، تو Navbar پنل با مشخصات خودش بهش خوش‌آمدگویی کنید. مثلاً "خوش آمدید علی عزیز"

۵. موجودیت‌ها

- هر Cms برای مدیریت یسری موجودیت‌ها هست. تو این پروژه باید چندتا Route داشته باشین برای مدیریت کاربران، محصولات، کامنت‌ها، تیکت‌ها و کد های تخفیف که تو صفحه هر موجودیت دیتا های مربوطه رو در قالب Table نمایش میدین.

۶. افکت Shimmer

- برای صفحه هر کدوم از موجودیت‌ها، قبل از لود دیتاها افکت Shimmer رو پیاده سازی کنین.

۷. عملگرها

- تو صفحه هر موجودیت مدیر باید بتونه هر row / record رو حذف، ویرایش یا رکورد جدیدی ایجاد کنه.
- برای حذف و ویرایش دیتا حتما از مدیر Confirm بگیرین.

۸. ولیدیشن درست حسابی

- مسلما قیمت باید number باشه، قیمت نباید منفی باشه، عنوان محصول نباید empty باشه، میزان کد تخفیف نباید خارج از بازه ۰ - ۱۰۰ باشه و...

این مدل ولیدیشن‌ها رو حتما به خوبی پیاده سازی کنین تا پروژه UX بهتری داشته باشه.

۹. تغییر تم توسط کاربر

- مدیر باید بتونه تم پروژه رو بین Dark و Light تغییر بده.
- با reload صفحه تم نباید تغییر پیدا کنه.

۱۰. قابلیت Search

- مدیر باید بتونه تو صفحه مربوط به هر موجودیت، بین آیتم های اون موجودیت سرچ کنه و فقط نتیجه سرچ رو ببینه.

۱۱. فیلتر کردن دیتاها

- مدیر باید بتونه دیتا های هر موجودیت رو طبق فیلتری که میخواد مشاهده کنه. مثلا فقط محصولات پرفروش، فقط محصولات کم فروش، فقط تیکت های پاسخ داده شده و...

۱۲. قابلیت Sorting

- مدیر باید بتونه تو صفحه هر موجودیت دیتاها رو طبق مرتب سازی ای که میخواد دربیاره. مثلا از کم فروش به پرفروش، صعودی یا نزودی و...

۱۳. قابلیت Export

- مدیر باید بتونه دیتا های هر موجودیت رو Export بگیره و در قالب فایل Json / Csv داشته باشه.

۱۴. آمار کلی Home Page

- تو صفحه اصلی Cms میزان فروش سایت، تعداد کاربران جدید و ... به صورت نمودار باید قابل نمایش بوده و میزان هر کدام طی ماه های مختلف در نمودار وجود داشته باشه.

همچنین ۱۰ کاربر اخیر، ۱۰ تیکت اخیر و ... رو تو Home Page نمایش بدید.

۱۵. قابلیت Pagination

- نمایش تعداد زیادی آیتم در یک صفحه کار معقولی نیست. برای هر موجودیت Pagination پیاده سازی کنین.

۱۶. اعمال محدودیت در کد تخفیف

- وقتی مدیر کد تخفیف جدیدی ایجاد می کنه باید بتونه برای ۲ نوع محدودیت ایجاد کنه:

(۱) محدودیت تعداد استفاده

(۲) محدودیت مدت زمان اعتبار

۱۷. نمایش اعلان به مدیر

□ در صورتی که محصولی ناموجود بشه، باید در صورت اعلان به مدیر اطلاع داده بشه.

۱۸. قابلیت Logout

□ مدیر باید بتونه Logout کنه. وقتی Logout کرد، دیگه نمیتونه وارد پنل بشه و نیاز به لاگین مجدد داره.

۱۹. قابلیت تغییر اطلاعات شخصی

□ مدیر باید بتونه اطلاعات شخصی اکانتش رو تغییر بده. مثل ایمیل، نام، نام کاربری، پسورد و...

چند نکته مهم: 📌

- سعی کنین تکنیک های Clean Code رو رعایت کنید که کد بهتری داشته باشین.
- پروژه ای که ریسپانسیو نباشه جایی تو بازار کار نداره. پس پروژه رو حتما به صورت Full Responsive توسعه بدین.
- وقتی پروژه تکمیل شد روی گیت هاب پوش کرده و لینک ریپو رو برام ارسال کنین.
- استفاده از هر تکنولوژی که دوست دارین کاملا اختیاریه (البته وردپرس تکنولوژی نیست :))

پروژه ای که هم از لحاظ فنی / کدنویسی و هم از لحاظ UI قابل قبول بازار کار باشه رو تو پیج استوری می کنیم 🍷❤

💡 راستی، اگه نیاز به ایده برداری و مشاهده نمونه Cms های مشابه داشتن، تو دو تا لینک زیر بیش از ۴۰ تا نمونه پنل مدیریت مشاهده کنین:

🔗 <https://colorlib.com/wp/free-bootstrap-admin-dashboard-templates/>

[Rad_Front](#): اینستاگرام:

[Sabzlearn.ir](#): سایت:

ارادتمند شما، سعیدی راد ❤️