

تمرین 6: آمار توصیفی

مهلت:

1402/04/14, 14:00 (5 JULY 2023)

نمره کل تمرین: 1200

دکتر مسعود کاویانی

مدرسه دیتاساینس فیلاگر

مجموعه‌ی داده‌ی ضمیمه شده یک بازی موبایلی را نمایش می‌دهد. این بازی موبایلی کاربران خود را به دو گروه تقسیم‌بندی کرده است و به گروه اول تبلیغاتی نمایش داده نشده است ولی در گروه دوم تبلیغات مرتبط با بازی نمایش داده شده است (در ستون VERSION این دو گروه قابل مشاهده هستند). همچنین در ستون SUM_GAMEROUNDS کاربر (هر سطر) بازی کرده است را مشاهده می‌کنید.

در ستون VERSION در گروه GATE30 کاربرانی که برای آنها تبلیغات نمایش داده نشده هستند و در گروه GATE40 کاربرانی قرار دارند که تبلیغات جالب برای آنها نمایش داده شده است.

با استفاده از تست‌های آماری (CODEBASE یا UTEST یا TTEST) سعی کنید متوجه شوید که آیا تبلیغات موثر بوده است یا خیر؟ یعنی تبلیغات باعث افزایش تعداد دورهای بازی بازیکنان در SUM_GAMEROUNDS شده است یا خیر؟