



NextMate Business Model Canvas

Next Mate’s mobile app redefines connection through a gaming-inspired approach, innovative tech stack.

Partenaires Clés	Activités Clé	Propositions de Valeurs	Relation Client	Segments Clients
<p>**Promesse unique :** Première app de rencontres gaming anti-swipe qui connecte par jeux favoris + disponibilités</p> <p>**Problèmes résolus :**</p> <ul style="list-style-type: none">- Solitude des gamers (pas de partenaires de jeu compatibles)- Apps généralistes qui ignorent la culture gaming- Matching superficiel par apparence vs affinités réelles <p>**Solutions :**</p> <ul style="list-style-type: none">- Algorithme matching gaming (35% jeux communs, 25% créneaux)- Profils détaillés : rangs, styles, disponibilités- Chat + invitations de jeu intégrées- Anti-swipe : découverte naturelle par compatibilité	<p>**Développement** (40%) : Features matching + intégrations gaming + mobile</p> <p>**Marketing** (30%) : Content + community + influenceurs + performance ads</p> <p>**Optimisation** (20%) : ML algorithme + A/B tests + user research</p> <p>**Modération** (10%) : Sécurité + support + compliance RGPD</p>	<p>**Promesse unique :** Première app de rencontres gaming anti-swipe qui connecte par jeux favoris + disponibilités</p> <p>**Problèmes résolus :**</p> <ul style="list-style-type: none">- Solitude des gamers (pas de partenaires de jeu compatibles)- Apps généralistes qui ignorent la culture gaming- Matching superficiel par apparence vs affinités réelles <p>**Solutions :**</p> <ul style="list-style-type: none">- Algorithme matching gaming (35% jeux communs, 25% créneaux)- Profils détaillés : rangs, styles, disponibilités- Chat + invitations de jeu intégrées- Anti-swipe : découverte naturelle par compatibilité IA	<p>**Onboarding :** Tutorial 3min + assistant IA + 1 semaine premium gratuite</p> <p>**Rétention :** Gamification (badges, streaks) + challenges mensuels + Discord VIP</p> <p>**Support :** Chat IA 24/7 + community managers gaming + centre d'aide</p> <p>**Évolution :** Analytics perso + événements IRL + programme ambassadeurs</p>	<p>**Cible principale :** Gamers 18–35 ans, France/Europe</p> <p>**4 Personas clés :**</p> <ol style="list-style-type: none">**Alex le Compétitif** (35%) : Étudiant/junior tech, 20h/semaine, Valorant/LoL**Sitan la Sociale** (30%) : Jeune active, 10h/semaine, FIFA/casual**Thomas le Streamer** (20%) : Content creator, gaming = métier**Marie la Découverte** (15%) : Débutante gaming, exploration <p>**Budget :** 10–25€/mois premium selon profil</p>
Ressources clé		Canaux de Distribution		
<p>**Gaming :** Riot Games, Steam, Epic Games, EA Sports (APIs + événements)</p> <p>**Esport :** Teams françaises (LDLC, Vitality) + streamers (Kameto, Squeezie)</p> <p>**Tech :** Firebase, Cloudinary, Stripe, Twilio (infrastructure)</p> <p>**Commercial :** Hardware gaming (Logitech, Razer) + plateformes (commissions)</p>		<p>**Acquisition :**</p> <ul style="list-style-type: none">- **Marketing gaming** (45%) : Événements, équipes esport, streamers- **App Stores ASO** (25%) : Keywords gaming optimisés- **Bouche-à-oreille** (15%) : Community Discord/Reddit- **Influenceurs** (10%) : Micro-influenceurs gaming français- **SEO/Content** (5%) : Blog gaming, guides		
Cout		Revenue		
<p>**Personnel** (60%) : 1,26M€ - Équipe tech + marketing</p> <p>**Infrastructure** (15%) : 315k€ - Firebase + services tiers + R&D</p> <p>**Marketing** (20%) : 420k€ - Performance ads + influenceurs + événements</p> <p>**Opérationnel** (5%) : 105k€ - Légal + bureau + assurances</p> <p>**Total An 2 :** 2,1M€ dépenses pour 2,1M€ CA (break-even)</p> <p>**Métriques :** CAC/LTV 1:8, Burn 175k€/mois, Break-even 15 mois</p>		<p>**Modèle Freemium :**</p> <p>**🆓 Gratuit** (95% users) : 10 découvertes/jour, 3 convs, pubs gaming</p> <p>**🌟 Premium 14,99€/mois** (4% users) : Illimité + boost + analytics + sans pub</p> <p>**👑 Pro 24,99€/mois** (1% users) : Premium + coaching + événements VIP + API</p> <p>**Complémentaires :** Partenariats gaming (5–10% commission) + pub native + événements IRL</p> <p>**Projection An 3 :** 500k users → 30k premium → 6,2M€ CA</p> <ul style="list-style-type: none">		