

# Projet individuel : Création d'un Réseau Social

**Nom du Réseau Social : ConnectEdu**

**Nom et Prenom : Betkaoui Mohammed**  
**groupe : 02**

---

## Introduction

L'idée de créer un réseau social m'est venue en observant les lacunes dans l'interaction entre étudiants, enseignants et anciens diplômés. Bien que les plateformes classiques comme Facebook ou LinkedIn permettent certains échanges, aucune ne cible spécifiquement la communauté éducative de manière interactive, inclusive et sécurisée. C'est dans ce cadre que le projet **ConnectEdu** a vu le jour.

---

## Objectifs du projet

Créer un réseau social éducatif permettant :

- Aux étudiants de partager leurs questions, projets et ressources.
- Aux enseignants de publier des conseils, des quiz et de suivre l'évolution des discussions.
- Aux anciens élèves de guider les nouveaux via du mentorat.
- De favoriser les échanges inter-établissements.

---

## **Choix du modèle : TOMSTER**

Le projet sera développé en suivant les étapes du modèle TOMSTER, vu en cours.

---

## **TOMSTER – Déroulement du Projet**

### **T – Thématique**

**Thème choisi :** Réseau social éducatif pour les lycéens et étudiants universitaires.

**Nom du projet :** ConnectEdu

**Objectif :** Mettre en relation les membres de la communauté éducative autour de l'entraide, du partage de ressources et de l'orientation.

---

### **O – Objectifs**

- Créer une plateforme intuitive adaptée aux jeunes.
  - Faciliter l'accès à des ressources scolaires et académiques.
  - Promouvoir le mentorat entre anciens et nouveaux étudiants.
  - Intégrer un système de validation par les enseignants pour les contenus partagés.
-

## M – Moyens

- **Technologies** : React.js pour le front-end, Laravel pour le back-end, Firebase pour le chat en temps réel.
  - **Design UX/UI** : Interface simple, ergonomique, orientée mobile-first.
  - **Ressources** : Canva pour les visuels, Notion pour la gestion de projet, Trello pour les tâches.
  - **Communication** : Insta, TikTok et une newsletter ciblée pour le lancement.
- 

## S – Stratégie

- **Lancement** : Campagne pilote dans deux lycées et une université.
  - **Croissance** : Bouche-à-oreille + ambassadeurs étudiants.
  - **Monétisation** : Publicités éducatives, partenariat avec éditeurs de livres, dons.
  - **Sécurité** : Modération par IA + validation manuelle des comptes enseignants.
- 

## T – Tactiques

- Création d'un profil avec badge (étudiant / enseignant / alumni).
- Forums par matières et niveaux d'étude.

- Système de "Points d'entraide" pour motiver la contribution.
  - Événements en live : QCM, lives mentors, hackathons étudiants.
- 

## **E – Évaluation**

- **Indicateurs clés** : Nombre d'inscriptions, interactions par jour, ressources partagées.
  - **Feedback utilisateur** : Questionnaires mensuels.
  - **Suivi technique** : Analyse via Google Analytics et Matomo.
- 

## **R – Résultats attendus**

- Atteindre 5 000 membres en 6 mois.
  - Devenir la référence francophone du réseautage éducatif.
  - Créer un effet communautaire bénéfique sur la réussite scolaire.
- 

## **Conclusion**

Le projet ConnectEdu vise à combler un manque réel dans l'écosystème numérique éducatif. Il se veut à la fois moderne, inclusif et utile, en connectant les générations autour de la réussite. Grâce à une stratégie

claire, des outils puissants et une exécution structurée selon le modèle TOMSTER, ce réseau social éducatif a un fort potentiel d'impact.