

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



فنتك السعودية
FintechSaudi



المدفوعات السعودية
SAUDI PAYMENTS



البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank



وزين - هاكاثون الادخار

تطبيق:

قرشي



فريق: The Sharks



نقاط العرض

03

العملاء المستهدفين و نموذج
العمل التجاري

02

الحل
تطبيق قرشي

01

المشكلة
شرح للمشكلة

06

فريق العمل
عرض لفريق العمل

05

النماذج الأولية
عرض وشرح لواجهات التطبيق

04

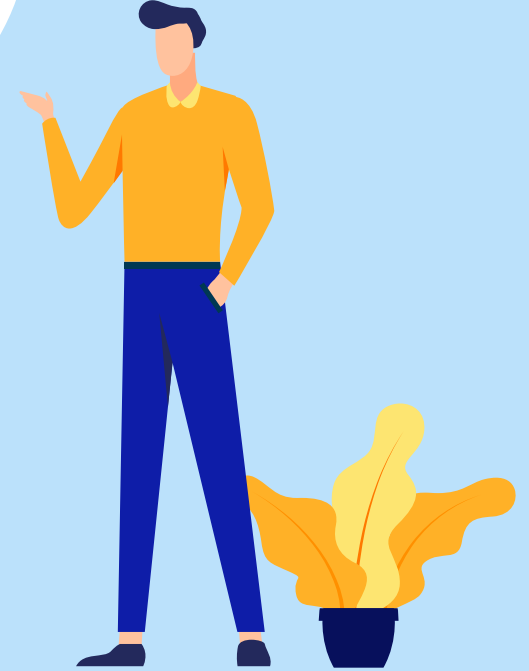
إستراتيجية السوق
الميزانية، الحملة التسويقية، دراسة
الجدوى



01 المشكلة

المشكلة

انخفاض نسب ادخار الأسر السعودية حيث تعتبر الأعلى في العالم وعدم وجود آلية موحدة تساعد المواطن على التخطيط المالي

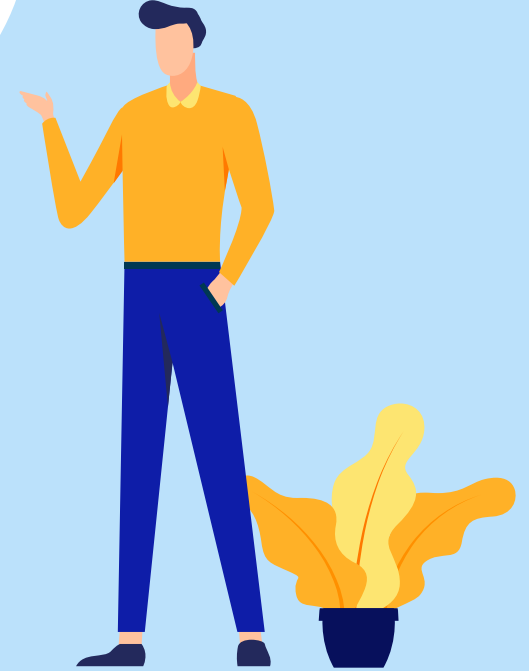




02 الحل

الحل

انخفاض نسب ادخار الأسر السعودية حيث تعتبر الأعلى في العالم¹ وعدم وجود آلية موحدة تساعد المواطن على التخطيط المالي، بناء على هذه المشكلة فلقد اطلق فريق The Sharks فكرة تطبيق قرشي وهو تطبيق يقوم بمساعدة الذكاء الاصطناعي على تحديد الحد المالي للمستخدم وقيمة الادخار له بالاعتماد على أولويات واهداف المستخدم.



سبب التسمية: قرشي



سمكة القرش

سمكة القرش من الحيوانات التي تخطط بشكل دقيق قبل الانقضاض على فريستها كذلك تطبقنا حيث يقوم بالتخطيط الدقيق لإيصال المدخر لأهدافه في اقرب وقت ممكن أيضا اخترنا اللون الأزرق لأنه من الالوان الشبابية ونحن نستهدف بشكل اكبر هذه الفئة حيث تعتبر الأقل ادخاراً



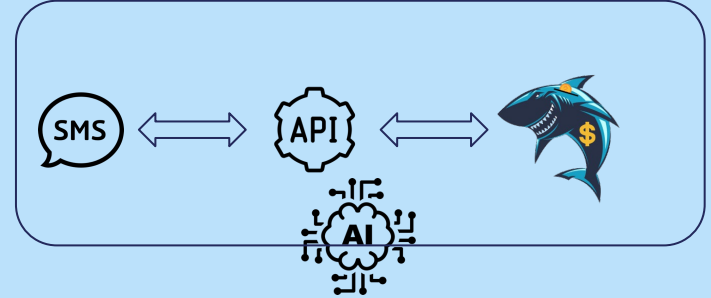
القرش

لان الادخار يكون بقيمة ضئيلة شيء فشيء حتى يصبح المبلغ كبير ويمكن بعده الاستفادة منه في تحقيق اهداف المدخر ك شراء سيارة على سبيل المثال

تطبيق قرشي: المميزات والافتراضات

المميزات (Features)

بعد تفعيل خاصية التنبيهات البنكية يقوم العميل بإدخال المبلغ الذي لديه في بطاقته البنكية (الحساب الذي يريد متابعته) بعد ذلك أي زيادة أو نقصان في المبلغ يتم متابعته عن طريق اقتران تطبيق قرشي بواجهة برمجة التطبيق (API) مع رسائل ال SMS (التنبيهات البنكية) ومتابعة من الذكاء الاصطناعي (AI Supervised Learning) لمتابعة سلوك المدخر والتنبؤ هل يستطيع الوصول لهدفه في الوقت المحدد ام لا.



الافتراضات (Assumptions)

1. يجب على العميل تفعيل التنبيهات البنكية
2. يجب على المدخر وضع قيمة المبلغ في الحساب البنكي المراد الادخار منه في التطبيق
3. الرسالة المتضمنة كلمة إيداع أو حوالة واردة تعني زيادة في الحساب (+)
4. الرسالة المتضمنة كلمة سحب أو حوالة صادرة أو تعني نقص في الحساب (-)





03 العملاء المستهدفين و نموذج العمل التجاري

03) العملاء المستهدفين

البنوك

الطلاب

الشباب

العائلات



(03) نموذج العمل التجاري



04 إستراتيجية السوق



إستراتيجية السوق



إستراتيجية الترويج



إستراتيجية التوزيع



إستراتيجية التسعير



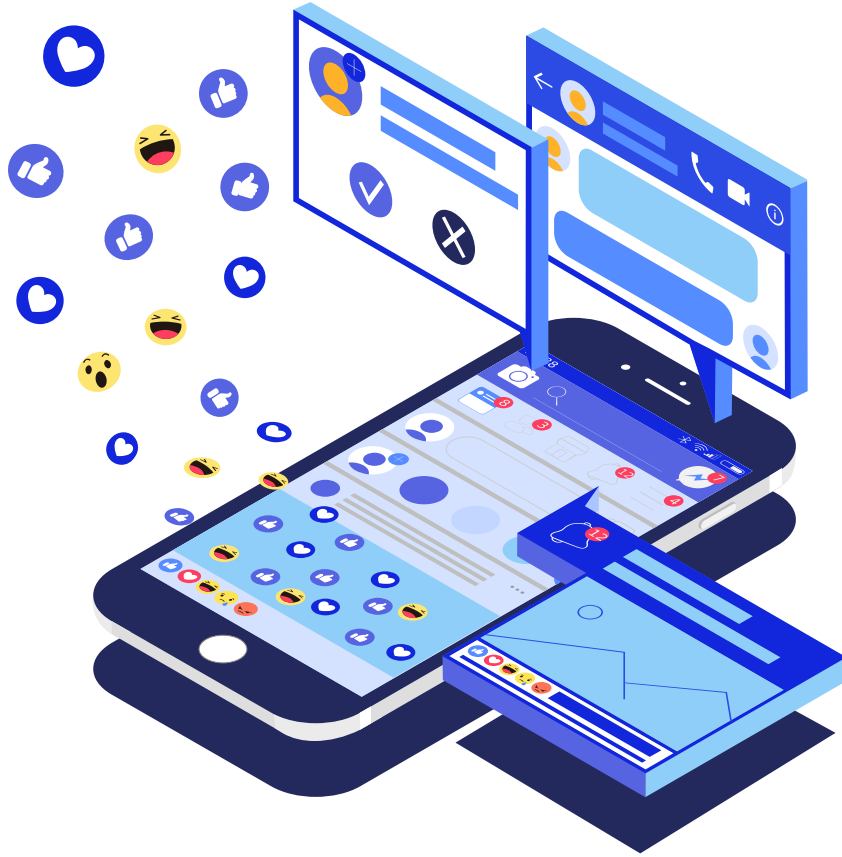
إستراتيجية المنتج

1. تشجيع البنوك للمستخدمين من أجل استعمال التطبيق
2. تشجيع العائلات على استخدام التطبيق من أجل الادخار التعاوني

1. يمكن استخدامه على الهواتف الذكية
2. يمكن استخدامه على الساعات الذكية

1. التطبيق مجاني
2. يمكن إضافة إعلانات (اختياري)

1. إطلاق شعار التطبيق
2. الاعتماد على الذكاء الاصطناعي
3. تضمين الجانب التعليمي في التطبيق



05 النماذج الأولية

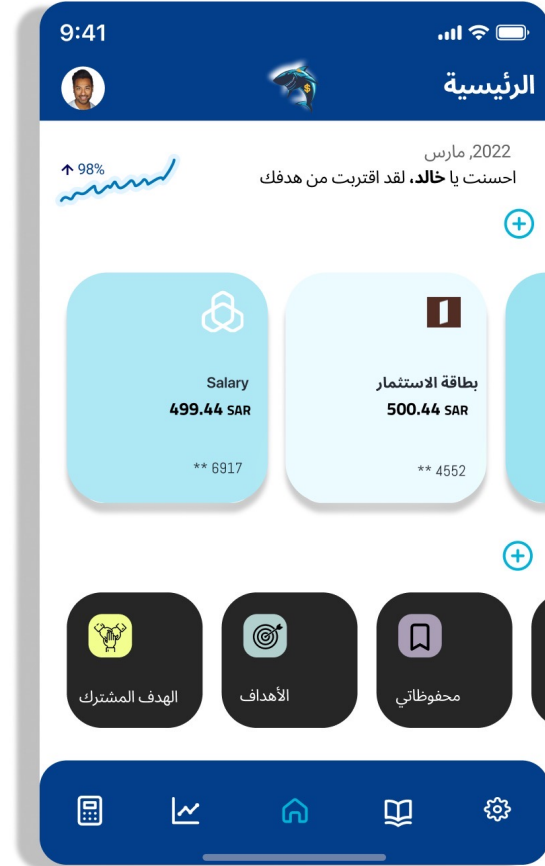
1) تسجيل الدخول والتسجيل

يمكن التسجيل من خلال أكثر
من طريقة اما عن طريق
حساب ابل او قوقل او فيس
بوك.



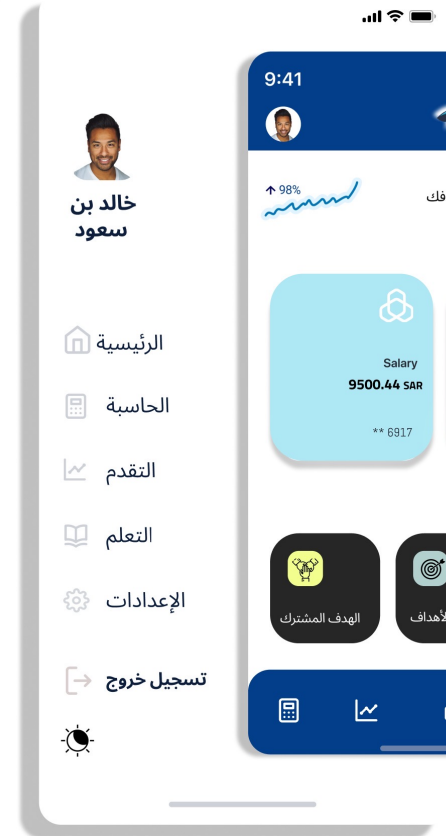
(2) القائمة الرئيسية

1. في أعلى الصفحة عرض مختصر عن نسبة وصولك لهدفك مقترن بصفحة التّقدم
2. عرض لبطاقاتك البنكية التي اقترنتها مع تطبيق قرشي مع إمكانية رؤية القيمة التي تملكها في كل حساب
3. قائمة الخيارات الإضافية:
 - الهدف المشترك: يمكنك من خلاله الادخار سويا مع شريكك او صديقك واقترب من الهدف بشكل اسرع
 - الأهداف: إمكانية إضافة او تعديل أهدافك
 - محفوظاتي: لرؤية المقالات المحفوظة



(3) القائمة الجانبية

1. عندما يقوم المستخدم بالنقر على صورته الشخصية فإن القائمة الجانبية سوف تعرض
2. إضافة خيار العرض الليلي لتقديم راحة أكثر للمستخدم



(4) الحاسبة

1. يقوم المدخر بملء بيانات الدخل
2. ثم عند المستلزمات عند تحديد الحالة الاجتماعية اسماء المستلزمات تعرض تلقائيا لتسريع من عملية ملء البيانات فعلى سبيل المثال: اختار المدخر الحالة كمتزوج فسوف يعرض خيار السكن والماء والكهرباء في عامود المستلزمات

9:41

الحاسبة-الأهداف

الدخل المستلزمات الأهداف النتائج

هل يوجد لديك هدف للإدخار ☒

الهدف	قيمة الهدف	الفترة	المدة
شراء نظارة	3000	ب شهري	10

إضافة خيار آخر

9:41

الحاسبة-المستلزمات

الدخل المستلزمات الأهداف النتائج

الحالة الاجتماعية:

طالب

الآلية: حيث 1 تعني صعب الإدخار من قيمته 5 تعني يكتفى من تخفيض الدخل على هذا المستلزم

المستلزمات	القيمة	الفترة	الاولية
المطبخ	300	ب شهري	2
التسكيت-الفرش	150	ب شهري	1
الملابس	150	ب شهري	3
تعليم	100	ب شهري	3

إضافة خيار آخر

هل لديك قرض او قسط شهري ☒

50

9:41

الحاسبة-الدخل

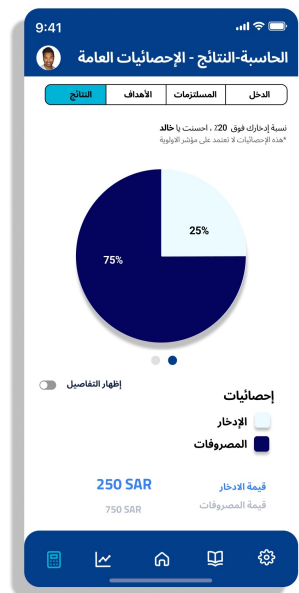
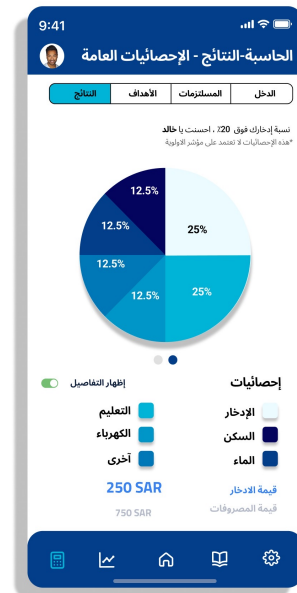
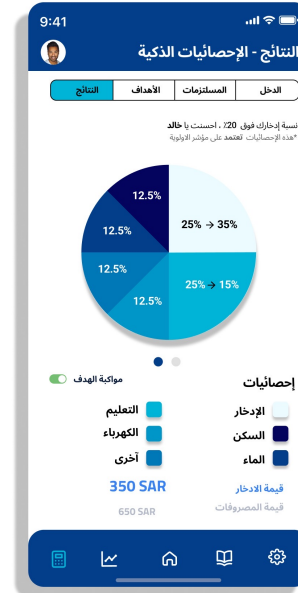
الدخل المستلزمات الأهداف النتائج

قيمة الدخل	الفترة	المصدر
1000	ب شهري	التملكات الشخصية

إضافة خيار آخر

4) الحاسبة

1. الإحصائيات العامة: عبارة عن عرض ما تدخره من راتبك و عرض بياني لمصروفاتك
2. الإحصائيات الذكية: عبارة عن عرض ما تدخره من راتبك و عرض بياني لمصروفاتك مع الاعتماد على الأولويات التي تم وضعها في المسبق لذا يمكنك من رؤية النسبة المئوية الجديدة للمستلزمات التي يمكنك تخفيض الانفاق عليها



(5) التعلم

1. يمكن للمدخر من قراءة بعض المقالات عن الادخار او سوق المال او الاستثمار
2. يمكن للمدخر أيضا من حفظ المقال والرجوع اليه لاحقاً
3. يمكن من مشاركة المقالات مع اصدقائك
4. يمكن للمدخر من رؤية مصدر المقال او المعلومة ويمكن الذهاب اليه مباشرة عن طريق النقر على ايقونة المصدر



(6) التقدم

في صفحة التقدم يوجد قسمين الذكاء الاصطناعي والتقويم

A. الذكاء الاصطناعي

1. يقوم التطبيق بعد تحليل سلوكك بعرض تنبيه (الخط الغامق)

عن حالتك الادخارية مع اعتبار الهدف

2. يقوم التطبيق بالتنبيه عن سلوكك للشهر القادم مقارنة بالسلوك

المتوقع منك (هذا يجعل المدخر من تحدي و تحفيز نفسه ليكون

اكثر إصرار وتمسك بإنفاقه)

B. التقويم

1. في التقويم يمكن للمدخر من رؤية مستوى ادخاره طوال العام

2. عند النقر على احدى المربعات يمكن رؤية القيمة التي تم

انفاقها في ذلك التاريخ





06 فريق العمل

فريق العمل



القائد

محمد بن مقرن بن ختله
هندسة برمجيات
المستوى الاخير



مصعب محمد القرني
هندسة برمجيات
تخصص دقيق: شبكات الكمبيوتر
المستوى الاخير



فيصل الجهني
علوم حاسب
تخصص دقيق: الأمن السيبراني
المستوى الاخير





إذا لديك أي استفسار
نرجو التواصل على :

Email: Mohammed_binkhatlah@hotmail.com
Phone: +966 53 452 5850

