



قافلة فلو
Qafila Flow

سياسة صور المنتجات

Product Image Policy

للاستخدام العام For Public Use

تنبيه: هذه السياسة ومحتويها معدّة للاستخدام العام لقافلة، ويجب التعامل معها على أنه وثيقة معلنة. لا يجوز إعادة إصدار أي جزء من هذا المستند أو تخزينه في أي نظام، أو مستند، أو نقله بأي شكل، أو بأي وسيلة إلكترونية أو منسوبة أو مسجلة أو بأي طريقة أخرى دون موافقة خطية مسبقة من الجهة المختصة في قافلة، حيث يؤدي انتهاء البند أعلاه إلى إخضاع الفرد أو الكيان للإجراءات القانونية المعمول بها وفقاً لقوانين المملكة العربية السعودية.

رقم المستند Document Number	رقم الاصدار Issue Number	الرقم المرجعي Revision Number	التاريخ المرجعي Revision Date	عدد الصفحات Number of Pages
QAFILA-MO-POLICY-002	01	00	06-10-26	8



قافلة فلو Qafila Flow

سياسة صور المنتجات

Product Image Policy

Images are essential for selling products on Qafila as they help customers evaluate and learn about your merchandise. To create the best shopping experience, all images must strictly comply with the technical and content requirements below.

Note: If images do not meet these rules or violate the selling policies, Qafila may remove the image or suppress the product listing from search until compliant images are provided.

الصور ضرورية لبيع المنتجات على قافلة لأنها تساعد العملاء في تقييم البضائع والتعرف عليها. لإنشاء أفضل تجربة تسوق، يجب أن تتوافق جميع الصور بدقة مع المتطلبات التقنية ومحظى الصور الموضحة أدناه.

ملاحظة: إذا لم تلتزم الصور بهذه القواعد أو انتهكت سياسات البيع، فقد تقوم قافلة بإزالة الصورة أو حجب قائمة المنتج من البحث حتى يتم تقديم صور متوافقة.

المتطلبات العامة

General Requirements

- Every product must have a Main Image. It is recommended to include 6 additional images and one product video.
- Image size: 500 – 10,000 pixels on the longest side.
- File format: JPEG (recommended), TIFF, PNG, or non-animated GIF.
- Image quality: clear, with no pixelation or jagged edges.
- Background: main image must have a pure white background (RGB 255,255,255), with no text, logos, or watermarks.
- Images must accurately represent the actual product in terms of color, size, quantity, and shape.
- كل منتج يجب أن يحتوي على صورة رئيسية. يُفضل وجود 6 صور إضافية وفيديو واحد للمنتج.
- حجم الصور: 500 – 10,000 بكسل على الجانب الأطول.
- الصيغة: JPEG (موصى به)، TIFF، PNG، أو GIF غير متحرك.
- جودة الصور: واضحة، بدون تشويش أو حواف مكسورة.
- الخلفية: الصورة الرئيسية خلفية بيضاء صافية (RGB) 255,255,255، بدون نصوص، شعارات، أو علامات مائية.
- الصور تعكس المنتج الفعلي بدقة من حيث اللون، الحجم، الكمية، والشكل.



قافلة فلو

Qafila Flow

تفاصيل الملابس والأحذية

Apparel & Footwear Specifics

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Each product must have a main image (Main Image). It is recommended to have 6 additional images and one video of the product. - Image size: 500 – 10,000 pixels on the longest side. - Format: JPEG (recommended), TIFF, PNG, or non-animated GIF. - Image quality: clear, without pixelation or jagged edges. - Background: Main image must have a pure white background (RGB 255,255,255), with no text, logos, or watermarks. - Images must accurately represent the actual product in terms of color, size, quantity, and shape. | <ul style="list-style-type: none"> - كل منتج يجب أن يحتوي على صورة رئيسية. يُفضل وجود 6 صور إضافية وفيديو واحد للمنتج. - حجم الصور: 500 – 10,000 بكسل على الجانب الأطول. - الصيغة: JPEG (موصى به)، TIFF، PNG، أو GIF غير متحرك. - جودة الصور: واضحة، بدون تشوش أو حواف مكسورة. - الخلفية: الصورة الرئيسية خلفية بيضاء صافية (RGB 255,255,255) بدون نصوص، شعارات، أو علامات مائية. - الصور تعكس المنتج الفعلي بدقة من حيث اللون، الحجم، الكمية، والشكل. |
|---|--|

جميع صور المنتجات (الامثل العام)

All Product Images (General Compliance)

All images, including the Main Image, must adhere to these policies:

- Relevance: Must accurately represent the product being sold and match the product title.
- Prohibited Visuals: No nudity or sexually suggestive images.
- Commercial Content: No images of customer reviews, star ratings, claims (e.g., "free shipping"), or pricing details.
- Trademark Violation: Must not include any Qafila logos, trademarks, or anything confusingly

جميع الصور، بما في ذلك الصورة الرئيسية، يجب أن تلتزم بهذه السياسات:

- الملاءمة: يجب أن تعكس المنتج المباع بدقة وتتوافق مع عنوان المنتج.
- الصور المحظورة: لا يسمح بالصور الفاضحة أو التي تؤدي بمحظى جنسي.
- المحتوى التجاري: لا تتضمن الصور تقييمات العملاء، النجوم، الإدعاءات (مثل "شحن مجاني")، أو تفاصيل الأسعار.
- انتهاك العلامة التجارية: يجب ألا تحتوي الصور على أي شعارات أو علامات تجارية لقافلة، أو أي شيء مشابه لكنه لا يسبب أي التباس.



قافلة فلو Qafila Flow

المنتجات متعددة العبوات والمتغيرات

Multipack & Variants

For products containing multiple identical items or a variety of different items packaged together:

- The Main Image must show the total quantity the customer will receive, ideally in the packaging.
- The product title must contain the total quantity (e.g., "x pack" or "x count").

للم المنتجات التي تحتوي على عدة قطع متطابقة أو مجموعة متنوعة من العناصر المعبأة معاً:

- يجب أن تُظهر الصورة الرئيسية إجمالي الكمية التي سيستلمها العميل، ويفضل أن تكون داخل التغليف.
- يجب أن يحتوي عنوان المنتج على إجمالي الكمية (مثل عبوة x أو قطعة x)

الصورة الرئيسية

Main Image

- Must accurately and professionally represent the product.
- The product should occupy 85% of the image area.
- No text, logos, borders, or elements not included with the product.
- For multi-piece products: all items must appear correctly and consistently with the quantity stated in the title.
- Clothing on models must be standing only, except for small or flat-laid items.
- For footwear: a single image, 45° angle, facing left.

- يجب أن تمثل المنتج بدقة واحترافية.
- المنتج يجب أن يغطي 85% من مساحة الصورة.
- منع استخدام نصوص، شعارات، حواف، أو عناصر غير مرفقة مع المنتج.
- المنتجات متعددة القطع: جميع العناصر يجب أن تظهر بشكل صحيح ومتناهٍ مع الكمية في العنوان.
- الملابس على موديلات بالوقوف فقط، إلا للمنتجات الصغيرة أو مسطحة.
- للأحذية: صورة واحدة، زاوية 45°، للجانب الأيسر.

جميع الصور

All Images

- Must match the product title.
- No pornographic content, promotional claims
- Children's products: flat-lay photography without models.
- Product images must not include text, pricing information, or customer reviews.

- يجب أن تتطابق مع عنوان المنتج.
- منع أي محتوى إباحي، دعائي،
- منتجات الأطفال: تصوير مسطح بدون مودل.
- صور المنتجات لا تشمل نصوص أو معلومات أسعار أو مراجعات العملاء.



الألوان والملفات التقنية

Color & Technical Files

- **Color mode:** RGB recommended, CMYK not preferred, Grayscale allowed only for gray or silver products
- **Resolution:** 72 dpi or higher
- **Avoid highly compressed files or repeatedly re-saving JPEGs**
- **Prohibited file formats:** EPS, BMP, PDF, PSD, AI, CDR, CPT, FLA, DOC, and other proprietary software formats

- وضع الألوان RGB: موصى به، CMYK غير مفضل، Grayscale مسموح فقط للمنتجات الرمادية أو الفضية
- الدقة: 72 dpi أو أعلى
- تجنب ملفات مضغوطة جدًا أو إعادة حفظ JPEG عدّة مرات
- منع استخدام صيغ EPS ، BMP ، PDF ، AI ، PSD ، CDR ، CPT ، FLA ، DOC ، وغيرها من الصيغ الخاصة بالبرامح

أمثلة للمنتجات

Product Examples



Product: T-Shirt/ Shirts/ Hoodie etc.

المُنْتَج: قِي شِيرٌت / قِيمِيس / هُودِي وَمَا شَابِه



قافلة فلو
Qafila Flow

امثله للمنتجات

Product Examples



Qafila Flow Company, CR: 7053196775
P.O. Box: 2732, Riyadh, 11461, KSA
info@qafila.com.sa – www.qafila.com.sa



أمثلة للمنتجات

Product Examples



Product: Women Bag

المنتج: حقيبة نسائية



Qafila Flow Company, CR: 7053196775
P.O. Box: 2732, Riyadh, 11461, KSA
info@qafila.com.sa – www.qafila.com.sa



أمثلة للمنتجات

Product Examples



Product: Women Abaya

المنتج: عباية نساء