

Semestre: 1 ☐ 2 ☒

Module : **Environnement de l'Entreprise**

Enseignant(s) : **Equipe EE**

Classe(s) : **3^{ème} année**

Documents autorisés : OUI ☐ NON ☒ Nombre de pages :

Calculatrice autorisée : OUI ☐ NON ☒ Internet autorisée : OUI ☐ NON ☒

Date : 22/05/2020

Heure: 13h

Durée : 1 heure

Cochez la ou les réponse(s) juste(s) : Il est à noter que la mauvaise réponse annule la bonne.

1. Elle est un système complexe composé de parties prenantes internes et qui interagit avec des parties prenantes externes. Il s'agit d'une :

- a. **Organisation.**
- b. Finalité
- c. Politique
- d. Aucune réponse correcte.

2. Ferrero, à travers sa marque kinder, est la première entreprise en France à mettre l'intégralité de ses leviers de communication au service d'une association, le secours populaire français. Le groupe inaugurera cet été une maison de vacances dédiée à l'accueil des enfants. 1000 enfants pourront ainsi y séjourner pendant une semaine. L'animation sera prise en charge par Ferrero. Il s'agit d'une finalité :

- a. Economique.
- b. Sociale.
- c. **Sociétale.**
- d. Toutes les réponses sont justes.

3. Une organisation désigne : 1 pt

- a. Un ensemble de personnes rassemblées afin d'atteindre des objectifs, par une division du travail, et des fonctions, grâce à des modalités de coordination définies.
- b. Un ensemble de personnes rassemblées par une finalité commune : manifester leur soutien à la liberté d'expression.
- c. Une entreprise bien structurée gérée par un manager professionnel.
- d. Aucune réponse correcte.

4. Une entreprise désigne : 1 pt

- a. Un type d'action collective finalisée et structurée.
- b. Une forme juridique précise.
- c. Un groupe particulier.
- d. Aucune réponse correcte.

5. Apple emploie environ 123 000 personnes à travers le monde. En 2017, le chiffre d'affaires de la marque s'élevait à 229,234 milliards en augmentation de 6,3% par rapport à 2016 (215,639 milliards), avec un bénéfice de 48,351 milliards (2017) également en augmentation de 5,8% par rapport à 2016. Conformément au critère valeur ajoutée, Apple est :

- a. Performante sur le plan financier et juridique.
- b. Performante sur le plan organisationnel et commercial.
- c. Performante sur le plan économique et commercial.
- d. Aucune réponse correcte.

6. Le secteur économique secondaire rassemble les entreprises qui:

- a. Exploitent le milieu naturel.
- b. Transforment les matières premières en biens et services.
- c. Se spécialisent dans les nouvelles technologies.
- d. Aucune réponse correcte.

7. Décathlon considère que la santé et la sécurité de personnes constituent la première de ses responsabilités. Le bien être est au cœur de la mission de Décathlon en lien avec son objectif de favoriser la pratique du sport pour tous. Différents outils (animation, formation, prévention, gestion des risques ...) existent pour assurer la sécurité de chacun. Il s'agit de la finalité :

- a. Economique.
- b. Sociale.
- c. Sociétale.
- d. Toutes les réponses sont correctes.

8. Les objectifs stratégiques d'une entreprise doivent être SMART:

- a. Spéciale, mesurable, ambitieux, réaliste, temporel
- b. Spéciale, mesurable, apprécié, rigoureuse, temporel

- c. Spécifique, mesurable, atteignable, réalisable, temporel
- d. Aucune réponse correcte.

9. Les économies d'échelles : 1 pt

- a. Favorisent la domination par les coûts ou les marges des leaders d'un marché.
- b. Sont obtenues suite à la diminution du coût moyen de production qui résulte de l'accroissement de la quantité produite.
- c. Sont obtenues suite à des réductions de coût suite à la mise en œuvre conjointe d'activités distinctes qui possèdent certains points communs.
- d. Aucune réponse correcte.

10. la fonction RH permet à l'entreprise de : 1 pt

- a. Gérer son personnel en termes de recrutement et de paiement.
- b. Établir les stratégies potentielles de gestion des stocks de l'entreprise.
- c. Suivre une bonne gestion prévisionnelle de l'emploi.
- d. Aucune réponse correcte.

11. Le marketing opérationnel désigne : 1 pt

La segmentation, le ciblage et le positionnement de l'entreprise.

Le marketing stratégique.

Les 4P.

Aucune réponse correcte.

12. Le marché du travail est un lieu :

C'est un lieu fictif où s'échange la force du travail.

C'est un lieu réel où se rencontrent les offreurs et les demandeurs du travail.

C'est un lieu virtuel où s'échange la force du travail.

- a. Aucune réponse correcte.

13. La loi de la demande met en relation deux variables. Lesquelles ?

- a. Le prix et la quantité demandée
- b. Le prix et la quantité offerte.
- c. La quantité demandée et la quantité offerte.
- d. La quantité demandée et le nombre de consommateurs.

14. En présence d'une offre excédentaire sur le marché, l'Etat peut intervenir en : 1 pt

- a. Détruisant les quantités excédentaires.
- b. Stimulant les exportations.
- c. Stimulant les importations.
- d. Aucune réponse correcte.

15. Ce sont des acteurs internes et/ou externes à l'organisation et qui impactent son management. Il s'agit des:

- a. **Parties prenantes.**
- b. Facteurs de la production.
- c. Mutations écologiques.
- d. Aucune réponse correcte.

16. Le e-commerce remplace progressivement la vente à distance traditionnelle par catalogue : Au niveau de l'analyse de Porter, il s'agit de quelle force concurrentielle ? 1 pt

- a. Fournisseurs.
- b. Nouveaux entrants.
- c. **Substituts.**
- d. Concurrents.

17. L'analyse PESTEL Permet à l'entreprise de : 1 pt

- a. **Analyser les facteurs Macro-économiques de l'entreprise.**
- b. Connaître son environnement spécifique.
- c. Obtenir un avantage concurrentiel en agissant sur les forces qui conditionnent le jeu concurrentiel.
- d. Aucune réponse correcte.

18. Le pouvoir de négociation des fournisseurs est d'autant plus important si :

- a. Les coûts de changement de fournisseurs sont faibles.
- b. **Les coûts de changement de fournisseurs sont élevés.**
- c. Il n'existe pas de produits de substitution.
- d. Aucune réponse correcte.

19. Le diagnostic interne vise à : 1 pt

- a. Analyser les opportunités et les menaces de l'environnement de l'entreprise
- b. Déterminer les facteurs clés de succès de l'entreprise
- c. **Analyser les forces et les faiblesses afin de déterminer la capacité stratégique de l'entreprise.**
- d. Aucune réponse correcte.

20. La strat-up Datadome dispose d'une expertise unique en Europe : elle propose une solution informatique permettant de protéger les sites web des robots malveillants. Il s'agit d'une :

- a. **Force.**
- b. Faiblesse.
- c. Opportunité.
- d. Menace.

21. Les barrières à l'entrée sont : 1 pt

- a. Des obstacles qui freinent le désengagement d'une entreprise.

- b. Des obstacles qui gênent ou empêchent une entreprise nouvelle de pénétrer sur un marché.
- c. Des facteurs limitant la concurrence.
- d. Aucune réponse correcte.

22. Danone est une entreprise qui a vu le jour en Espagne en 1919. Ce n'est qu'en 1967 qu'elle arrive en France et qu'elle profite de cette occasion pour fusionner avec l'entreprise Gervais. Cette opération relève d'une : 1 pt

- a. Stratégie de croissance.
- b. Stratégie concurrentielle.
- c. Stratégie d'intégration.
- d. Aucune réponse correcte.

23. La stratégie niche : 0.5 pt

- a. Est une stratégie de focalisation.
- b. Est une stratégie de diversification.
- c. Est une stratégie différenciation.
- d. Aucune réponse correcte.

24. La stratégie d'intégration horizontale pour une entreprise donnée consiste à :

- a. Se développer en clients.
- b. Se développer en fournisseurs.
- c. Se développer en concurrents. 0.5 pt
- d. Aucune réponse correcte.

25. Apple dispose d'une base financière solide pour s'engager dans la recherche et le développement, contribuant ainsi à son avantage concurrentiel traditionnel d'innovation et de design supérieur. Les principaux concurrents d'Apple sur le marché sont Samsung ou encore Huawei. L'avantage concurrentiel qu'elle détient relève de sa :

- a. Domination par les coûts.
- b. Différenciation. 1pt
- c. Focalisation.
- d. Toutes les réponses sont justes.