

The image features a background split diagonally from the top-left to the bottom-right. The upper-left portion is a solid blue color, while the lower-right portion is a solid light pink color. The letters 'CMS' are centered in the blue area.

CMS

Qu'est-ce qu'un système de gestion de contenu (CMS).

Un système de gestion de contenu, souvent abrégé en CMS , est un logiciel qui aide les utilisateurs à créer, gérer et modifier le contenu d'un site Web sans avoir besoin de connaissances techniques spécialisées.

Dans un langage plus simple, un système de gestion de contenu est un outil qui vous aide à créer un site Web sans avoir besoin d'écrire tout le code à partir de zéro (ou même de savoir coder du tout).

Au lieu de créer votre propre système pour créer des pages Web, stocker des images et d'autres fonctions, le système de gestion de contenu gère pour vous tous les éléments d'infrastructure de base afin que vous puissiez vous concentrer sur les parties les plus avancées de votre site Web.

Comment fonctionne un système de gestion de contenu ?

Pour vous donner une idée du fonctionnement d'un système de gestion de contenu, nous allons faire un tour d'horizon de l'interface WordPress (WordPress est un bon exemple de système de gestion de contenu).

Commençons par créer un élément de contenu. Sans système de gestion de contenu, vous auriez besoin d'écrire un fichier HTML statique et de le télécharger sur votre serveur (ça a l' air compliqué, non ?).

Avec un système de gestion de contenu comme WordPress, vous pouvez simplement écrire votre contenu dans une interface qui ressemble un peu à Microsoft Word :

Dashboard

Kinsta Cache

Posts

All Posts

Add New

Categories

Tags

Media

Pages

Comments

Appearance

Plugins 1











Users

Add New Post

Look How Easy This Is

Permalink: <http://test.kinsta.com/look-how-easy-this-is/> Edit

Add Media

Paragraph **B** *I*          

Visual Text

It's so easy to do things with a content management system. No code required.

Screen Options Help

Publish

Save Draft Preview

Status: Draft [Edit](#)


Visibility: Public [Edit](#)


Publish immediately [Edit](#)


SEO: Not available

[Move to Trash](#) Publish

Format

☒  Standard

☐  Aside

☐  Image

un système de gestion de contenu est composé de deux parties principales :

- Une application de gestion de contenu (CMA) – c'est la partie qui vous permet d'ajouter et de gérer du contenu sur votre site (comme vous l'avez vu ci-dessus).
- Une application de diffusion de contenu (CDA) - il s'agit du processus d'arrière-plan qui prend le contenu que vous saisissez dans le CMA, le stocke correctement et le rend visible pour vos visiteurs.

Quels sont les exemples de systèmes de gestion de contenu populaires ?

WordPress, que nous vous avons montré ci-dessus, est le meilleur exemple d'un système de gestion de contenu populaire. Bien qu'il existe certainement d'autres systèmes de gestion de contenu, WordPress conserve une part de marché de plus de 40,0% sur les sites Web dotés d'un système de gestion de contenu connu.

Notez que lorsque nous mentionnons « WordPress », nous ne parlons pas de WordPress.com . Au lieu de cela, nous nous concentrons sur WordPress.org , qui est le site Web où le système de gestion de contenu WordPress open source est stocké.

Au-delà du logiciel WordPress auto-hébergé, d'autres systèmes de gestion de contenu populaires incluent :

- Joomla
- Drupal
- Magento (pour les magasins de commerce électronique)
- Espace carré
- Wix
- TYPO3

Quels sont les exemples de systèmes de gestion de contenu populaires ?

La plupart des systèmes de gestion de contenu sont assez flexibles de nos jours. La plupart des systèmes de gestion de contenu populaires peuvent être utilisés pour créer essentiellement n'importe quel type de site Web.

Par exemple, vous pouvez utiliser WordPress pour alimenter :

- Sites Web statiques
- Blogs
- eCommerce stores
- Forums
- Réseaux sociaux
- Online courses
- Sites d'adhésion
- Portefeuilles
- Etc.