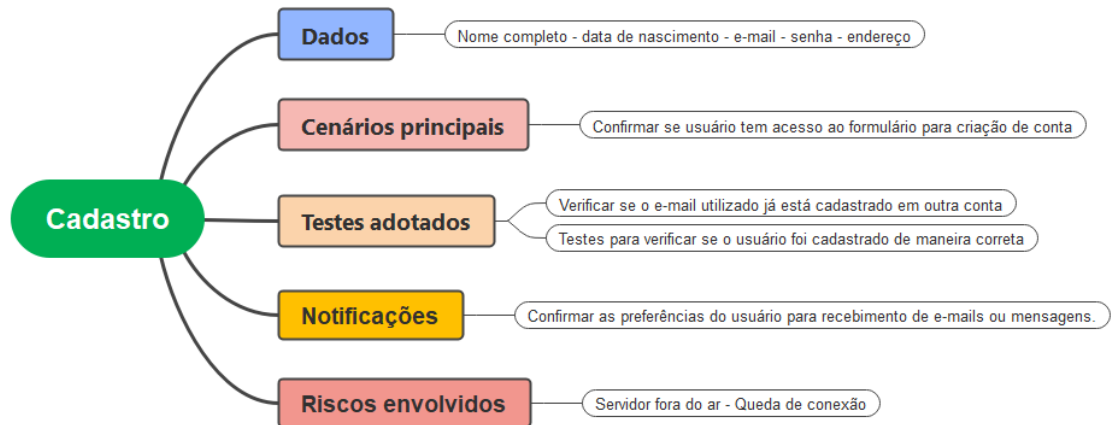


MIND MAP USER STORY I



User Story I

1. **Valor:** O cadastro de usuarios na loja é fundamental para proporcionar uma experiência personalizada e segura, permitindo que acessem funcionalidades exclusivas e realizem transações de maneira eficiente.

2. Narrativa do usuário

Como: um usuário

Eu quero: realizar o cadastro no site com facilidade.

Para: poder acessar e desfrutar de todas as funcionalidades oferecidas pela loja.

3. Requisitos

- **Atores:** Clientes
- **Interface:**
 - Deve haver um formulário intuitivo e de fácil preenchimento, podendo ser acessado em todas as páginas do site.
 - O formulário deve solicitar informações relevantes como nome, e-mail, senha e outros detalhes pertinentes.
 - Após o cadastro bem-sucedido, os clientes devem ser direcionados para a página principal do site.

- Caso o usuário cometa erros, o sistema deve fornecer feedback claro e instruções de como corrigir os erros.
- Deve ser fornecida uma opção de recuperação de senha para o caso em que o cliente esqueça suas credenciais de acesso.
- **Dados:**
 - Criação de banco de dados para armazenar informações pessoais dos clientes.
 - Criação de API para integração com Front-end, banco de dados e pagamentos.
- **Plataforma/Ambiente:**
 - Web/Web Mobile
 - Devem ser configurados ambientes e pipelines para desenvolvimento, homologação de usuário, homologação QA e produção.
- **Crítérios de aceite:**
 - O acesso ao formulário de cadastro deve estar disponível em todas as páginas do site.
 - Após o cadastro, os clientes devem receber um e-mail de boas-vindas.
 - As informações de cadastro e dados pessoais dos clientes devem ser protegidas com a devida segurança, em conformidade com as políticas de privacidade aplicáveis.
 - Os clientes devem ser capazes de acessar e modificar uma informação, quando necessário.

Caso de Teste usando o método BDD

Cenário de teste: Cliente sem cadastro tenta realizar compra.

Given que o cliente quer realizar uma compra

And esteja na página de um produto

When ele clicar em comprar

Then será redirecionado para a página de cadastro

Caso de teste usando método step-by-step

Passo	Dados do teste	Resultado esperado
Usuário sem cadastro clica no carrinho de compra	Clique no carrinho de compra com item	Usuário deve ser redirecionado para o formulário de cadastro

Caso de Teste usando o método BDD

Cenário de teste: Cliente tenta realizar o cadastro com e-mail já cadastrado.

Given que o cliente quer realizar o cadastro

And preencha o formulário

When ele clicar em “enviar”

Then será avisado que o e-mail já está registrado

Caso de teste usando método step-by-step

Cenário de teste: Cliente tenta realizar o cadastro com e-mail já cadastrado

Passo	Dados do teste	Resultado esperado
Usuário clica na opção “enviar” depois de preencher o formulário	rukawa@gmail.com	Usuário deve ser avisado que esse e-mail já está cadastrado e deve usar outro e-mail