



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas

Proyecto

Sistema Web Para la promoción del servicio turístico usando Chatbot en Perú, 2024

Curso:

Construcción de Software I.

Docente:

Ing. Ricardo Eduardo Valcarcel Alvarado.

Integrantes:

- Corrales Solis, Moisés Alessandro - 2020067579.
- Poma Manchego, Rene Manuel - 2017057491.

Tacna – Perú
2024



CONTROL DE VERSIONES

Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	Rene Manchego y Moisés Corrales			05/04/2024	Versión 1.0
2.0	Rene Manchego y Moisés Corrales			26/04/2024	Versión 2.0
3.0	Rene Manchego y Moisés Corrales			31/06/2024	Versión 3.0

Sistema Web Para la promoción del servicio turístico usando Chatbot

Documento SRS
Versión 3.0



Índice

I. Generalidades de la empresa	4
1. Nombre de la Empresa:	4
2. Visión:	4
3. Misión:	4
4. Organigrama:	4
II. Visionamiento de la Empresa	5
1. Descripción del Problema:	5
2. Objetivos de Negocios:	5
3. Objetivos de Diseño:	5
4. Alcance del proyecto:	5
5. Viabilidad del Sistema:	6
6. Información obtenida del Levantamiento de Información	6
III. Análisis de Procesos	6
a) Diagrama del Proceso Actual – Diagrama de actividades:	6
b) Diagrama del Proceso Propuesto – Diagrama de actividades Inicial:	7
IV. Especificación de requerimientos de software	7
a) Cuadro de Requerimientos funcionales Inicial:	7
b) Cuadro de Requerimientos No funcionales:	8
c) Cuadro de Requerimientos funcionales Final:	9
d) Reglas de Negocio:	10
V. Fase de Desarrollo	10
1. Perfiles de Usuario	10
2. Modelo Conceptual:	11
Prototipo	19
Conclusiones	23
Recomendaciones	23



Informe de SRS

I. Generalidades de la empresa

1. Nombre de la Empresa:

- Para este punto hemos decidido darle el nombre a nuestra empresa como: "Transfer Sac".

2. Visión:

- Ser la plataforma líder en proporcionar experiencias de viaje personalizadas y auténticas, conectando a viajeros con lugares únicos y ofreciendo recomendaciones confiables para una aventura inolvidable.

3. Misión:

- Nuestra misión es facilitar la exploración del mundo de manera inteligente y significativa, brindando a los usuarios acceso a una comunidad global de viajeros y locales que comparten conocimientos, experiencias y consejos. Nos comprometemos a crear una plataforma intuitiva y accesible que inspire la curiosidad, fomenta la conexión cultural y promueva un turismo sostenible.

4. Organigrama:

Administrador	<ul style="list-style-type: none">• Coordinador General: Encargado de supervisar y coordinar todas las actividades del proyecto.• Coordinador Técnico: Responsable de la dirección técnica y el desarrollo de la plataforma web.	
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollador Frontend: Encargado del desarrollo de la interfaz de usuario y la experiencia del usuario en el lado del cliente.• Desarrollador Backend: Responsable del desarrollo de la lógica del negocio, la base de datos y la funcionalidad del servidor.• Desarrolladores Adicionales: Según sea necesario, pueden ser asignados para acelerar el desarrollo o abordar áreas específicas del proyecto.	-Rene Poma. -Moisés Corrales.
Contenido y Comunidad	<ul style="list-style-type: none">• Gestores de Contenido: Encargados de la creación y curación de contenido relevante para los usuarios, incluyendo descripciones de destinos, reseñas y recomendaciones.• Moderadores de Comunidad: Responsables de mantener un entorno seguro y colaborativo en la plataforma, gestionando interacciones y resolviendo disputas.	-Moisés Corrales.
Operaciones	<ul style="list-style-type: none">• Gerente de Operaciones: Responsable de la gestión diaria del negocio, incluyendo aspectos financieros, legales y administrativos.	-Rene Poma.



II. Visionamiento de la Empresa

1. Descripción del Problema:

- En la actualidad, los viajeros se enfrentan a la dificultad de planificar y organizar sus viajes de manera eficiente, especialmente al buscar recomendaciones personalizadas y confiables sobre destinos turísticos y lugares para comer. Además, la falta de información centralizada y la dispersión de opiniones en diversas plataformas dificultan aún más la toma de decisiones informadas.

2. Objetivos de Negocios:

- Facilitar la planificación y organización de viajes para los usuarios, proporcionando recomendaciones personalizadas y confiables sobre destinos turísticos y restaurantes.
- Fomentar la participación de la comunidad de viajeros y locales, permitiéndoles compartir sus experiencias y recomendaciones.
- Generar ingresos a través de asociaciones con proveedores de servicios turísticos, publicidad y posibles modelos de suscripción premium.

3. Objetivos de Diseño:

- Desarrollar una interfaz de usuario intuitiva y atractiva que facilite la búsqueda y navegación de información sobre destinos turísticos y restaurantes.
- Implementar un sistema de recomendación inteligente que utilice datos de usuarios y calificaciones para ofrecer sugerencias personalizadas.
- Garantizar la accesibilidad y la compatibilidad multiplataforma para llegar a la mayor cantidad posible de usuarios.

4. Alcance del proyecto:

- Desarrollar una plataforma web utilizando C# con ASP.NET que permita a los usuarios buscar destinos turísticos y restaurantes basados en su ubicación actual.
- Implementar un sistema de registro y perfil de usuario para facilitar la participación de la comunidad.
- Integrar funciones de navegación para proporcionar direcciones y rutas a los destinos seleccionados.
- Incluir características de calificación y reseñas para que los usuarios puedan compartir sus experiencias y opiniones.



5. Viabilidad del Sistema:

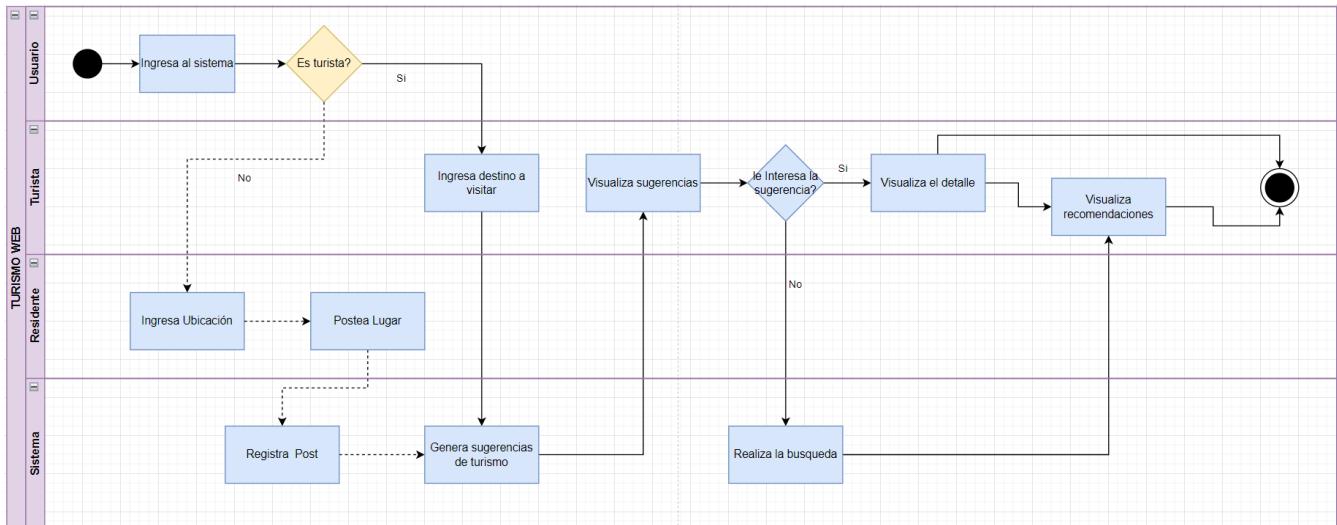
- Técnica: Se utilizarán tecnologías probadas como C# y ASP.NET para el desarrollo, lo que garantiza la viabilidad técnica del sistema.
- Económica: Se llevará a cabo un análisis de costos para determinar la viabilidad económica del proyecto, considerando los gastos de desarrollo, mantenimiento y promoción.
- Operativa: Se establecerán procesos operativos eficientes para garantizar el funcionamiento continuo de la plataforma y la atención al cliente.

6. Información obtenida del Levantamiento de Información

- Se identificó la necesidad de los usuarios de acceder a recomendaciones confiables y personalizadas durante la planificación de viajes.
- Se recopiló información sobre tecnologías preferidas y expectativas de los usuarios en términos de funcionalidades y experiencia de usuario.
- Se examinaron otras plataformas similares para comprender las mejores prácticas y las áreas de mejora potencial.

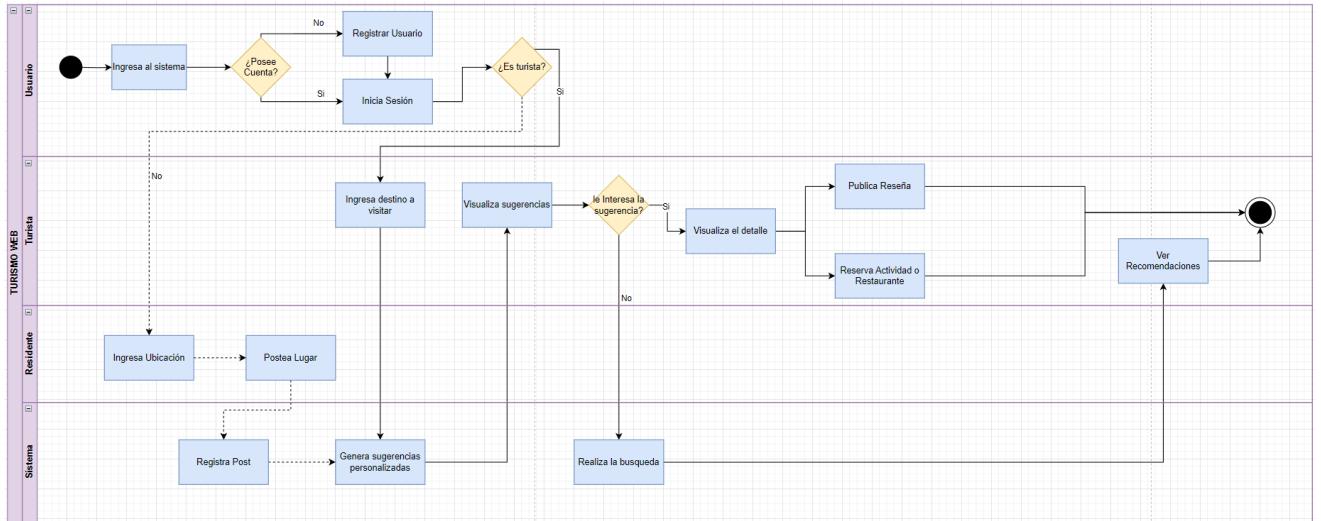
III. Análisis de Procesos

a) Diagrama del Proceso Actual – Diagrama de actividades:





b) Diagrama del Proceso Propuesto – Diagrama de actividades Inicial:



IV. Especificación de requerimientos de software

a) Cuadro de Requerimientos funcionales Inicial:

ID	Requerimiento	Descripción
RF1	Registro de Usuario	Los usuarios deben poder registrarse en la plataforma con información básica como nombre, correo electrónico y contraseña.
RF2	Iniciar Sesión	Los usuarios registrados deben poder iniciar sesión en la plataforma utilizando su correo electrónico y contraseña.
RF3	Búsqueda de Destinos	Los usuarios deben poder buscar destinos turísticos basados en su ubicación actual o una ubicación especificada.
RF4	Búsqueda de Restaurantes	Los usuarios deben poder buscar restaurantes basados en su ubicación actual o una ubicación especificada.
RF5	Ver Detalles del Destino	Los usuarios deben poder ver detalles completos de destinos turísticos, incluyendo descripción, horarios de apertura, ubicación en el mapa y reseñas de usuarios.
RF6	Ver Detalles del Restaurante	Los usuarios deben poder ver detalles completos de restaurantes, incluyendo



	Restaurante	el menú, horarios de apertura, ubicación en el mapa y reseñas de usuarios.
--	-------------	--

b) Cuadro de Requerimientos No funcionales:

ID	Requerimiento	Descripción
RNF1	Usabilidad	La plataforma debe ser fácil de usar y navegar para usuarios de todos los niveles de habilidad.
RNF2	Rendimiento	La plataforma debe ser rápida y eficiente en términos de tiempo de carga y respuesta.
RNF3	Seguridad	La plataforma debe garantizar la seguridad de la información del usuario, utilizando medidas como cifrado de datos y autenticación segura.
RNF4	Disponibilidad	La plataforma debe estar disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con un tiempo de inactividad mínimo planificado para mantenimiento.
RNF5	Escalabilidad	La plataforma debe poder manejar un aumento en el número de usuarios y la carga de trabajo sin degradación significativa del rendimiento.



c) Cuadro de Requerimientos funcionales Final:

ID	Requerimiento	Descripción
RF1	Registro de Usuario	Los usuarios deben poder registrarse en la plataforma proporcionando información básica como nombre, correo electrónico y contraseña.
RF2	Iniciar Sesión	Los usuarios registrados deben poder iniciar sesión en la plataforma utilizando su correo electrónico y contraseña.
RF3	Búsqueda de Destinos	Los usuarios deben poder buscar destinos turísticos basados en su ubicación actual o una ubicación especificada.
RF4	Búsqueda de Restaurantes	Los usuarios deben poder buscar restaurantes basados en su ubicación actual o una ubicación especificada.
RF5	Ver Detalles del Destino	Los usuarios deben poder ver detalles completos de un destino turístico, incluyendo descripción, horarios de apertura, ubicación en el mapa y reseñas de otros usuarios.
RF6	Gestionar Hoteles	Los usuarios residentes podrán agregar y editar los hoteles que los turistas podrán ver.
RF7	Gestionar Restaurantes	Los usuarios residentes podrán agregar y editar los restaurantes que los turistas podrán ver.
RF8	Ver Detalles del Restaurante	Los usuarios deben poder ver detalles completos de un restaurante, incluyendo información sobre el menú, horarios de apertura, ubicación en el mapa y reseñas de otros usuarios.
RF9	Publicar Reseñas	Los usuarios registrados deben poder publicar reseñas y calificaciones para destinos turísticos y restaurantes.
RF10	Chatbot	La plataforma debe ofrecer un chatbot capaz de responder las consultas de los turistas sobre información, destinos, etc.



RF11	Búsqueda de Actividades	Los usuarios deben poder buscar qué actividades desean realizar según el destino al que se dirijan.
------	-------------------------	---



d) Reglas de Negocio:

- Los usuarios deben tener al menos 18 años de edad para registrarse en la plataforma.
- Los usuarios deben cumplir con las normas de la comunidad y no publicar contenido inapropiado o spam.
- Los restaurantes y destinos turísticos presentados en la plataforma deben cumplir con los estándares de calidad y seguridad.
- Las reseñas publicadas por los usuarios deben ser honestas y no deben incluir contenido difamatorio o falso.
- La plataforma puede ofrecer funciones premium o publicidad para generar ingresos, pero debe mantener la integridad y la objetividad en la presentación de recomendaciones.

V. Fase de Desarrollo

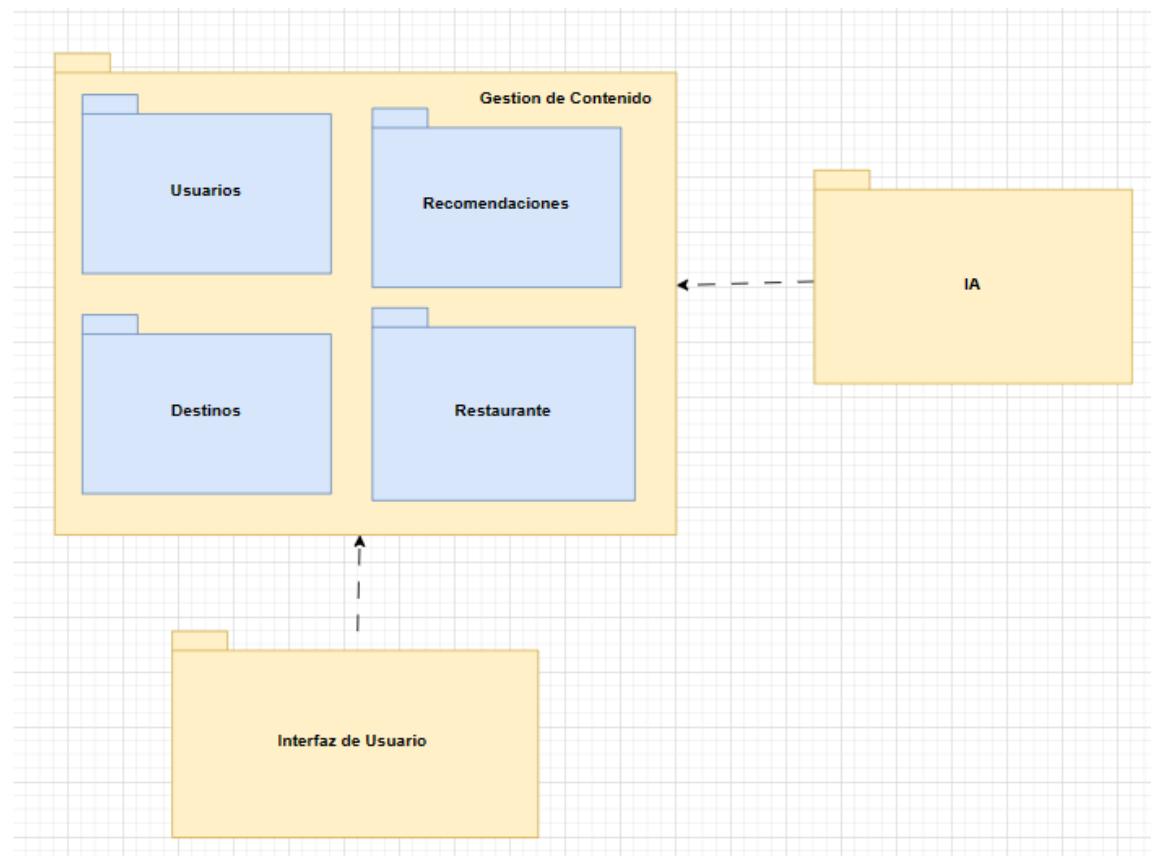
1. Perfiles de Usuario

- Turista:
 - Descripción: Amante de la aventura y la exploración, dispuesto a descubrir destinos menos conocidos y experiencias auténticas.
 - Comportamiento: Busca destinos fuera de lo común, actividades al aire libre y restaurantes locales auténticos.
 - Intereses: Ecoturismo, senderismo, gastronomía local, cultura auténtica.
 - Actividades en la Plataforma: Exploración de destinos menos conocidos, búsqueda de actividades al aire libre, lectura de reseñas de restaurantes locales.
- Persona Residente:
 - Descripción: Originario del lugar o poblador de la zona que conozca bien su ciudad.
 - Comportamiento: Busca destinos fuera de lo común, postear, recomendar nuevos lugares.
 - Intereses: marketing
 - Actividades en la Plataforma: Posteo de nuevos sitios , recomendaciones y marketplace.

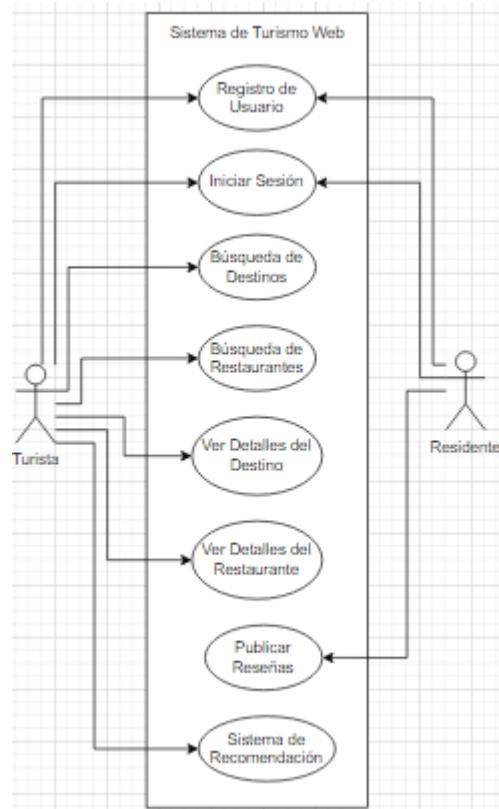


2. Modelo Conceptual:

- Diagrama de Paquetes:



- Diagrama de Casos de Uso:



- Escenarios de Caso de Uso (narrativa):

- Requerimiento RF-1: Registro de Usuario.

Caso de Uso	Registro de Usuario.
Actores	Usuario turista y residente.
Propósito	Registrarse en el sistema a través de un formulario de registro.
Tipo	Esencial.
Referencias	RF-03, RF-04, RF-05, RF-06, RF-07, RF-08, RF-09, RF-10, RF-11.
Descripción	Al momento de entrar al sistema los usuarios podrán registrarse en la plataforma proporcionando información básica como nombre, correo electrónico y contraseña.
Precondición	<<Ninguno>>
Postcondición	RF-02.
Curso Normal de los Eventos	
Acción del Actor	Respuesta del Sistema
1. El usuario iniciara al sistema.	
	2. En respuesta, el sistema mostrará la página principal de este donde se verá un mensaje de bienvenida, un botón de iniciar sesión debajo, abajo de iniciar sesión se verán ciudades del perú con información, más abajo ejemplos de paquetes de viaje, más abajo destinos turísticos



	relevantes donde tendrán un botón de “conocer” o ver detalles, por ultimo se vera el chatbot en la esquina inferior derecha.		
3. El usuario da clic en “Iniciar sesión”.			
	4. En respuesta, una pagina donde el usuario podrá iniciar sesión, en caso no tenga cuenta, se podrá registrar como “turista” o “residente”		
5. El usuario, elige turista o residente y da a registrar, llena los campos solicitados con sus datos.			
6. El usuario da clic en el botón “Registrarse”.			
	7. El sistema en respuesta mostrará una ventana de confirmación de cuenta creada y retornaremos a la página principal.		
Otros Datos			
Frecuencia esperada		Rendimiento	
Importancia	Alta	Urgencia	Alta
Estado	Pendiente de Revisión	Estabilidad	Moderada

- Requerimiento RF-2: Iniciar Sesión.

Caso de Uso	Iniciar Sesión.
Actores	Usuario turista o residente.
Propósito	Iniciar sesión en el sistema web a través de un formulario de Login.
Tipo	Esencial.
Referencias	RF-03, RF-04, RF-05, RF-06, RF-07, RF-08, RF-09, RF-10, RF-11.
Descripción	Los usuarios registrados podrán iniciar sesión en el sistema utilizando su dni y contraseña
Precondición	RF-01.
Postcondición	RF-03, RF-04, RF-05, RF-06, RF-07, RF-08, RF-09, RF-10, RF-11.
Curso Normal de los Eventos	
Acción del Actor	Respuesta del Sistema
1. El usuario iniciará el sistema.	
	2. En respuesta a esto el sistema mostrará la página principal.
3. El usuario dará clic en iniciar sesión	
	4. El sistema mostrará el formulario de iniciar sesión para turista o residente.
5. El usuario llena los datos de iniciar sesión como cualquiera de las dos opciones	



	6. En respuesta el sistema mostrará la vista de turista o residente. En primer lugar, si entramos como turista, el sistema mostrará una página principal con diferentes apartados, como: destino, hotel, restaurante y contacto, en cada uno de estos apartados se listará los diferentes destinos hoteles y restaurantes, en el contacto, al hacerle clic, nos llevará a la página de facebook de PeruConnect; además de un botón para salir de la cuenta. En segundo lugar, si entramos como residente, el sistema nos mostrará una página principal para este, donde se verán los mismos apartados de: destinos, hoteles, restaurantes, contacto y salir de la cuenta, pero el residente tendrá la opción de gestionar los hoteles y restaurantes, junto con un campo para poner una reseña de estos mismos.
Otros Datos	
Frecuencia esperada	
Importancia	Alta
Estado	Pendiente de Revisión
Rendimiento	
Urgencia	Alta
Estabilidad	Moderada

- Requerimiento RF-5: Ver detalle de destino.

Caso de Uso	Ver detalle de destino.
Actores	Usuario.
Propósito	Buscar destinos turísticos de todo tipo en todo el Perú.
Tipo	Esencial.
Referencias	<<Ninguna>>
Descripción	Los usuarios deben poder ver detalles completos de un destino turístico, incluyendo descripción, horarios de apertura, ubicación en el mapa y reseñas de otros usuarios..
Precondición	<<Ninguna>>
Postcondición	<<Ninguna>>.
Curso Normal de los Eventos	
Acción del Actor	Respuesta del Sistema
1. El usuario inicia el sistema	
	2. El sistema mostrará la página principal, donde el usuario al ver un poco en este, podrá ver destinos turísticos y ciudades los cuales tendrán un botón de “conocer” o ver detalles.
3. El usuario da clic en “conocer” o ver detalles de un destino o ciudad.	
	4. El sistema redirigirá al usuario a una página que mostrará gran información sobre dicho



destino o ciudad.			
Otros Datos			
Frecuencia esperada		Rendimiento	
Importancia	Alta	Urgencia	Alta
Estado	Pendiente de Revisión	Estabilidad	Moderada

- Requerimiento RF-6: Gestionar Hoteles.

Caso de Uso	Gestionar Hoteles.		
Actores	Usuario.		
Propósito	Gestionar los hoteles que verán los turistas.		
Tipo	Esencial.		
Referencias	<<Ninguna>>		
Descripción	Los usuarios residentes podrán agregar y editar los hoteles que los turistas podrán ver.		
Precondición	RF-1, RF-2		
Postcondición	<<Ninguna>>.		
Curso Normal de los Eventos			
Acción del Actor	Respuesta del Sistema		
1. El usuario inicia el sistema			
	2. El sistema mostrará la página principal, donde habrá un botón para iniciar sesión como turista o residente		
3. El usuario da clic al residente y llena sus datos.	4. El sistema redirigirá al usuario a la página principal del residente.		
5. El residente dará clic en hoteles.	6. El sistema mostrará las opciones de agregar, editar y listar.		
7. El residente da clic en agregar.	8. El sistema mostrará un formulario con campos como: nombre, correo, teléfono, reseña, etc.		
9. El residente llena los campos solicitados y da clic en agregar.	10. El sistema agrega el hotel.		
11. El residente da clic en "listar".	11. El sistema mostrará los hoteles agregados.		
Otros Datos			
Frecuencia esperada		Rendimiento	
Importancia	Alta	Urgencia	Alta
Estado	Pendiente de Revisión	Estabilidad	Moderada



- Requerimiento RF-7: Gestionar Restaurantes.

Caso de Uso	Gestionar Restaurantes.		
Actores	Usuario Residente.		
Propósito	Gestionar los restaurantes que verán los turistas.		
Tipo	Esencial.		
Referencias	<<Ninguna>>		
Descripción	Los usuarios residentes podrán agregar y editar los restaurantes que los turistas podrán ver.		
Precondición	RF-1, RF-2		
Postcondición	<<Ninguna>>.		
Curso Normal de los Eventos			
Acción del Actor	Respuesta del Sistema		
1. El usuario inicia el sistema.			
	2. El sistema mostrará la página principal, donde habrá un botón para iniciar sesión como turista o residente		
3. El usuario da clic al residente y llena sus datos.			
	4. El sistema redirigirá al usuario a la página principal del residente.		
5. El residente dará clic en restaurantes.			
	6. El sistema mostrará las opciones de agregar, editar y listar.		
7. El residente da clic en agregar.			
	8. El sistema mostrará un formulario con campos como: nombre, correo, teléfono, reseña, etc.		
9. El residente llena los campos solicitados y da clic en agregar.			
	10. El sistema agrega el restaurante.		
11. El residente da clic en "listar".			
	11. El sistema mostrará los restaurantes agregados.		
Otros Datos			
Frecuencia esperada		Rendimiento	
Importancia	Alta	Urgencia	Alta
Estado	Pendiente de Revisión	Estabilidad	Moderada

- Requerimiento RF-8: Chatbot

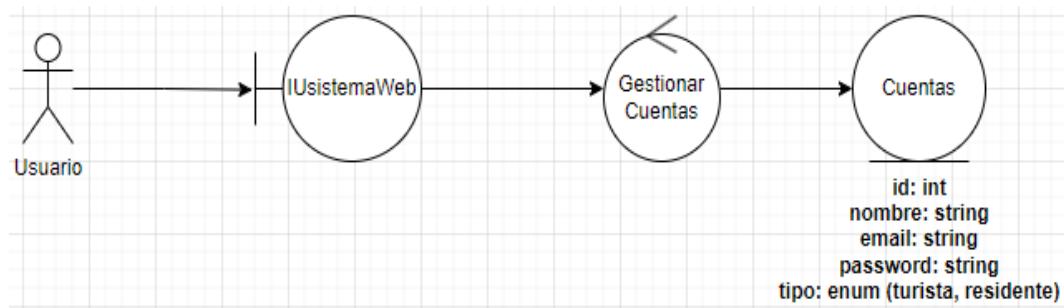
Caso de Uso	Chatbot.		
Actores	Usuario.		
Propósito	El Chatbot debe ayudar con las posibles dudas que posean los turistas.		
Tipo	Esencial.		
Referencias	RF-03, RF-04, RF-05, RF-06, RF-07, RF-08, RF-09,		

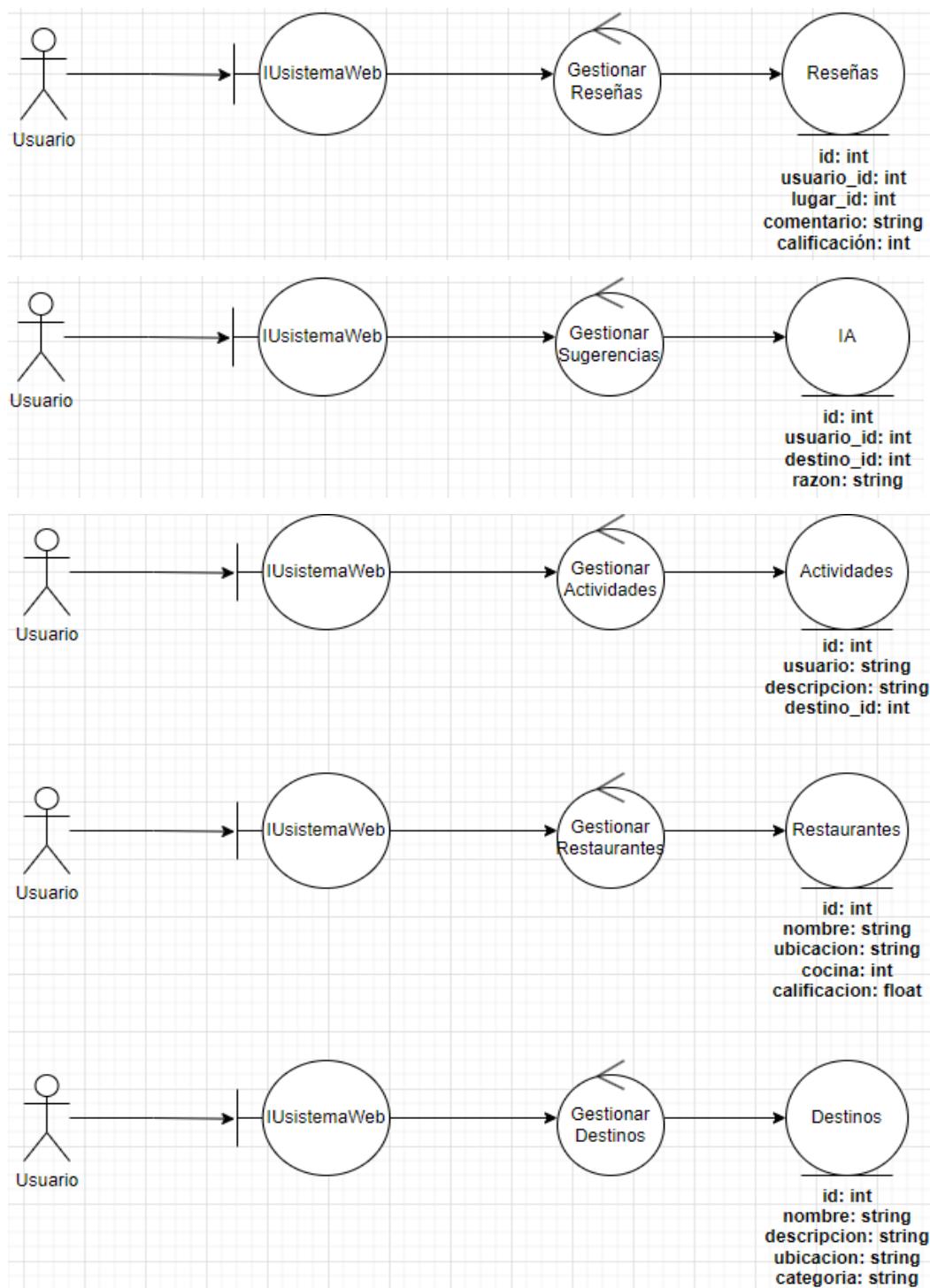


	RF-10, RF-11.		
Descripción	La plataforma debe ofrecer un Chatbot capaz de responder las consultas de los turistas sobre información, destinos, etc.		
Precondición	<<Ninguno>>		
Postcondición	<<Ninguno>>		
Curso Normal de los Eventos			
Acción del Actor	Respuesta del Sistema		
1. El usuario inicia el sistema.			
	2. El sistema mostrará la página principal, en la esquina inferior derecha se verá el chatbot junto a un mensaje de saludo.		
3. El usuario da clic en el mensaje de saludo			
	4. El chatbot se desplegará como un chat y con una opción de “preguntas frecuentes”.		
5. El usuario da clic en “preguntas frecuentes”.			
	6. En respuesta el chatbot dará opciones de información, libro de reclamaciones, hoteles, restaurantes y destinos.		
7. El usuario escribe elige cualquier opción.			
	8. En respuesta el chatbot nos dará la información correspondiente.		
Otros Datos			
Frecuencia esperada		Rendimiento	
Importancia	Alta	Urgencia	Alta
Estado	Pendiente de Revisión	Estabilidad	Moderada

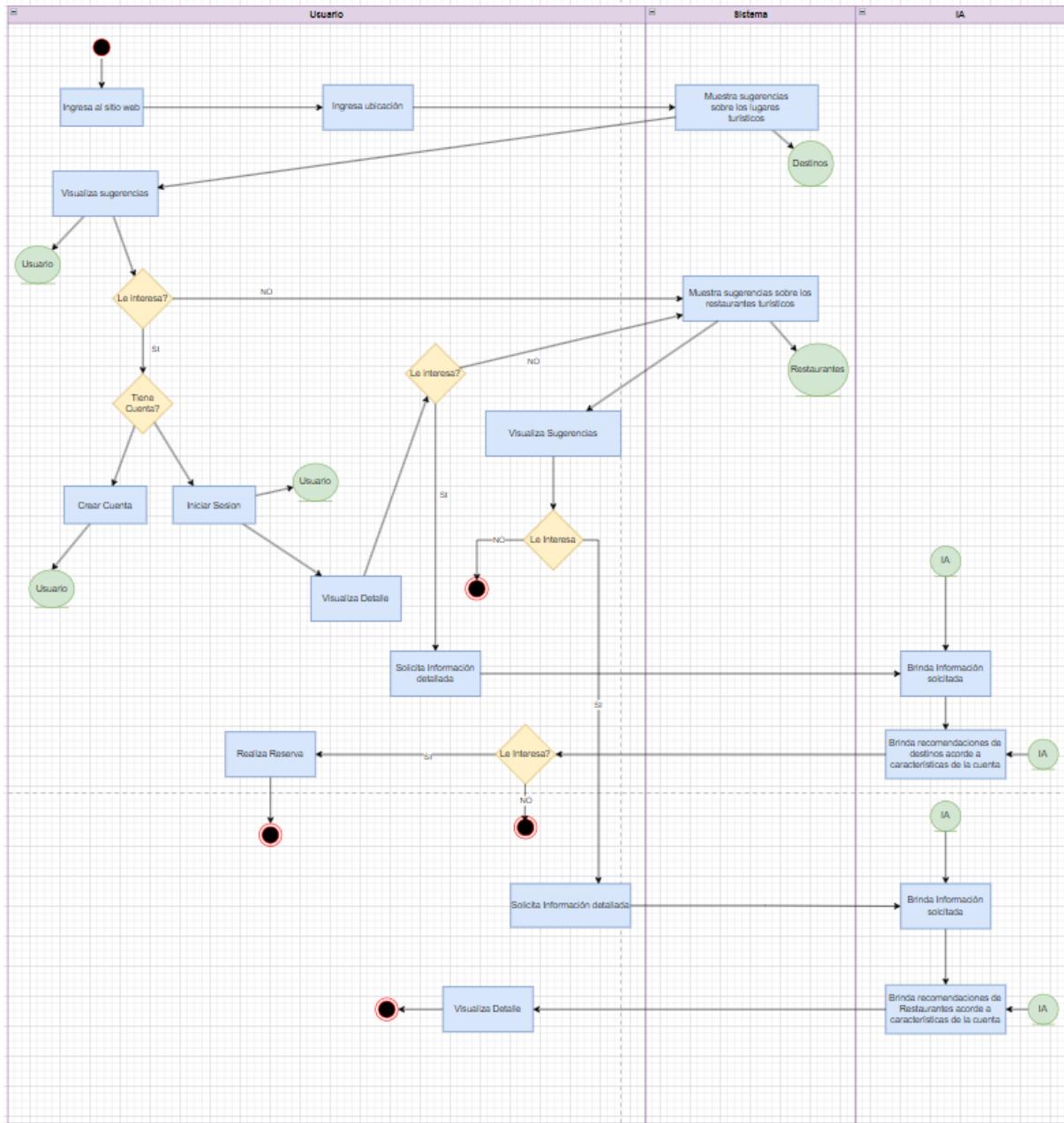
3. Modelo Lógico:

- Análisis de Objetos:



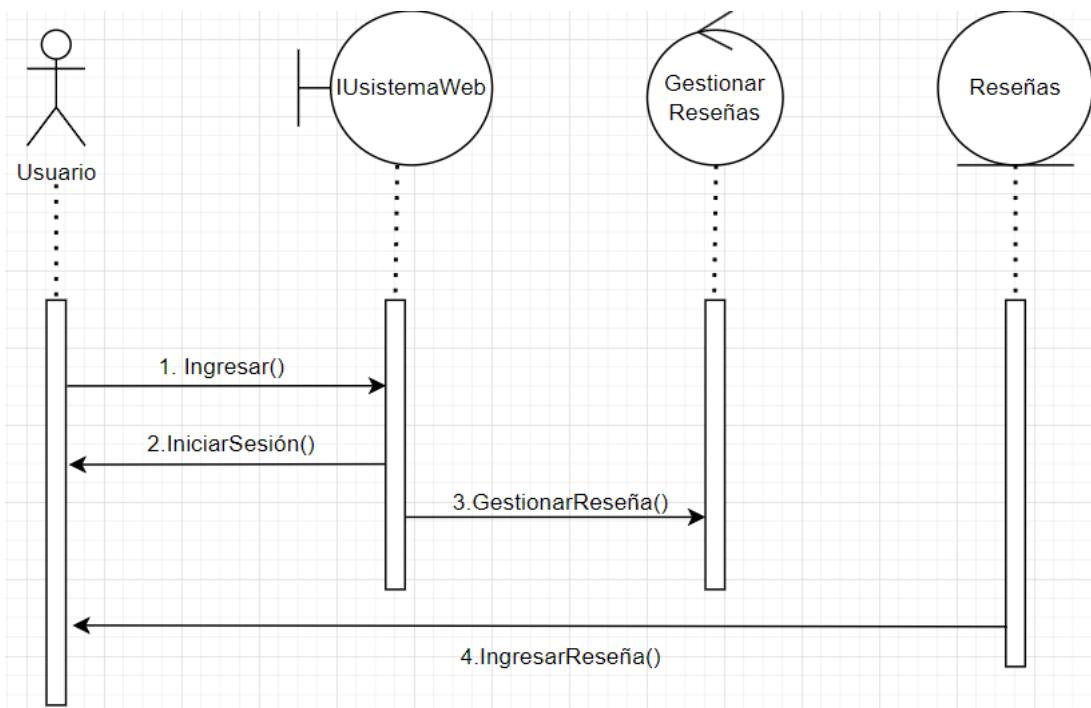
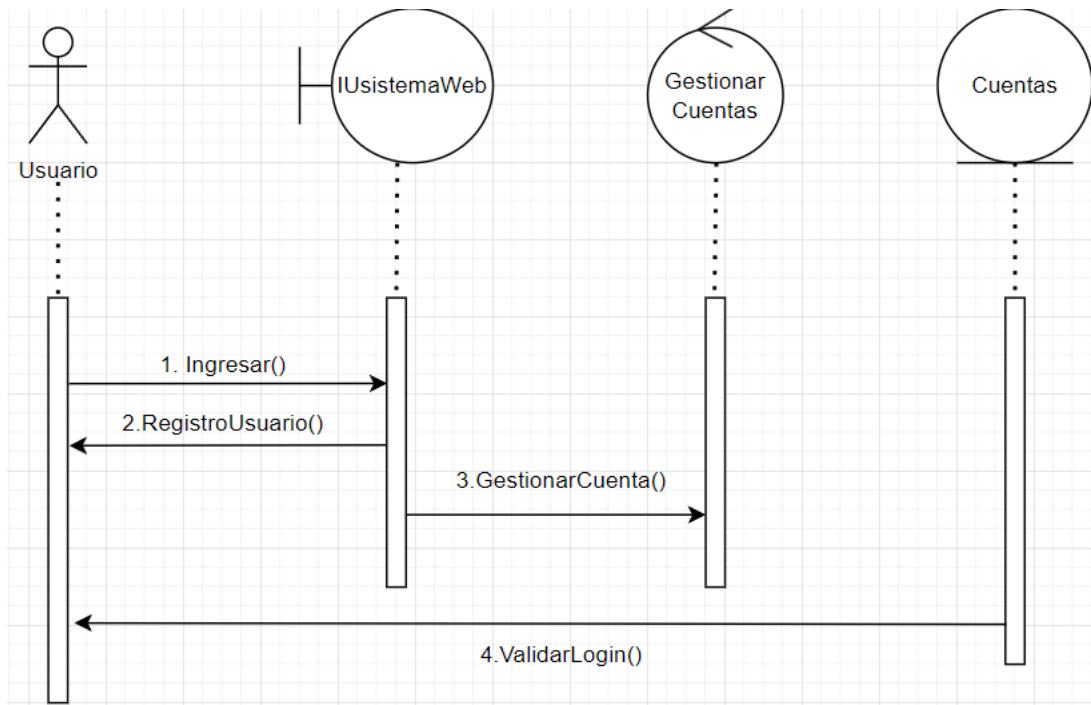


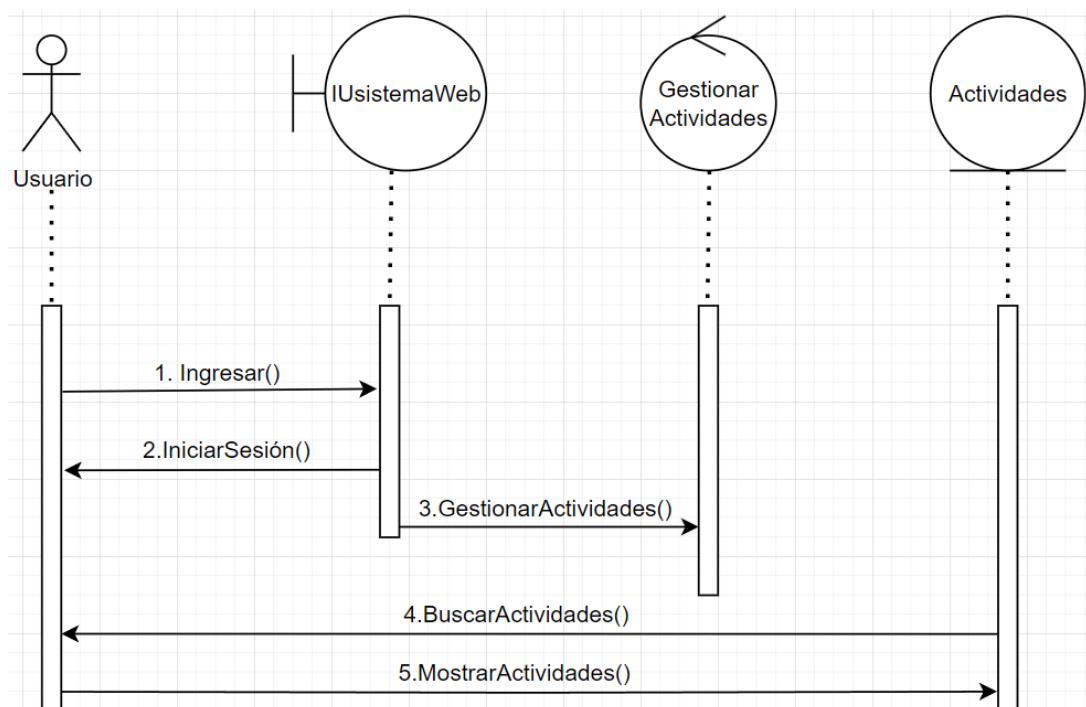
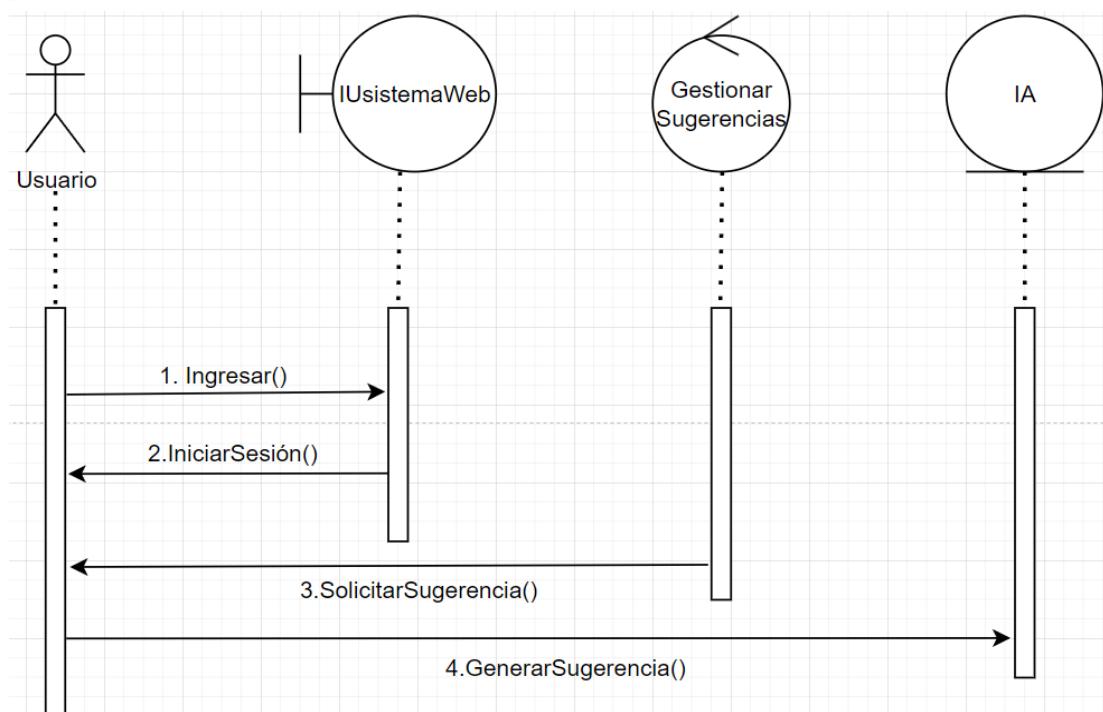
- Diagrama de actividades con objetos:

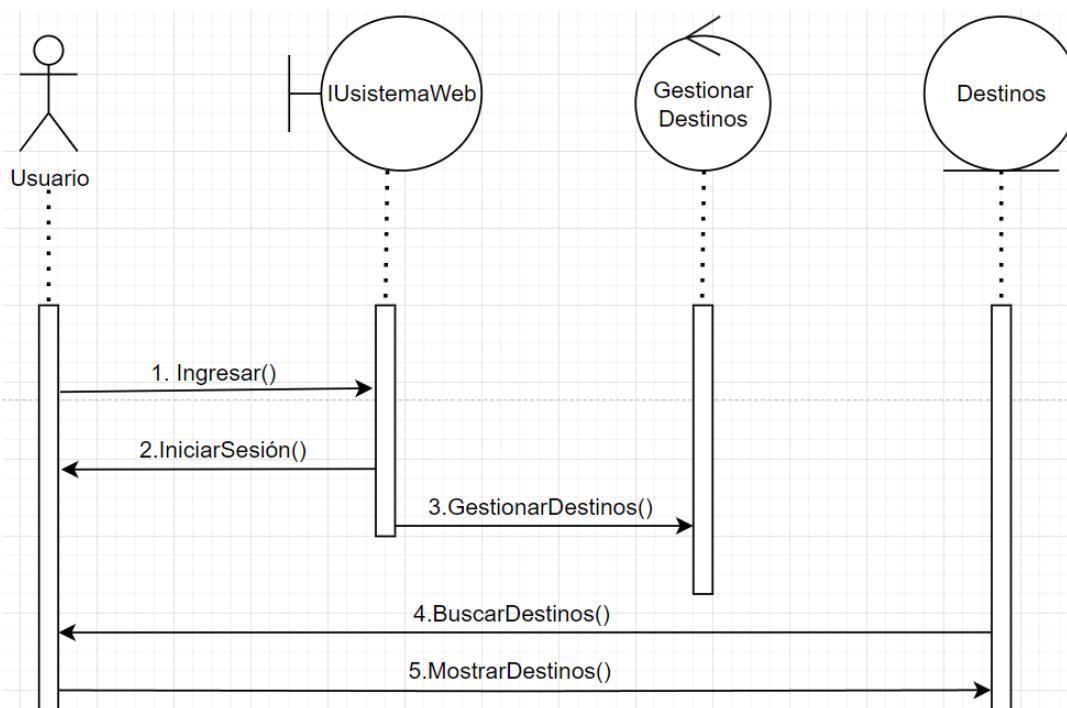
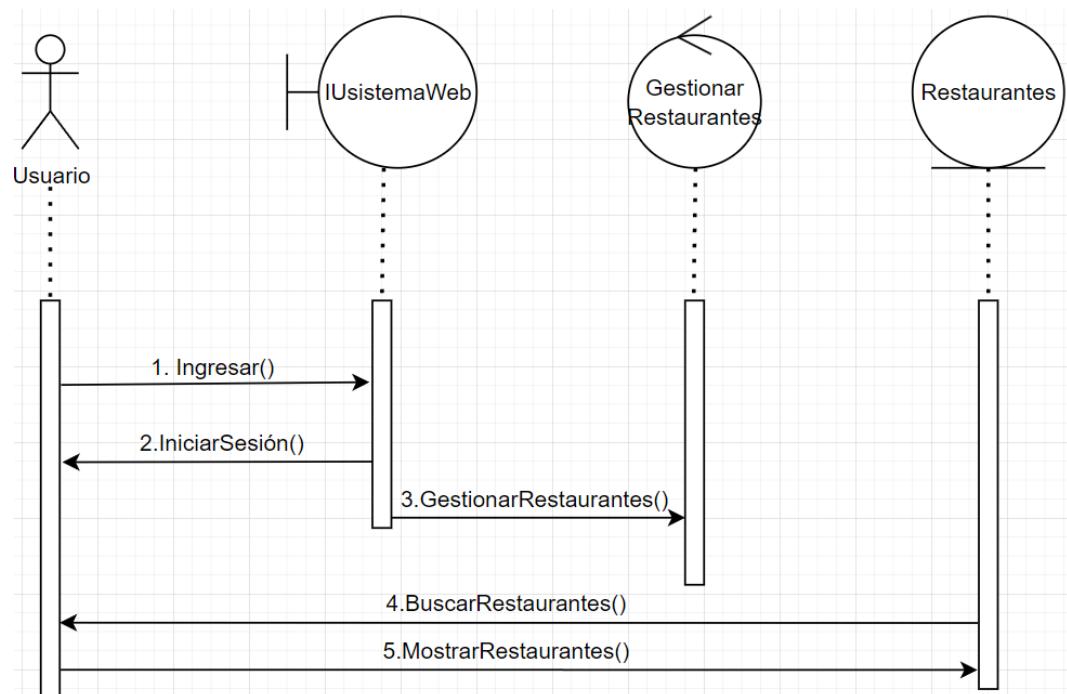




- Diagrama de Secuencia:

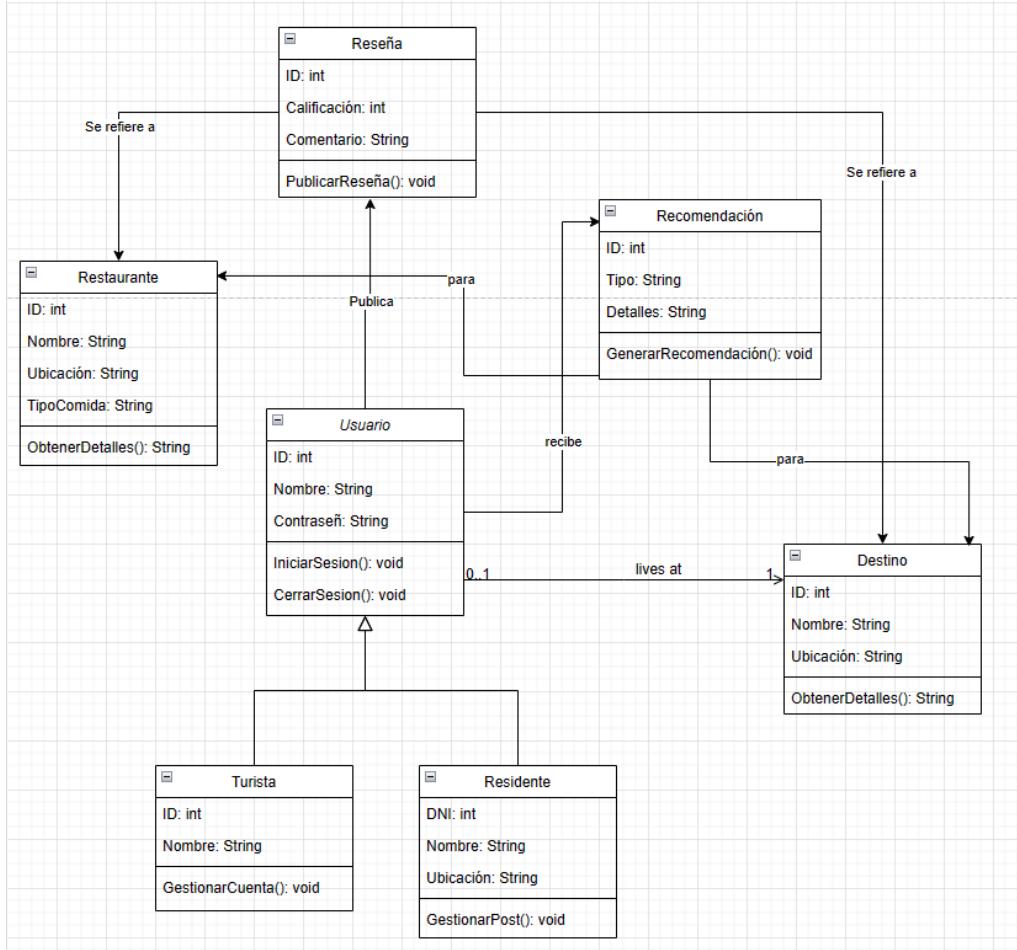








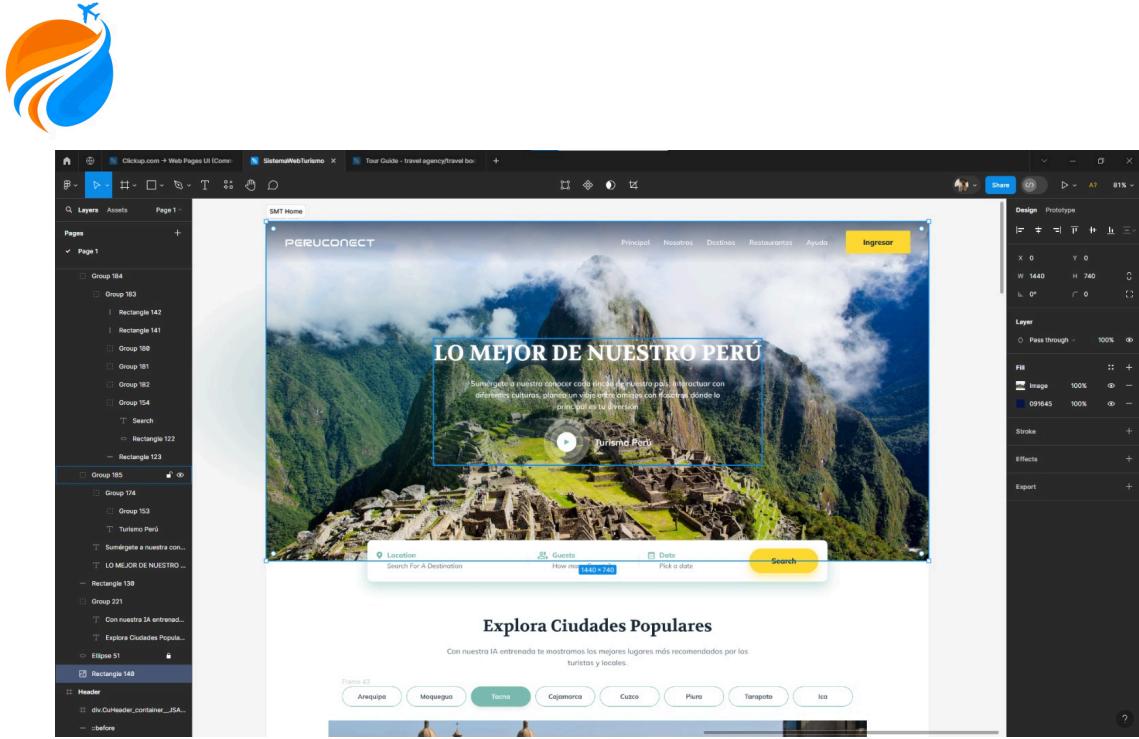
- Diagrama de Clases:



Fuente: Elaboración propia.

En la parte de explorar ciudades consideramos la recomendación de las ciudades más recomendadas por los usuarios o las que manejen mejor puntuación.

Prototipo



Fuente: Elaboración propia.

En el apartado principal (`index`) del prototipo tenemos una barra de navegación donde se repartirán nuestras pestañas, esto incluye al botón de “Ingresar” que tendrá otra pestaña para completar el caso de uso “Registro de usuario”, un apartado más abajo tenemos un contenedor donde capturaremos la locación del usuario, la cantidad de personas, la fecha de viaje y acompañado de un botón buscar para buscar los sitios recomendados por los usuarios locales de la ciudad.



Fuente: Elaboración propia.



En la parte de explorar ciudades consideramos la recomendación de las ciudades más recomendadas por los usuarios o las que manejen mejor puntuación, al darle una selección de ciudad se me desplegará información sobre la ciudad y el costo promedio de los centros turísticos y sus puntuaciones.



TACNA

Conocida como La ciudad heroica, no solo enamora por su belleza paisajística, sino por el patriotismo que se respira en sus calles. Tacna alberga monumentos históricos, pinturas rupestres, petroglifos, deslumbrantes playas, aguas termales y una deliciosa y variada gastronomía.

Transporte público

Naturaleza y Aventura

Transporte privado

Agencia Turismo

Ubicación



Tacna: Puente colgante de Mícalla

- ⌚ Duración 1 hora
- 🚗 Facil Transporte
- 👤 Plan Familiar

★★★★★
584 reviews
FREE
per person



Tacna: Campos de Tarata

- ⌚ Duración 1 hora
- 🚗 Facil Transporte
- 👤 Plan Familiar

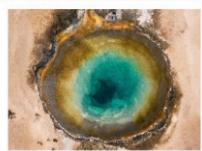
★★★★★
584 reviews
\$3.00
per person



Tacna: Humedales de Ite

- ⌚ Duración 2 horas
- 🚗 Facil Transporte
- 👤 Plan Familiar

★★★★★
584 reviews
\$4.00
per person



Tacna: Geyser de Candarave "Ojo de Angel"

- ⌚ Duración 2 horas
- 🚗 Facil Transporte
- 👤 Plan Aventura

★★★★★
584 reviews
\$6.00
per person

Fuente: Elaboración propia.

Podemos apreciar los sitios turísticos de la ciudad seleccionada, duración del viaje desde el centro de la ciudad, el medio de transporte y el tipo de plan (familiar, aventura) la puntuación de los sitios y un costo aproximado de pasajes y/o entrada al sitio.



FREE	\$3.00	\$4.00	\$6.00
584 reviews	584 reviews	584 reviews	584 reviews

TRENDING NOW

Catedral de Arequipa

Arequipa, Perú 4.9 (300 reviews)

Arequipa lo tiene todo. Si, absolutamente todo lo que puedas imaginar, lo encuentras en el territorio de la 'Ciudad Blanca'. Historia, aventura, paisajes fabulosos, vida silvestre, gastronomía, arte y mucho más se esconde en la Villa de Nuestra Señora de la Asunta de Arequipa.

[Dirígete](#)

< >

Destinos Destacados

A continuación nuestra IA te mostrará los destinos más visitados y recomendados por nuestros viajeros en este mes.



Fuente: Elaboración propia.

Un apartado más abajo tenemos la ciudad más recomendada por los usuarios en el mes presente, tenemos un botón dónde se nos mostrará la opción de "Dirígete" lo que nos llevará a otro formulario dónde tendremos información más detallada de la ciudad y sus reseñas.



Destinos Destacados

A continuación nuestra IA te mostrará los destinos más visitados y recomendados por nuestros viajeros en este mes.

ANCASH

① Duración 8 horas
🚗 Fácil Transporte
👤 Plan Familiar

★★★★★
584 reviews
\$35.00 per person

LIMA

① Duración 1 hora
🚗 Fácil Transporte
👤 Plan Familiar

★★★★★
584 reviews
\$35.00 per person

MOQUEGUA

① Duración 10 horas
🚗 Fácil Transporte
👤 Plan Familiar

★★★★★
584 reviews
\$35.00 per person

SAN MARTÍN

① Duración 5 horas
🚗 Fácil Transporte
👤 Plan Familiar

★★★★★
584 reviews
\$35.00 per person

ICA

① Duración 4 horas
🚗 Fácil Transporte
👤 Plan Familiar

★★★★★
584 reviews
\$35.00 per person

PeruConect Mobile App
Available on iOS & Android

Amet minim mollit non deserunt ullamco est sit aliqua dolor do

Fuente: Elaboración propia.

En la parte de “Destinos Destacados” consideramos la recomendación de las ciudades mejores puntuadas por los usuarios, al seleccionar la ciudad nos llevará a otro formulario donde nos mostrará más información de la ciudad, sus sitios turísticos y todo lo que conlleva con la ciudad.

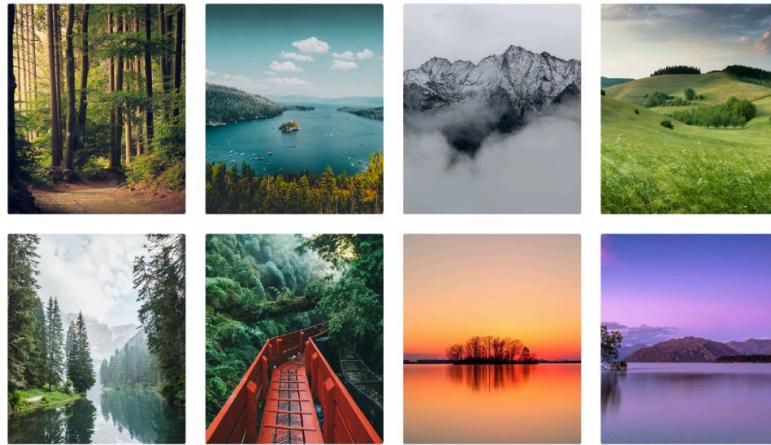


De Nuestra Galería

Una visualización de las imágenes más likedas posteadas por la comunidad

Frame 19

[View All Images](#)



Últimas Reseñas

Últimas reseñas publicadas por la comunidad

Frame 14

[View All Posts](#)

Fuente: Elaboración propia.

En la “Nuestra Galería” tomamos como referencia a “Instagram” dónde cada usuario podrá postear una foto y podrá subirla, por lo que en este apartado se nos mostrará las fotos más puntuadas por los usuarios. (las más bonitas y llamativas)

Últimas Reseñas

Últimas reseñas publicadas por la comunidad

Frame 14

[View All Posts](#)



Jackie Moncada
Aventuras en el puente



Jackie Moncada
Museo Histórico en Tacna



Jackie Moncada
Impponente el Misti



Jackie Moncada
Linda Catedral

Language



Currency



Company

About Us
Blog
Press Room
Careers

Help

Contact us
FAQs
Terms and conditions
Privacy policy
Sitemap

Payment methods possible



Company

RENE MANUEL POMA MANCHEGO
MOISES ALESSANDRO CORRALES SOLIS

Fuente: Elaboración propia.

En la parte de “Últimas reseñas” tenemos los últimos posteos de la comunidad con



algunas sugerencias o comentarios, un poco más abajo tenemos la selección de idiomas, un poco más acerca de “PerúConnect” y el equipo de desarrollo.

Conclusiones

- Complejidad del Sistema: El modelo lógico refleja la complejidad inherente de una plataforma de turismo, que involucra múltiples objetos y relaciones entre ellos, como usuarios, destinos turísticos, restaurantes y reseñas.
- Interacción de Usuarios: Los diferentes casos de uso y objetos identificados muestran la variedad de interacciones que los usuarios pueden tener con la plataforma, desde buscar destinos hasta publicar reseñas y recibir recomendaciones.
- Enfoque en la Experiencia del Usuario: El análisis de objetos y los diagramas de actividades y secuencia destacan la importancia de centrarse en la experiencia del usuario al diseñar la plataforma, asegurando que las funcionalidades sean intuitivas y fáciles de usar.
- Gestión de Contenido: La plataforma deberá implementar un sistema robusto de gestión de contenido para administrar la información sobre destinos turísticos, restaurantes y reseñas, garantizando su precisión y relevancia para los usuarios.

Recomendaciones

- Pruebas de Usabilidad: Realizar pruebas de usabilidad con usuarios reales para evaluar la facilidad de uso y la eficacia de la plataforma, identificando áreas de mejora en la interfaz de usuario y la navegación.
- Refinamiento Continuo: Mantener un proceso de desarrollo iterativo para iterar y mejorar continuamente la plataforma en función del feedback de los usuarios y los cambios en las tendencias del mercado.
- Seguridad de la Información: Implementar medidas de seguridad sólidas para proteger la información del usuario, como el cifrado de datos y la autenticación segura, garantizando la privacidad y la confidencialidad de los datos.
- Promoción y Marketing: Desarrollar estrategias de promoción y marketing efectivas para atraer a nuevos usuarios y promover la participación en la plataforma, aprovechando las redes sociales y las asociaciones locales.
- Escalabilidad: Diseñar la plataforma con la capacidad de escalar fácilmente para manejar un aumento en el número de usuarios y la carga de trabajo a medida que crece la base de usuarios y la plataforma se vuelve más popular.