



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas

Proyecto

Sistema Web Para la promoción del servicio turístico usando Chatbot
en Perú, 2024

Curso:

Construcción de Software I.

Docente:

Ing. Ricardo Eduardo Valcarcel Alvarado.

Integrantes:

- Corrales Solis, Moisés Alessandro - 2020067579.
- Poma Manchego, Rene Manuel - 2017057491.

Tacna – Perú
2024



CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	Rene Manchego y Moisés Corrales			29/03/2024	Versión 1.0
2.0	Rene Manchego y Moisés Corrales			26/04/2024	Versión 2.0

Sistema Web Para la promoción del servicio turístico usando Chatbot en Perú, 2024

Documento de Visión
Versión 2.0



ÍNDICE GENERAL

1. Introducción	4
1.1. Propósito:	4
1.2. Alcance:	4
1.3. Definiciones, Siglas y Abreviaturas:	4
1.4. Referencias:	5
1.5. Visión General:	5
2. Posicionamiento	5
2.1. Oportunidades de Negocio:	5
2.2. Definición del Problema:	5
3. Descripción de los Interesados y Usuarios	6
3.1. Resumen de los Interesados:	6
3.2. Resumen de los usuarios:	6
3.3. Entorno del Usuario:	6
3.4. Perfiles de los Interesados:	6
3.5. Perfiles de los Usuarios:	6
3.6. Necesidades de los Interesados y Usuarios:	7
4. Vista General del Producto	7
4.1. Perspectiva del Producto:	7
4.2. Resumen de las Capacidades:	7
4.3. Suposiciones y Dependencias:	8
4.4. Costos y Precios:	9
Fuente:Elaboración Propia.	9
4.5. Licenciamiento e Instalación:	9
Fuente:Elaboración Propia.	9
5. Características del Producto	9
6. Restricciones	10
7. Rangos de Calidad	11
8. Precedencia y Prioridad.	11
9. Otros Requerimientos del Producto.	13
A. Estándares Legales:	13
B. Estándares de Comunicación:	13
C. Estándares de Cumplimiento de la Plataforma:	13
D. Estándares de Calidad y Seguridad:	13
Conclusiones	15
Recomendaciones	15
Bibliografía y Webgrafía	15



Informe de Visión

1. Introducción

1.1. Propósito:

- El propósito de nuestro proyecto es la implementación de un sistema web de turismo con IA para recomendaciones turísticas y así mejorar la experiencia del usuario al planificar sus viajes, promover destinos menos conocidos y fomentar un turismo más sostenible.

1.2. Alcance:

- Desarrollar una plataforma web que permita a los usuarios buscar destinos turísticos y restaurantes basados en su ubicación actual.
- Implementar un sistema de registro y perfil de usuario para facilitar la participación de la comunidad.
- Integrar funciones de navegación para proporcionar direcciones y rutas a los destinos seleccionados.
- Incluir características de calificación y reseñas para que los usuarios puedan compartir sus experiencias y opiniones.

1.3. Definiciones, Siglas y Abreviaturas:

- IA: La inteligencia artificial (IA) es un conjunto de tecnologías que permiten que las computadoras realicen una variedad de funciones avanzadas, incluida la capacidad de ver, comprender y traducir lenguaje hablado y escrito, analizar datos, hacer recomendaciones y mucho más.



1.4. Referencias:

- Implementación de un portal web orientado al turismo en la región de tumbes; 2018.
- Plataforma web para turismo receptivo e interno.
- Sistema Web Responsivo de Consulta KARUPURIY para Mejorar la Difusión de Hoteles Y El Turismo del Distrito de Andahuaylas, 2018.

1.5. Visión General:

- La visión que tenemos de nuestro sistema web, es que va a resultar innovadora al utilizar la IA para generar sugerencias relevantes, con el objetivo de mejorar la experiencia turística de los usuarios, además de cumplir con los demás apartados del sistema, de esta manera satisfaciendo las diferentes necesidades que puedan tener los turistas.

2. Posicionamiento

2.1. Oportunidades de Negocio:

- Llamar la atención de turistas interesados en visitar el Perú.
- Mejorar la asistencia del turismo con recomendaciones vitales para los turistas.

2.2. Definición del Problema:

- En la actualidad, los viajeros se enfrentan a la dificultad de planificar y organizar sus viajes de manera eficiente, especialmente al buscar recomendaciones personalizadas y confiables sobre destinos turísticos y lugares para comer. Además, la falta de información centralizada y la dispersión de opiniones en diversas plataformas dificultan aún más la toma de decisiones informadas.



3. Descripción de los Interesados y Usuarios

3.1. Resumen de los Interesados:

- Pymes.
- Turistas.

3.2. Resumen de los usuarios:

- Turistas.
- Residentes.

3.3. Entorno del Usuario:

- Podemos decir que el entorno del usuario será un sitio web, con accesibilidad las 24 horas, de sencillo entendimiento para que se pueda navegar en este de forma intuitiva, además de ser llamativo para la comodidad de los usuarios.

3.4. Perfiles de los Interesados:

- Pymes: Empresas interesadas en una alternativa para desarrollar sus guías de turismo y ofrecer un servicio de calidad.
- Turistas: Personas interesadas en planificar su viaje al Perú de forma completa, conociendo lugares, restaurantes, hoteles.
- Equipo del Proyecto: Personas encargadas de desarrollar el proyecto de implementación de sitio web.

3.5. Perfiles de los Usuarios:

- Turistas: Personas interesadas en planificar su viaje al Perú de forma completa, conociendo lugares, restaurantes, hoteles.
- Residentes: Personas que buscan postear y recomendar diversos sitios turísticos, para que los turistas puedan decidir qué lugares visitar.



3.6. Necesidades de los Interesados y Usuarios:

- Poseer información actualizada sobre el Perú.
- Encontrar estadía de diferentes costos según la accesibilidad de los turistas.
- Buscar los mejores medios de transporte y rutas por donde transitar.
- Indagar restaurantes de diferentes precios.

4. Vista General del Producto

4.1. Perspectiva del Producto:

- El producto es un sitio web de asistencia turística que proporciona a los usuarios información detallada sobre lugares turísticos, rutas para llegar a dichos lugares y recomendaciones de restaurantes con las mejores calificaciones en la ciudad seleccionada por el usuario.

4.2. Resumen de las Capacidades:

- Búsqueda por ubicación: Los usuarios podrán ingresar la zona o ubicación en la que se encuentran para recibir información sobre lugares turísticos cercanos.
- Información detallada de lugares turísticos: El sitio proporcionará descripciones, horarios, tarifas (si las hay), y otras informaciones relevantes sobre los lugares turísticos en la ciudad seleccionada.
- Rutas para llegar: Se mostrarán mapas interactivos con las rutas más convenientes para llegar a los lugares turísticos desde la ubicación del usuario, utilizando datos en tiempo real si es posible.
- Recomendaciones de restaurantes: El sitio mostrará una lista de restaurantes con las mejores calificaciones en la ciudad, incluyendo información como tipo de cocina, horarios de atención y reseñas de usuarios.
- Funcionalidad de búsqueda avanzada: Los usuarios podrán refinar su búsqueda según sus preferencias, como tipo de comida, rango de precios, distancia, etc.



- Integración con redes sociales: Los usuarios podrán compartir sus experiencias y recomendaciones a través de redes sociales como Facebook, Twitter, etc., directamente desde la plataforma del sitio web.

4.3. Suposiciones y Dependencias:

- Disponibilidad de datos: Se asume que habrá acceso a una base de datos confiable y actualizada que contenga información detallada sobre lugares turísticos, mapas y datos de restaurantes.
- Conexión a internet: Los usuarios deberán tener acceso a internet para poder utilizar todas las funcionalidades del sitio web, especialmente para la visualización de mapas y la búsqueda en tiempo real.
- Colaboración con proveedores de servicios: Es posible que se requiera establecer acuerdos o colaboraciones con proveedores de servicios turísticos, como empresas de transporte, para garantizar la precisión y actualización de la información de rutas y horarios.
- Reseñas y calificaciones: La calidad de las recomendaciones de restaurantes dependerá en gran medida de la disponibilidad y precisión de las reseñas y calificaciones proporcionadas por los usuarios u otras fuentes confiables.
- Interfaz amigable: Se espera que la interfaz del sitio web sea intuitiva y fácil de usar para garantizar una experiencia positiva para el usuario, lo que podría requerir pruebas de usabilidad y ajustes iterativos durante el desarrollo.



4.4. Costos y Precios:

Costo Total	
Tipos de costos	Costos
Generales	S/. 80.00
Operativos	S/. 360.00
Ambientales	S/. 370.00
Personal	S/. 12 300.00
Total	S/. 13,110.00

Fuente: Elaboración Propia.

4.5. Licenciamiento e Instalación:

Sistema	Versión	Prioridad
Visual Studio Community 2022	17.9.5	Alta
Sql Management Studio	20.0	Alta
Sql Server	2022	Media
IIS	10.0	Media

Cuadro de los software a utilizar para la elaboración del proyecto.

Fuente: Elaboración Propia.

5. Características del Producto

- **Búsqueda por ubicación:** Permite a los usuarios ingresar su ubicación actual o seleccionarla en un mapa para recibir información relevante sobre lugares turísticos cercanos.



- Información detallada de lugares turísticos: Proporciona descripciones completas, horarios de apertura, tarifas (si aplica), fotos y reseñas de usuarios sobre cada lugar turístico.
- Rutas y direcciones: Muestra rutas detalladas y opciones de transporte para llegar a los lugares turísticos desde la ubicación del usuario, incluyendo información sobre tráfico en tiempo real cuando esté disponible.
- Recomendaciones de restaurantes: Presenta una lista de restaurantes con las mejores calificaciones en la ciudad, con detalles como tipo de cocina, horarios de atención, menús y reseñas de usuarios.
- Integración con redes sociales: Ofrece la opción de compartir experiencias, reseñas y recomendaciones en redes sociales populares directamente desde la plataforma del sitio web.
- Funcionalidad multilingüe: Proporciona traducciones y contenido en varios idiomas para atender a una audiencia internacional de turistas.
- Comentarios y valoraciones: Permite a los usuarios dejar comentarios, valoraciones y calificaciones para ayudar a otros turistas a tomar decisiones informadas.

6. Restricciones

- Disponibilidad de datos: El sitio depende de la disponibilidad y precisión de los datos sobre lugares turísticos, rutas de transporte y restaurantes en la ciudad seleccionada.
- Acceso a internet: Los usuarios deben tener acceso a una conexión a internet para utilizar todas las funcionalidades del sitio, especialmente la visualización de mapas y la búsqueda en tiempo real.
- Precisión de la información: La calidad de la información proporcionada, como horarios de apertura y tarifas, depende de la actualización y precisión de las fuentes de datos utilizadas.
- Integración con servicios externos: La integración con proveedores de servicios externos, como sistemas de transporte público, puede estar sujeta a restricciones técnicas o de colaboración.



7. Rangos de Calidad

- Datos de lugares turísticos: La calidad de la información proporcionada sobre lugares turísticos se evaluará en función de su precisión, actualización y relevancia para los usuarios.
- Rutas y direcciones: La calidad de las rutas y direcciones se medirá según la precisión de los mapas y la disponibilidad de datos en tiempo real sobre el tráfico y los medios de transporte.
- Recomendaciones de restaurantes: La calidad de las recomendaciones de restaurantes se basará en las calificaciones y reseñas de los usuarios, así como en la diversidad de opciones ofrecidas.
- Interfaz de usuario: La calidad de la experiencia del usuario se evaluará en función de la facilidad de uso, la claridad de la información presentada y la capacidad de personalización de la búsqueda.

8. Precedencia y Prioridad.

Precedencia:

- Búsqueda por ubicación: Esta funcionalidad tiene la máxima precedencia, ya que es la característica principal que permite a los usuarios encontrar información relevante sobre lugares turísticos cercanos a su ubicación actual.
- Información detallada de lugares turísticos: La obtención de información detallada sobre los lugares turísticos tiene una alta precedencia, ya que es fundamental para que los usuarios tomen decisiones informadas sobre qué lugares visitar.
- Recomendaciones de restaurantes: Si bien es importante, esta funcionalidad tiene una precedencia ligeramente menor en comparación con la información detallada de lugares turísticos, ya que los usuarios pueden estar más interesados en explorar los lugares antes de decidir dónde comer.



- Rutas y direcciones: Si bien es esencial para la experiencia del usuario, la función de rutas y direcciones tiene una precedencia un poco menor en comparación con la información detallada de lugares turísticos y las recomendaciones de restaurantes.
- Filtros de búsqueda avanzada: Aunque es una característica útil para refinar las búsquedas, su precedencia es menor en comparación con las características principales mencionadas anteriormente.

Prioridad:

- Búsqueda por ubicación: Además de tener la máxima precedencia, también tiene la máxima prioridad, ya que es la característica central y más utilizada del sitio web.
- Información detallada de lugares turísticos: Tiene una alta prioridad, ya que la calidad y la precisión de esta información afectan directamente la experiencia del usuario y su toma de decisiones.
- Recomendaciones de restaurantes: Si bien es importante, tiene una prioridad ligeramente menor en comparación con la información detallada de lugares turísticos, ya que puede ser más flexible en términos de opciones disponibles para los usuarios.
- Rutas y direcciones: Es esencial para la experiencia del usuario, pero su prioridad es menor en comparación con la información detallada de lugares turísticos y las recomendaciones de restaurantes.
- Filtros de búsqueda avanzada: Aunque es una característica útil, tiene una prioridad menor en comparación con las características principales mencionadas anteriormente, ya que es más una funcionalidad adicional para mejorar la experiencia de búsqueda.



9. Otros Requerimientos del Producto.

A. Estándares Legales:

Consideramos que en este ámbito no habría mayor problema, ya que las restricciones del proyecto no son ilegales en el ámbito del software, debido a que el proyecto es una propuesta nuestra. Estas son algunas de las leyes que garantizaran el desarrollo exitoso del proyecto:

Contará con la Ley de Protección de Datos Personales (Ley N°29733) teniendo su banco de datos personales registrado en la autoridad de datos personales, (Derecho Supremo N.°003-2013-JUS).

- Ley N°30096- Ley de Delitos Informáticos.
- Ley N°29733 - Ley de Protección de Datos Personales.
- ISO 27701 - Privacidad de datos.

B. Estándares de Comunicación:

- La comunicación del sistema web se realizará usando microservicios para el mejor manejo de las API'S, si surgiese un problema se detectará con facilidad, así mismo ninguna dependerá de nadie.

C. Estándares de Cumplimiento de la Plataforma:

- Los estándares de cumplimiento de nuestra plataforma serán la seguridad, para proteger la información sensible del usuario, la accesibilidad, para que todas las personas puedan usar el sitio web, etc.

D. Estándares de Calidad y Seguridad:

- ISO 27001: Es una norma internacional emitida por la Organización Internacional de Normalización (ISO) y describe cómo gestionar la seguridad de la información.
- ISO 31000: Esta norma proporciona directrices para la gestión del riesgo en una organización, lo que puede ser útil para identificar y abordar los riesgos relacionados con la seguridad y la calidad.
- ISO 27701: Privacidad de datos.



Necesidad	Requerimiento	Descripción
Gestión de Usuarios	Registro de Usuario	Los usuarios deben poder registrarse en la plataforma proporcionando información básica como nombre, correo electrónico y contraseña.
	Iniciar Sesión	Los usuarios registrados deben poder iniciar sesión en la plataforma utilizando su correo electrónico y contraseña.
Búsqueda de Ubicaciones turísticas	Búsqueda de Destinos	Los usuarios deben poder buscar destinos turísticos basados en su ubicación actual o una ubicación especificada.
	Búsqueda de Restaurantes	Los usuarios deben poder buscar restaurantes basados en su ubicación actual o una ubicación especificada.
	Buscada de Actividades	Los usuarios deben poder buscar qué actividades desean realizar según el destino al que se dirijan.
Información Detallada de los destinos	Ver Detalles del Destino	Los usuarios deben poder ver detalles completos de un destino turístico, incluyendo descripción, horarios de apertura, ubicación en el mapa y reseñas de otros usuarios.
	Ver Detalles del Restaurante	Los usuarios deben poder ver detalles completos de un restaurante, incluyendo información sobre el menú, horarios de apertura, ubicación en el mapa y reseñas de otros usuarios.
Recomendación y puntuación	Publicar Reseñas	Los usuarios registrados deben poder publicar reseñas y calificaciones para destinos turísticos y restaurantes.
	Sistema de Recomendación	La plataforma debe ofrecer recomendaciones personalizadas de destinos turísticos y restaurantes basadas en las preferencias y el historial de búsqueda del usuario.

Cuadro de Requerimientos según las necesidades identificadas.

Fuente: Elaboración Propia.



Conclusiones

El desarrollo de un sitio web de asistencia turística requiere un enfoque cuidadoso en la definición de las características del producto, la identificación de restricciones y la asignación de precedencia y prioridad a las funcionalidades clave. La combinación de búsqueda por ubicación, información detallada de lugares turísticos, recomendaciones de restaurantes y rutas y direcciones es fundamental para ofrecer una experiencia integral y útil a los usuarios.

Recomendaciones

- Priorizar la experiencia del usuario: La facilidad de uso, la claridad de la información y la capacidad de personalización de la búsqueda son aspectos cruciales que deben ser priorizados durante el desarrollo para garantizar una experiencia positiva para el usuario.
- Integrar fuentes confiables de datos: Es fundamental asegurarse de que la información proporcionada, como horarios de apertura, tarifas y calificaciones de restaurantes, provenga de fuentes confiables y esté actualizada regularmente para mantener la calidad del servicio.
- Implementar una estrategia de marketing: Para atraer usuarios al sitio web, es recomendable desarrollar una estrategia de marketing digital que incluya la promoción en redes sociales, la optimización para motores de búsqueda (SEO) y la colaboración con socios turísticos locales.

Bibliografía y Webgrafía

- México, R., México, R. (s. f.). Randstad México. <https://www.randstad.com.mx/noticias-rh/tendencias-laborales/la-inteligencia-artificial-en-los-recursos-humanos/>