



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas

Proyecto

Sistema Web Para la promoción del servicio turístico usando Chatbot
en Perú, 2024

Curso:

Construcción de Software II.

Docente:

Ing. Ricardo Eduardo Valcarcel Alvarado.

Integrantes:

- Corrales Solis, Moisés Alessandro - 2020067579.
- Poma Manchego, Rene Manuel - 2017057491.

Tacna – Perú
2024



Proyecto

**Sistema Web Para la promoción del servicio turístico
usando Chatbot en Perú, 2024**

Presentado por:

Corrales Solis, Moisés Alessandro

Poma Manchego, Rene Manuel

2024



CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	Moisés Corrales	Rene Manchego		27/04/24	Versión 1.0

Índice

Resumen Ejecutivo	4
I. Propuesta Narrativa	5
1. Planteamiento del Problema:	5
2. Justificación del proyecto:	5
3. Objetivo general:	5
4. Beneficios:	5
5. Alcance:	6
6. Requerimientos del sistema:	6
7. Restricciones:	8
8. Supuestos:	8
9. Resultados esperados:	9
10. Metodología de implementación:	9
11. Actores claves:	10
12. Papel y responsabilidades del personal:	10
13. Plan de monitoreo y evaluación:	11
14. Cronograma del proyecto:	11
15. Hitos de entregables:	11
II. Presupuesto	12
1. Planteamiento de aplicación del presupuesto:	12
2. Presupuesto:	12
3. Análisis de Factibilidad:	12
4. Evaluación Financiera:	13
- Relación Beneficio/Costo (B/C)	13
- Valor Actual Neto (VAN)	13
- Tasa Interna de Retorno (TIR)	13



Resumen Ejecutivo

Nombre del Proyecto propuesto:

Sistema Web Para la promoción del servicio turístico usando Chatbot en Perú,
2024

Propósito del Proyecto y Resultados esperados:

El propósito del proyecto es la implementación de un sistema web de turismo con IA para recomendaciones turísticas y así mejorar la experiencia del usuario al planificar sus viajes, promover destinos menos conocidos y fomentar un turismo más sostenible.

Los resultados esperados son:

- Se espera que nuestro sistema web de turismo cumpla con todas las necesidades de los usuarios a través de los requerimientos, resolviendo el problema planteado al comienzo del proyecto sobre la falta de recomendación, búsqueda de destinos, etc.

Población Objetivo:

- Turistas.
- Locales.

Monto de Inversión (En Soles):

- S/. 13,110.00

Duración del Proyecto (En Meses):

- 3 meses.



Propuesta de Proyecto

I. Propuesta Narrativa

1. Planteamiento del Problema:

- En la actualidad, los viajeros se enfrentan a la dificultad de planificar y organizar sus viajes de manera eficiente, especialmente al buscar recomendaciones personalizadas y confiables sobre destinos turísticos y lugares para comer. Además, la falta de información centralizada y la dispersión de opiniones en diversas plataformas dificultan aún más la toma de decisiones informadas.

2. Justificación del proyecto:

- El uso de la chatbot en un sistema web para la promoción del turismo en Perú no solo aborda los problemas identificados en el planteamiento del problema, sino que también ofrece una solución innovadora que mejora la experiencia del usuario y facilita la toma de decisiones informadas durante la planificación de viajes.

3. Objetivo general:

- Desarrollar e implementar un sistema web de turismo innovador que satisfaga las necesidades reales de los turistas, ofreciendo una experiencia integral y personalizada que potencie su exploración y disfrute del destino.

4. Beneficios:

- Beneficios Tangibles

- Generación de beneficios por parte de la reserva de servicios de restaurantes u hoteles.
- Aumento de la eficiencia operativa, al automatizar tareas como la recomendación de destinos y restaurantes.



- **Beneficios Intangibles**

- Aumento de la confianza de los turistas, porque un sistema web enfocado a la promoción del turismo, con información realmente indispensable genera una buena imagen.
- Mejora de la comodidad de los turistas al tener un sistema que tenga la información centralizada y servicios al alcance de la mano.
- Reforzamiento de la imagen del turismo en el Perú para el Mundo.

5. Alcance:

- Desarrollar una plataforma web que permita a los usuarios buscar destinos turísticos y restaurantes basados en su ubicación actual.
- Implementar un sistema de registro y perfil de usuario para facilitar la participación de la comunidad.
- Integrar funciones de navegación para proporcionar direcciones y rutas a los destinos seleccionados.
- Incluir características de calificación y reseñas para que los usuarios puedan compartir sus experiencias y opiniones.

6. Requerimientos del sistema:

ID	Requerimiento	Descripción
RF1	Registro de Usuario	Los usuarios deben poder registrarse en la plataforma proporcionando información básica como nombre, correo electrónico y contraseña.
RF2	Iniciar Sesión	Los usuarios registrados deben poder iniciar sesión en la plataforma utilizando su correo electrónico y contraseña.
RF3	Ver Detalles del Destino	Los usuarios deben poder ver detalles completos de un destino turístico, incluyendo descripción, horarios de apertura, ubicación en el mapa y reseñas de otros usuarios.



RF4	Gestionar Hoteles	Los usuarios residentes podrán agregar y editar los hoteles que los turistas podrán ver.
RF5	Gestionar Restaurantes	Los usuarios residentes podrán agregar y editar los restaurantes que los turistas podrán ver.
RF6	Ver Detalles del Restaurante	Los usuarios deben poder ver detalles completos de un restaurante, incluyendo información sobre el menú, horarios de apertura, ubicación en el mapa y reseñas de otros usuarios.
RF7	Publicar Reseñas	Los usuarios registrados deben poder publicar reseñas y calificaciones para destinos turísticos y restaurantes.
RF8	Chatbot	La plataforma debe ofrecer un chatbot capaz de responder las consultas de los turistas sobre información, destinos, etc.

Fuente: Elaboración Propia.

ID	Requerimiento	Descripción
RNF1	Usabilidad	La plataforma debe ser fácil de usar y navegar para usuarios de todos los niveles de habilidad.
RNF2	Rendimiento	La plataforma debe ser rápida y eficiente en términos de tiempo de carga y respuesta.
RNF3	Seguridad	La plataforma debe garantizar la seguridad de la información del usuario, utilizando medidas como cifrado de datos y autenticación segura.
RNF4	Disponibilidad	La plataforma debe estar disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con un tiempo de inactividad mínimo planificado para mantenimiento.
RNF5	Escalabilidad	La plataforma debe poder manejar un aumento en el número de usuarios y la carga de trabajo sin degradación significativa del rendimiento.

Fuente: Elaboración Propia.



7. Restricciones:

- Disponibilidad de datos: El sitio depende de la disponibilidad y precisión de los datos sobre lugares turísticos, rutas de transporte y restaurantes en la ciudad seleccionada.
- Acceso a internet: Los usuarios deben tener acceso a una conexión a internet para utilizar todas las funcionalidades del sitio, especialmente la visualización de mapas y la búsqueda en tiempo real.
- Precisión de la información: La calidad de la información proporcionada, como horarios de apertura y tarifas, depende de la actualización y precisión de las fuentes de datos utilizadas.
- Integración con servicios externos: La integración con proveedores de servicios externos, como sistemas de transporte público, puede estar sujeta a restricciones técnicas o de colaboración.

8. Supuestos:

- Disponibilidad de datos: Se asume que habrá acceso a una base de datos confiable y actualizada que contenga información detallada sobre lugares turísticos, mapas y datos de restaurantes.
- Conexión a internet: Los usuarios deberán tener acceso a internet para poder utilizar todas las funcionalidades del sitio web, especialmente para la visualización de mapas y la búsqueda en tiempo real.
- Colaboración con proveedores de servicios: Es posible que se requiera establecer acuerdos o colaboraciones con proveedores de servicios turísticos, como empresas de transporte, para garantizar la precisión y actualización de la información de rutas y horarios.
- Reseñas y calificaciones: La calidad de las recomendaciones de restaurantes dependerá en gran medida de la disponibilidad y precisión de las reseñas y calificaciones proporcionadas por los usuarios u otras fuentes confiables.
- Interfaz amigable: Se espera que la interfaz del sitio web sea intuitiva y fácil de usar para garantizar una experiencia positiva para el usuario, lo que podría requerir pruebas de usabilidad y ajustes iterativos durante el desarrollo.



9. Resultados esperados:

- Se espera que nuestro sistema web de turismo cumpla con todas las necesidades de los usuarios a través de los requerimientos, resolviendo el problema planteado al comienzo del proyecto sobre la falta de recomendación, búsqueda de destinos, etc.

10. Metodología de implementación:

- La metodología que hemos utilizado es RUP, que significa por sus siglas, Proceso Unificado Racional, es un marco de trabajo para el desarrollo de software que se basa en un enfoque iterativo e incremental.

Las fases de este son 4:

- Inicio:

En esta etapa, se lleva a cabo la elaboración de la planificación del proyecto en colaboración con los interesados, quienes han proporcionado los requisitos para el sistema que se va a desarrollar.

- Elaboración:

Durante la fase de elaboración, se enfoca en identificar casos relevantes, documentación, y estudios fundamentales, es decir, modelos que sirvan de guía para el proyecto.

- Construcción:

La fase de construcción se centra en la implementación del sistema de software de acuerdo con los requisitos definidos en las fases anteriores, se lleva a cabo la programación, la codificación, las pruebas y la integración del sistema

- Transición:

La etapa de transición se define como el proceso mediante el cual el proyecto avanza desde las pruebas hasta la implementación. Una vez completadas todas las pruebas y con el producto finalizado, llega el momento de hacerlo accesible para el usuario final, es decir, de entregar el proyecto.



11. Actores claves:

- Turista:
 - Descripción: Amante de la aventura y la exploración, dispuesto a descubrir destinos menos conocidos y experiencias auténticas.
 - Comportamiento: Busca destinos fuera de lo común, actividades al aire libre y restaurantes locales auténticos.
 - Intereses: Ecoturismo, senderismo, gastronomía local, cultura auténtica.
 - Actividades en la Plataforma: Exploración de destinos menos conocidos, búsqueda de actividades al aire libre, lectura de reseñas de restaurantes locales.
- Persona Residente:
 - Descripción: Originario del lugar o poblador de la zona que conozca bien su ciudad.
 - Comportamiento: Busca destinos fuera de lo común, postear, recomendar nuevos lugares.
 - Intereses: marketing
 - Actividades en la Plataforma: Posteo de nuevos sitios , recomendaciones y marketplace.

12. Papel y responsabilidades del personal:

Administrador	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinador General: Encargado de supervisar y coordinar todas las actividades del proyecto. ● Coordinador Técnico: Responsable de la dirección técnica y el desarrollo de la plataforma web. 	
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollador Frontend: Encargado del desarrollo de la interfaz de usuario y la experiencia del usuario en el lado del cliente. ● Desarrollador Backend: Responsable del desarrollo de la lógica del negocio, la base de datos y la funcionalidad del servidor. ● Desarrolladores Adicionales: Según sea necesario, pueden ser asignados para acelerar el desarrollo o abordar áreas específicas del proyecto. 	-Rene Poma. -Moises Corrales.
Contenido y Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestores de Contenido: Encargados de la creación y curación de contenido relevante para los usuarios, incluyendo descripciones de destinos, reseñas y recomendaciones. ● Moderadores de Comunidad: Responsables de mantener un entorno seguro y colaborativo en la plataforma, gestionando interacciones y resolviendo disputas. 	-Moises Corrales.
Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Gerente de Operaciones: Responsable de la gestión diaria del negocio, incluyendo aspectos financieros, legales y administrativos. 	-Rene Poma.



13. Plan de monitoreo y evaluación:

- Para implementar un plan de monitoreo y evaluación primero se definen objetivos SMART y se seleccionan herramientas apropiadas para el monitoreo. Se establece la frecuencia y responsabilidades para la recolección de datos, se diseñan planes de acción correctiva, y se establecen mecanismos de retroalimentación. Se llevan a cabo evaluaciones periódicas para ajustar el plan según sea necesario, y finalmente, se documentan y comunican los resultados obtenidos para mejorar continuamente el desempeño del proyecto.

14. Cronograma del proyecto:

Actividades	Meses			
	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Fase de Inicio				
Fase de Elaboración				
Fase de Construcción				
Fase de Transición				

Fuente:Elaboración Propia

15. Hitos de entregables:

Entregables
Módulo de usuarios.
Módulo de restaurantes.
Módulo de Destinos.
Módulo de Recomendaciones.
Módulo de Hoteles.

Fuente:Elaboración Propia



II. Presupuesto

1. Planteamiento de aplicación del presupuesto:

En base a los diferentes tipos de costos, como operativos, de personal, ambiente, entre otros; se calcula que el presupuesto necesario para el inicio y desarrollo del proyecto será de S/. 13,110.00.

2. Presupuesto:

Costo Total	
Tipos de costos	Costos
Generales	S/. 80.00
Operativos	S/. 360.00
Ambientales	S/. 370.00
Personal	S/. 12 300.00
Total	S/. 13,110.00

Fuente: Elaboración Propia.

3. Análisis de Factibilidad:

El proyecto tiene un potencial significativo para generar beneficios tanto tangibles como intangibles que se esperan obtener, incluyendo la generación de ingresos por reservas de servicios turísticos y la mejora de la eficiencia operativa.



4. Evaluación Financiera:

- Relación Beneficio/Costo (B/C)

DESCRIPCION	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
BENEFICIOS INCREMENTALES		16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00
COSTOS INCREMENTALES (costos de operación y mantenimiento)		9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00
INVERSION	13,110.60					
FLUJO DE CAJA	-13,110.60	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00

TSD	8.00%	
VANS	12,842.0	=VNA(C31;D29:H29)+C29
TIR	40.53%	=TIR(C29:H29)
B/C	1.684	=VNA(C31;D26:H26)/VNA(C31;D27:H27)

La relación Beneficio/Costo resulta en un valor de 1.684 siendo mayor a 1, por lo tanto se aprueba el proyecto.

- Valor Actual Neto (VAN)

DESCRIPCION	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
BENEFICIOS INCREMENTALES		16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00
COSTOS INCREMENTALES (costos de operación y mantenimiento)		9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00
INVERSION	13,110.60					
FLUJO DE CAJA	-13,110.60	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00

TSD	8.00%	
VANS	12,842.0	=VNA(C31;D29:H29)+C29
TIR	40.53%	=TIR(C29:H29)
B/C	1.684	=VNA(C31;D26:H26)/VNA(C31;D27:H27)

El valor actual neto resulta en un valor de 12,842.0 siendo mayor a 0, por lo tanto se aprueba el proyecto.

- Tasa Interna de Retorno (TIR)

DESCRIPCION	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
BENEFICIOS INCREMENTALES		16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00
COSTOS INCREMENTALES (costos de operación y mantenimiento)		9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00
INVERSION	13,110.60					
FLUJO DE CAJA	-13,110.60	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00

TSD	8.00%	
VANS	12,842.0	=VNA(C31;D29:H29)+C29
TIR	40.53%	=TIR(C29:H29)
B/C	1.684	=VNA(C31;D26:H26)/VNA(C31;D27:H27)

El valor del TIR resultante es un valor de 40.53%, el cual es mayor a la TSD, por lo tanto se aprueba el proyecto.