



PARADIGMAS Y GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO



CONOCIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO PARA TODOS LOS COLOMBIANOS



PARADIGMAS

Conjunto de reglas y reglamentos (patrón de entendimiento) para resolver problemas y entender la realidad.

- ✓ Se asumen normalmente como "verdades incuestionables.
- ✓ Filtro a través del cual se filtra la realidad y se actúa.
- ✓ Las cosas siempre se han hecho así.
- ✓ Si ha funcionado antes, porque cambiarlo.





EJEMPLOS DE PARADIGMAS

- ✓ Los relojes mecánicos suizos son los mejores.
- ✓ El mejor contacto con un cliente , es contacto personal.
- ✓ Sobre el profesor recae el éxito del curso.
- ✓ Solo los expertos toman decisiones en las empresas.
- ✓ Un hombre no puede llevar color rosa por que es color de niñas.





TALLER 1

1. Describa al menos tres paradigmas que actualmente identifica y paralelamente cual considera podría ser la solución para superarlos.





DEFINICIÓN DE UNA IDEA

Una idea se crea con combinación de patrones de pensamiento ya establecidos.

Arthur Koestler.

Las ideas surgen de encontrar parecidos entre las cosas que se creían diferentes.

Jacob Bronowski

Una idea no es ni mas ni menos que una nueva combinación de viejos elementos para generar algo nuevo.





PASOS PARA GENERAR UNA IDEA DE NEGOCIO



- | | |
|------------------|---|
| 1. Preparación: | <i>Elementos del problema - información</i> |
| 2. Generación: | <i>Experimental, generar alternativas</i> |
| 3. Incubación: | <i>Fase descanso mental</i> |
| 4. Iluminación : | <i>Instante de iluminación</i> |
| 5. Evaluación: | <i>Valoración y verificación</i> |
| 6. Elaboración: | <i>Desarrollo</i> |



DEFINICIÓN DE INNOVACIÓN

La innovación es un proceso administrativo y social a través del cual una solución se traslada a una cultura dada.

Carlos Honorio Perdomo

La innovación es la explotación y comercialización de nuevas ideas.

Tonny Blair (Ex primer ministro británico)

Implementar las nuevas ideas para crear valor.

The Innovation Network



CONOCIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO PARA TODOS LOS COLOMBIANOS

Cuál es la diferencia entre...

... una idea de negocio?

... oportunidad de negocio?



**No todas las ideas de negocio son
oportunidades de negocio.**

**“Una oportunidad es una idea que está fundada
en lo que los consumidores desean”**

ACTIVIDAD 1: IDEAS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN

Identificar en grupos:

1. Un ejemplo de idea de negocio que usted considere, que no es una oportunidad.
2. Un ejemplo de idea de negocio que considere una oportunidad.
3. Por qué razones considera que las ideas no se convierten en oportunidades.



CONOCIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO PARA TODOS LOS COLOMBIANOS

ACTIVIDAD 2:

1. Imagina y Propone una Oportunidad de Negocio

Situación:

- La fuerza laboral femenina esta creciendo muy rápido en Bogotá.
- Un nuevo aeropuerto se esta construyendo en el sector que vives.
- El efecto invernadero hará que el smog se triplique en Bogotá para el 2012.

Oportunidad:

- _____

_____.
- _____

_____.
- _____

_____.



ACTIVIDAD 2

Océanos Azules




Gráfica de creación de valor para los clientes vs reducción costos

Eliminar <ul style="list-style-type: none">- Estrellas- Espectáculos con animales- Pistas múltiples	Incrementar <ul style="list-style-type: none">- Un solo escenario
Reducir <ul style="list-style-type: none">- La diversión y humor- El suspenso y peligro	Crear <ul style="list-style-type: none">- Tema- Ambiente refinado- Múltiples producciones- Música y danza artística

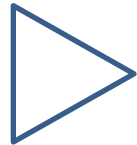
Fuente: Libro Estrategia del océano azul. Chan Kim y Renée Mauborgne

2. Aplique el gráfico a una de las oportunidades de negocio identificadas.



INNOVACION = CREATIVIDAD (Según su Novedad)

RADICAL



Producto
Servicio

Nuevo
Mejora
Reingeniería

INCREMENTAL



Proceso



Eficiencia -
Productividad

ABIERTA



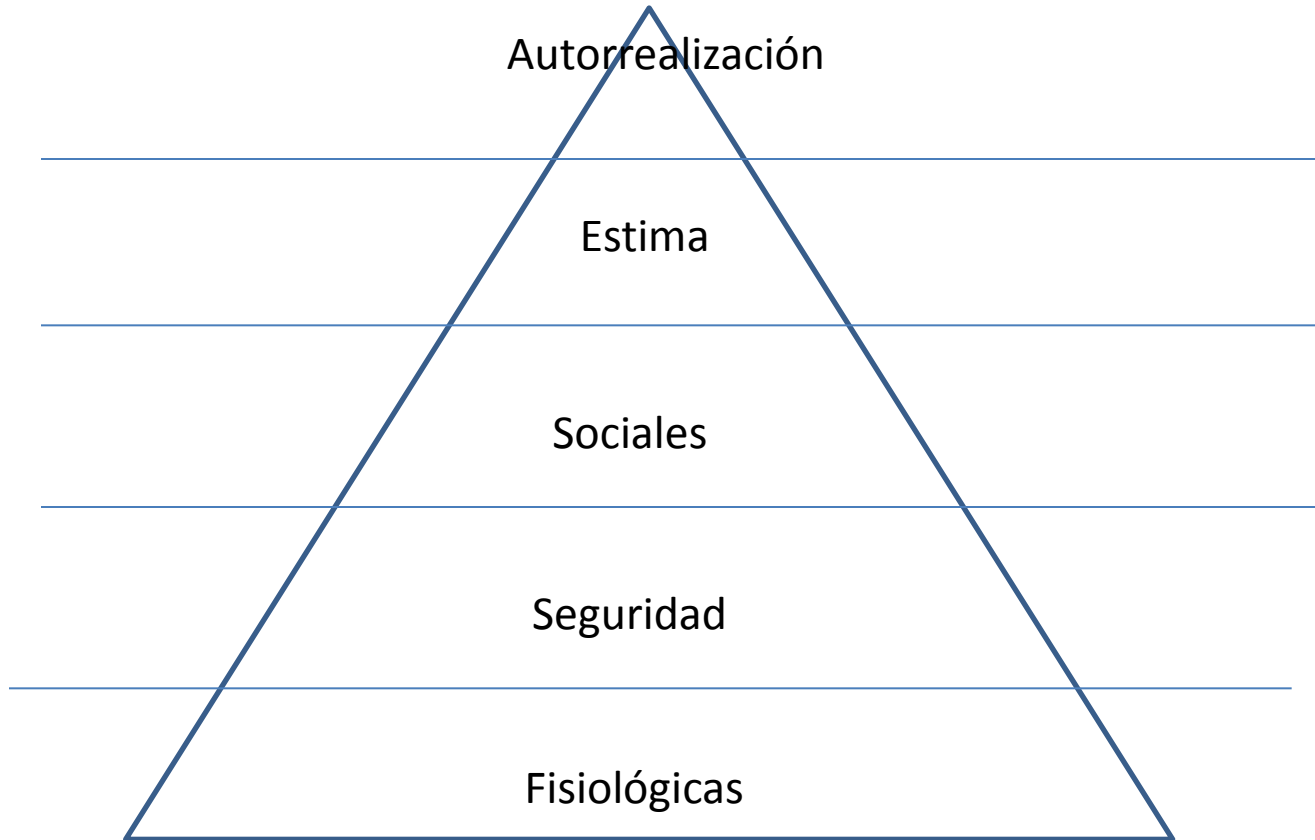
KPO



CONOCIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO PARA TODOS LOS COLOMBIANOS

ACTIVIDAD 4:

Oportunidades de negocio desde la escala de necesidades de Maslow



1. Ubique la oportunidad de negocio elegida dentro de la escala de necesidades de Maslow.
2. Establezca el tipo de innovación a nivel de novedad y aplicación.



GRACIAS



CONOCIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO PARA TODOS LOS COLOMBIANOS