



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**CENTRO DE DISEÑO Y METROLOGÍA**  
**GUÍA DE APRENDIZAJE 1**  
**(SESIONES 1 Y 2)**

**Versión: 01**

**Fecha: 02/10/2014**

**GUÍA DE APRENDIZAJE N° 1**  
**CULTURA EMPRENDEDORA**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE:** La cultura emprendedora, instrumento que propiciara innovación, participación, compromiso y creatividad; en la búsqueda del desarrollo de proyecto de vida integral.

Programa de Formación:	Tecnólogo en Gestion Empresarial
	Actividad (es) de Aprendizaje: ✚ Promover el espíritu emprendedor. ✚ Identificar cualidades de liderazgo acorde a sus aptitudes y expectativas vinculadas estrechamente con su proceso de formación y proyecto de
Resultados de Aprendizaje: Redimensionar permanentemente su Proyecto de Vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva.	Competencia: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y Social
Duración de la guía ( en horas): 6 HORAS (Sesiones 1 y 2)	Presencial: 6 horas Autónomo: NO APLICA Virtual: NO APLICA

## 2. INTRODUCCIÓN



De acuerdo a los lineamientos del Plan de Nacional de Desarrollo 2010-2014

“Prosperidad para todos”, la política de emprendimiento, y las directrices del SENA sobre la cultura emprendedora, los talleres desarrollados desde esta área, busca fomentar la generación de empleo en los aprendices, a partir de la creación de empresa, preferiblemente a través del capital semilla de Fondo Emprender.

El mayor reto para los emprendedores es generar emprendimientos por oportunidad, lo cual implica partir de una idea de negocio que se convierta en una oportunidad de mercado, ligados a los sectores de talla mundial, con productos o sustentabilidad de unidades productivas que generen empleo y aporten desarrollo y crecimiento al país.

El resultado del taller corresponde dentro del proceso formativo a la etapa de análisis; el emprendimiento es la base actual para acrecentar procesos de desarrollo de los pueblos, a su vez, el mundo actual requiere de personas dinámicas, emprendedoras y líderes que puedan asumir decisiones frente a diversas situaciones.

El ejercicio de identificar *nuevas e innovadoras* ideas de negocios implica ante todo un amplio conocimiento de la realidad que nos rodea, romper paradigmas y estar abierto al cambio, sin este conocimiento previo, bien fundamentado desde luego, el futuro empresario – emprendedor corre el riesgo de caer en la trampa de iniciar actividades en segmentos de necesidades saturadas, en donde la lógica que se impondría sería la de “más de lo mismo”, algo así como lo que observamos cotidianamente en nuestro medio, ciudades congestionadas de los mismos negocios, casi iguales en sus propuestas de bienes y servicios, con poca o ninguna ventaja que los diferencie de la competencia.

### 3. ESTRUCTURACION DIDACTICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

#### 3.1 Actividades de Reflexión inicial. (SESIÓN 1)

Si es individual o en grupo



Se ha planteado realizar su primer diagnóstico de autoconocimiento con la lectura del “árbol del autoestima”

¿Sabes? Las personas somos muy parecidas a los arboles de cierta manera. Me gustaría hacer un ejercicio contigo, ¿te apetece? Se trata de un ejercicio de autoconocimiento, a partir del cual quiero explicarte la parábola que sugiero en este cuento:

1. Dibuja un árbol con raíces, tronco, copa y frutos. No hace falta que sea un árbol perfecto, pero si o suficientemente grande como para continuar con lo que sigue.
2. Anota en cada una de las raíces las características que te definen como persona, tus formas de pensar, sentir y actuar habitualmente, tanto si las consideras positivas como negativas.
3. Ahora, sobre la copa, donde están los frutos, anota aquellas cosas que has conseguido en la vida, y de las que te sientas especialmente orgulloso.

Este es tu árbol de la autoestima. Es una imagen de ¿cómo te ves a ti mismo?; el tronco eres tú, las raíces son tu base, las características en las que te apoyas para enfrentar tus metas, proyectos y objetivos vitales. Los frutos son, sencillamente, todas las cosas que has conseguido gracias a esas características que has anotado en las raíces.

Como el árbol del cuento, cuanto más aprecies tus características personales, cuanto más profundas sean tus raíces, más preparado te sentirás para enfrentarte a la vida, y mejores serán los frutos que consigas dar.

**Tiempo de actividad: 50 minutos**

**Tiempo de socialización: 30 minutos**

#### 3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Estos serán los temas que se identificarán con el desarrollo de ésta guía:

1. Introducción a la Cultura Emprendedora y su alcance dentro de la Institución.
2. Visión de Colombia desde una perspectiva externa.
3. Construcción del Árbol de la Vida y la visión individual para los próximos 5 años.
4. Estudio de casos empresariales.
5. Análisis de la ley 1014 de emprendimiento.

*Tiempo de conceptos: 70 minutos*

*Tiempo socialización: 30 minutos*

---

### **3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización)**

#### **(SESIÓN 2)**

En su carpeta de evidencias organice un archivo que contenga el desarrollo de las siguientes actividades que demuestren la identificación de los anteriores conceptos.

**3.3.1 Actividad en GAES investigue el tema asignado por el instructor y prepare una presentación y socialización en el grupo:**

- ¿Qué es el emprendimiento y el empresarismo?
- ¿Cómo se viene desarrollando la cultura emprendedora en el País?
- ¿Qué habilidades, capacidades y actitudes debe desarrollar un emprendedor?
- ¿En qué consiste la ley 1014?

**3.3.2 En forma individual elija uno de los casos empresariales estudiados y el cual se identifique con su proyección empresarial y elabore una comparación entre ventajas y desventajas que podría observar en el caso con relación a su proyección.**

Se recomienda revisar el material de apoyo colocado en la plataforma.

*Tiempo de actividad ambiente de formación: 60 minutos*

*Tiempo de socialización: 30 minutos*

### **3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.**

**Basándose en la documentación analizada y socializada en la etapa de conceptualización, con su GAES elabore un informe que contenga:**

- Una Investigación, lectura y análisis sobre el concepto de Emprendimiento, Emprendedor, Empresarismo y Liderazgo.
- Desarrolle con sus compañeros en trabajo colaborativo, el ejercicio práctico dispuesto para la sesión

*Tiempo desarrollo actividad: 60 minutos*

*Tiempo socialización y recomendaciones: 30 minutos*

### 3.5 Actividades de evaluación.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<b>Evidencias de Conocimiento:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpreta y reconoce la importancia de la Cultura Emprendedora.</li> <li>Reconoce los desafíos que debe afrontar frente a su proyecto de vida.</li> <li>Identifica valores que se deben cultivar para asumir una actitud emprendedora en la vida.</li> <li>Reconoce la importancia de la ley 1014 de Emprendimiento. Identifica e integra los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.</li> </ul>	Cuestionario de preguntas relacionadas con el tema desarrollado en el ambiente de formación. – Plenaria.
<b>Evidencias de Desempeño:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza las actividades de aprendizaje, utilizando eficientemente la metodología, los recursos y ambientes de aprendizaje.</li> <li>Emplea instrumentos y estrategias para formular propuesta de proyecto de vida teniendo en cuenta aspectos personales y laborales.</li> <li>Identifica la contribución del programa de formación al desarrollo social y productivo del sector y del país.</li> <li>Identifica e integra los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.</li> <li>Vivencia su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral.</li> </ul>	Actividades solicitadas en la guía
<b>Evidencias de Producto:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descubre sus fortalezas a nivel de emprendimiento y las coloca en práctica en el desarrollo de su proyecto de vida a nivel laboral y espíritu emprendedor.</li> <li>Se propone nuevas metas en su proyecto de vida aplicando su espíritu emprendedor como una herramienta significativa en el campo laboral.</li> </ul>	Taller práctico

#### 4. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Ambientes de formación, bibliotecas, ambientes virtuales, empresas objeto de aprendizaje.

Computador, Video Beam, recursos didácticos de autoformación, tablero, grabadora, cámaras fotográficas y de video.

#### 5. GLOSARIO DE TERMINOS

1. Emprendimiento: “se hace referencia a la iniciativa, al deseo, a las ganas de realizar algo. Es con esta palabra que se forman millones de ideas, que se fantasea con la ejecución de un sueño.” <sup>1</sup>
2. Empresarismo: ¿Qué es empresarismo o entrepreneurship? La definición que me ha parecido más útil y sencilla es que es el proceso de crear una nueva idea de negocio, comenzarlo y operarlo hasta hacerlo exitosamente. Michael McMyne (Students Entrepreneurs, 2003) añade que el deseo de los empresarios es hacer estas operaciones de manera “profitable and enjoyable”. Al parecer la gran diferencia entre los comerciantes y los empresarios tiene que ver con lo nuevo del concepto de negocio. El concepto nuevo puede ser el producto mismo, la presentación, el canal de distribución o algo relacionado. Por lo tanto comerciantes son aquellos que compran negocios existentes o abren nuevos negocios (o locales) con productos que ya están en el mercado. Por eso aunque su significado sea diferente, su proyección debe ser igual. Ya que el **emprendedor** de hoy, es el empresario de mañana.<sup>2</sup>
3. Emprendedor: “Aquella persona capaz de transformar la imaginación, creatividad y la oportunidad en un negocio.” <sup>3</sup>
4. Liderazgo: “El liderazgo se ejerce en el mismo seno de un equipo, en donde se potencia a las personas para que desarrollen sus inquietudes e iniciativas. Debe fomentar tanto el desarrollo personal como el espíritu de grupo. En suma, el líder es el artífice de la denominada cultura de empresa, es decir, del espíritu de la organización y del sentimiento de pertenencia de los colaboradores.”<sup>4</sup>

1. <http://amigosempresarios.com/wordpress/emprendimiento-vs-empresarismo/>

2. <http://loesencialpr.com/2011/06/23/una-cultura-de-empresarismo/>

3. Gestión emprendedora “Estrategias y Habilidades para el Emprendedor Actual 1ra. Edición. Ideas propias. Editorial Vigo, 2006, pág., 83

**6. BIBLIOGRAFÍA/ WEBGRAFÍA**

- Goleman, Daniel: La inteligencia emocional en la empresa. Vergara. Coper R. K. y Sawaf, A.: La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones.
- Barnes, Tony: Cómo lograr un liderazgo exitoso. Mc Graw Hill. Robert Kiyosaki, Padre rico, padre pobre
- Stephen Covey, Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva
- Ley 1014 de emprendimiento
- Material de presentación de apoyo Ingrese a las BASE DE DATOS SENA. Puede acceder a Colecciones de Libros, revistas, artículos, índices bibliográficos, resúmenes y tesis en texto completo en inglés y español, que pueden ser consultadas desde la red del SENA. [http://biblioteca.sena.edu.co/dar\\_clic\\_en\\_Bases\\_de\\_datos\\_y\\_puede\\_acceder\\_a\\_e-brary](http://biblioteca.sena.edu.co/dar_clic_en_Bases_de_datos_y_puede_acceder_a_e-brary).

**7. CONTROL DEL DOCUMENTO (ELABORADA POR:)**

**CONTROL DEL DOCUMENTO**

	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>DEPENDENCIA/RED</b>	<b>FECHA</b>
<b>Autores</b>	<b>Giovanni Muñoz</b>	Instructor	Centro de Diseño y Metrología	<b>Octubre 2014</b>