



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO DE DISEÑO Y METROLOGÍA
GUÍA DE APRENDIZAJE 2
(SESIONES 3 Y 4)

Versión: 01

Fecha: 13/10/2014

GUÍA DE APRENDIZAJE Nº 2
PARADIGMAS E IDEAS DE NEGOCIO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE: La transformación en las diferentes redes de la frustración en el ser y la falta de dirección en las decisiones de cada individuo tiene que finalizar para dar inicio una estructura innovadora, en donde la mentalidad de los sueños, debe convertirse en una filosofía en la cual los hechos sean una realidad en cada meta planteada

Programa de Formación: TECNOLOGOS CDM	
	Actividad (es) de Aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">✚ Promover el espíritu emprendedor.✚ Identificar cualidades de liderazgo acorde a sus aptitudes y expectativas vinculadas estrechamente con su proceso de formación y proyecto de
Resultados de Aprendizaje: Redimensionar permanentemente su Proyecto de Vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva.	Competencia: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y Social
Duración de la guía (en horas): 6 HORAS (Sesiones 3 y 4)	Presencial: 6 horas Autónomo: NO APLICA Virtual: NO APLICA

2. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a los lineamientos del Plan de Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para todos”, la política de emprendimiento¹, y las directrices del SENA sobre la cultura emprendedora, los talleres desarrollados desde esta área, busca fomentar la generación de empleo en los aprendices, a partir de la creación de empresa, preferiblemente a través del capital semilla de Fondo Emprender.



El mayor reto para los emprendedores es generar emprendimientos por oportunidad, lo cual implica partir de una idea de negocio que se convierta en una oportunidad de mercado, ligados a los sectores de talla mundial, con productos o sustentabilidad de unidades productivas que generen empleo y aporten desarrollo y crecimiento al país.

El resultado del taller corresponde dentro del proceso formativo a la etapa de análisis; el emprendimiento es la base actual para acrecentar procesos de desarrollo de los pueblos, a su vez, el mundo actual requiere de personas dinámicas, emprendedoras y líderes que puedan asumir decisiones frente a diversas situaciones.

El ejercicio de identificar nuevas e innovadoras ideas de negocios implica ante todo un amplio conocimiento de la realidad que nos rodea, romper paradigmas y estar abierto al cambio, sin este conocimiento previo, bien fundamentado desde luego, el futuro empresario –emprendedor corre el riesgo de caer en la trampa de iniciar actividades en segmentos de necesidades saturadas, en donde la lógica que se impondría sería la de “más de lo mismo”, algo así como lo que observamos cotidianamente en nuestro medio, ciudades congestionadas de los mismos negocios, casi iguales en sus propuestas de bienes y servicios, con poca o ninguna ventaja que los diferencie de la competencia.

3. ESTRUCTURACION DIDACTICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial. (SESIÓN 1)

Si es individual o en grupo



Las costumbres, los valores y formas de pensar totalitarias contribuyen a la creación de barreras que limitan las posibilidades de la creatividad y el desarrollo de las ideas. Solo si se alinean objetivos y la voluntad del logro individual o común, se logra disminuir el nivel de resistencia al cambio y asumir nuevos retos en nuestras vidas.



Visualizar el video “Romper Paradigmas” en el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=N91tks1Y8E>

Después de observar el video, esperamos que cada aprendiz empiece a pensar en su desarrollo como persona y las actitudes de los seres en su entorno y como estas han influido para realizar diversas actividades y tomar decisiones.

3.1.1 El siguiente paso a realizar es tomar una hoja en blanco y dibujarse así mismo, y empezar a ubicar diferentes paradigmas que existen en su vida, teniendo en cuenta todos los aspectos sociales.

Tiempo video: 10 minutos

Tiempo actividad: 50 minutos

Tiempo socialización: 30 minutos

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)

Estos serán los temas que se identificarán con el desarrollo de ésta guía:

- ❓ ¿Qué son los paradigmas, que tipo de paradigmas mentales conoce?
- ❓ Identifique y explique 3 ejemplos de paradigmas a nivel social, empresarial o científico.
- ❓ ¿Dónde y cómo surgen las ideas de negocios?
- ❓ Determine el proceso de selección de una idea de negocio

Tiempo orientación: 45 minutos

Tiempo socialización: 15 minutos

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización). (SESIÓN 2)

En su carpeta de evidencias organice un archivo que contenga el desarrollo de las siguientes actividades que demuestren la identificación de los anteriores conceptos.

3.3.1 Actividad en Grupos investigue el tema asignado por el instructor y prepare una presentación y socialización en el grupo:

- Investigue, lea y analice sobre el concepto de Resistencia al cambio, Incubación de ideas, Política Sectorial del País en materia de competitividad y productividad, Ciclo de vida del producto.
- Desarrolle con sus compañeros en trabajo colaborativo, el ejercicio práctico dispuesto para la sesión.

3.3.2 En forma individual tome su dibujo realizado en la reflexión inicial y escriba en una cuartilla un ejercicio diario que le ayude a romper paradigmas existentes en su vida.

Tiempo de actividad ambiente de formación: 60 minutos

Tiempo de socialización: 30 minutos

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

Basándose en la documentación analizada y socializada en la etapa de conceptualización, con su GAES elabore un informe que contenga:

- Cree un instrumento que mida los paradigmas en su grupo familiar, estudiantil y laboral.
- Elabore un informe con los siguientes temas paradigma y obsolescencia programada frente al concepto de idea de negocio.
- Desarrolle con sus compañeros en trabajo colaborativo, el ejercicio práctico dispuesto para la sesión

Tiempo actividad 50: minutos

Tiempo socialización y recomendaciones : 20 minutos

3.5 Actividades de evaluación.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento:	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la contribución del programa de formación al desarrollo social y productivo del sector y del país. • Identifica e integra los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida. • Identifica la injerencia de la obsolescencia programada en nuestra modernidad. • Interpreta y reconoce la importancia de romper paradigmas. • Reconoce la importancia en desarrollar un proceso de análisis para la propuesta de ideas de negocio. • Concibe la importancia del valor agregado en las ideas de negocio. • Realiza las actividades de aprendizaje, utilizando eficientemente la metodología, los recursos y ambientes de aprendizaje. • Emplea instrumentos y estrategias para formular propuesta de proyecto de vida teniendo en cuenta aspectos personales y laborales. 	Cuestionario de preguntas relacionadas el tema desarrollado en el ambiente de formación. – Plenaria.
Evidencias de Desempeño:	<ul style="list-style-type: none"> • Vivencia su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral. • El estudiante genera, integra y combina ideas en un producto, plan o propuesta nuevos para él o ella. • Establece la importancia de romper paradigmas en su vida. 	Actividades solicitadas en la guía
Evidencias de Producto:	<ul style="list-style-type: none"> • Descubre sus fortalezas a nivel de emprendimiento y las coloca en práctica en el desarrollo de su proyecto de vida a nivel laboral y espíritu emprendedor. • Se propone nuevas metas en su proyecto de vida, aplicando su espíritu emprendedor como una herramienta significativa en el campo laboral. 	Taller práctico

4. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Ambientes de formación, bibliotecas, ambientes virtuales, empresas objeto de aprendizaje.

Computador, Video Beam, recursos didácticos de autoformación, tablero, grabadora, cámaras fotográficas y de video.

5. GLOSARIO DE TERMINOS

Paradigma: "Un paradigma es un determinado marco desde el cual miramos el mundo, lo comprendemos, lo interpretamos e intervenimos sobre él. Abarca desde el conjunto de conocimientos científicos que imperan en una época determinada hasta las formas de pensar y de sentir de la gente en un determinado lugar y momento histórico."1

Obsolescencia programada: "La obsolescencia programada es uno de los eufemismos empleados en economía para ocultar numerosas prácticas nefastas que sólo persiguen el beneficio de unos pocos. Como señala Annie Leonard en La historia de las cosas, la obsolescencia programa "es la elaboración consciente de productos de consumo que se volverán obsoletos en el corto plazo por una falla programada o una deficiencia incorporada". Este documental realizado por TVE nos muestra nuevas aristas y da cuenta de numerosos productos expresamente diseñados para que dejen de funcionar apenas se cumple la garantía."2

Idea de negocio: En este término se debe tener en cuenta " tres conceptos claves en la idea de negocio: la búsqueda, la originalidad y la evaluación de la misma. Así mismo, en la mayoría de los casos, los problemas de creación de una empresa no dependen de la falta de ideas, sino de la disposición y voluntad y para llevarlas a cabo"3

1.<http://amigosempresarios.com/wordpress/emprendimiento-vs-emprendarismo/>

2.<http://loesencialpr.com/2011/06/23/una-cultura-de-emprendarismo/>

3. Gestión emprendedora " Estrategias y Habilidades para el Emprendedor Actual 1ra. Edición. Ideas propias. Editorial Vigo, 2006, pág., 83

6. BIBLIOGRAFÍA/ WEBGRAFÍA

- Goleman, Daniel: La inteligencia emocional en la empresa. Vergara. Coper R. K. y Sawaf, A.: La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones.
- Barnes, Tony: Cómo lograr un liderazgo exitoso. Mc Graw Hill. Robert Kiyosaki, Padre rico, padre pobre
- Stephen Covey, Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva
- Ley 1014 de emprendimiento
- Material de presentación de apoyo Ingrese a las BASE DE DATOS SENA. Puede acceder a Colecciones de Libros, revistas, artículos, índices bibliográficos, resúmenes y tesis en texto completo en inglés y español, que pueden ser consultadas desde la red del SENA. [http://biblioteca.sena.edu.co/dar clic en Bases de datos y puede acceder a: e-brary.](http://biblioteca.sena.edu.co/dar_clic_en_Bases_de_datos_y_puede_acceder_a_e-brary)

7. CONTROL DEL DOCUMENTO (ELABORADA POR:)

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA/RED	FECHA
Autores	Giovanni Muñoz	Instructor	Centro de Diseño y Metrología	Octubre 2014