Que es el Empresarismo?

[Ramon Vega](http://www.primexpr.org/index.php/resources/blog/itemlist/user/51-ramonvega) [0 comment](http://www.primexpr.org/index.php/resources/blog/item/13-que-es-el-empresarismo#itemCommentsAnchor) 22 April 2014

[Blog](http://www.primexpr.org/index.php/resources/blog)

Empresarísmo es el proceso de comenzar un nuevo negocio, es el proceso de organizar los recursos necesarios para llevar a cabo la elaboración de productos o proveer los servicios a ofrecerse en una nueva ventura. El empresarismo conlleva tomar riesgos, es creer en sus productos y/o servicios, es adentrase en una incertidumbre de algo nuevo, novel, pero también puede ser en un mercado conocido dónde no hay garantías de Éxito. El emprendedor que ha comenzado su aventura, tiene una visión clara y retos que enfrentar. Los retos serán constantes, difíciles pero superables si tienen la perseverancia y la pasión para lograr sus sueños.

Los empresarios necesitan innovar para hacer frente a los constantes cambios. La Creatividad es el desarrollo de nuevas ideas, y la Innovación es la implantación de esas ideas. El estilo de liderazgo apropiado es importante para lograr que se materialice la Innovación. Ese líder que posea las características y destrezas de crear una cultura empresarial innovadora propiciando el flujo de ideas e implantando las que tienen valor para la empresa. No hay duda de que el liderazgo juega un papel importante. Según Birdi ( 2005 ) la falta de apoyo del liderazgo y un ambiente de trabajo inadecuado puede limitar el impacto de la creatividad , que afecta a la innovación. En base a esto, una pregunta sigue siendo: ¿Qué estilo de liderazgo y habilidades permite cambios y la innovación?

Las investigaciones en el campo de Liderazgo han sugerido que el estilo apropiado para lograr cambios positivos y crear una cultura de Innovación es el “Liderazgo Transformacional”. De acuerdo a los autores Bass y Avolio (1994); el “Liderazgo Transformacional” utiliza cuatro (4) herramientas para conseguir resultados positivos en una empresa: 1. Estimulación intelectual, 2. Atención individualizada, 3. Influencia idealizada, y 4. Motivación.   
  
Una serie de proyectos de investigación ha demostrado que la innovación es crucial para las empresas sobrevivir y tener éxito (Higgins, 1995). El empresario innovador busca mejorar de manera continua, sobre la forma de realizar las cosas de manera diferente. La puesta en práctica de nuevas ideas puede crear resistencias y obstáculos. Por lo tanto, para innovar; la empresa debe establecer las condiciones internas para facilitar la aplicación de las ideas. El Líder o Empresario es la persona llamado a establecer esas condiciones, es el facilitador de que fluyan las ideas, de inspirar y motivar a los empleados a ser más productivos e innovar continuamente. La innovación puede ser un nuevo producto, un nuevo servicio, una nueva tecnología, o una nueva práctica administrativa.

El objetivo del Liderazgo Transformacional, según Covey (2007), consiste en transformar a las personas y organizaciones, para cambiar la mente y el corazón, ampliar la visión, y la comprensión; aclarar propósito; hacer que el comportamiento sea congruente con las creencias, principios o valores; y generar cambios que sean permanentes.

**EMPRESARISMO**

**[](http://3.bp.blogspot.com/_r0Hq5H4wBYg/SZHbS9WsDVI/AAAAAAAAAAM/by33m8AAdSc/s1600-h/BLOG_JE_080125_emprendedores.jpg)**Etapa posterior del proceso emprendedor, se convierte en la estrategia que coadyuva en la construcción del tejido empresarial local, regional y nacional mediante la consolidación en la práctica de los planes de negocio, que conlleva a la creación de nuevas empresas, y su incidencia con acciones de capacitación y asesoría para su fortalecimiento, sostenibilidad y crecimiento, que a su vez se implementan en la atención a empresas constituidas de capital privado o de economía solidaria, en la búsqueda de mayores niveles de productividad y competitividad.

“Lo que vividamente imaginamos, ardientemente deseamos, sinceramente creamos y entusiastamente emprendamos inevitablemente te sucederá”

**Que es ser un Emprendedor?**

* Persona que organiza, dirige y asume los riesgos de una empresa….como dueño"
* Persona imaginativa con alta auto-estima y buena actitud hacia la vida que está dispuesto a correr riesgos calculados para crear un negocio propio

**Ventajas del Empresarismo**

•Ser tu propio Jefe

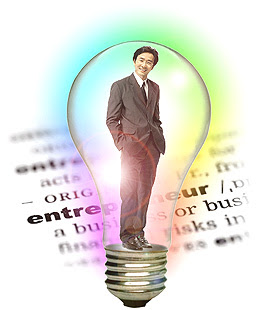
•Libertad y Flexibilidad

•Dedicarse a lo que realmente te Gusta

•Posibilidad de hacer más Dinero

•Mantiene el reto constante

**Desventajas del Empresarismo** •Largos Horarios •Requiere diversidad de Habilidades •Hay mayor Riesgo •Menor cubrimiento de Beneficios**Tipos de Emprendimiento** ***•*Respecto al origen o inicio de la empresa podríamos hablar de:**Iniciar tu propio negocio desde cero –Comprar un negocio ya iniciado y relanzarlo –Tomar una franquicia disponible.

**Desde el punto de vista de la producción tendríamos:** Fabricar productos –Ofrecer servicios Distribuir o comercializar algún producto o servicio no propio (compra a mayoristas y reventa).

**Los 10 Errores Tipicos De Un Emprendedor**

**Forma parte de la naturaleza de los empresarios ser persistentes y optimistas. Sin embargo, es prudente hacer un alto en el camino para entender qué errores cometen.**

1. No empezar

2. Pensar que no hay competencia

3. No formar buenos equipos

4. Pensar que hacer empresa es una actividad de medio tiempo

5. No tener presentes los aspectos legales

6. Crecer más rápido de lo posible

7. Exceso de optimismo

8. Incapacidad para afrontar el cambio

9. Falta de conocimiento de sí mismo

10. No ponerse en los zapatos de los inversionistas

