

PLAN DE MARKETING

PLAN DE MARKETING | PAGINA HTML-
CSS- LAUNCH X

Moisés Isaí Arroyo Rodríguez

Agenda de reuniones

02

PLAN DE MARKETING | MARZO DE 2022

Objetivos
Necesidades y soluciones
Proyecciones
Nuevos objetivos
Estrategia de Marketing
Cronograma
Prototipos y modelos

Objetivos de Marketing

OBJETIVO 1

Promocionar el uso de las vacunas en los diversos sectores de la población

OBJETIVO 2

Crear una interfaz amigable para que las personas deseen vacunarse.

OBJETIVO 3

Llegar a más público que no desee vacunarse





Necesidades

sistema de registro eficaz y rápido
Indices de vacunación actuales
Enlaces de noticias actuales sobre la
vacunación

Solución


Llevar a cabo una maquetación de una
pagina WEB en HTML y CSS como
primera instancia para llevar un
registro e informacion hacia las demas
personas.



89%

OBJETIVO DE PERSONAS VACUNADAS

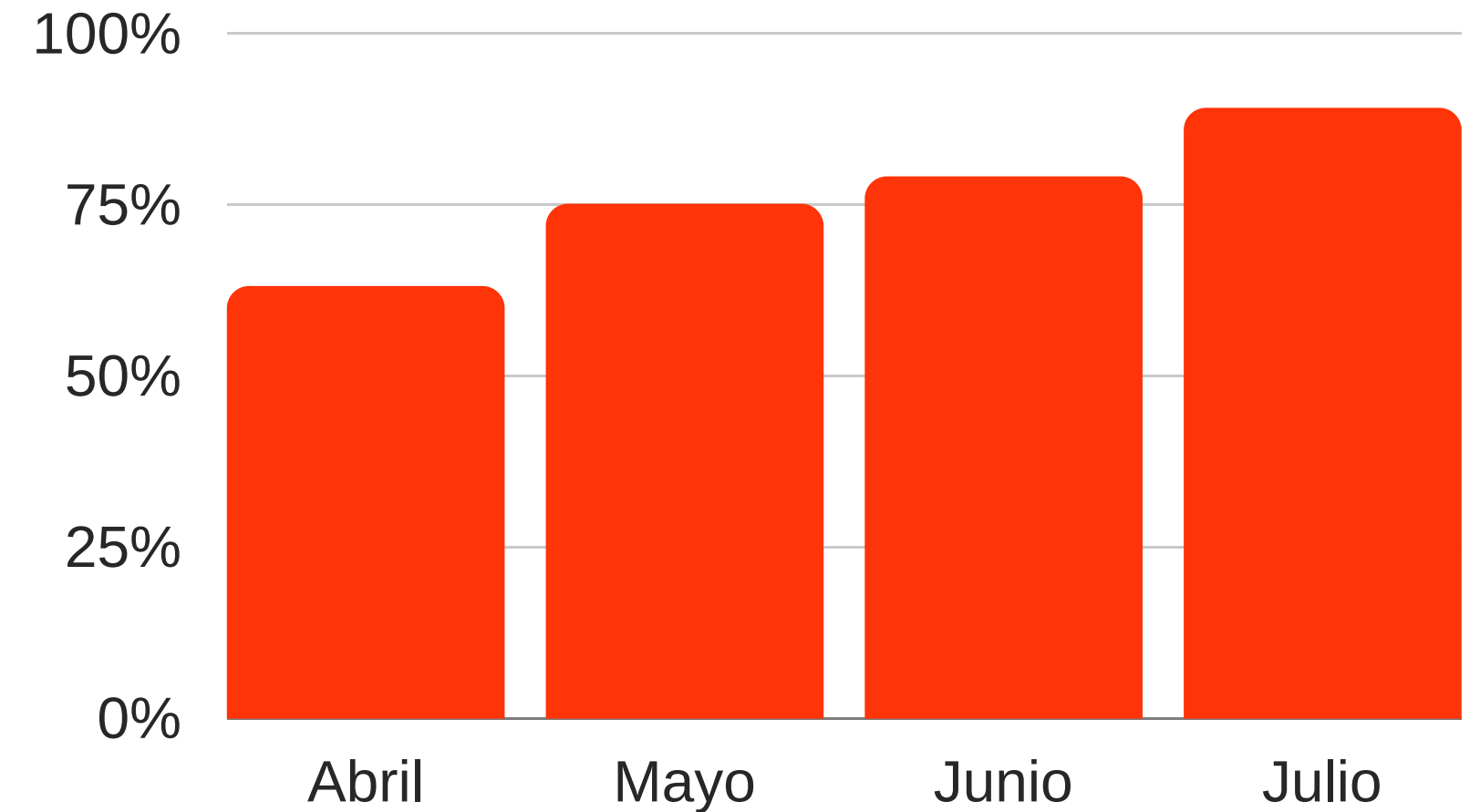
Estimación de personas que pueden
llegar a vacunarse con una buena
implementación de las paginas WEB



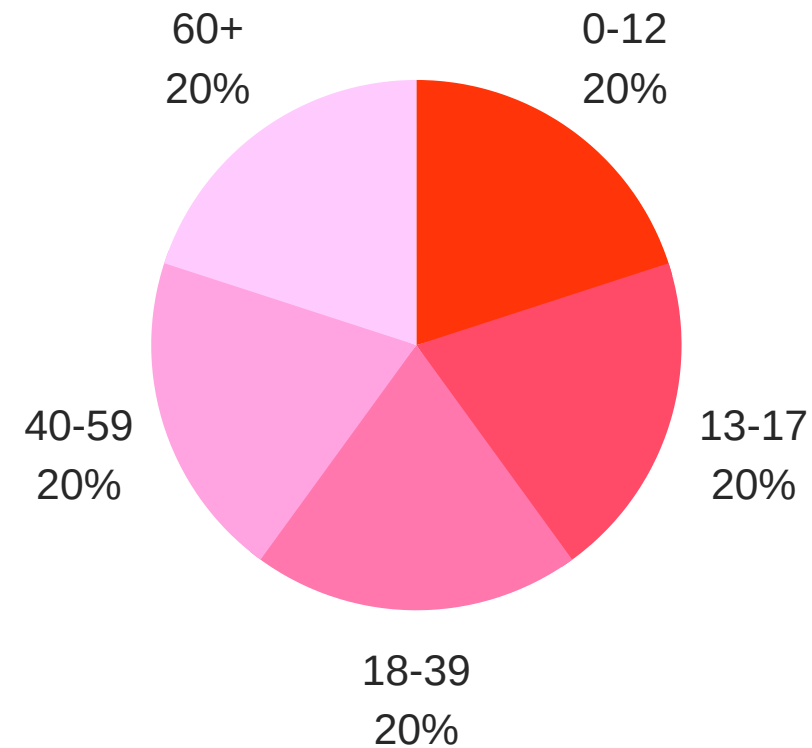
Objetivos de Marketing

Nuevos objetivos

Son incrementar las personas que se vacunan en cada mes con una buena maqueta e implementación de las paginas informativas, de registro, de uso, etc.

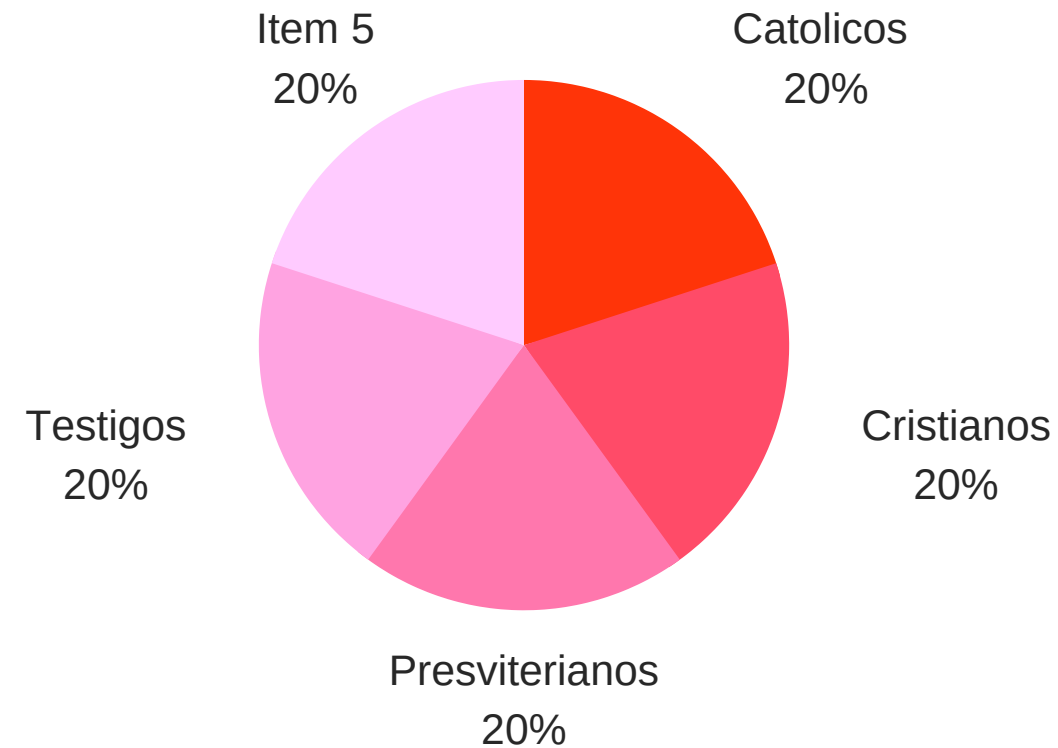


Mercados



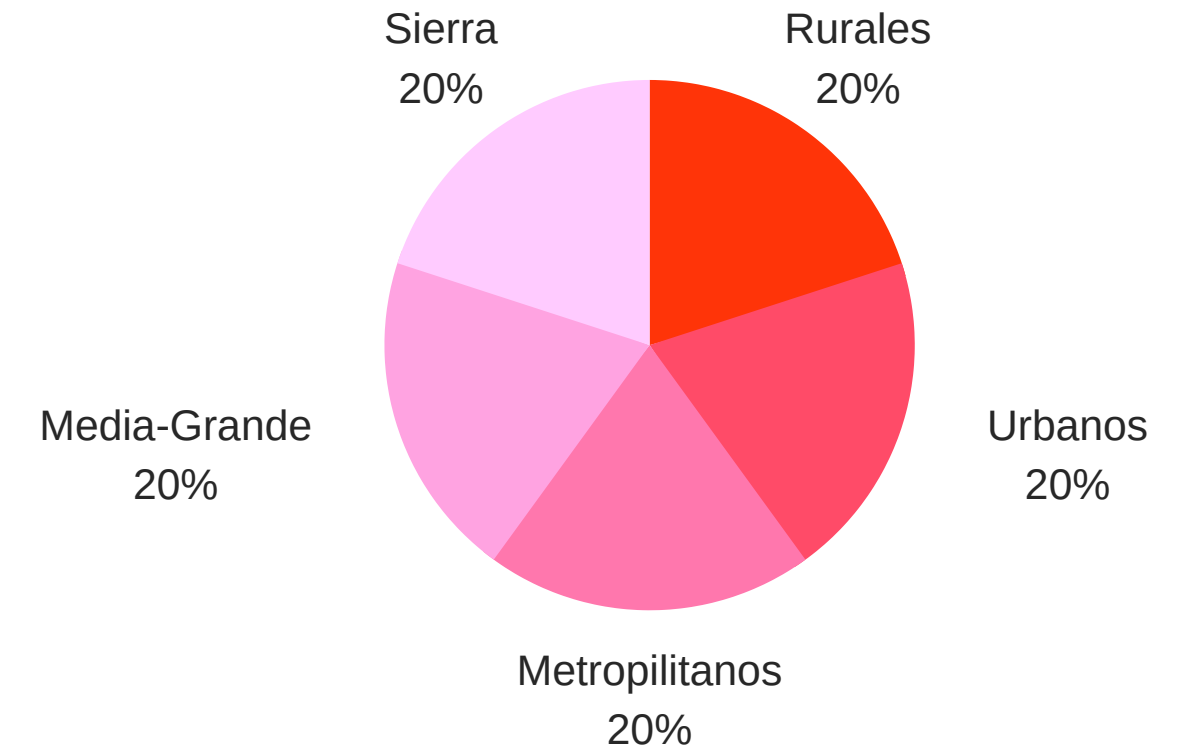
POR EDAD

Los grupos por edad pueden variar de acuerdo a su vacunación en especial en edades avanzadas y menores



POR IDEAS RELIGIOSAS

Los grupos religiosos tienden a generar controversia entre las personas sobre su uso



POR UBICACIÓN

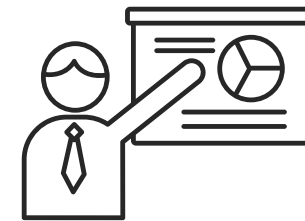
De acuerdo a la ubicación en la que se encuentre puede llevarse a cabo la comunicación y divulgación de la campaña

Pasos generales



PASO 1

Campaña publicitaria en diversos medios dependiendo la ubicación



PASO 2

Maquetación e implementación de la pagina



PASO 3

Generar conocimiento de la pagina



¡MUCHAS GRACIAS!

DÉJANOS SABER SI TIENES PREGUNTAS O
ACLARACIONES.