



S.I.G.A.E.
Albissoft

Rol	Apellido	Nombre	Cédula Identidad	Email	Tel./Cel.
Coordinador	Benavides	Moises	6.285.082-9	mbenavides@scuolaitaliana.edu.uy	096087002
Sub-coordinador	Easton	Mateo	5.645.982-3	measton@scuolaitaliana.edu.uy	098610119
Integrante 1	Carsillo	Gianni	5.567.221-6	gcarsillo@scuolaitaliana.edu.uy	092871428
Integrante 2	Charlo	Lucas	5.773.871-7	lcharlo@scuolaitaliana.edu.uy	092643467
Integrante 3	Migueluez	Mateo	5.640.554-3	mmigueluez@scuolaitaliana.edu.uy	096128643

Diseño Web II

Docente: Mendez, Marcos

Fecha de entrega: 24/7/2024

Primera Entrega

SIM



Índice

1. Índice..... 1

2. Justificación y presentación del Logo de Albisoft..... 2

3. Justificación y presentación del Logo de AIO..... 7

4. Análisis de accesibilidad 12

5. Diagramas de navegabilidad..... 14

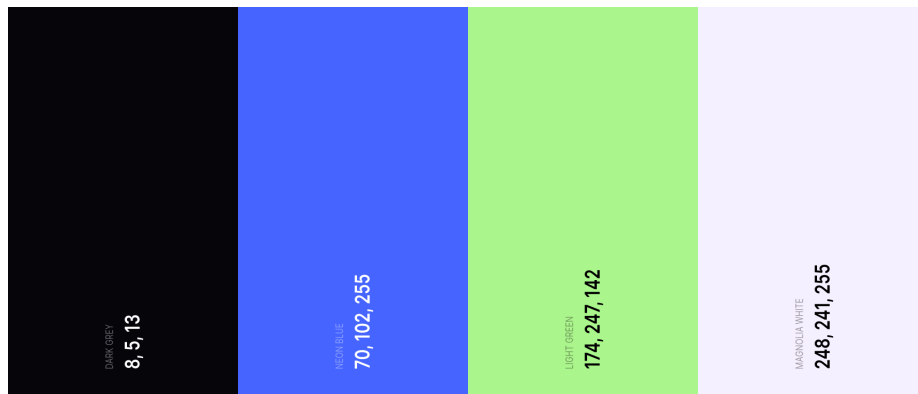
6. QR para Figma..... 21



Justificacion y presentacion del logo de Albisoft



2.



Albisoft

El logo de Albisoft es un logo imagotipo con un elemento gráfico a la izquierda y nuestro nombre a la derecha, utilizando la fuente LT Institute y la paleta de colores que se observa arriba y de la cual se hablará más a fondo posteriormente en este documento.

Nuestro nombre proviene de la palabra latina “Albi” que significa blanco y “soft”. Albi quiere representar:

1. Claridad: Queremos representar claridad en nuestras soluciones web, haciendo que sean claras, concisas e intuitivas.
2. Pureza: En Albisoft priorizamos nuestra integridad y nuestros altos estándares éticos, queremos siempre reflejar honestidad y confianza hacia nuestros clientes.

3.



3. Comunicación efectiva: Pensamos que es algo totalmente imprescindible el tener siempre una comunicación excepcional y continua con nuestros clientes.

4. Enfrentarse a la página en blanco: Este concepto es clave en el desarrollo web, comenzar un proyecto es difícil y en Albisoft queremos demostrar desde nuestro nombre que nosotros somos capaces de enfrentarnos a “ la página en blanco” y podremos plasmar todas las ideas de nuestros clientes en ella.

1. **Broken Pipe:** El color gris oscuro transmite sensación de profesionalidad y seriedad.
Este color inspira confianza y refleja la madurez con la que Albisoft se enfrenta al desarrollo de software.
Este color neutro también actúa como el fondo perfecto para resaltar el resto de los colores utilizados en Albisoft, asegurando que cada elemento visual tenga su propio espacio sin competir por la atención.

2. **Neon Blue:** el azul neón simboliza nuestro enfoque en la innovación tecnológica. Es un color que atrae, el cual asimismo refleja la energía y vitalidad de la empresa.

El azul también se asocia tradicionalmente con la confianza y la seguridad, que son atributos importantes para las empresas que se ocupan de soluciones de software críticas.

3. **Sulu:** El verde claro simboliza frescura, crecimiento y renovación. Este color representa nuestra capacidad en Albisoft para adaptarnos y evolucionar con las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

El verde también puede demostrar un compromiso con prácticas y soluciones sostenibles que promuevan la eficiencia y la prosperidad a largo plazo.



4. **Magnolia White:** Magnolia White simboliza claridad y pureza, elementos que están en el corazón de la misión de Albisoft de proporcionar soluciones de software transparentes y fáciles de entender.

Este color también aporta una sensación de espacio y simplicidad, permitiendo que los otros colores de la paleta brillen y facilitando una experiencia de usuario limpia y ordenada.

Simbolismo y justificación del diseño:

En la parte izquierda del logo se puede observar una forma triangular con cortes rectos. Esta forma quiere representar un cursor de computadora, el cual quiere representar no solo nuestro campo que es el tecnológico si no también dirección y personalización, demostrando que en Albisoft siempre queremos ofrecer el servicio más personalizado para nuestros clientes, ofreciendo todas las herramientas posibles para que nuestros clientes se sientan involucrados en plasmar todos sus deseos en su sitio web, la palabra “dirección” quiere mostrar que siempre nos dirigimos a realizar el mejor resultado posible, y que seguimos un desarrollo continuo y un seguimiento constante y cercano con nuestros clientes.

Los cortes que tiene el cursor demuestran innovación y modernidad, haciendo de el logo más dinámico y asimismo dejando ver la letra “A” de Albisoft. Estos cortes también hacen ver al cliente que en Albisoft construimos una solución web con todas las piezas que él desee.



Tipografía:

La tipografía elegida para Albisoft es LT Institute, algunas de las razones principales para su elección fueron:

1. **Claridad y Legibilidad:** LT Institute es una tipografía moderna que destaca por su claridad y legibilidad, esto no solo facilita la lectura que es algo esencial en un logo ya que llama la atención si no también muestra una imagen profesional y segura.
2. **Profesionalismo y Confianza:** La elección de una tipografía profesional como LT Institute ayuda a construir una imagen de confianza y seriedad. Albisoft busca proyectar una identidad que inspire confianza entre sus clientes y socios, y LT Institute contribuye significativamente a esta percepción.
3. **Estética Minimalista:** La simplicidad y el diseño minimalista de LT Institute complementan la idea del color blanco en el nombre "Albi", que representa pureza y simplicidad. Este enfoque minimalista sostiene nuestro enfoque en la simplicidad, intuitividad y eficiencia de nuestros productos.

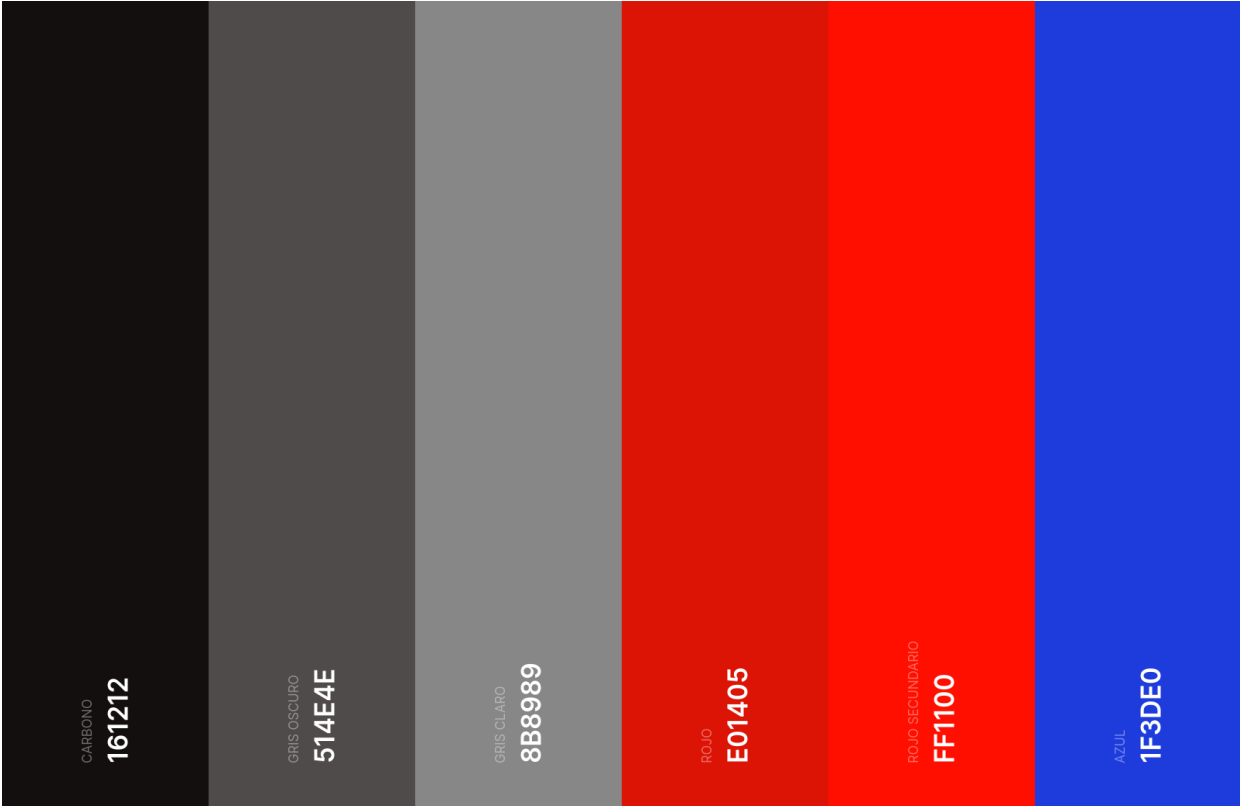
También se utilizara un interlineado que permita la clara lectura y no genere complicaciones a la hora de leer en dispositivos mobile, tablets o dispositivos de escritorio.



Justificación y presentación del
logo de AIO (All In One)



7.





AIO (All In One):

El logo de AIO es un logotipo que utiliza la letra “O” como un elemento grafico, el cual utiliza la fuente Airbolt.

Colores:

1. Carbón (RGB: 22, 18, 18)

- **Solidez y Resistencia:** El color carbon simboliza solidez y resistencia, cualidades de suma importancia para un taller mecánico que quiere inspirar confianza en la durabilidad de sus servicios.
- **Profesionalismo:** Este color también transmite una imagen profesional y seria, haciendo ver a AIO como un taller de suma seriedad y profesionalismo.

2. Gris Oscuro (RGB: 81, 78, 78)

- **Neutralidad y Balance:** El gris oscuro actúa como un color neutral que equilibra los elementos visuales del diseño. También transmite sofisticación, demostrando que AIO ofrece servicios sofisticados y adaptados a solucionar de la manera más efectiva los problemas automotrices.
- **Modernidad:** Este tono de gris también puede reflejar modernidad y eficiencia, resaltando la meta de AIO de ser un taller con tecnologías modernas y una opción moderna de servicios mecánicos.

3. Gris Claro (RGB: 139, 137, 137)

- **Claridad y Accesibilidad:** El gris claro aporta una sensación de claridad y limpieza, crucial para un taller mecánico que desea proyectar una imagen de orden y accesibilidad.
- **Versatilidad:** Este color también es complementario al resto, y puede ser utilizado como un fondo o un color que no genere mucho ruido con respecto al resto.

**Rojo (RGB: 224, 20, 5)**

- **Energía y Urgencia:** El rojo es un color que comunica acción y rapidez, este color favorece a AIO demostrando que es una opción rápida y efectiva de servicios mecánicos.
- **Seguridad y Atención:** El rojo también es asociado con señales de advertencia y seguridad, lo que puede sugerir la preocupación de AIO por la seguridad de sus empleados y los vehículos con los que trabaja.

Rojo Secundario (RGB: 255, 17, 0)

- **Visibilidad y dinamismo:** Este rojo más claro llama la atención y brinda visibilidad, lo cual es útil para resaltar elementos importantes y crear una apariencia dinámica y dinámica.

Azul (RGB: 31, 61, 224)

- **Confianza y Fiabilidad:** El azul es un color que transmite confianza, asegurando a los clientes que AIO es la opción más fiable al buscar un taller.
- **Utilización en Parking:** Este color además será el elemento distintivo en AIO Parking, ya que el azul es el color globalmente relacionado con los Parkings.

Simbolismo y justificación del diseño:

El logo de AIO consiste en un logotipo el cual utiliza una letra como un elemento gráfico, en este caso se utiliza la "O" para transformarla en un neumático, este elemento obviamente se puede relacionar fácilmente con un taller al ser un elemento clave en los servicios que AIO ofrece, como la alineación o el balanceo, pero también al tener unos recortes por debajo y el ángulo en el cual están las letras y el elemento dan una sensación de velocidad y eficacia, transmitiendo la misión de AIO de ofrecer servicios rápidos y eficaces a sus clientes, de igual modo el neumático muestra también el producto que se vende en AIO el cual es los neumáticos.



AIO Parking:



AIO Parking:

Para la sección de AIO Parking se eligió un logo que represente esta parte de la marca, enfatizando este servicio el cual es casi inexistente en la zona, este logo le dará más importancia y hará que la sección de parking llame la atención y tenga mas individualidad que el resto de servicios.

Para ello se agregó una “P” con un recuadro azul, elemento sumamente utilizado globalmente para simbolizar un Parking, haciendo entender a los clientes que se encuentran en una sección de la marca.

Tipografía AIO:

AIO utiliza la fuente Airbolt que es una fuente diseñada por Reza Rasenda y publicada por Zealab Fonts Division, este fuente fue diseñada específicamente para diseños relacionados con lo automotriz, tiene un diseño afilado y con elementos geométricos y una inclinación que fomenta esa misma apariencia afilada que transmiten eficacia y fuerza.



Analisis de accesibilidad

Nuestra web implementará las siguientes medidas de accesibilidad para asegurar una experiencia inclusiva y efectiva para todos los usuarios:

1. Paleta de Colores:

- Escogeremos una paleta de colores con suficiente contraste, siguiendo las pautas de WCAG, para asegurar que el contenido sea legible para personas con deficiencias visuales, incluyendo el daltonismo y otras anomalías en la visión de los colores. Utilizaremos herramientas de verificación de contraste de color para garantizar la conformidad.

2. Tipografía Accesible:

- Utilizaremos una tipografía inclusiva, con tamaños ajustables para acomodar a personas con baja visión y dificultades de aprendizaje. Aseguraremos que el texto sea legible y no esté justificado en bloques, para facilitar la lectura.

3. Navegación con Teclado:

- Diseñaremos el sitio para que sea completamente navegable mediante el teclado, asegurando que todas las funciones sean accesibles sin necesidad de un ratón para facilitar el uso para personas con dificultades motoras.

4. Compatibilidad con Lectores de Pantalla:

- Estructuramos el contenido utilizando HTML semántico y etiquetas ARIA (Accessible Rich Internet Applications) para mejorar la accesibilidad para usuarios que utilizan lectores de pantalla. Evitaremos el uso excesivo de tablas para el diseño y nos aseguraremos de que las tablas utilizadas tengan descripciones y encabezados claros.

5. Contenido Visual Seguro:

- Nos aseguraremos de que ningún elemento visual en la web parpadee más de tres veces por segundo, conforme a las pautas WCAG, para prevenir ataques epilépticos y mantener un entorno web cómodo y no perturbador.

En conclusión, apuntamos a realizar una web accesible siguiendo las pautas que da la W3C e intentando que todo usuario pueda utilizar cómodamente nuestros servicios independientemente de sus dificultades



Elección de fuente a utilizar en el sitio

Elegimos utilizar La tipografía Teachers la cual es una tipografía accesible con caracteres diferentes los cuales están diseñados para no ser confundidos y poder generar complicaciones a las personas con dificultades a la vista o dificultades de aprendizaje, esta tipografía también es moderna y minimalista, haciendo ver al sitio moderno, confiable e innovador.

Regular	Medium	Bold
• qp	• qp	• qp
• db	• db	• db
• 00	• 00	• 00
• nu	• nu	• nu
• il1I	• il1I	• il1I
• 69	• 69	• 69
• a8	• a8	• a8
• a6	• a6	• a6
• 6g	• 6g	• 6g
• rnm	• rnm	• rnm



Diagramas de navegabilidad

Diagrama de navegabilidad Ejecutivo de Servicios

mateo easton | July 26, 2024

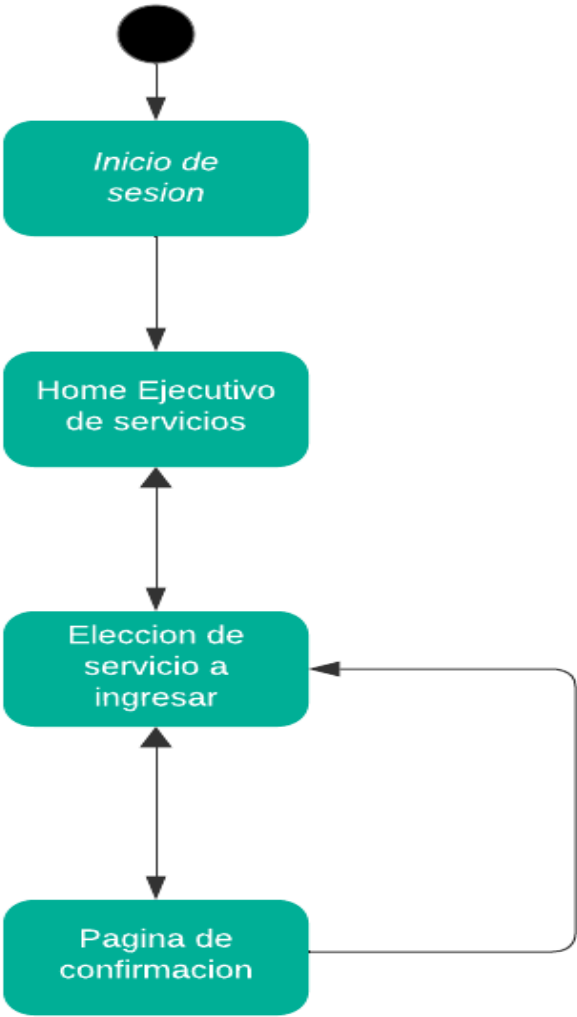




Diagrama de navegabilidad del Cliente

mateo easton | July 26, 2024

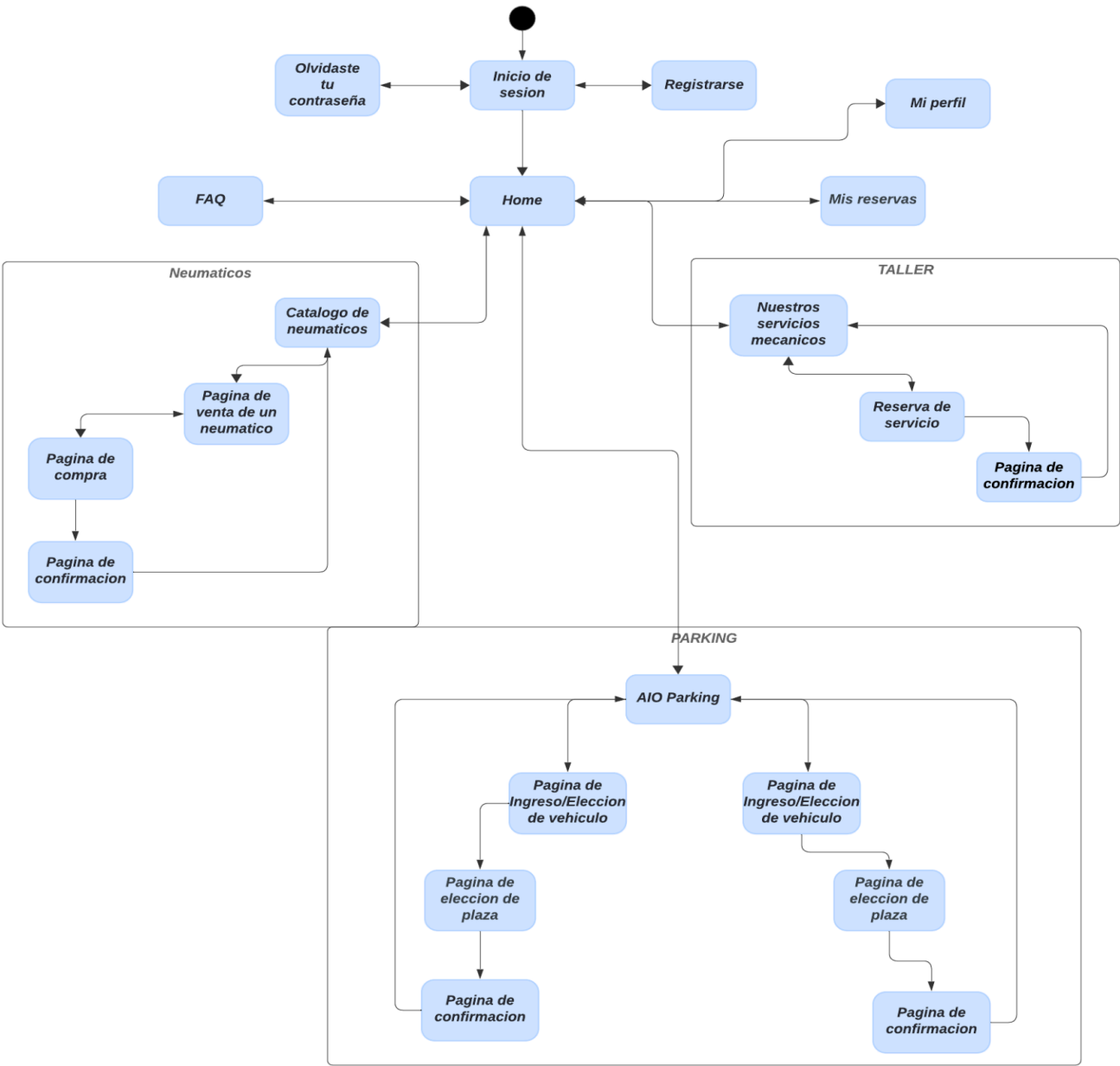




Diagrama de navegabilidad de jefe de diagnostico

mateo easton | July 26, 2024

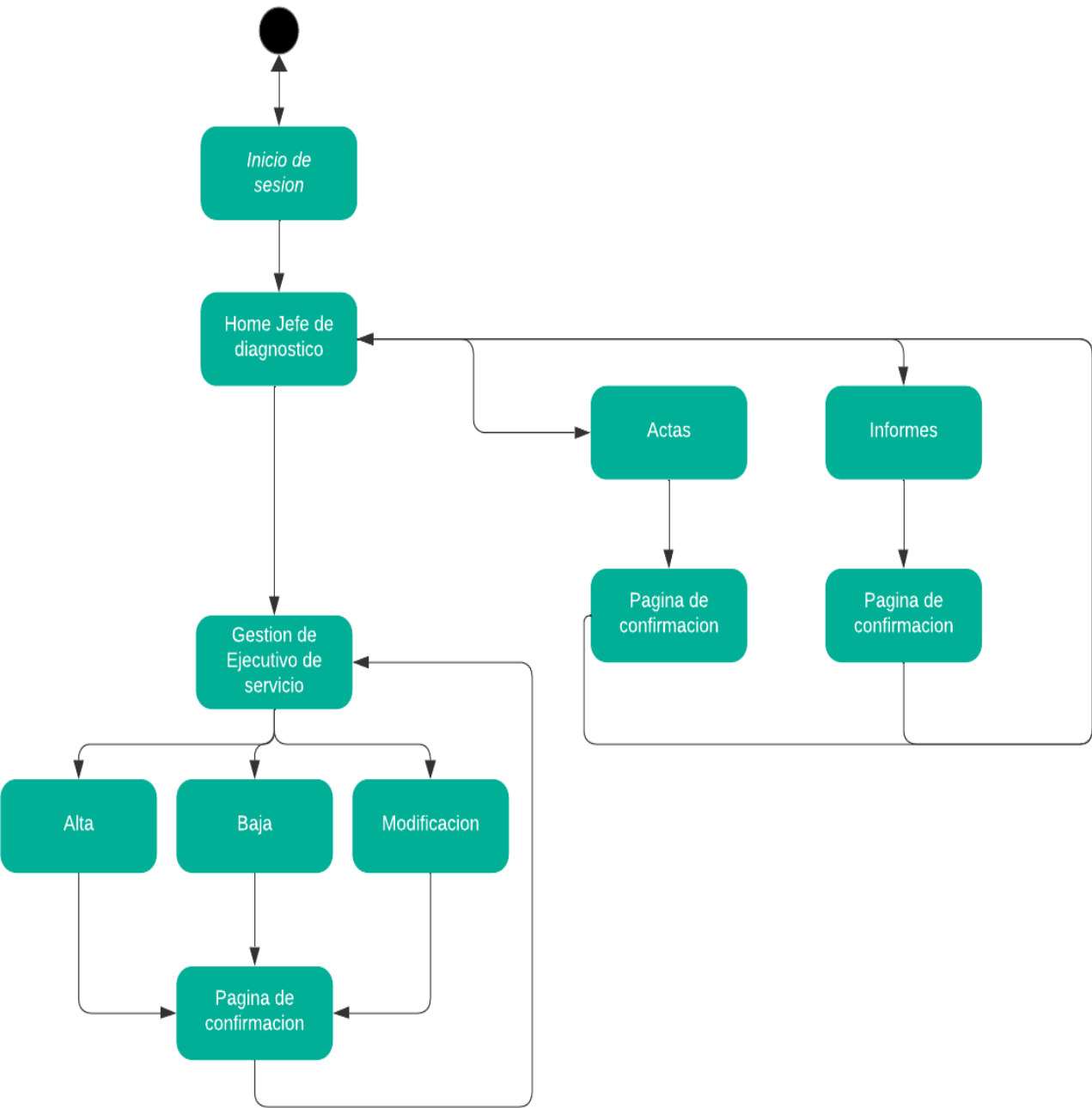




Diagrama de navegabilidad de jefe de Alineacion y balanceo

Mateo Easton | July 26, 2024

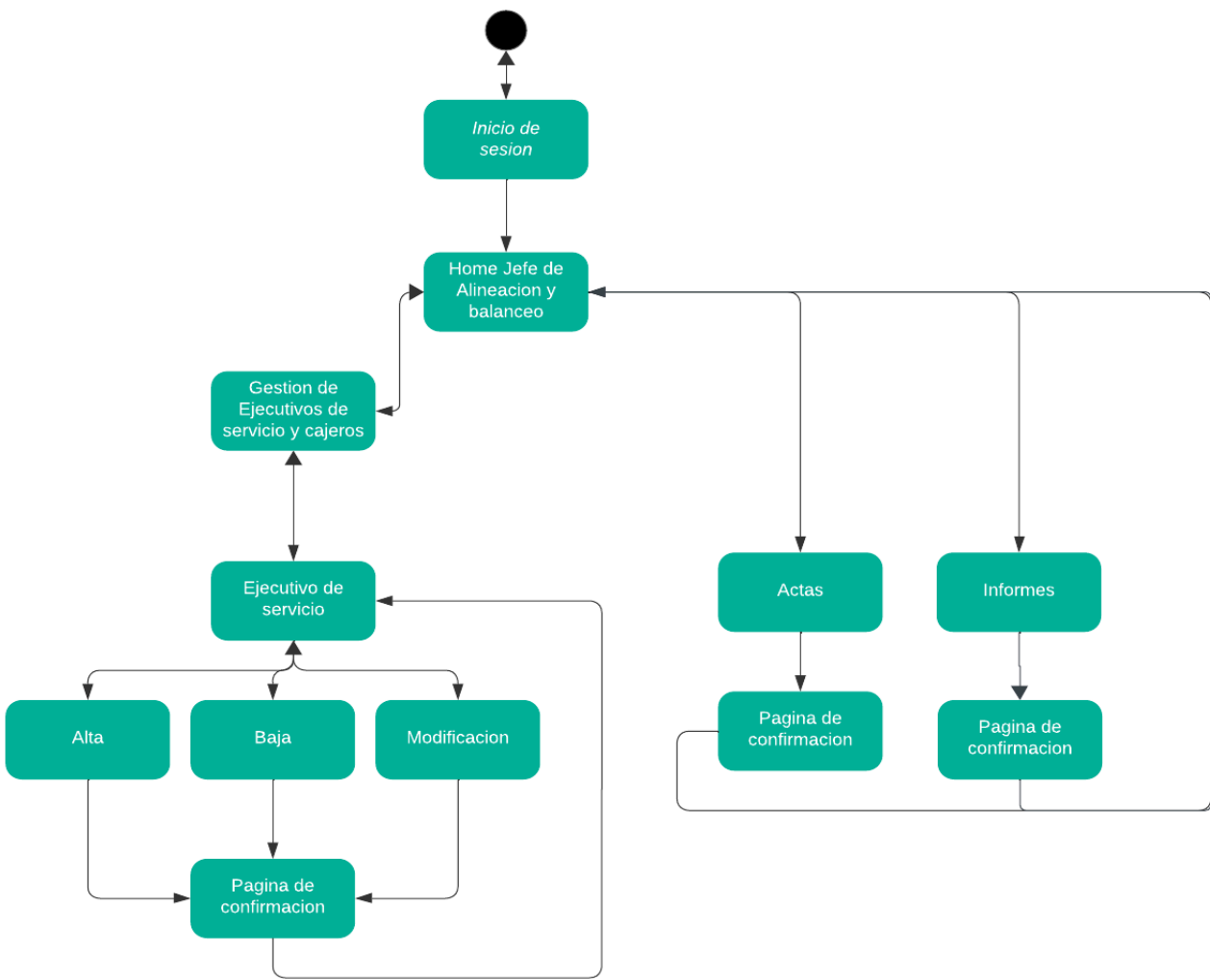




Diagrama de gerente
Mateo Easton | July 26, 2024

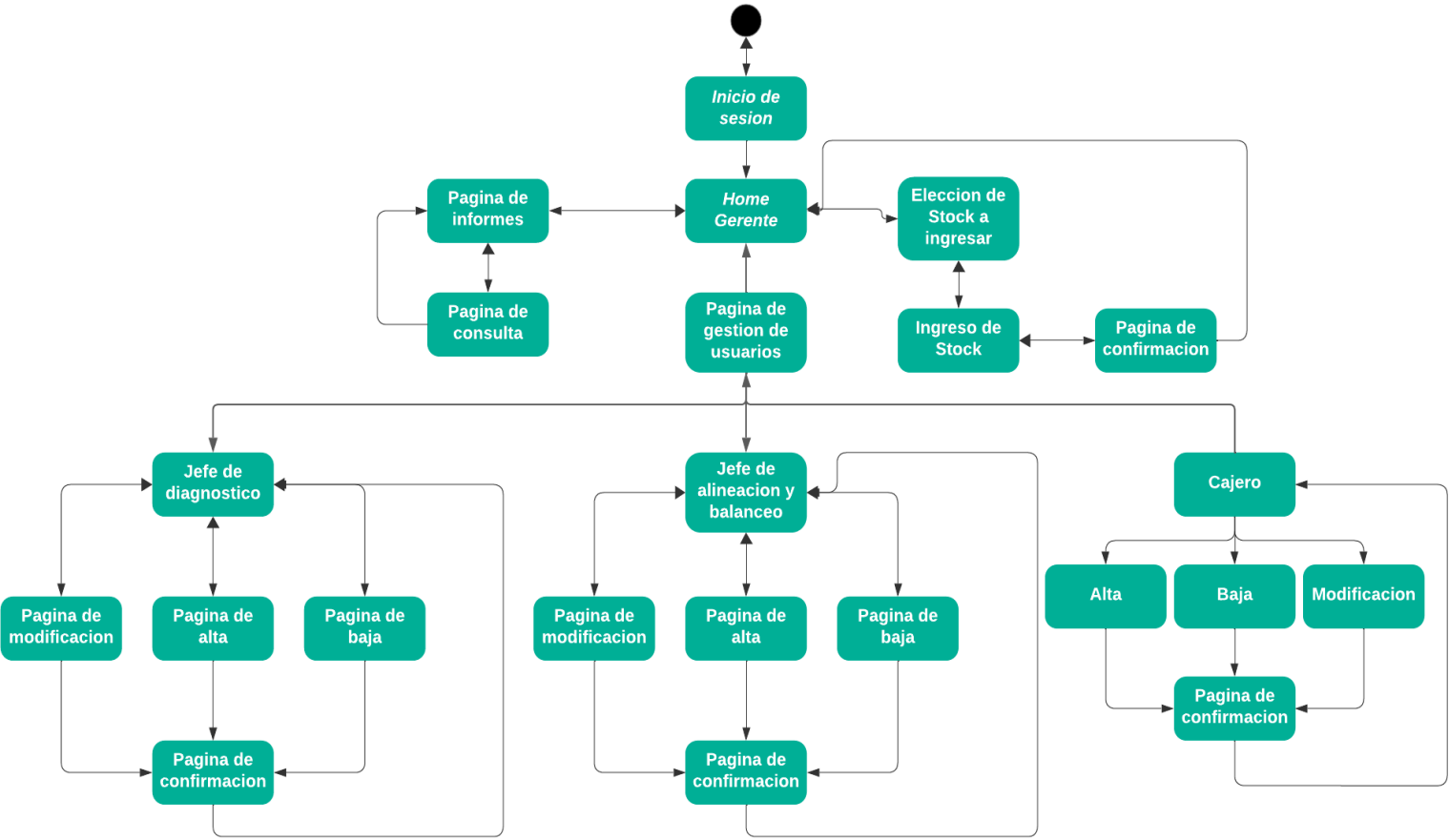




Diagrama de valet parking

Mateo Easton | July 26, 2024

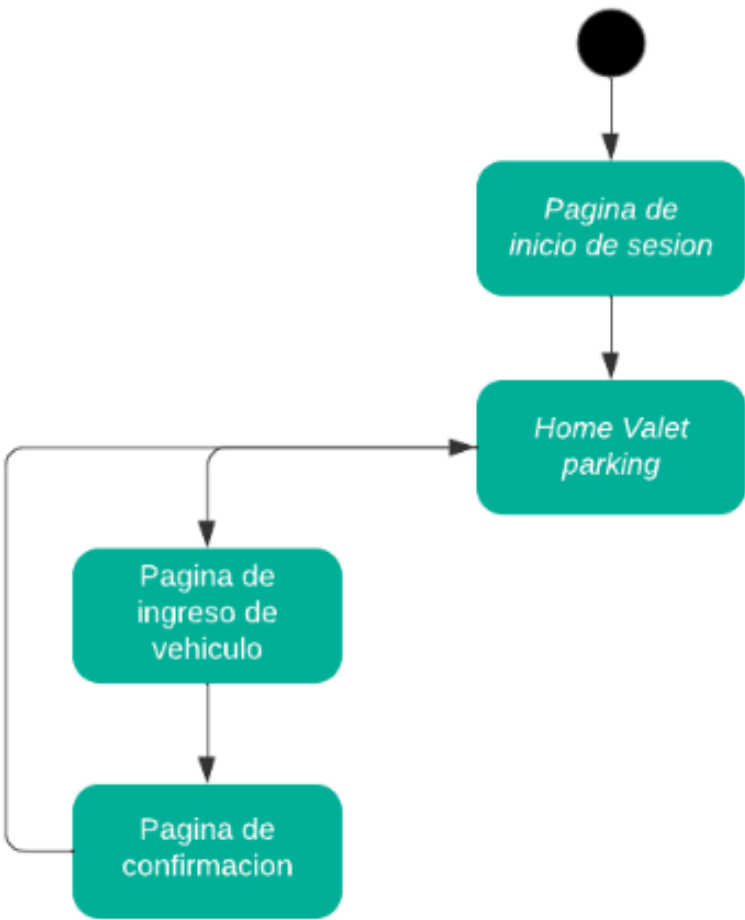
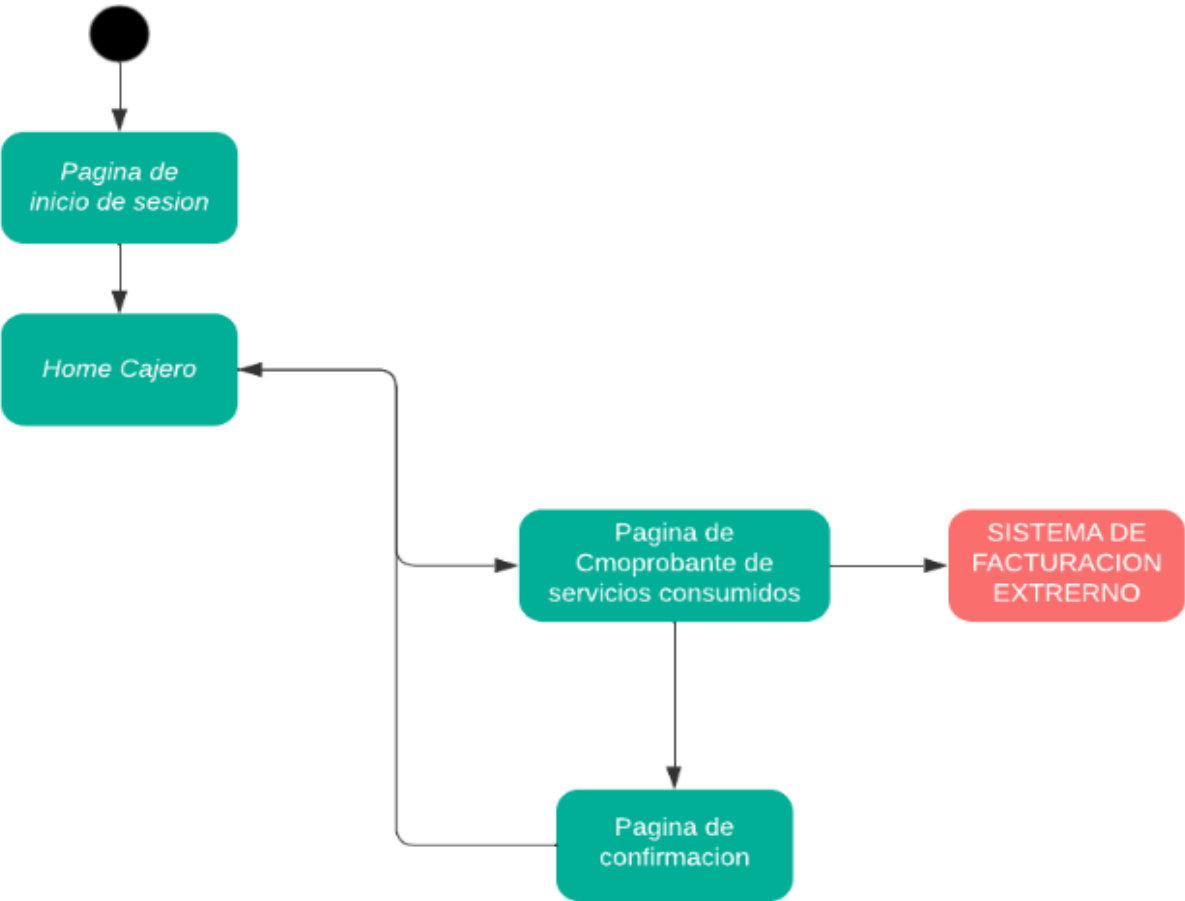




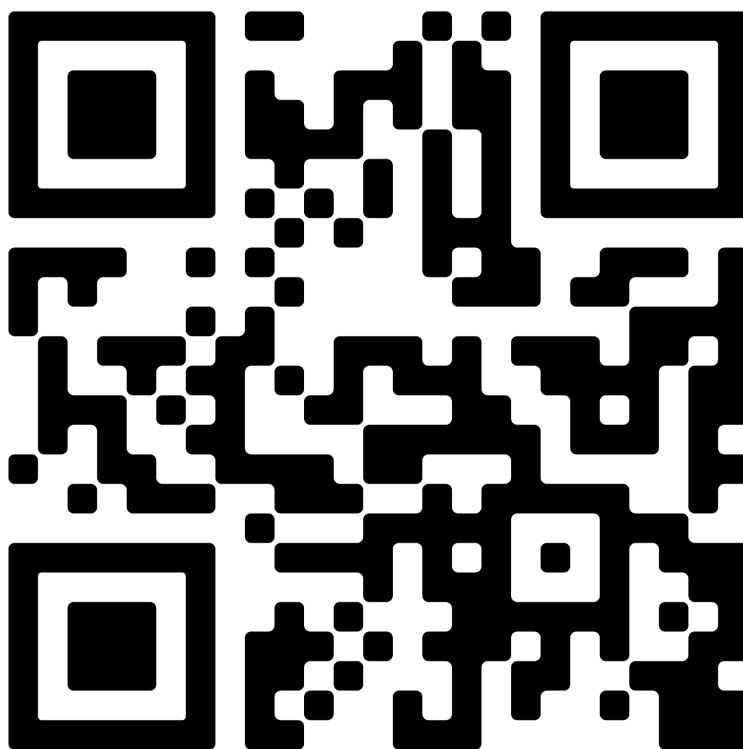
Diagrama de cajero

Mateo Easton | July 26, 2024





QR a Figma





Hoja testigo