



S.I.G.A.E.
Albissoft
Formación empresarial

Rol	Apellido	Nombre	Cédula Identidad	Email	Tel./Cel.
Coordinador	Benavides	Moises	6.285.082-9	mbenavides@scuolaitaliana.edu.uy	096087002
Subcoordinador	Easton	Mateo	5.645.982-3	measton@scuolaitaliana.edu.uy	098610119
Integrante 1	Carsillo	Gianni	5.567.221-6	gcarsillo@scuolaitaliana.edu.uy	092871428
Integrante 2	Charlo	Lucas	5.773.871-7	lcharlo@scuolaitaliana.edu.uy	092643467
Integrante 3	Migueluez	Mateo	5.640.554-3	mmigueluez@scuolaitaliana.edu.uy	096128643

Docente: Laura, Bentancor

Fecha de entrega: 23/09/2024

Segunda Entrega



Índice

1. Determinación de la Actividad y Giro de la Empresa.....	4
1.1 Nombre del Proyecto:.....	4
1.2 Actividad de la Empresa:.....	4
1.3 Giro de la Empresa:.....	4
1.4 Resumen:.....	4
2. Localización.....	5
2.1 Ventajas:.....	5
2.2 Comodidades de la Oficina:.....	5
2.3 Costos:.....	6
3. Misión, Visión, Valores y Objetivo.....	7
3.1 Misión:.....	7
3.2 Visión:.....	7
3.3 Valores:.....	7
3.4 Objetivos:.....	7
4. Nombre de la Empresa y Logo.....	8
4.1 Justificación del Nombre:.....	8
4.2 Asociaciones con el Nombre:.....	8
5. Hoja Testigo.....	9
6. Forma Jurídica.....	10
6.1 Introducción.....	10
6.2 Ventajas de la SRL para Albisoft.....	10
6.3 Conclusión.....	11
7. Plan de Inversiones.....	12
7.1 Introducción.....	12
7.2 Objetivos del Plan de Inversión.....	12
7.3 Áreas Clave de Inversión.....	12
7.4 Evaluación del Impacto.....	12
7.5 Conclusión.....	13
8. Plan de Financiación.....	14
8.1 Introducción.....	14
8.2 Capital propio.....	14
8.3 Créditos bancarios.....	14
8.4 Inversiones externas.....	14
8.5 Subvenciones.....	14
8.6 Método de financiamiento.....	14
8.7 Evaluación.....	15
8.8 Conclusión.....	15
9. Matriz Foda.....	16
9.1 Fortalezas:.....	16
9.2 Oportunidades:.....	16
S.I.G.A.E.	SIM
	BT3



9.3 Debilidades:.....	16
9.4 Amenazas:.....	16
10. hoja testigo.....	18



1. Determinación de la Actividad y Giro de la Empresa

1.1 Nombre del Proyecto:

ALBISOFT

1.2 Actividad de la Empresa:

- **Desarrollo de Software:** Diseño y desarrollo de aplicaciones web orientadas a la gestión eficiente de servicios comerciales.
- **Consultoría y Soluciones:** Provisión de servicios de consultoría en tecnologías de la información, con el objetivo de optimizar procesos administrativos y operativos en diversas industrias.

1.3 Giro de la Empresa:

- **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC):** Desarrollo de sistemas especializados en la gestión de servicios automotrices, incluyendo talleres mecánicos y estacionamientos, mediante soluciones innovadoras.
- **Servicios Profesionales en Informática:** Implementación de sistemas informáticos personalizados y automatización de procesos para empresas que buscan digitalizar sus operaciones.

1.4 Resumen:

Albisoft se dedica al **desarrollo de software y la creación de soluciones tecnológicas** enfocadas en la gestión de servicios automotrices y de estacionamiento. La empresa se posiciona en el sector de **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)**, brindando soluciones eficientes para la automatización de procesos administrativos a través de aplicaciones web. Su principal objetivo es mejorar la eficiencia operativa de las empresas mediante la implementación de tecnologías informáticas avanzadas y la digitalización de servicios comerciales.



2. Localización

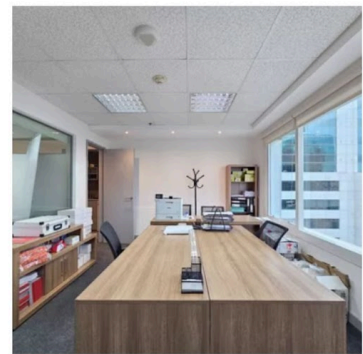
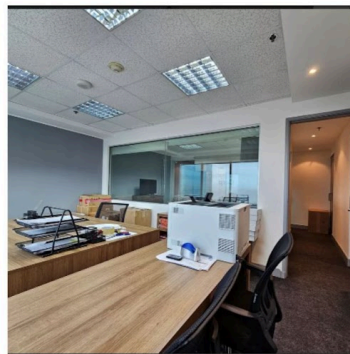
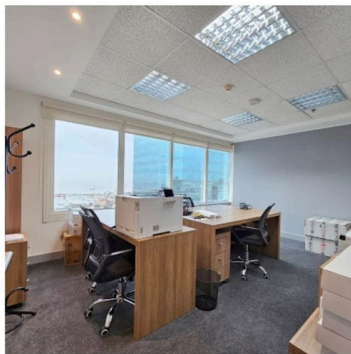
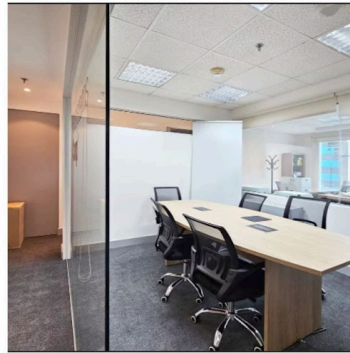
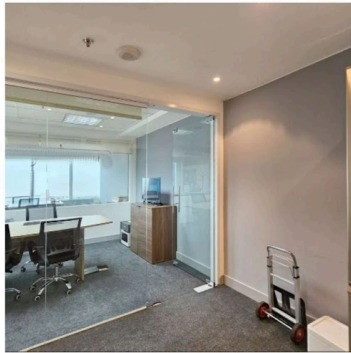
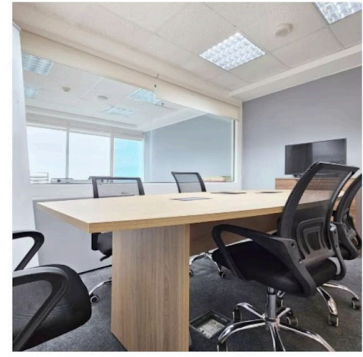
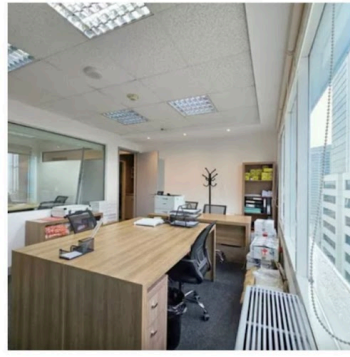
Oficinas del WTC para Albisoft: La elección del **World Trade Center (WTC)** como sede de Albisoft se basa en su infraestructura avanzada, su red de negocios, su ubicación estratégica y su prestigio, lo que ofrece ventajas tanto operativas como de imagen para la empresa.

2.1 Ventajas:

- **Infraestructura de Primera Clase:** El WTC cuenta con instalaciones modernas, equipadas con la tecnología y servicios esenciales para empresas de vanguardia como Albisoft.
- **Red de Negocios:** Al estar en un centro empresarial de alto nivel, Albisoft podrá interactuar y colaborar con empresas líderes en diversos sectores.
- **Ubicación Estratégica:** El WTC está en una zona clave con fácil acceso, lo que facilita la llegada de clientes, socios y colaboradores.
- **Imagen y Credibilidad:** Tener la sede en el WTC otorga una reputación positiva y mayor visibilidad para Albisoft, posicionándola como una empresa confiable y profesional.
- **Servicios de Apoyo:** Seguridad 24/7, mantenimiento constante, áreas comunes de alta calidad, lo que asegura un ambiente de trabajo seguro y cómodo.

2.2 Comodidades de la Oficina:

- **Espacio Amplio y Flexible:** La oficina cuenta con un diseño moderno y adaptable a las necesidades del equipo.
- **Sala de Reuniones:** Equipadas con tecnología avanzada para videoconferencias y presentaciones profesionales.
- **Área de Descanso:** Zona cómoda para que el equipo pueda relajarse y tomar pausas productivas.
- **Internet de Alta Velocidad:** Conexión rápida y estable, esencial para el desarrollo de software y la colaboración remota.
- **Estacionamiento:** Facilidades tanto para empleados como para clientes y visitantes, lo que mejora la comodidad y accesibilidad.



2.3 Costos:

- **Alquiler mensual:** \$1,400 USD
- **Gastos comunes:** \$420 USD

S.I.G.A.E.

SIM

BT3



3. Misión, Visión, Valores y Objetivo

3.1 Misión:

Transformar ideas en realidades digitales excepcionales mediante el desarrollo de software personalizado, superando las expectativas de los clientes con soluciones innovadoras.

3.2 Visión:

Convertirse en la empresa líder en desarrollo de software en el país y la opción preferida para soluciones innovadoras.

3.3 Valores:

Innovación, compromiso, eficacia, transparencia, calidad.

3.4 Objetivos:

Desarrollo de productos, crecimiento de mercado, innovación continua, satisfacción del cliente y formación del equipo.



4. Nombre de la Empresa y Logo

4.1 Justificación del Nombre:

"Albis" significa blanco en latín, y se asocia con pureza, claridad y simplicidad, cualidades reflejadas en las soluciones de Albissoft.

4.2 Asociaciones con el Nombre:

- **Pureza y Claridad:** Soluciones web limpias y fáciles de usar.
- **Tabula Rasa:** Posibilidad infinita de crear desde cero.
- **Elegancia y Minimalismo:** Enfoque en el diseño sofisticado.
- **Neutralidad y Versatilidad:** Adaptación a las necesidades de los clientes.
- **Frescura e Innovación:** Aproximación moderna y vanguardista.



5. Hoja Testigo



6. Forma Jurídica

6.1 Introducción

Al iniciar nuestro emprendimiento, uno de los aspectos más importantes a definir es la forma jurídica que adoptará la empresa. Esta decisión impacta en la estructura, responsabilidad, impuestos y operativa diaria de la misma. Después de un análisis detallado, hemos decidido que la mejor opción para Albisoft, dado que somos cinco socios y contamos con un capital limitado, es constituirnos como una **Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)**.

6.2 Ventajas de la SRL para Albisoft

- **Responsabilidad Limitada:** Una de las principales razones por las que elegimos una SRL es la protección que ofrece a los socios. En una SRL, la responsabilidad de cada socio se limita al monto de su aporte al capital social, lo que significa que en caso de deudas o problemas legales, el patrimonio personal de los socios no se verá afectado.
- **Facilidad de Gestión:** Una SRL es una estructura que permite una gestión más sencilla comparada con otras formas jurídicas como una sociedad anónima. Las decisiones pueden tomarse de manera ágil y no requiere de tantos formalismos. Esto es ideal para Albisoft, donde la toma de decisiones rápida y efectiva es clave para nuestro crecimiento.
- **Adecuado para PYMES:** La SRL es una forma jurídica ampliamente utilizada por pequeñas y medianas empresas en Uruguay. Dado que Albisoft es una empresa emergente con un capital limitado, esta estructura nos permite operar de manera eficiente sin incurrir en costos excesivos de administración o cumplimiento.
- **Flexibilidad en la Distribución de Utilidades:** En una SRL, los socios pueden pactar cómo distribuir las ganancias de acuerdo con sus aportes o según acuerdos internos. Esto nos brinda la flexibilidad necesaria para adaptarnos a las necesidades y contribuciones de cada socio.
- **Facilidad de Constitución y Menores Costos:** Comparada con otras formas jurídicas, constituir una SRL en Uruguay es relativamente sencillo y económico. Dado que contamos con un capital limitado, esta forma jurídica nos permite ahorrar recursos que podemos destinar a otras áreas críticas del negocio.
- **Estructura Propicia para el Crecimiento:** A medida que Albisoft crezca, la estructura de la SRL nos permitirá incorporar nuevos socios o capital sin mayores complicaciones, adaptándonos a las necesidades del mercado y nuestras metas de expansión.



6.3 Conclusión

La elección de la **SRL** como forma jurídica para Albisoft se basa en la necesidad de proteger el patrimonio personal de los socios, facilitar la gestión operativa, y adaptarnos a las condiciones de un emprendimiento en crecimiento. Con una **SRL**, Albisoft podrá operar de manera eficiente, minimizar riesgos y maximizar oportunidades, lo que nos posiciona de manera óptima para alcanzar nuestros objetivos empresariales.



7. Plan de Inversiones

7.1 Introducción

En el presente documento se detalla el plan de inversiones de la empresa Albisoft, el cual está constituido por los distintos objetivos y metas de la organización. Este plan tiene como propósito guiar la asignación de recursos financieros de la empresa, con un enfoque particular en el desarrollo de productos y en la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

7.2 Objetivos del Plan de Inversión

El plan de inversión se estructura con el objetivo de asegurar un crecimiento sostenible para Albisoft, mediante la correcta distribución de los recursos en sus diferentes áreas. Esto permitirá impulsar el desarrollo de productos de software, potenciar la capacidad operativa y promover la innovación y competitividad en el sector.

7.3 Áreas Clave de Inversión

7.3.1 Desarrollo de Software para Empresas

- Optimización de procesos: Se destinarán recursos para mejorar la calidad y eficiencia en el desarrollo de software mediante la implementación de metodologías ágiles, automatización de pruebas y herramientas de gestión de proyectos.
- Personalización de soluciones: Inversión en la creación de soluciones de software inteligentes, adaptadas a las necesidades específicas de las empresas.
- Calidad del software: Adopción de mejores prácticas en la revisión de código, desarrollo y seguridad para garantizar productos robustos y confiables.

7.3.2 Investigación y Desarrollo en TIC

- Exploración de nuevas tecnologías: Se destinarán fondos hacia la exploración de tecnologías emergentes, como inteligencia artificial, blockchain y computación en la nube, evaluando su potencial integración en los productos de Albisoft.
- Innovación continua: Se fomentará la innovación dentro de la empresa, asignando recursos a la exploración de nuevas ideas y proyectos experimentales.

7.4 Evaluación del Impacto



Con el fin de asegurar la efectividad del plan de inversión, se implementarán herramientas de medición del retorno de la inversión (ROI) en cada área. Esto permitirá llevar un control exhaustivo sobre el capital invertido y realizar ajustes al plan según los resultados obtenidos.

7.5 Conclusión

Este plan de inversión brinda una estructura clara sobre la asignación de los recursos financieros de Albisoft, asegurando que cada área clave cuente con un enfoque estratégico en investigación y desarrollo para impulsar el crecimiento, la innovación y la competitividad de la empresa. Con un enfoque equilibrado en el desarrollo de productos y la investigación de nuevas tecnologías, Albisoft está bien posicionada para enfrentar los desafíos y decisiones del futuro.



8. Plan de Financiación

8.1 Introducción

En el siguiente informe, se procede a documentar el plan de financiación de la empresa Albisoft SRL. El plan de financiamiento tiene como objetivo asegurar los recursos financieros necesarios para implementar el plan de inversiones. A continuación, se detallan las fuentes de financiación, enfocándose en la solución a problemas con TICs.

Fuentes de financiamiento:

- **Capital propio**
- **Créditos bancarios**
- **Inversiones externas**
- **Subvenciones**

8.2 Capital propio

Inversiones directas de los fundadores o socios de Albisoft. Esto genera una mayor participación accionaria entre los socios. Además, se plantea la reinversión de capitales, de manera que las ganancias generadas por la empresa en etapas previas se utilicen para financiar el crecimiento.

8.3 Créditos bancarios

Obtención de préstamos a corto o largo plazo para financiar expansiones, como el desarrollo de un proyecto o una investigación.

8.4 Inversiones externas

Inyecciones de fondos provenientes de inversores externos, con el fin de apoyar el emprendimiento a cambio de una participación accionaria. Se contemplan también opciones de **crowdfunding** para apoyar proyectos específicos que requieran una inversión inicial.

8.5 Subvenciones

Participación en programas de financiamiento gubernamental para proyectos innovadores en el área de TICs, lo que puede proporcionar capital sin diluir a los socios.

8.6 Método de financiamiento



Tras un análisis exhaustivo, se ha decidido que la financiación inicial será principalmente a través de la inyección de capital propio por parte de los socios de Albisoft SRL. Esto asegura una participación igualitaria y un control total sobre la toma de decisiones. La estructura de participación se refleja en el porcentaje de propiedad de cada socio, lo que también influirá en la distribución de responsabilidades, ganancias y pérdidas.

8.7 Evaluación

Se implementarán mecanismos de monitoreo del retorno de inversión (ROI) para evaluar la efectividad del financiamiento en cada área. Esto permitirá ajustar la distribución de recursos según las necesidades y resultados obtenidos.

8.8 Conclusión

Este plan de financiamiento asegura que Albisoft contará con los recursos necesarios para crecer de manera sostenible, impulsando el desarrollo de software, la innovación en TIC y la expansión en el mercado.



9. Matriz Foda

9.1 Fortalezas:

1. **Personal capacitado y creativo:** Contamos con un equipo altamente capacitado, capaz de aportar soluciones innovadoras y creativas.
2. **Comunicación fluida y eficiente:** Nuestra comunicación es directa y efectiva, lo que facilita la toma de decisiones y la coordinación de tareas.
3. **Alta capacidad de organización:** Poseemos una estructura organizativa bien definida, lo que permite una ejecución eficiente de los proyectos.
4. **Roles claramente definidos:** Cada miembro del equipo tiene un rol específico, lo que asegura una distribución clara de responsabilidades.
5. **Ubicación estratégica:** Estamos ubicados en una zona clave, lo que nos proporciona ventajas logísticas y de acceso a recursos.

9.2 Oportunidades:

1. **Expansión tecnológica:** El avance continuo de la tecnología nos brinda la posibilidad de incorporar nuevas herramientas y mejorar nuestros procesos.
2. **Capacitación accesible:** Existen múltiples opciones de capacitación disponibles a costos accesibles, lo que facilita el desarrollo continuo del equipo.
3. **Crecimiento tecnológico a nivel nacional:** El crecimiento del sector tecnológico en el país abre oportunidades para expandir nuestros servicios y captar nuevos mercados.

9.3 Debilidades:

1. **Experiencia limitada:** Aunque el equipo es talentoso, la falta de experiencia en algunos aspectos puede representar un desafío en proyectos más complejos.
2. **Recursos humanos limitados:** Nuestro equipo es reducido, lo que podría limitar nuestra capacidad para asumir múltiples proyectos simultáneamente.
3. **Falta de capacidad financiera:** La restricción en recursos financieros podría limitar la capacidad de inversión en tecnología o en la expansión de la empresa.
4. **Dependencia del proyecto actual:** Dependemos fuertemente del éxito del proyecto en curso, lo que puede representar un riesgo si no se cumplen las expectativas.

9.4 Amenazas:

1. **Mercado altamente competitivo:** Competimos en un mercado con numerosos actores, lo que exige una constante innovación y diferenciación.



2. **Cambio tecnológico constante:** La rápida evolución tecnológica requiere de una adaptación continua para mantenernos actualizados y competitivos.
3. **Inflación:** Las fluctuaciones económicas y la inflación pueden afectar nuestra capacidad de inversión y los costos operativos.
4. **Incertidumbre en la legislación:** Los cambios en la legislación pueden afectar la operativa y la planificación a largo plazo, generando incertidumbre en el mercado.



10. hoja testigo