

Centro Universitário Filadélfia – UniFil Projeto interdisciplinar

Tarefa III Design Thinking

Alunos:

Matheus Vinícius Pires

Mateus Araujo de Paula

Moisés Gabriel da Caris

Fernando Galdino Santana Junior

Gustavo Seiti Miyabe

1. Stakeholders

É um dos termos utilizados em diversas áreas como gestão de projetos, comunicação social administração e arquitetura de software referente às partes interessadas que devem estar de acordo com as práticas de governança corporativa executadas pela empresa.

2. Pivotação

É um termo derivado do inglês que traduz a sobrevivência das empresas diante de um desafio ou crise. Significa também, mudar completamente a direção ou propósito de uma empresa para que o sucesso e sustentabilidade sejam alcançados, construindo uma empresa de sucesso.

3. Ideação

É o momento de tirar a ideia do papel e validar o modelo de negócio da empresa. Antes de investir e começar a operar, é necessário identificar oportunidades, nichos e soluções. Aqui existem hipóteses, mas não um produto definido. Essas hipóteses precisam ser validadas e testadas.

4. Insights

É definido na língua inglesa como “a capacidade de entender verdades escondidas etc., especialmente de caráter ou situação” portando um sentido igual a “discernimento”

5. Brainstorming

É uma atividade desenvolvida para explorar a potencialidade criativa de um indivíduo ou de um grupo - criatividade em equipe - colocando-a a serviço de objetivos pré-determinados

6. Matriz de Posicionamento

A matriz de posicionamento é uma ferramenta de análise estratégica para as ideias geradas, e tem como objetivo apoiar o processo de decisão.

Agrupam-se as idéias por semelhança e, em seguida, os dados dos critérios norteadores e de personas são cruzados para avaliar se cada ideia atende a um requisito.

7. Incubadora de Empresas

A incubadora de empresas é uma forma de estimular o empreendedorismo. Ela fortalece e prepara as pequenas empresas com o intuito de fazê-las sobreviver no mercado.

É um local que abriga esses negócios, oferecendo estrutura capaz de estimular, fornecer e agilizar a transferência de resultados de pesquisa para atividades voltadas à produção.

8. Unidade de Registro

Também denominada “unidade de registro” ou “unidade de significado”, a unidade de análise é o elemento unitário de conteúdo a ser submetido posteriormente à classificação.

Na análise de conteúdo denominamos este elemento de unidade de análise. A natureza das unidades de análise necessita ser definida pelo pesquisador.

9. Fase Efêmera

Fase efêmera é a primeira fase de um determinado processo, pode também ser chamada de prototipação.

10. Técnica Delphi

O Método Delphi é baseado no princípio em que as previsões por um grupo estruturado de especialistas são mais precisas se comparadas às provenientes de grupos não estruturados ou individuais. Cada elemento é assim isolado da influência dos restantes.