	CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL	UNIFIL
Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		
Projeto:	Aplicativo	Versão 3

**Projeto: Rent A Party**  
**Plano de Gerenciamento de Projeto**  
**Versão do documento: 3.0**

	CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL	UNIFIL
Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		

## 1. Identificação

<b>Nome do Programa:</b>	Rent a Party		
<b>Nome do Projeto:</b>	Aplicativo		
<b>Responsáveis pelo desenvolvimento do projeto:</b>	Fernando Galdino Santana Junior Mateus Araujo de Paula Mateus Vinícius Pires da Silva Garvão Gustavo Seiti Miyabe Moisés Gabriel de Caris		
<b>Objetivo Estratégico:</b>	Criação de um aplicativo móvel para facilitar a procura de serviços e produtos para festas. Disponibilizar uma ampla quantidade de fornecedores e serviços em uma única plataforma móvel. Ajudar na procura por uma fonte de renda. Apresentar um novo caminho para o mercado por meio do app.		
<b>Data de Início:</b>	07/03/2022	<b>Data de Fim:</b>	01/12/2022
<b>Data de submissão do Plano do Projeto:</b>		18/03/2022	

## 2. Visão geral do projeto

### 2.1. Definições, termos e siglas

R.A.P: Rent A Party

P.A: Projeto Aplicativo

A.P: Atualizações públicas (disponibilizadas ao público)

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL</b>	<b>UNIFIL</b>
<b>Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira</b>		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		

## 2.2. Objetivo

O P.A tem como objetivo a construção de um aplicativo destinado a pessoas que estão procurando serviços para festas e confraternizações, também a quem procura prestar estes serviços, visando a facilidade para as confraternizações. Uma vez que seremos um APP, as pessoas que precisam de emprego podem se cadastrar neste, assim podendo ser:

A- um cliente

B- um funcionário

C- um fornecedor

Em caso de “A”, será possível contratar serviços prestados por “B” e produtos fornecidos por “C”, em caso de “B”, será possível oferecer uma ampla variedade de serviços e caso “C”, será possível vender quantias de produtos em lotes mínimos.

## 2.3. Justificativa

## 2.4. Resultados

É considerado um resultado positivo por parte da comunidade, devido às baixas taxas impostas em cima do serviço prestado, o que dá mais liberdade para o prestador de serviço e para o fornecedor, podendo colocar os valores desejados com menos preocupações das taxas.

## 2.5. Abrangência

A nossa abrangência é muito grande visto que todas as pessoas que querem fazer uma festa, confraternização, etc. terá a possibilidade de contratar pessoas pelo nosso aplicativo. Também será possível se tornar um trabalhador autônomo ou um fornecedor.

O alcance atual é municipal, mas, dependendo dos resultados, pode ter o alcance nacional e possivelmente mundial no futuro.

## 3. Gerenciamento do escopo

### 3.1. Premissas

- 3.1.1. Garantir um bom atendimento para os usuários.
- 3.1.2. Usar o dinheiro fornecido de forma consciente.
- 3.1.3. Fazer tudo com a melhor qualidade e atenção possível.
- 3.1.4. Realmente facilita a vida das pessoas.

### 3.2. Restrições

- 3.2.1. Somente pessoas que tenham equipamentos adequados para a função que ele

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL</b>	<b>UNIFIL</b>
<b>Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira</b>		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		

informar poderá participar do serviço.

3.2.2. Somente maiores de 18 anos poderão se cadastrar como cliente ou funcionário.

3.2.3. Somente empresas registradas poderão se cadastrar como fornecedores.

### **3.3. Escopo do produto**

O aplicativo terá a possibilidade de sugestões e cadastro para a prestação e uso de serviços como, mas não exclusivos à:

- Churrasqueiros(as)
- Confeiteiros(as)
- Bandas
- Músicos
- Disc Jokey (DJs)
- Dançarino(a)
- Garçom/Garçonete
- Decorador(a)

Pessoas que desejam trabalhar dentro da plataforma, caso escolha ser um funcionário, terá a possibilidade de adicionar além do serviço principal, como também as ferramentas necessárias para executá-lo por um custo a mais, caso seja de desejo do cliente (exemplos: decorações para festas, bandeja de garçom, piano, bateria, espeto de churrasco, carne, etc.).

Também será possível avaliar a qualidade de tais serviços, e o mesmo para o oposto, avaliar a parte contratante, fornecendo mais credibilidade e visibilidade a tais funcionários.

Caso deseje ser um fornecedor, o cadastro ficará um pouco mais complicado e será revisado pelos próprios fundadores do aplicativo, já que precisa ser uma empresa registrada para poder ser um fornecedor.


Após o cadastro como fornecedor, os produtos vendidos ficarão à escolha do próprio, podendo definir quantidades mínimas de compra e seus valores, assim como personalizar a página de venda sem quebrar o design do app.

O aplicativo irá conter também um site destinado para conhecer os criadores deste app, além de possibilitar a todos um método para entrar em contato.

### **3.4. Requisitos do produto**

3.4.1. Sistema de cadastro com a possibilidade de escolha entre cliente ou prestador de serviços.

3.4.2. Sistema de sugestões de serviços

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL</b>	<b>UNIFIL</b>
<b>Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira</b>		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		

- 3.4.3. Interface de fácil modificação pela administração, para caso seja necessário alguma alteração.
- 3.4.4. Interface dinâmica.
- 3.4.5. Sistema validador de CPF e identidade.
- 3.4.6. Integração rápida de serviços e adicionais para prestadores de serviços.
- 3.4.7. Sistema de pagamento integrado ao R.A.P.

### 3.5. Matriz de requisitos


Id	Parte interessada	Descrição do requisito	Prioridade
1	Desenvolvedores	"3.4.1", "3.4.2", "3.4.3", "3.4.4", "3.4.5", "3.4.6" e "3.4.7".	"3.4.1", "3.4.3" e "3.4.5".
2	Parceiros		
3	Usuários		

### 3.6. Critérios de aceitação do produto

- 3.6.1. Deverá ter pelo menos 10 opções de serviços antes de ser publicado
- 3.6.2. Deverá passar por uma rodada de testes a cada bug encontrado após a finalização do desenvolvimento do R.A.P.
- 3.6.3. O marketing é essencial para o futuro deste produto, assim que estiver no mercado e rendendo um lucro acima de R\$10.000,00 (dez mil), gerenciar uma equipe destinada ao marketing.

### 3.7. Fora do escopo

- 3.7.1. A adição de um novo meio de pagamento (gift card) não está incluído no P.A.
- 3.7.2. Os recursos adicionais presentes no site e app do R.A.P também não estão incluídos.

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL</b>	<b>UNIFIL</b>
<b>Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira</b>		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		

### 3.8. Dicionário da EAP

<b>Categorias</b>	<b>Entregas e descrições</b>
<b>Iniciação</b>	No processo de iniciação, haverá 3 entregas - após estabelecer integrantes e o nome, outro após definir a utilidade e as funções, por último após definir um orçamento.
<b>Planejamento</b>	No processo de planejamento, haverá 3 entregas - após o design da interface, outro com as documentações e logo, e a última após os testes das funções básicas e o protótipo do site concluído.
<b>Execução</b>	No processo de execução, haverá 3 entregas - após criar o protótipo do app, outro com o início do processo de criação do app, e a última na busca por usuários para o teste beta do app.
<b>Controle</b>	No processo de controle, haverá 4 entregas - após lançar a versão beta fechada, outro com a criação do sistema de suporte para os usuários, mais um com pequenas melhorias no design, e a última após a correção de bugs.
<b>Finalização</b>	No processo de finalização, haverá 4 entregas - após definir o nome da versão final do aplicativo, outro após a divulgação do aplicativo através do google ads, outro após o lançamento do aplicativo nas duas plataformas previstas, e a última após fazer as últimas alterações.

## 4. Gerenciamento de Tempo

<b>Nome do Marco</b>	<b>Data</b>
<b>Definição da identidade da empresa</b>	<b>07/03/2022</b>
<b>Disponibilização do site para o público</b>	<b>10/05/2022</b>
<b>Lançamento do R.A.P na play store</b>	<b>01/07/2022</b>
<b>Lançamento do R.A.P na app store</b>	<b>08/07/2022</b>

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL</b>	<b>UNIFIL</b>
<b>Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira</b>		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		

<b>Pesquisa de satisfação geral dos clientes</b>	<b>30/08/2022</b>
<b>Finalização do P.A</b>	<b>01/12/2022</b>

## 5. Gerenciamento da qualidade

### 5.1. Plano de qualidade

<b>Entrega</b>	<b>Critérios de qualidade</b>
Lançamento do R.A.P na play store	Nota pública do aplicativo superior a 3,8 após 1 mês da data de seu lançamento e poucos bugs e falhas relatadas. Bem como o aplicativo estar exercendo a função esperada segundo sua descrição.
Lançamento do R.A.P na apple store	Nota pública do aplicativo superior a 4,0 após um mês da data de seu lançamento e poucos bugs e falhas relatadas. Bem como o aplicativo estar exercendo a função esperada segundo sua descrição.

## 6. Gerenciamento de comunicação

### 6.1. Descrição do processo de comunicação

A cada atualização será criada e enviada uma roadmap em pdf no cartão de atualizações e, dentro dos roadmaps, será possível encontrar o link de uma pasta do google drive, que dará acesso aos arquivos que foram necessários para que o aplicativo esteja funcional, incluindo atualizações do mesmo. As reuniões realizadas serão realizadas no meet, sendo elas gravadas e publicadas no google drive, em uma pasta própria para reuniões e disponibilizada aos desenvolvedores e envolvidos.

Atualizações Públicas (A.P) deverão ser divulgadas em um relatório na tela de login e nas configurações de usuários, junto com os termos de uso. Também deverão ser divulgadas nas plataformas de redes sociais (somente caso seja necessário).

### 6.2. Eventos de comunicação

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL</b>	<b>UNIFIL</b>
<b>Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira</b>		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		

<b>Evento</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Responsáveis</b>	<b>Público alvo</b>	<b>Canal</b>	<b>Periodicidade</b>
Atualização	Modificar ou melhorar o R.A.P	Desenvolvedores	Usuários da plataforma.	Google drive e plataformas de gerenciamento.	Em cada atualização do app
A.P	Melhorar as funções utilizadas ao público dentro do R.A.P	Equipe de Marketing	Usuários da Plataforma	Mídias sociais, R.A.P	Em cada A.P

## 7. Plano de recursos

A equipe está composta por cinco pessoas, estes são:

- A. Fernando Galdino Santana Junior;
- B. Matheus Araújo de Paula;
- C. Mateus Vinícius Pires da Silva Garvão;
- D. Gustavo Seiti Miyabe;
- E. Moisés Gabriel de Caris;

Onde Todos trabalharam utilizando a plataforma Ionic juntamente ao visual studio code para o desenvolvimento do R.A.P. Destes 5, dois estarão designados para o front-end, dois back-end e um full stack, o qual será responsável por revisar ambas as partes depois de cada código finalizado.

### 7.1. Equipe técnica do projeto

<b>Nome</b>	<b>Papel no projeto</b>	<b>Celular</b>	<b>Email</b>
Fernando Galdino Santana Junior	desenvolvedor front-end	(43) 9 9951-2887	fernando.junior@edu.unifil.br
Matheus Vinícius Pires da Silva Garvão	desenvolvedor full-stack	(43) 9 9984-1535	matheusgarvao@edu.unifil.br

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL</b>	<b>UNIFIL</b>
<b>Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira</b>		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		



Gustavo Seiti Miyabe	desenvolvedor back-end	(43) 9 8485-8044	gustavo.miyabe@edu.unifil.br
Moisés Gabriel de Caris	desenvolvedor back-end	(43) 9 9612-0418	@edu.unifil.br
Mateus Araújo de Paula	desenvolvedor front-end	(43) 9 9839-9766	@edu.unifil.br

## 7.2. Gerenciar partes interessadas

Parte interessada	Papel/Função	Expectativas/ Necessidades	Grau de influência	Gerenciamento
Os próprios desenvolvedores do projeto	Desenvolver o aplicativo para o aluguel de festas	Expectativa: Atingir grande parte da população Necessidade: Divulgação	Grau alto	Iremos gerenciar o aplicativo de acordo com a necessidade de atualizações, como novas versões, melhorando de design, visando assim atingir grande parte da população
Clientes	Usar o nosso produto/serviço, caso queiram confraternizar	Expectativa: ter um bom atendimento Necessidade: consultar nossos serviços	Grau alto	Os clientes sempre serão avisados de novas atualizações além de serviços disponíveis para que sejam bem atendidos

## 7.3. Matriz de responsabilidade

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL</b>	<b>UNIFIL</b>
<b>Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira</b>		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		

Integrantes	Funções no Projeto			
	Planejamento	Gestão	Execução	Validação
Fernando Galdino Santana Júnior	E	C	I	I
Matheus Vinícius Pires da Silva Garvão	R	I	D	E
Gustavo Seiti Miyabe	R	C	R	I
Moisés Gabriel de Caris	A	C	R	I
Mateus Araujo de Paula	D	A	A	C I

**Legenda:** E=Executa D=Decide C=É consultado I=É informado A= Aprovador R=Revisor.

## 8. Plano de Custos

Tipo de despesa	Descrição da despesa	Valor
Única	Publicação do R.A.P na play store	R\$200,00
Anual	Publicação do R.A.P na Apple Store	R\$600,00
Mensal 4 Meses	Salário da equipe de Marketing	R\$6.500,00
Mensal 3 Meses	Hospedagem do R.A.P	R\$500,00 até R\$2.000,00

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL</b>	<b>UNIFIL</b>
<b>Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira</b>		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		

Anual	Licenças necessárias	Valor variável.
Mensal 4 Meses	Google ads	R\$1.000,00
Total Geral (Aproximado)		R\$13.000,00

## 9. Plano de aquisições

Produto ou serviço a ser adquirido	Unid. Medida	Quantidade	Custo unitário	Valor Total
Publicação de App na PlayStore	1	1	200R\$	200R\$
Publicação de App na AppleStore	1	1	600R\$	600R\$
Equipe de Marketing	1	4	6500R\$	26000R\$
Google Ads	1	4	1000R\$	4000R\$
Hospedagem	2	1	1000R\$	2000R\$
Licenças	x	x	x	x
Total Geral				32800R\$+X

## 10. Gerenciamento de riscos

### 10.1. Plano de riscos

Descrição	Consequência	Probabilidade	Impacto	Prioridade	Estratégia	Ação
Estelionato	Chance de o cliente não voltar a fazer negócio.	Sem dados o	Atrair a imagem do criminoso com a do R.A.P.	Muito alta	Sistema de avaliação, assim os funcionários poderão passar mais credibilidade.	Deletar a conta e auxiliar a vítima com o boletim de ocorrência.

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL</b>	<b>UNIFIL</b>
<b>Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira</b>		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		

Falsas compras	O Prestador de serviço não quer mais fazer parte de nossa empresa	suficiente para gerar uma probabilidade.	Desmotivar as pessoas ao uso da plataforma.	Média	Taxas impostas caso cancelamento de qualquer parte (cliente ou funcionário).	Assim que a pessoa contratar, o valor será retirado da conta do contratante, e salvo em um intermediador.
----------------	---	--	---	-------	--	---

## 11. Assinaturas

---

Matheus Vinícius Pires da Silva Garvão  
Fundador/Desenvolvedor

---

Mateus Araujo de Paula  
Fundador/Desenvolvedor

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL</b>	<b>UNIFIL</b>
<b>Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira</b>		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		

---


Gustavo Seiti Miyabe  
Fundador/Desenvolvedor

---

Moisés Gabriel de Caris  
Fundador/Desenvolvedor

---

Fernando Galdino Santana Junior  
Fundador/Desenvolvedor

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA - UNIFIL</b>	<b>UNIFIL</b>
<b>Gerenciamento de Projetos: Gerência de Projetos com Trello e Jira</b>		
<b>Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)</b>		