

01. ID Attribute

```
<html>
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>ID Attribute</title>
    <style type="text/css">
      p#pullquote {
        text-transform: uppercase;}
    </style>
  </head>
  <body>
    <p>Cada elemento HTML puede llevar el atributo id. Se utiliza para identificar de forma única
    ese elemento de otros elementos de la página. Su valor debe comenzar con una letra o un guión bajo
    (no un número o cualquier otro carácter).
    Es importante que no hay dos elementos en la misma página tienen el mismo valor para sus
    atributos ID (de lo contrario, el valor ya no es único)</p>
    <p id="pullquote"> dar a un elemento una identidad única le permite darle un estilo diferente que
    cualquier otra instancia del mismo elemento en la página. </p>
    <p>Por ejemplo, es posible que desee asignar un párrafo dentro de la página (quizás un párrafo que
    contiene una cotización de extracción) un estilo diferente que todos los demás párrafos.
    En el ejemplo, el párrafo con el atributo ID cuyo valor es pullquote se hace
    en mayúsculas usando CSS.</p>
  </body>
</html>
```

02. Class Attribute

```
<html>
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Class Attribute</title>
  <style type="text/css">
    .important {
      text-transform: uppercase;}
    .admittance {
      color: #FF6666;}
  </style>
</head>
<body>
  <p class="important"> Cada elemento HTML también puede llevar un atributo de clase. A veces,
  en lugar de identificar de forma única un elemento dentro de un documento, deseare una manera de
  identificar varios elementos como diferentes de los demás elementos de la página. Por ejemplo,
  es posible que tenga algunos párrafos de texto que contengan información que sea más importante
  que otros y desee distinguir estos elementos, o puede que desee diferenciar entre vínculos que
  apuntan a otras páginas de su propio sitio y vínculos que apuntan a sitios externos.</p>

  <p>Para ello, puede utilizar el atributo de clase. Su valor debe describir la clase a la que
  pertenece. En el ejemplo de la izquierda, los párrafos clave tienen un atributo de clase cuyo
  valor es importante. El atributo de clase en cualquier elemento puede compartir el mismo valor.
  Por lo tanto, en este ejemplo, el valor de Important también se podría usar en encabezados y vínculos.

  </p>
  <p class="important admittance">De forma predeterminada, el uso de estos atributos no afecta
  a la presentación de un elemento. Sólo cambiará su apariencia si hay una regla CSS que indica
  que debe mostrarse de manera diferente. En este ejemplo, el CSS se ha aplicado para hacer los
  elementos con un atributo de la clase cuyo valor es mayúscula importante, y los elementos con
  un atributo de la clase cuyo valor es la admisión roja. Si desea indicar que un elemento pertenece
  a varias clases, puede separar los nombres de clase con un espacio.</p>
</body>
</html>
```

03. Grouping Block Elements

```

<html>
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Grouping Block Elements</title>
  <style type="text/css">
    .gallery {
      text-transform: uppercase; color: #2449c6;}
    div#pheader {
      color: #FF6666;}
    div#pfooter {
      color: #72d27c;}
  </style>
</head>
<body>
  <div id="pheader"> <p> El elemento <div> permite agrupar un conjunto de elementos
    juntos en un cuadro de nivel de bloque. Por ejemplo, puede crear un elemento
    <div> para que contenga todos los elementos del encabezado del sitio (el
    logotipo y la navegación), o puede crear un elemento <div> para que contenga
    información en bloques.</p>
  </div><!-- final del div pheader -->
  <div id="pbody"> <p> En un navegador, el contenido del elemento <div> comenzará en
    una nueva línea, pero aparte de esto no hará ninguna diferencia en la presentación
    de la página. <span class="gallery">Sin embargo, el uso de un atributo ID o Class en el
    elemento <div> significa que puede crear reglas de estilo CSS para indicar cuánto
    espacio debe ocupar el elemento <div> en la pantalla y cambiar la apariencia de
    todos los elementos contenidos en él.</span>También puede facilitar el seguimiento del
    código si ha utilizado elementos <div> para contener cada sección de la página.</p>
  </div><!-- final del div pbody -->
  <div id="pfooter"> <p> Dado que puede haber varios otros elementos dentro de un elemento
    <div>, puede ser útil agregar un comentario después de la etiqueta <div>
    de cierre. Esto le permite ver claramente a qué etiqueta de apertura se supone que corresponde.</p>
  </div><!-- final del div pfooter -->
</body>
</html>

```

04. Iframes

```
<html>
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>iFrames</title>
</head>
<body>
  <iframe width="450" height="350"
  src="http://maps.google.co.uk/maps?q=IED+Gonzalo+Arango+bogota&output=embed">
</iframe>
  <p>
    Un iframe es como una pequeña ventana que se ha cortado en tu página, y en esa
    ventana puedes ver otra página. El término iframe es una abreviatura de marco alineado.
    Un uso común de iframes (que puede haber visto en varios sitios web) es incrustar un
    mapa de Google en una página. El contenido del iframe puede ser cualquier página HTML
    (ya sea en el mismo servidor o en cualquier otro lugar en la web). Se crea un iframe
    mediante el elemento <iframe>. Hay algunos atributos que necesitarás saber para usarlo:
  </p>
  <p>
    <b>src:</b> el atributo <src> especifica la dirección URL de la página que se mostrará
    en el iframe.</p>
    <p><b>height:</b> el atributo <height> especifica la altura del iframe en píxeles.</p>
    <p><b>width:</b> el atributo <width> especifica el ancho del iframe en píxeles. </p>
  </body>
</html>
```

05. Information About Your Pages – meta

```
<html>
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Information About Your Pages - meta</title>
  <meta name="description" content="Esta es mi Home Page Personal" />
  <meta name="keywords" content="informacion, personal, blog" />
  <meta name="robots" content="nofollow" />
  <meta http-equiv="author" content="Jesus Rubio" />
  <meta http-equiv="pragma" content="no-cache" />
  <meta http-equiv="expires" content="Martes, 30 Jul 2019 23:59:59 GMT" />
</head>
<body>
  <p>Por favor, vea el origen de esta página para examinar los metadatos.</p><hr/>
  <p>El elemento <meta> reside dentro del elemento <head> y contiene información sobre esa página web. No es visible para los usuarios, pero cumple una serie de propósitos, como decir a los motores de búsqueda acerca de su página, quién lo creó, y si es o no es sensible al tiempo. (Si la página es sensible al tiempo, se puede establecer para expirar.) El elemento <meta> es un elemento vacío, por lo que no tiene una etiqueta de cierre. Utiliza atributos para llevar la información. Los atributos más comunes son el nombre y los atributos de contenido, que tienden a usarse juntos. Estos atributos especifican las propiedades de toda la página. El valor del atributo name es la propiedad que está estableciendo y el valor del atributo content es el valor que desea dar a esta propiedad.</p>
  <p><b>description:</b> contiene una descripción de la página. Esta descripción es comúnmente utilizada por los motores de búsqueda para entender de qué se trata la página y debe ser un máximo de 155 caracteres. A veces también se muestra en los resultados del motor de búsqueda.</p>
  <p><b>keywords:</b> contiene una lista de palabras separadas por comas en las que un usuario puede usar para buscar la página. En la práctica, esto ya no tiene ningún efecto notable sobre cómo los motores de búsqueda indexan su sitio.</p>
  <p><b>robots:</b> esto indica si los motores de búsqueda deben agregar esta página a sus resultados de búsqueda o no. Se puede usar un valor de noindex si no se debe agregar esta página. Un valor de nofollow se puede utilizar si los motores de búsqueda deben agregar esta página en sus resultados, pero no las páginas a las que enlaza.</p>
  <p><b>author:</b> define el autor de la Página Web.</p>
  <p><b>pragma:</b> esto impide que el explorador almacenar en caché la página. (Es decir, almacenarlo localmente para ahorrar tiempo descargarlo en visitas subsiguientes.)</p>
  <p><b>expires:</b> expira porque los exploradores suelen almacenar en caché el contenido de una página, la opción Expires se puede usar para indicar cuándo debe expirar la página (y ya no se almacena en caché). Tenga en cuenta que la fecha debe especificarse en el formato que se muestra.</p>
</body>
</html>
```

06. Ejemplo

```
<html>
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="description" content="IED, Gonzalo, Arango, colegio, distrital, COLOMBIA" />
    <title>IED Colegio Gonzalo Arango - Home Page</title>
  </head>
  <body>
    <div id="header">
      <h1>IED Colegio Gonzalo Arango</h1>
      <ul>
        <li><a href="https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-gonzalo-arango-ied">home page</a></li>
        <li><a href="https://www.gonzaloarango.com/index.html">Quien es Gonzalo Arango</a></li>
      </ul>
    </div><!-- end header -->
    <div id="content">
      <p>Calle 130A N° 98 - 71, Bogotá, Colombia</p>
      <p><span class="contact">Telefono</span> +57 1 685 76 74</p>
      <p><span class="contact">Email</span> <a href="mailto:colgonzaloarango@redp.edu.co">colgonzaloarango@redp.edu.co</a></p>
      <iframe width="450" height="350" src="http://maps.google.co.uk/maps?q=IED+Gonzalo+Arango+bogota&output=embed">
      </iframe>
    </div><!-- end content -->
    <p>&copy; <i>IED Colegio Gonzalo Arango</i></p>
  </body>
</html>
```