



USCS – Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

PIM 2

Projeto Integrado Multidisciplinar

App NaBrasa: Fazer churrasco nunca foi tão fácil!

Nome dos Integrantes do Grupo:

Daniel Ferrari
Denivaldo Ferreira
Lucas Luna
Lucas Nepomuceno
Moisés Pimenta
Murilo Faria Silva

SUMÁRIO

RESUMO	3
ABSTRACT	3
INTRODUÇÃO	1
1. Descrição do Problema	1
1.1. Objetivos de Negócio da Solução	2
1.2. Ideação do Produto	3
2. Prototipação do Software	4
2.1. Protótipos de Baixa Fidelidade	5
2.2 Protótipos de Média Fidelidade (ou alta caso tenham feito)	6
3. Tecnologias Candidatas	6
3.1. Plataforma e ambiente operacional	7
3.2. Linguagens de Programação e Tecnologia de Banco de Dados	7
3.3. Ferramentas e ambiente para desenvolvimento e testes do software	7
CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS (Exemplos)	9
GLOSSÁRIO (Opcional)	10
Relatório de Participação	11
APÊNDICES (Opcional)	12

App NaBrasa:

Fazer churrasco nunca foi tão fácil!

RESUMO

Identificamos através de informações coletadas com colegas e amigos que hoje existe uma deficiência e dificuldade quanto a contratar um profissional como churrasqueiro freelancer para realizar churrasco de qualidade e com excelência, em eventos íntimos entre amigos e familiares, ou até mesmo em eventos maiores como casamentos, festas e outros tipos de comemorações.

Para isso, NaBrasa é um app para se contratar um churrasqueiro onde se tem a praticidade de viver uma experiência incrível com seus entes queridos sem a necessidade de ter algum trabalho pesado, o único trabalho será acessar ao app NaBrasa, nesta plataforma será possível encontrar profissionais da área todos bem capacitados para proporcionar aos seus usuários um belo churrasco profissional.

Palavras-Chave: Churrasco, Churrasqueiro, Aplicativo.

ABSTRACT

We identified through information collected from colleagues and friends that today there is a deficiency and difficulty in hiring a professional as a freelancer barbecue to carry out quality barbecues with excellence, in intimate events between friends and family, or even in larger events such as weddings , parties and other types of celebrations.

For that, NaBrasa is an app to hire a grill where you have the convenience of living an incredible experience with your loved ones without the need for any heavy work, the only work will be to access the NaBrasa app, on this platform it will be possible find professionals in the area all well trained to provide their users with a beautiful professional barbecue.

Keywords: Barbecue, Grill, Application.

¹ Projeto Integrado Multidisciplinar do 1º Semestre do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, 2022.

² Alunos do curso de Graduação Tecnológica em Análise e Desenvolvimento de Sistemas da USCS.

INTRODUÇÃO

O uso da tecnologia e da internet vem se expandindo, proporcionando novos recursos que possibilitam o acesso a múltiplas plataformas de serviços. Como exemplo, citamos os aplicativos para contratações de motoristas como Uber, reservas de hotéis como Hub, e profissionais como GetNinjas.

Durante a pandemia o uso destes aplicativos cresceu exponencialmente. Por outro lado com o término da pandemia as pessoas retornaram a antigos hábitos como reuniões sociais muitas vezes envolvendo situações de lazer como por exemplo churrascos entre familiares e amigos.

Porém muitas pessoas têm dificuldade para organizar um evento como este, seja pela dificuldade em achar um bom profissional ou de selecionar e quantificar os produtos e quantidades necessárias.

Com o intuito de ajudar este nicho de mercado, o objetivo deste trabalho é criar o App NaBrasa, para ajudar a produção de churrascos de qualidade, sem sair do conforto de suas casas e sem preocupações na administração de eventos. Esse app é destinado para aqueles que buscam um churrasco de qualidade e perfeição, enquanto relaxam na piscina sabendo que seu bife não passará do ponto.

1. Descrição do Problema

Organizar um churrasco não é uma tarefa trivial e muitas pessoas acabam terceirizando para um profissional do ramo. Nem sempre as pessoas dispõem dos equipamentos necessários, e nem sabem calcular a quantidade de carnes adequada. Comprar as carnes a um preço justo é também um desafio.

Ao decidir por terceirizar, o desafio é encontrar um profissional de qualidade, a um preço justo, muitas vezes por indicações.

O ideal seria utilizar um aplicativo para encontrar churrasqueiros disponíveis para os eventos, bem como administrar todos os demais itens.

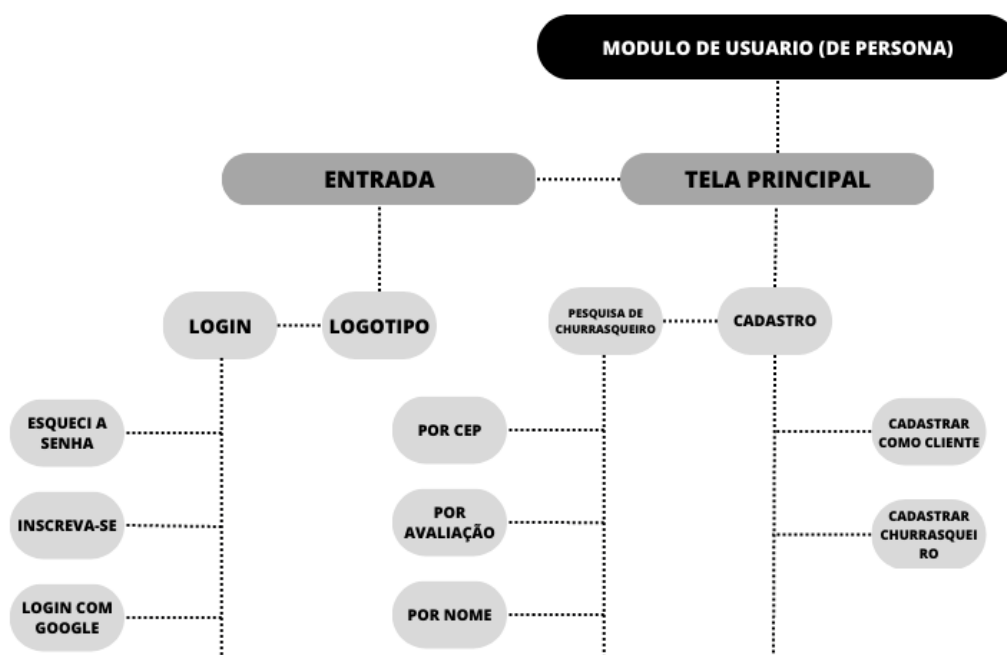
O capítulo 2 apresentará os objetivos de negócios da solução proposta e o 3, o processo de sua ideação.

2. Objetivos de Negócio da Solução

Criar um aplicativo que busque profissionais para consultoria de serviços relacionados à churrasco em geral. Onde busque a captação tanto de clientes quanto de churrasqueiros e promova um encontro de interesses e supra a necessidade do cliente que necessita de um profissional e também para o profissional, gerando uma renda extra. Dentro do aplicativo, será desenvolvido uma calculadora para calcular a quantidade necessária de carnes para quantas pessoas for no churrasco, solucionando a dúvida do cliente referente ao assunto. Temos a ideia de firmar parcerias com lojas, mercados e açougues, promovendo melhores preços em carnes para os clientes

2. Prototipação do Software

Uma WBS, ou estrutura analítica de trabalho, é uma ferramenta importante para o gerenciamento de projetos que ajuda a desmembrar as tarefas de um projeto em partes menores e mais gerenciáveis. Ao criar uma WBS, é importante considerar quem está envolvido no projeto e quais são suas necessidades específicas. Por exemplo, um modelo de usuário, ou persona, pode ser usado para ajudar a guiar a



criação de um WBS específico para as necessidades deste usuário.

2.1. Protótipos de Baixa Fidelidade

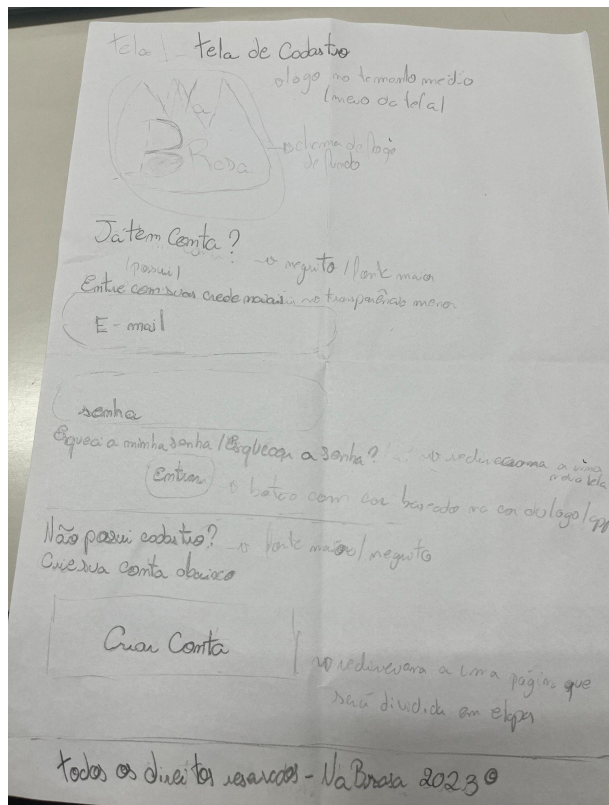
Em sala de aula, foram desenvolvidos 2 protótipos de baixa fidelidade.

A figura 1 ilustra o protótipo da tela de cadastro, que permite realizar o cadastramento do usuário/churrasqueiro, onde é permitida a possibilidade de entrar com seu e-mail e senha, com a opção de logar-se com alguma rede social específica.

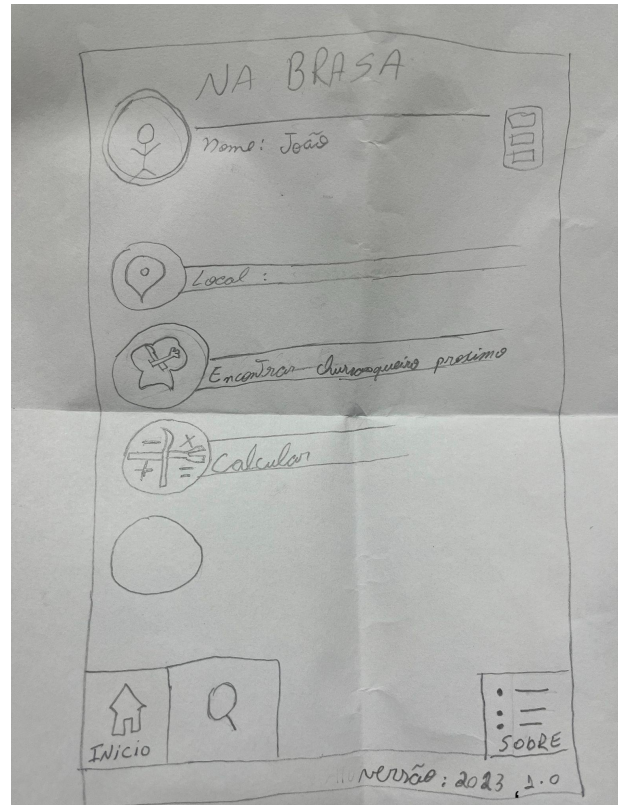
A figura 2 ilustra o protótipo da tela principal, que permite a visualização dos pontos/botões principais para o usuário/churrasqueiro, onde é possível executar cada botão, e assim, levando a uma nova página, podemos visualizar também um botão fixo

home, pesquisa, e sobre, em que cada um realiza uma função diferente, sendo elas respectivamente, voltar a tela principal, pesquisar palavras-chaves e observar detalhes sobre o aplicativo.

1. TELA DE CADASTRO



2. TELA PRINCIPAL



3. Ideação do Produto



A solução proposta é composta por um aplicativo móvel, levando em conta acessibilidade e praticidade, proporcionando assim um acesso prático e fácil visando tanto para os prestadores de serviços quanto ao consumidor final. Tendo em vista que grande parte da população faz uso do aparelho celular, visamos proporcionar facilidade de acesso no aplicativo proporcionando conforto e confiabilidade.

O nome do aplicativo será “NaBrasa”, e além de proporcionar solução para o consumidor quando se tratando de churrasco teremos opções e seleção de cardápio, serviço personalizado e garantia da qualidade iremos disponibilizar dicas incríveis de culinária, onde se pode solicitar ao prestador de serviço que lhe mostre na prática ou até mesmo que lhe proporcione serviço personalizado e diferenciado

dando escolhas para que o cliente possa escolher o menu de sua preferência.

Utilidades (dentro do aplicativo):

- Feedback;
- Localização;
- Cardápio;
- Receitas;
- Avaliações e verificação interna dos dados dos prestadores de serviços;
- Base de preços;
- Seleção de serviços personalizados;
- Fotos da realização dos churrascos;
- Referência;
- Chat;
- Orçamentos;
- Filtro de serviços;
- Calculadora de comidas e bebidas;
- Estimativa de consumo para a quantidade de pessoas;
- Cadastro.

3.1. Tipos de Usuário

O tipo de usuário, o público alvo, direto do nosso projeto é consumidor e vendedor, ou seja, terá uma área específica para cada tipo de usuário. Terá instruções para leigos e iremos fazer com o máximo de facilidade e interação do usuário, iremos ficar muito em facilitar os acessos e principalmente em entender o que cada um quer. Para isso iremos abrir enquetes na Universidade para saber qual a grande dificuldade de cada um, iremos disponibilizar enquetes para pais de alunos, pessoas que têm mais dificuldade de acesso à internet.

3.2. Funcionalidades da Plataforma

A grande funcionalidade da plataforma é facilitar a vida de quem quer organizar um churrasco, e não sabe calcular o valor de um churrasco, não sabe as melhores carnes, as mais em contas ou então não tem um churrasqueiro presente.

Acredito que com a chegada desse aplicativo ao mercado, isso vai facilitar muito quem quer aprender mais sobre como fazer um churrasco de qualidade e com o que deve se preocupar.

A grande função é ajudar e orientar o usuário, o usuário pode entrar no nosso aplicativo e pode sair sem contratar nenhum serviço, mas ele não irá sair sem ter pelo menos uma noção básica de preços e produtos de qualidade.

3.3. Produto Minimamente Viável

MVP Fumaça

Adotamos este tipo de Minimum Viable Product (Produto Minimamente Viável) pois ele encaixa perfeitamente no que buscamos, que é atingir um público alvo.

Este método pode ser utilizado com mais eficácia em mídias sociais, para que tenha uma visibilidade maior.

Assim, não necessariamente precisaríamos lançar uma versão incompleta do aplicativo com chances de ter um prejuízo ou riscos maiores que poderiam vir a prejudicar o projeto. Podendo só gravar um vídeo de 30 segundos ou mais explicando passo a passo de como funcionaria, qual a finalidade do aplicativo, suas facilidades e despertar o interesse no público alvo.

O público que viesse a se interessar, mandaria um e-mail solicitando acesso a uma versão fechada do aplicativo para que pudesse testar e dar alguns feedbacks do que poderia melhorar.

CONCLUSÃO

Este trabalho tem como objetivo desenvolver um aplicativo de celular focado em proporcionar facilidade para contratação e desenvoltura de um churrasco, seja como um evento entre amigos ou até mesmo evento de grande porte, otimizando assim o tempo de procura tanto de um profissional quanto dos insumos para realizar um churrasco, ou seja um aplicativo tanto para o prestador de serviço quanto para o consumidor final, visando também em possíveis parcerias de negócios para anúncio de seus produtos para venda e base de preço na plataforma.

Aplicativos para dispositivos móveis estão se tornando cada vez mais consumidos pelas pessoas, no intuito de agregar valor e facilitar suas vidas. A economia de compartilhamento, trouxe a percepção de integração entre serviço sob demanda e economia de plataforma, ou seja, economia sob demanda. Empresas como Uber, iFood e GetNinjas, abstraíram a junção desses conceitos para criar o seu tipo de serviço sob demanda, agregando valor e facilitando a vida de várias pessoas ao redor do mundo, fazendo com que se tornassem empresas de sucesso.

No ambiente de eventos, não percebe-se nenhum tipo de aplicativo que tenha o mesmo intuito como esse para os organizadores e contratantes, agregando valor e facilitando suas vidas durante esta fase. A ideia principal deste trabalho, é desenvolver um aplicativo que possa ampará-los, de modo a funcionar como um marketplace de serviços que conecte o prestador e o cliente final. A plataforma seria responsável por conectar toda a equipe de eventos e divulgar seus serviços, fazendo com que facilite a vida de quem procura um serviço e quem oferta um serviço. O aplicativo além de trazer facilidade para os consumidores e vendedores, vai ser muito abrangente em relação a localização do cliente, chat para bate papo entre ambos, e interação como feedback tanto do vendedor como do cliente, sistema de avaliação, filtragem de valores.

BIBLIOGRAFIA

SILVA, Marcel, **FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS -FATECS CURSO: ADMINISTRAÇÃO LINHA DE PESQUISA: MARKETING**, [s.l.: s.n., s.d.].

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS -FAIECS CURSO: ADMINISTRAÇÃO LINHA DE PESQUISA: MARKETING

By Maícel Silva URL: <https://repositorio.uniceub.br/jspui/bitstream/235/9381/1/21246121.pdf>

DE, Desenvolvimentos ; MÓVEIS, Aplicativos, **UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA FLÁVIO LYRA JUNIOR**, [s.l.: s.n.], 2019.

UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA FLÁVIO LYRA JUNIOR

By Desenvolvimentos De, Aplicativos

Móveis Year: 2019 URL: https://repositorio.animaeducacao.com.br/bitstream/ANIMA/9018/1/FLAVIO_LYRA_JUNIOR_estudo_de_caso.pdf

RONALDO GOGONI, **5 apps para ajudar a calcular o seu churrasco – Tecnoblog**, Tecnoblog, disponível em: <<https://tecnoblog.net/responde/como-calcular-o-seu-churrasco-aplicativos/>>. acesso em: 1 nov. 2022.

SOUZA, Mariana, **Conheça 5 aplicativos para organizar o seu churrasco; acenda o braseiro e seja feliz**, BIT magazine, disponível em: <<https://www.bitmag.com.br/conheca-5-aplicativos-para-organizar-o-seu-churrasco-acenda-o-braseiro-e-seja-feliz/>>. acesso em: 3 nov. 2022.

7 dicas infalíveis para fazer um churrasco de primeira - Quatá Alimentos, Quatá Alimentos, disponível em: <<https://quataalimentos.com.br/inspire-se/7-dicas-infaliveis-para-fazer-um-churrasco-de-primeira/>>. acesso em: 3 nov. 2022.

RELATÓRIO DE PARTICIPAÇÃO

Em geral, todos os alunos tiveram grande importância e participação em todo o desenvolvimento da ideia e estruturação do projeto, tanto em sala de aula quanto na elaboração do relatório em forma de arquivo.

A aluna Daiane Prates auxiliou na estruturação da ideia junto com os demais colegas, contribuindo durante as aulas de PIM, sendo responsável pela entrega e prazos do projeto, ajudando assim como todos os integrantes em sala de aula na montagem física do CANVAS, é responsável por formatar todo o relatório de acordo com as normas ABNT e adicionar informações nos capítulos resumo, ideação do produto e conclusão.

O aluno Daniel Ferrari auxiliou todos os integrantes do grupo, ajudando com ideias conhecimentos, fez a descrição do problema e requisitos e a segurança e equipamentos, e foi extremamente exigente quanto a prazos e entregas, esteve sempre presente em todas as vezes em que o grupo se reuniu para elaborar o projeto, dando ênfase na parte prática e em seus conhecimentos.

O aluno Denivaldo auxiliou na estrutura do projeto junto dos demais colegas, contribuindo com o desenvolvimento de ideias feitas na introdução e capítulos 1 e 2 do relatório, foi responsável por implementar o modelo de negócios Canvas com a ajuda dos demais integrantes auxiliando em sua montagem, além de estar sempre ativo com o grupo para discutir ideia e melhorias, ajudando em manter prazos de entrega e que todos os demais integrantes participassem

O aluno Lucas Luna ajudou com o desenvolvimento é o um dos principais em relação e designer do projeto, interface, logo. E também agregou conhecimento dando diversas ideias para o Canvas.

O aluno Lucas Nepomuceno ajudou no desenvolvimento do Documento word em si durante as aulas, como capa do projeto, deu grandes ideias na conclusão e no relatório do grupo, e teve grande participação na colocação das ideias no modelo do Canva.

O aluno Moisés da Silva ajudou no projeto com ideias voltada ao Tipo de Usuário, e também na Funcionalidade da plataforma, no que a plataforma deve entregar ao cliente, estando presente em todas as aulas auxiliando em todo o andamento do projeto.

O aluno Murilo, ajudou na formatação do texto e principalmente no designer do documento, juntamente com os colegas de trabalho participou e agregou informações no relatório, migrou de outro grupo mas demonstrou muito interesse e vontade de participar, interagir e ajudou muito no desenvolvimento do projeto.

