

## تعريف المشكلة



- كثير من الخريجين والطلاب في مصر عندهم مهارات, لكن ما عندهم مش فرصة واضحة للشغل.
- فيه فجوة بين سوق العمل التقليدي ومتطلبات سوق العمل الحر والرقمي (Freelancing).
- شباب كثير عايز يبدأ بس مش عارف يتعلم منين أو إزاي يدخل منصات العمل الحر.

## اهداف الحملة



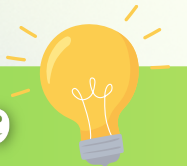
- برنامج تدريبي مجاني / مدعوم من الدولة.
- يعلم الطلبة والخريجين أهم مهارات العمل الحر (كتابة, ترجمة, جرافيك, تسويق رقمي, برمجة...).
- يربطهم بمنصات العمل الحر العالمية والمحلية.
- يساعد الشباب يبدأوا يحققوا دخل مستقل من بيتهم.

## اسم الحملة الدعائية



"رواد مصر الرقمية - بابك لسوق العمل"

## وصف الحملة



- "رواد مصر الرقمية هي مبادرة لتأهيل الشباب لسوق العمل الحر, من خلال تدريب مجاني على أهم المهارات الرقمية المطلوبة عالمياً.
- هدفنا إن كل خريج وطالب يعرف إزاي يبدأ شغله على الإنترنت, ويلقي الفرص اللي تناسب مهاراته, ويحقق دخل مستقل.
- الحملة بتسعى توصل لكل شاب في مصر وتوعيه إن عندهم فرصة يبدأوا رحلة شغل حقيقي من بيتهم."