



Communiqué de presse
Le 1er septembre 2021

PwC France s'associe à Nélia Barbosa, championne de paracanoë en lice à Tokyo

Le cabinet de conseil et d'audit, PwC France, partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, annonce sa collaboration avec Nélia Barbosa. Ensemble, la sportive de haut niveau et le cabinet s'engagent à mobiliser les énergies positives du sport au service de l'inclusion et de la diversité. Nélia Barbosa rejoint ainsi Florent Manaudou en tant qu'ambassadrice de PwC France.

Crédit photo : F.F.C.K Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie



Nélia Barbosa, 22 ans, sera en lice à Tokyo le 2 septembre prochain, début des épreuves de paracanoë. Un nouveau défi pour l'athlète à qui les médecins ont diagnostiqué très tôt une neurofibromatose, maladie génétique et orpheline qui aura un impact sur le développement de sa jambe droite. Une amputation quelques années plus tard n'empêchera pas Nélia Barbosa d'être vainqueur de la Coupe du monde 2020 de paracanoë et championne de France la même année. Elle a également été sacrée vice-championne d'Europe en 2019.

Partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ainsi que de l'Équipe de France Olympique et Paralympique pour les trois prochaines éditions des Jeux (Tokyo cet été, Pékin en 2022 et Paris 2024), PwC France a choisi de s'associer à Nélia Barbosa dont les valeurs de courage, de persévérance et de détermination font écho à celles portées par le cabinet. Nélia Barbosa rejoint ainsi **Florent**

Manaudou en tant qu'ambassadrice de PwC France, ces deux sportifs de haut niveau partageant les mêmes valeurs.

La collaboration entre Nélia Barbosa et PwC France a débuté par une campagne de crowdfunding relayée auprès de PwC France et de ses collaborateurs qui a permis de financer une prothèse sportive à la jeune athlète. La contribution du cabinet offre ainsi l'opportunité à Nélia Barbosa de réaliser son rêve de participer aux Jeux Paralympiques de Tokyo.

Un engagement en faveur de l'inclusion et la diversité, une priorité pour PwC France

Le cabinet est mobilisé afin de contribuer à faire **changer le regard sur le handicap** et rendre visible la réalité de l'emploi des personnes handicapées et leur contribution positive au sein de l'entreprise et

plus largement dans la sphère économique. PwC France a notamment signé en 2019 le Manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique et s'engage, avec sa Mission Handicap, en faveur de l'inclusion de ses collaborateurs en situation de handicap ou souffrant de cancer et maladies chroniques. Pour renforcer son action au quotidien, le cabinet a également déployé un réseau de référents handicap, formés pour être à l'écoute des collaborateurs, les assister et les orienter.

Ce partenariat s'inscrit dans la **nouvelle stratégie mondiale du cabinet**, [The New Equation](#), qui répond à deux grands besoins indissociables auxquels les organisations font face : construire la confiance et transformer pour des résultats durables, dans un environnement où les attentes de la société n'ont jamais été aussi élevées.

« PwC France est fier de s'associer à Nélia Barbosa, une athlète de haut niveau qui incarne la volonté, le courage et le dépassement de soi, des valeurs qui prennent tout leur sens à la vue du parcours exemplaire de Nélia. Ce partenariat développe l'engagement du cabinet en faveur de l'inclusion et la diversité et renforce la mobilisation autour des actions déjà mises en place envers les personnes en situation de handicap. » précise **Agnès Hussherr, Associée chez PwC France et Maghreb en charge du sponsoring Paris 2024.**

« Je suis très heureuse d'être accompagnée par PwC France, dans ma toute jeune carrière. J'ai retrouvé chez PwC des valeurs de diversité et d'inclusion qui me sont chères. Bénéficier du soutien quotidien de 6000 collaborateurs va me permettre d'entamer de la meilleure des manières les compétitions à venir et poursuivre la suite de ma carrière avec une plus grande sérénité. » ajoute **Nélia Barbosa, championne de paracanoe.**

Contacts presse :

Priscille Holler
Relations Médias PwC France et Maghreb
01 56 57 40 84 priscille.holler@pwc.com

Ghizlane El Youssfi
Hopscotch PR
01 41 34 21 14 gelyoussfi@hopscotch.fr

À propos de PwC France et Maghreb

En France et au Maghreb, PwC développe des missions de conseil, d'audit et d'expertise juridique et fiscale, avec pour ambition stratégique d'être l'acteur de référence sur les enjeux de confiance et de transformation des entreprises. Les entités de PwC en France et au Maghreb rassemblent plus de 6000 personnes qui partagent leurs expertises au sein d'un réseau international comptant plus de 284 000 personnes dans 155 pays. Parmi ses initiatives, le cabinet s'engage dans la montée en compétences collective de tous ses collaborateurs, ses clients et ses parties prenantes afin d'anticiper les usages du futur. Rendez-vous sur www.pwc.fr.