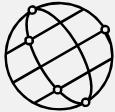


## Caso práctico de diseño de UX: LittleSeed Plants

Un sitio web de comercio electrónico de venta de plantas

## **Requisitos del proyecto**

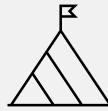
- Acerca de LittleSeed Plants
- Dificultades
- Objetivo



## Acerca de LittleSeed Plants

LittleSeed Plants, un sitio web de comercio electrónico, se dedica a ofrecer una amplia variedad de plantas para amantes de las plantas y jardineros.

LittleSeed Plants no solo permite a sus usuarios elegir y comprar entre una amplia gama de plantas, sino que también les ofrece una plataforma para recibir consejos de jardinería e interactuar con otros entusiastas y expertos en plantas.



## Dificultades

Cuando acceden al sitio web, los usuarios se enfrentan a las siguientes dificultades.

- **Navegación compleja:** las plantas son de distintos tipos y tamaños y tienen diferentes requisitos de cuidado. Sin embargo, la navegación actual de LittleSeed Plants no es lo bastante intuitiva para los usuarios. Como los usuarios no encuentran fácilmente las plantas que buscan, se frustran rápidamente.
- **Información desequilibrada:** en la página de información sobre una planta, LittleSeed Plants proporciona mucha información, incluido su nombre científico, que puede no ser relevante para todos los compradores. Esto hace que resulte difícil encontrar la información importante.
- **Falta de opciones de filtrado y clasificación:** las actuales opciones de filtrado y clasificación del sitio web se limitan a opciones básicas, como tipo de planta, tamaño y rango de precios. Esto hace que a los usuarios les cueste encontrar plantas que se ajusten a sus preferencias, lo que reduce las ventas potenciales.



## Objetivo

Para responder a los retos de los usuarios, el objetivo del proyecto es:

- Actualizar el sistema de navegación para facilitar a los usuarios la búsqueda de las plantas que les interesan
- Ofrecer la cantidad adecuada de información sin confundir a los usuarios
- Rediseñar las opciones de filtrado y clasificación para que los usuarios puedan limitar sus opciones de plantas en función de varios criterios, como por ejemplo, el tamaño, los requisitos de luz, y la compatibilidad con mascotas

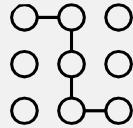
## **Investigar a los usuarios**

- Hipótesis
- Métodos y técnicas de investigación
- Resultados del análisis

# Hipótesis

IBM SkillsBuild

Durante la fase de investigación de usuarios para el sitio web de LittleSeed Plants se formularon las siguientes hipótesis.



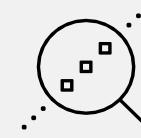
**Hipótesis 1:** Reducir los pasos del proceso de compra de cinco a tres conllevará un descenso del 20 % en las tasas de abandono de carros en dos meses.

**Explicación:** Esta hipótesis se basa en simplificar el proceso de compra existente para reducir el abandono de carros.



**Hipótesis 2:** La adición de reseñas y valoraciones de clientes a las páginas de productos se traducirá en un aumento del 15 % de la tasa media de conversión en un plazo de 30 días.

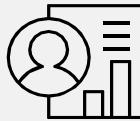
**Explicación:** Esta hipótesis se basa en el impacto de añadir reseñas y valoraciones de los compradores en las ventas potenciales de un producto.



**Hipótesis 3:** Proporcionar una función de filtrado y clasificación aumentará la tasa de conversión en un 30 % en un plazo de 30 días.

**Explicación:** La función de filtrado y clasificación está diseñada para mejorar la experiencia del usuario, ya que permite a los clientes reducir rápidamente sus opciones y encontrar las plantas que mejor se ajustan a sus preferencias. Incluir función ayudará a los usuarios realizar sus compras de forma eficaz.

Para entender los comportamientos, preferencias y dificultades de los usuarios, el proyecto empleó el método de investigación **cualitativa** de UX.



## Entrevistas a usuarios

A continuación figuran algunos ejemplos de preguntas a las que respondieron los usuarios:

- ¿Puede explicar el proceso que sigue habitualmente para comprar plantas por Internet?
- ¿Qué factores influyen en su decisión de comprar plantas en una plataforma en línea?
- ¿Puede explicar algún problema o algo que le resulte frustrante cuando compra plantas en sitios web de comercio electrónico?
- ¿Qué importancia tiene la información detallada sobre el cuidado de las plantas a la hora de comprarlas por Internet?
- ¿Qué características le parecen más atractivas y fáciles de usar en otros sitios web de compra de plantas en línea?



## Grupos focales

A continuación figuran algunos ejemplos de preguntas a las que respondieron los usuarios:

- ¿Cómo suele empezar a buscar nuevas plantas que comprar en Internet?
- ¿Qué emociones o inquietudes surgen al realizar una compra de plantas por Internet?
- ¿Puede dar ejemplos de experiencias positivas o negativas que haya tenido al comprar plantas por Internet?
- ¿Cómo determinaría la credibilidad y fiabilidad de un sitio web de comercio electrónico en lo que respecta a la calidad y el cuidado de las plantas?
- ¿Qué recomendaría para mejorar la experiencia de compra de plantas por internet?



## Pruebas con usuarios

A continuación figuran algunos ejemplos de preguntas a las que respondieron los usuarios:

- ¿Puede explicarnos cómo se busca un tipo concreto de planta de interior en el sitio web de LittleSeed Plants?
- ¿Le parecen intuitivas las opciones de navegación y filtrado al explorar las distintas categorías de plantas?
- ¿Puede añadir una planta a su lista de deseos y explicar los pasos que ha seguido?
- ¿Ha tenido algún problema durante el proceso de compra? En caso afirmativo, ¿cuál?

A partir de los datos recopilados en las entrevistas con los usuarios, los grupos focales y las pruebas con usuarios, se **demonstraron** las hipótesis sobre el proceso de pago más corto, las reseñas y valoraciones de los clientes y las opciones de filtrado y clasificación.



## Resultados de la investigación

### Descubrimiento y selección

- Los usuarios valoran positivamente la gran variedad de opciones de plantas y la clasificación clara.
- A los menos experimentados les cuesta elegir entre una gran selección sin la orientación adecuada.
- La información sobre el cuidado de las plantas es crucial para tomar decisiones.

### Interfaz de usuario y navegación

- Los usuarios prefieren una interfaz intuitiva y visualmente atractiva.
- Los usuarios quieren filtros claros y fácilmente accesibles para acotar sus opciones.

### Proceso de compra y pago

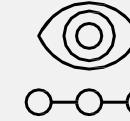
- Los usuarios valoran positivamente el proceso de compra ágil y seguro.
- Ofrecer varias opciones de pago es esencial para una base de usuarios diversa.

### Lista de deseos y funciones de cuenta

- A los usuarios les parece útil la lista de deseos para guardar artículos para futuras compras.
- Se agradece la posibilidad de crear cuentas para recomendaciones personalizadas.

### Confianza y opiniones de clientes

- Las opiniones y valoraciones positivas de los clientes influyen en las decisiones de compra de los usuarios.
- Los usuarios confían en las opiniones detalladas y reales de otros compradores sobre el cuidado de las plantas.



## Conocimientos / "Insights"

### Dificultades

A partir de los resultados de la investigación, cabe concluir lo siguiente:

- Falta de conocimientos sobre plantas:** los usuarios pueden **carecer de conocimientos** sobre los distintos tipos de plantas, los requisitos de cuidado y las plantas adecuadas para sus entornos específicos.
- Cuidados complejos de las plantas:** los usuarios pueden encontrar **las instrucciones de cuidado de las plantas algo confusas**, especialmente si no tienen experiencia en jardinería.
- Falta de espacio y luz:** los usuarios con **poco espacio al aire libre** pueden tener dificultades para encontrar plantas que prosperen en interiores o en balcones pequeños.

## Crear usuarios prototipo

- Usuario prototipo 1: Jardinera Grace
- Usuario prototipo 2: Jardinero urbano Alex
- Usuario prototipo 3: Compradora de regalos Sarah

# Usuario prototipo 1: Jardinera Grace

IBM SkillsBuild



Procedencia de la imagen: Foto de [Artem Beliaikin](#) en [Unsplash](#)

## Perfil personal

**Edad:** 28 años

**Estado civil:** Casada

**Formación:** Máster en Educación elemental

## Perfil profesional

**Ocupación:** Maestra de primaria

**Potencial de ingresos:** 70 000 dólares anuales

**Ubicación:** Escuela del barrio

**Estilo de vida:** Prefiere un estilo de vida elegante y extravagante

**"Cada planta y flor que cuido me aporta fuerza para afrontar la vida".**

## Objetivos y motivaciones

- Descubrir variedades de plantas nuevas y únicas para realizar la belleza y diversidad de su jardín.
- Ampliar sus conocimientos y técnicas de jardinería mediante talleres y contenidos informativos.
- Establecer contacto con una comunidad de aficionados a la jardinería para compartir experiencias y pedir consejo.
- Crear un espacio exterior tranquilo y visualmente atractivo que le sirva de retiro de su ajetreada vida laboral.

## Necesidades y dificultades

- **Selección de plantas:** Busca una amplia variedad de opciones de plantas, desde plantas con flores hasta plantas perennes, para crear un ecosistema de jardín equilibrado
- **Orientación sobre el cuidado de las plantas:** Necesita instrucciones detalladas y fiables para el cuidado de las plantas, específicas para cada planta
- **Participación en la comunidad:** Quiere una plataforma que fomente el contacto con personas afines que puedan ofrecerle ideas y soluciones a sus problemas de jardinería
- **Comodidad:** Busca un sistema cómodo de acceder a consejos de jardinería, talleres y comprar plantas en línea

## Conductas y preferencias

- Grace dedica mucho tiempo a buscar plantas en Internet antes de tomar una decisión de compra.
- Valora las plantas de belleza natural y prefiere las que atraen mariposas y abejas.
- Grace está dispuesta a probar nuevas técnicas de jardinería y a experimentar con diferentes disposiciones de plantas.
- Le gusta participar en foros de jardinería en línea y asistir a talleres locales para ampliar sus conocimientos.
- Grace prefiere un sitio web fácil de usar y visualmente atractivo, con una navegación clara y un completo directorio de plantas.

## Características principales

- Amante de la jardinería y la naturaleza
- Curiosa y con ganas de aprender nuevas técnicas de jardinería
- Le gustan las actividades al aire libre y pasar tiempo en su jardín
- Valora la sostenibilidad y las prácticas de jardinería ecológica
- Busca un equilibrio entre su carrera docente y su afición a la jardinería

# Usuario prototipo 2: Jardinero urbano Alex

IBM SkillsBuild



Procedencia de la imagen: Foto de [Jamie Fenn](#) en [Unsplash](#)

## Perfil personal

**Edad:** 34 años

**Estado civil:** Casado, padre de dos hijos **Formación:** Título profesional en Fotografía

## Perfil profesional

**Ocupación:** Fotógrafo autónomo

**Potencial de ingresos:** 100 000 dólares anuales

**Ubicación:** Estudio en casa

**Estilo de vida:** Prefiere un estilo de vida estético y artístico

*"En esta bulliciosa ciudad, quiero crear mi propio paisaje natural para disfrutar de un rincón de paz".*

## Objetivos y motivaciones

- Transformar el balcón de su apartamento urbano en un oasis frondoso y apacible.
- Realzar el atractivo estético de su espacio vital decorándolo con plantas de interior de bajo mantenimiento que puedan prosperar en las condiciones de su apartamento.
- Establecer una conexión más fuerte con la naturaleza a pesar de su entorno urbano.

## Necesidades y dificultades

- **Selección de plantas:** Necesita una variedad de plantas de interior que puedan prosperar en un pequeño balcón y complementar la decoración de su apartamento con limitaciones de espacio y luz
- **Orientación sobre el cuidado de las plantas:** Quiere instrucciones simples y breves para el cuidado de las plantas que sean específicas para las condiciones de vida urbana y que no le den excesivo trabajo
- **Comodidad:** Busca una plataforma fácil de usar con un proceso sencillo de búsqueda, selección y compra de plantas en línea
- **Atractivo visual:** Valora las imágenes de plantas visualmente atractivas que muestren el tamaño, el color y el aspecto general de las plantas

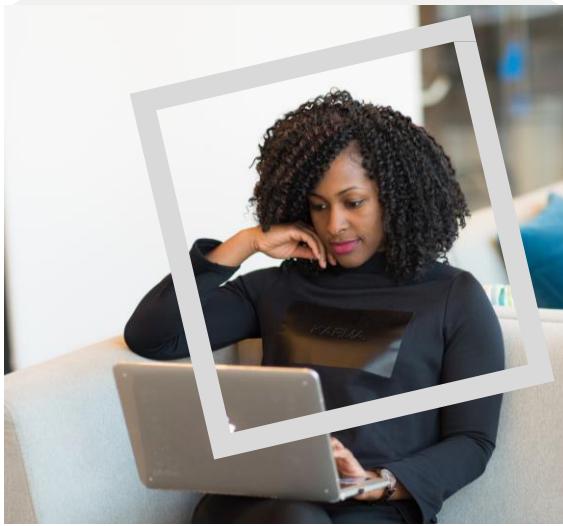
## Conductas y preferencias

- Alex suele investigar plantas con su teléfono inteligente en los descansos de su trabajo fotográfico.
- Prefiere las plantas con patrones de follaje originales y las que añaden un toque de naturaleza a su entorno urbano.
- Alex busca a menudo entradas de blog y artículos sobre consejos de jardinería urbana y formas creativas de aprovechar al máximo los espacios pequeños.
- Le gustan las plataformas que ofrecen recomendaciones personalizadas según las condiciones de su apartamento.

## Características principales

- Estilo de vida urbano y creativo como fotógrafo autónomo
- Valora la estética y quiere embellecer con un toque de naturaleza su espacio vital
- Valora los beneficios terapéuticos y visuales de las plantas de interior
- Dispuesto a aprender sobre el cuidado y mantenimiento de las plantas en un entorno urbano
- Busca el equilibrio entre su pasión por la fotografía y su amor por las plantas

# Usuario prototipo 3: Compradora de regalos Sara IBM SkillsBuild



Procedencia de la imagen: Foto de [Christina @ wocintechchat.com](#) en [Unsplash](#)

## Perfil personal

**Edad:** 44 años

**Estado civil:** Casada, madre de dos hijas adolescentes

**Formación:** Máster en Administración de empresas

## Perfil profesional

**Ocupación:** Directora de marketing

**Potencial de ingresos:** 180 000 dólares anuales

**Ubicación:** Oficina en el centro

**Estilo de vida:** Prefiere un estilo de vida sencillo y elegante

*"Con cada planta que elijo, no solo hago un obsequio, sino que regalo un pedacito de la belleza de la naturaleza a las personas que quiero".*

## Objetivos y motivaciones

- Seleccionar y encontrar regalos pensados y memorables en función de la personalidad y los intereses del destinatario.
- Aportar alegría y felicidad a quien lo recibe.
- Cree recuerdos duraderos con regalos bien pensados.
- Lograr que las ocasiones sean especiales y memorables.
- Simplificar el proceso de hacer regalos con selecciones adecuadas y comodidad.

## Necesidades y dificultades

- **Una cuidada selección de regalos:** Necesita una selección de opciones de plantas adecuadas para diferentes ocasiones, desde cumpleaños hasta inauguración de hogar, que le facilite el proceso de hacer un regalo
- **Atractivo visual:** Quiere imágenes claras de las plantas y su envoltorio para garantizar que la presentación del regalo esté a la altura de la ocasión
- **Personalización:** Quiere la posibilidad de añadir toques personales, como mensajes de regalo personalizados, para que el regalo de la planta sea más especial
- **Compra cómoda:** Valora una experiencia de compra en línea fluida y cómoda, desde la selección de plantas hasta la realización de pedidos y el seguimiento de las entregas

## Conductas y preferencias

- Sarah suele comprar regalos por Internet durante sus descansos en el trabajo.
- Le gustan las plantas con un simbolismo significativo o características únicas que se ajusten a las preferencias del receptor.
- Sarah suele leer las reseñas y valoraciones de los clientes para asegurarse de la calidad y fiabilidad de la planta y de la experiencia de compra.
- Prefiere regalar plantas que vienen con instrucciones claras de cuidado, para asegurarse de que el receptor pueda disfrutar del regalo durante mucho tiempo.

## Características principales

- Atenta y detallista a la hora de hacer regalos
- Le gusta hacer que las ocasiones sean especiales mediante regalos cuidadosamente elegidos
- Equilibra su ajetreada carrera profesional con su papel de amiga y familiar considerada
- Le gusta buscar regalos creativos y exclusivos
- Busca la comodidad y la eficacia en sus compras en línea

## Investigar a la competencia

- Competidores
- Análisis FODA

# Competidores

IBM SkillsBuild

Según la investigación, el sitio web de LittleSeed Plants tiene principalmente **dos competidores principales: Botany World y Paradise Glee.**

La siguiente tabla muestra una comparación general entre el sitio web de LittleSeed Plants y los de otros competidores en varios parámetros importantes.

Parámetros	LittleSeed Plants	Botany World	Paradise Glee
Variedad de plantas	Amplia variedad de plantas exclusivas y raras	Poca variedad de plantas	Especializada en soluciones de jardinería urbana
Información sobre el cuidado de las plantas	Se proporcionan instrucciones completas sobre el cuidado	Cierta orientación sobre cuidados para algunas plantas	Guías en línea para jardines en espacios reducidos
Diseño del sitio web	Interfaz fácil de usar	Diseño complejo del sitio web	Diseño elegante y moderno
Opciones de filtrado	Pocas opciones de filtrado	Filtrado potente para la selección de plantas	Funcionalidad de búsqueda limitada
Reseñas de los usuarios	Pocas reseñas de clientes	Reseñas cliente disponibles	Falta de reseñas de clientes
Proceso de compra	Podría ser más ágil	Proceso de compra sencillo	Podría ser más ágil
Interacción con la comunidad	Atractiva sección de blog con consejos de jardinería	Sin funciones de interacción con la comunidad	Integración de redes sociales
Puntos de venta exclusivos	Gran variedad de plantas exclusivas e instrucciones completas sobre su cuidado	Recomendaciones personalizadas sobre plantas y servicio atento	Especializada en soluciones de jardinería urbana e integración social
Entrega y envío	Se proporciona información sobre entrega y envío	Información transparente sobre envío	Poca información sobre envío

# Análisis FODA

IBM SkillsBuild

El sitio web de LittleSeed Plants obtuvo la siguiente información de su análisis FODA.

**F**

Fortaleza



**O**

Oportunidad



**D**

Debilidades



**A**

Amena



- Amplia variedad de plantas exclusivas y plantas raras
- Instrucciones completas sobre el cuidado
- Se proporciona información sobre entrega y envío
- Sección de blog atractiva con consejos de jardinería

- El proceso de compra podría ser más ágil
- Diseño elegante y moderno
- Mejorar las opciones de filtrado
- Añadir una sección de reseñas de clientes

- Pocas opciones de filtrado
- Pocas reseñas de clientes

- Mayores costes y poca disponibilidad de plantas de temporada
- Complicar demasiado la interfaz si se crea un diseño elegante y moderno

## Crear historias de usuarios y bocetos de soluciones

- Historias de usuarios: Jardinera Grace
- Recorrido de usuario: Jardinera Grace
- Flujo de usuario: Jardinera Grace
- Bocetos de soluciones

# Historias de usuarios: Jardinera Grace

IBM SkillsBuild

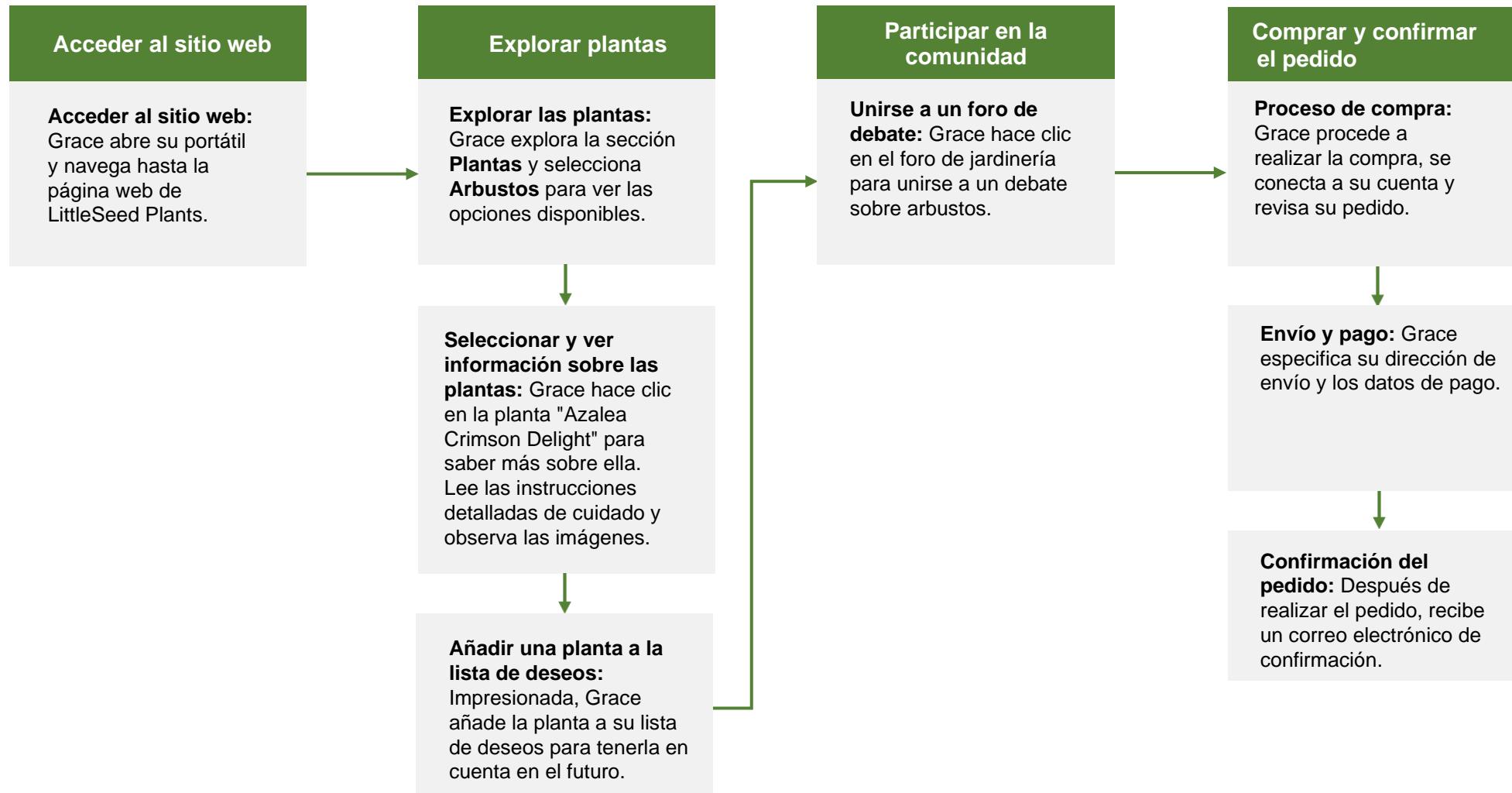
Centrándonos en el usuario prototipo Jardinera Grace, a continuación se presentan varias historias de usuario para este tipo de usuarios que proporcionan información sobre sus necesidades y requisitos.

Descubrir plantas nuevas	Participar en la comunidad de jardinería	Guardar favoritos para futuras compras	Consultar reseñas de clientes	Recibir recomendaciones personalizadas sobre plantas
Como entusiasta de la jardinería, quiero filtrar y examinar fácilmente la selección de plantas perennes autóctonas de mi región para elegir las opciones adecuadas para mi jardín.	Como buena jardinera, quiero recibir notificaciones sobre próximos talleres y eventos de jardinería para poder seguir desarrollando mis habilidades como jardinera.	Como compradora frecuente, quiero poder guardar las plantas que me gustan en una lista de deseos para encontrarlas fácilmente y tenerlas en cuenta para futuras compras.	Como cliente informada, quiero leer opiniones y valoraciones de otros clientes para saber la calidad de la planta y la experiencia de compra en general.	Como amante de la jardinería, quiero recibir recomendaciones de variedades de plantas que prosperen en el clima y en las condiciones de mi jardín para que me ayuden a tomar decisiones informadas.

# Flujo de usuario: Jardinera Grace

IBM SkillsBuild

Este flujo de usuario ofrece una descripción paso a paso de las interacciones y acciones de la Jardinera Grace en su visita al sitio web de LittleSeed Plants, desde la exploración inicial hasta la compra.



# Recorrido de usuario: Jardinera Grace

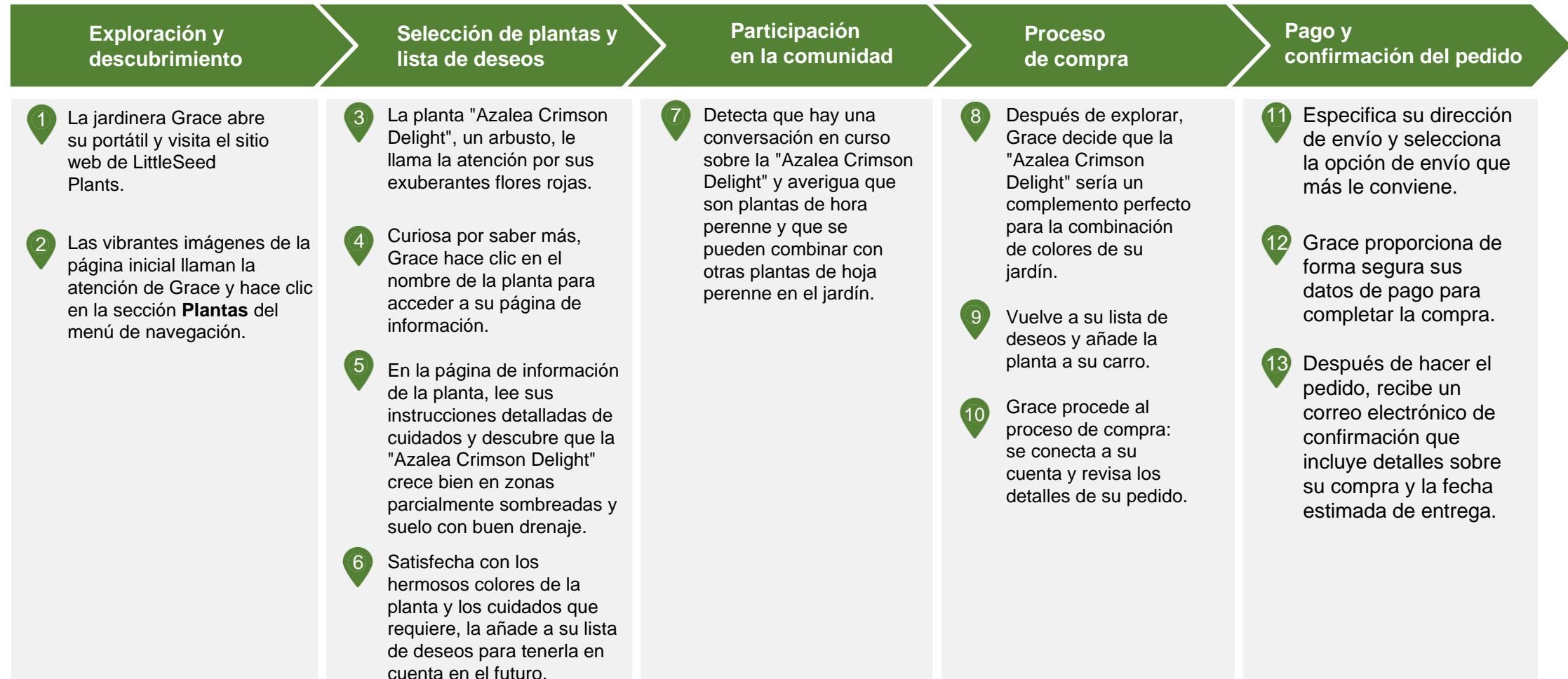
IBM SkillsBuild



**Objetivo de Jardinera Grace:**  
Guardar las plantas que me gustan  
añadiéndolas a mi lista de deseos  
para futuras compras.



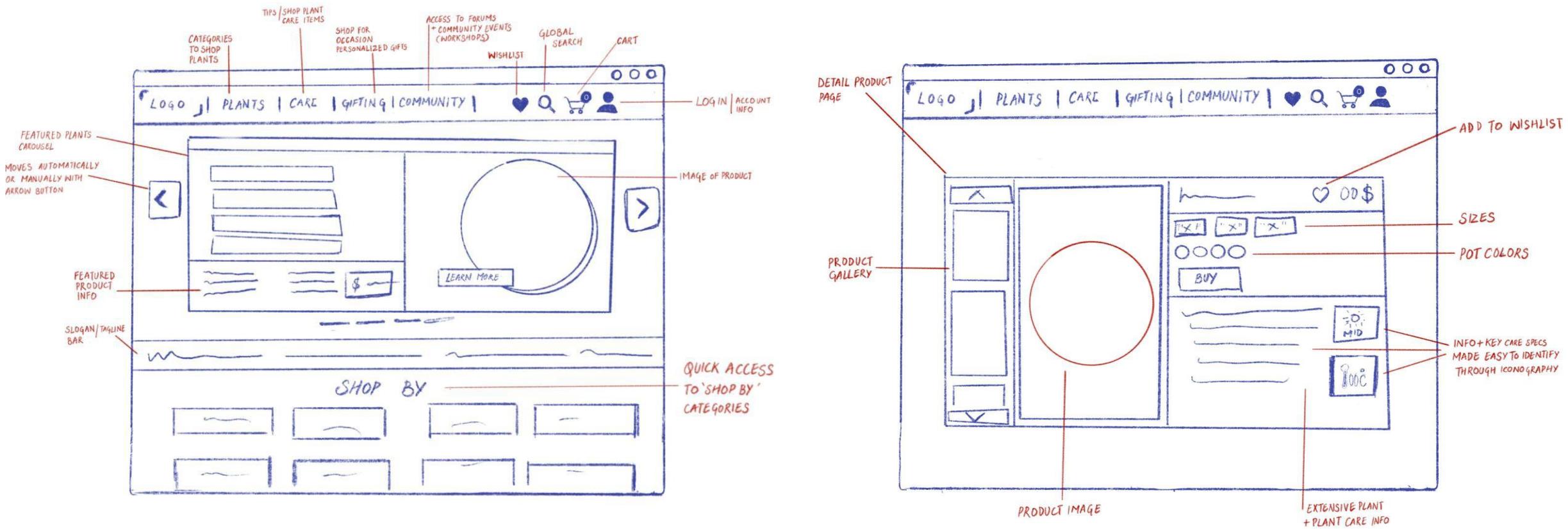
**Recorrido de Jardinera Grace:** Este recorrido de usuario permite conocer la experiencia de la jardinera Grace como compradora habitual que desea guardar sus plantas favoritas para tenerlas en cuenta en el futuro. Destaca su interacción con la lista de deseos para que pueda tomar decisiones de compra bien informadas.



# Bocetos de soluciones

IBM SkillsBuild

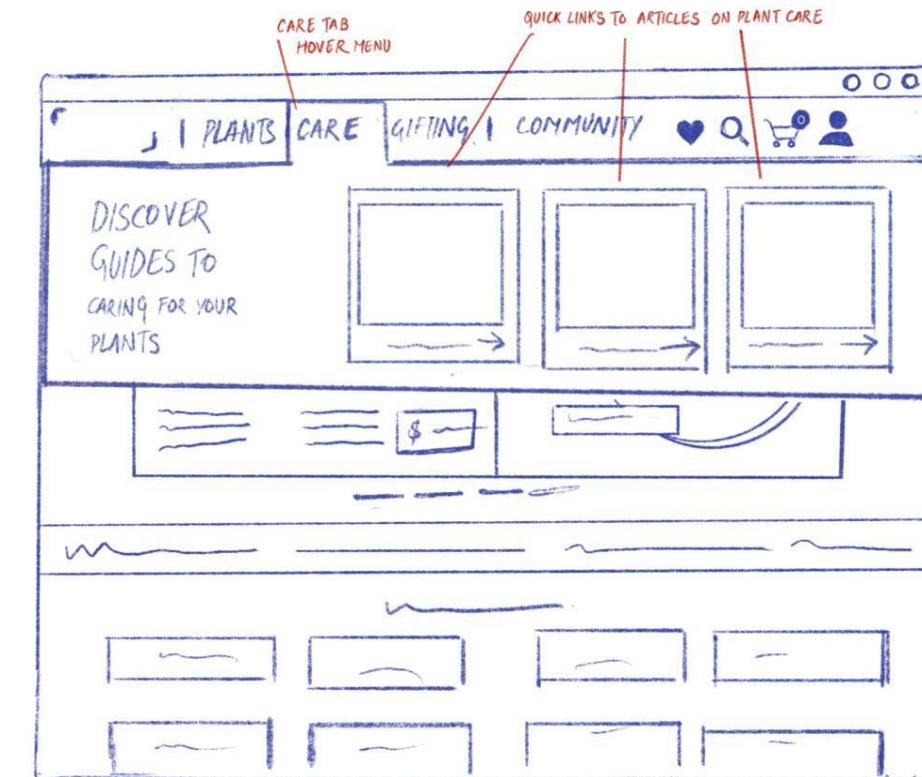
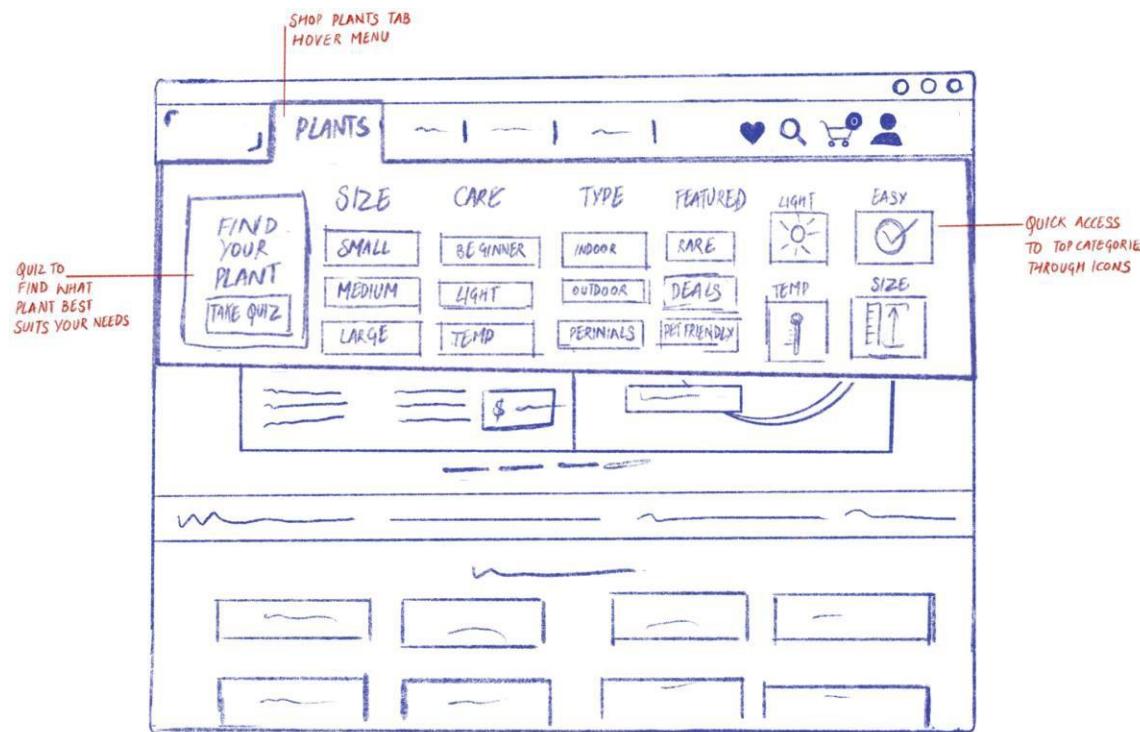
Los siguientes bocetos hechos con papel y bolígrafo son una representación visual de una posible solución para abordar el requisito de la jardinera Grace de añadir una planta a la lista de deseos para facilitar las compras. Amplíe la imagen para ver los bocetos con más detalle.



# Bocetos de soluciones (cont.)

IBM SkillsBuild

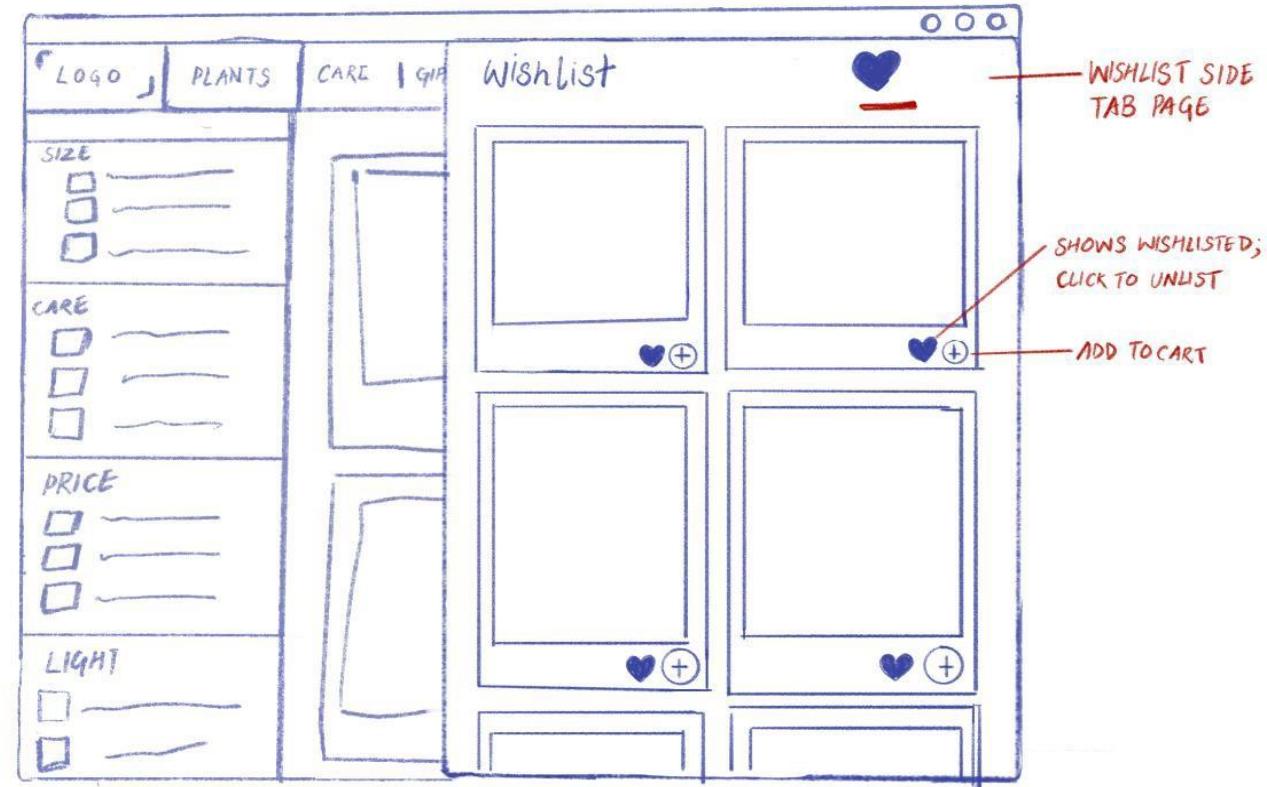
Los siguientes bocetos hechos con papel y bolígrafo son una representación visual de una posible solución para abordar el requisito de la jardinera Grace de añadir una planta a la lista de deseos para facilitar las compras. Amplíe la imagen para ver los bocetos con más detalle.



# Bocetos de soluciones (cont.)

IBM SkillsBuild

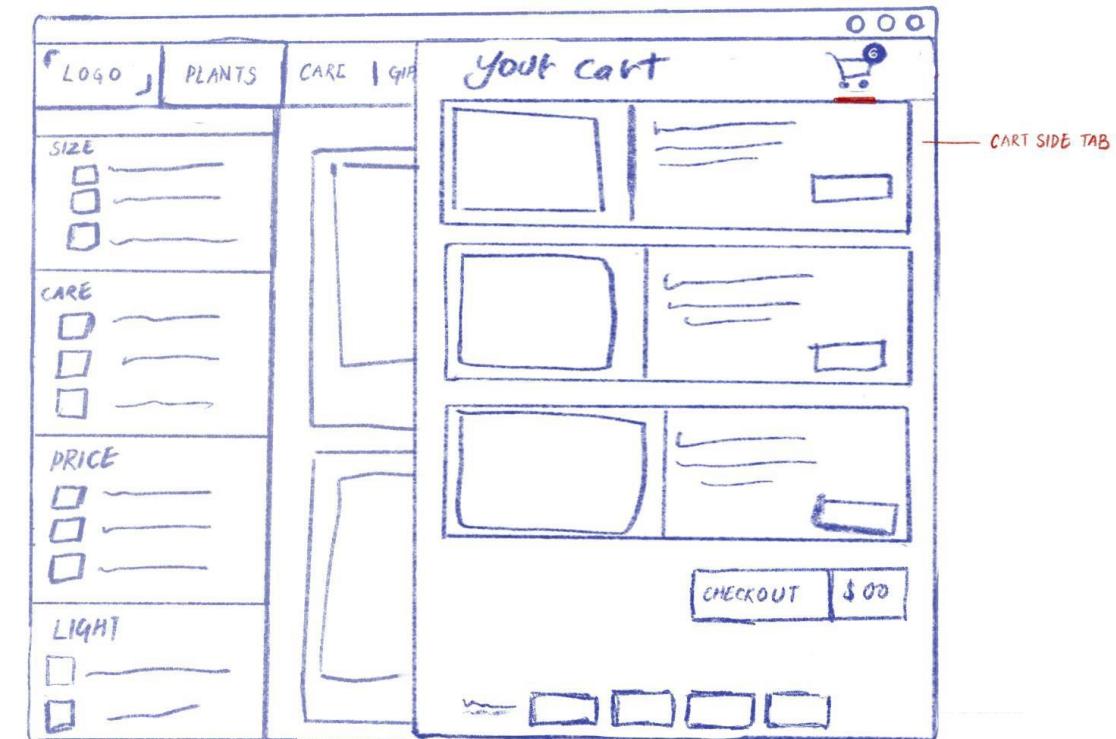
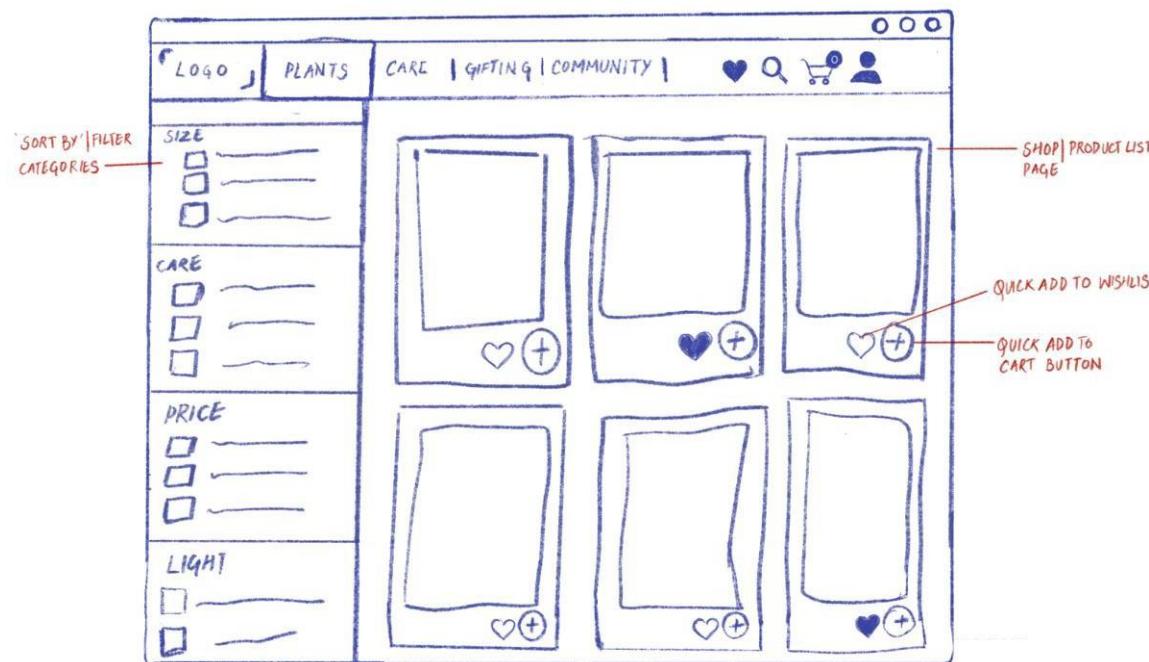
El siguiente boceto hechos con papel y bolígrafo es una representación visual de una posible solución para abordar el requisito de la jardinera Grace de añadir una planta a la lista de deseos para facilitar las compras. Amplíe la imagen para ver los bocetos con más detalle.



# Bocetos de soluciones (cont.)

IBM SkillsBuild

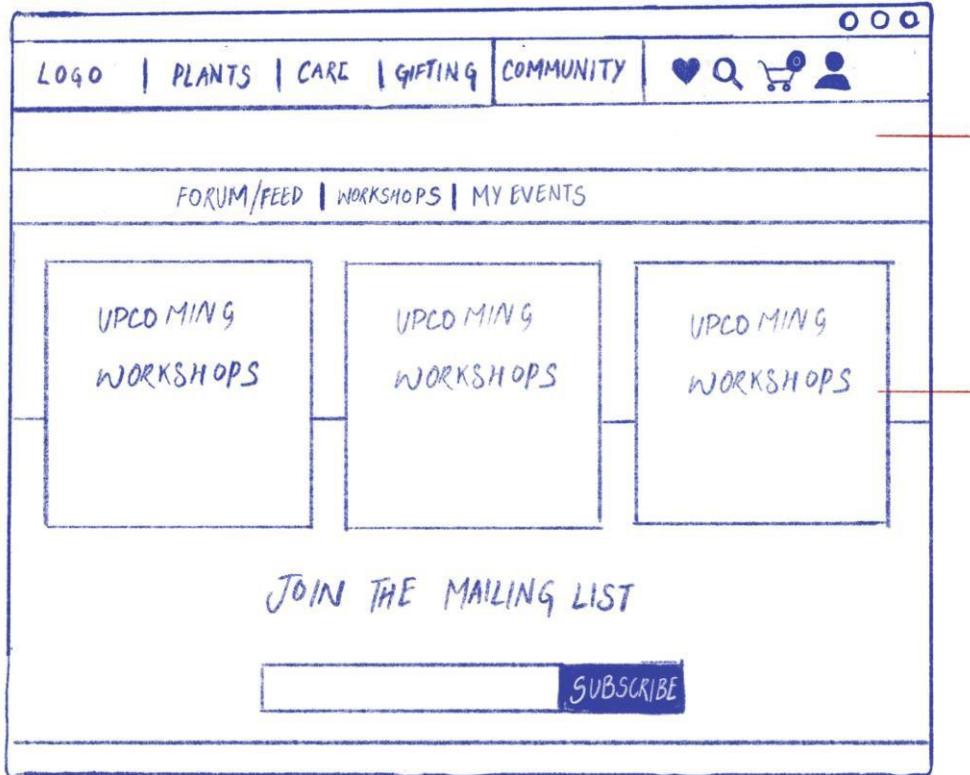
Los siguientes bocetos hechos con papel y bolígrafo son una representación visual de una posible solución para abordar el requisito de la jardinera Grace de añadir una planta a la lista de deseos para facilitar las compras. Amplíe la imagen para ver los bocetos con más detalle.



# Bocetos de soluciones (cont.)

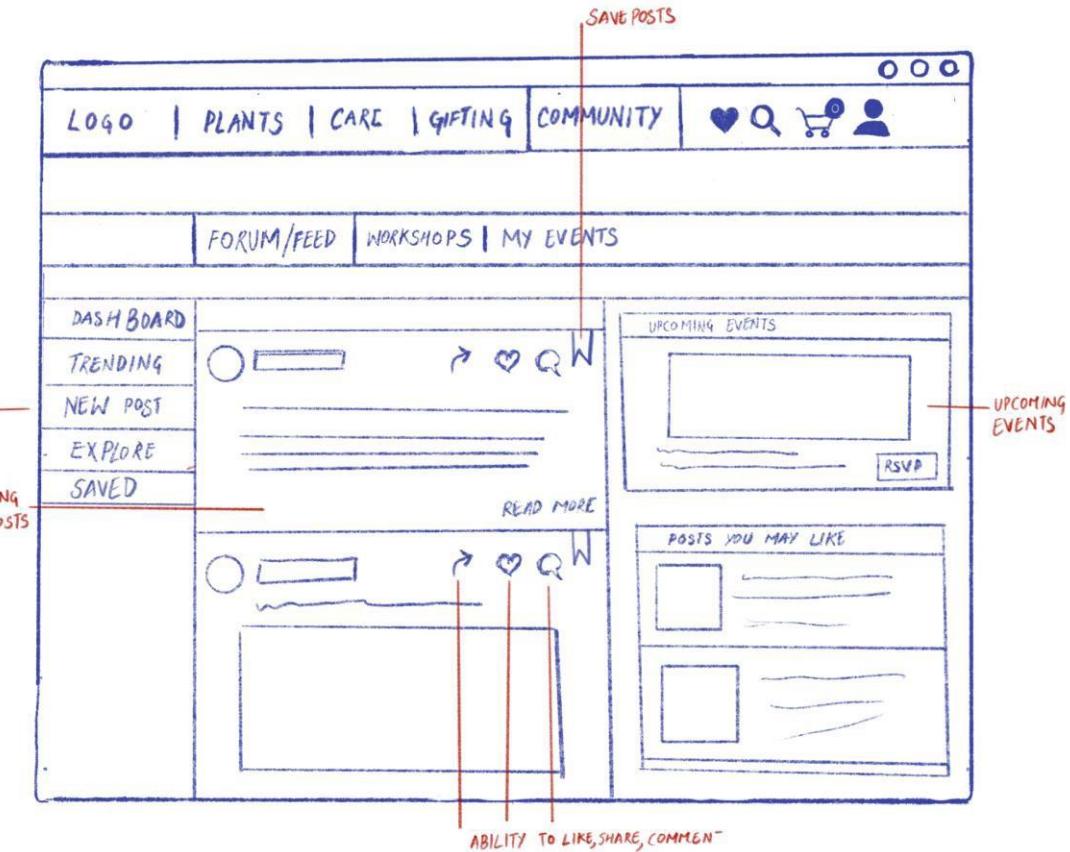
IBM SkillsBuild

Los siguientes bocetos hechos con papel y bolígrafo son una representación visual de una posible solución para abordar el requisito de la jardinera Grace de añadir una planta a la lista de deseos para facilitar las compras. Amplíe la imagen para ver los bocetos con más detalle.



LANDING PAGE  
FOR COMMUNITY  
TAB

QUICK VIEW  
OF UPCOMING WORKS



SAVE POSTS

UPCOMING  
EVENTS

ABILITY TO LIKE, SHARE, COMMENT

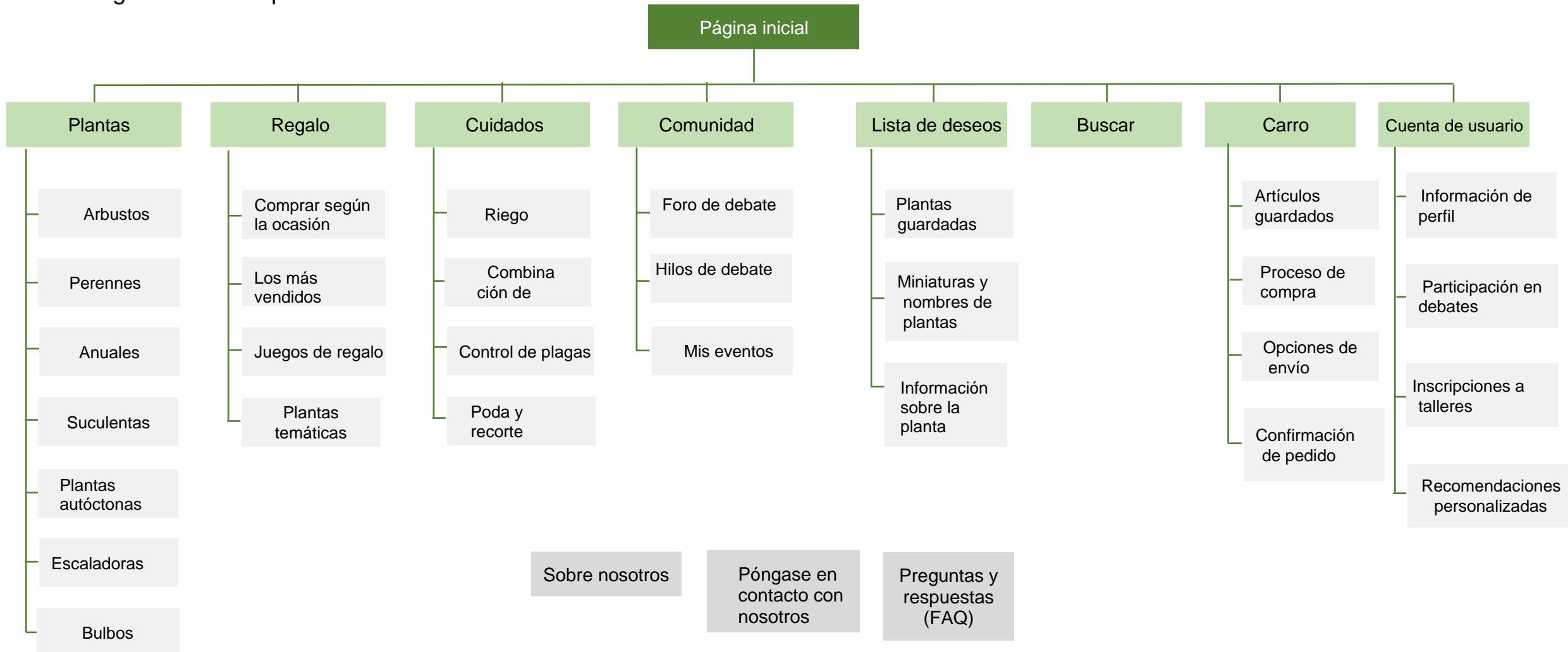
## Esquemas

- Arquitectura de la información (AI)
- Mapa de sitio
- Esquemas en papel
- Esquemas digitales

# Arquitectura de la información (AI)

IBM SkillsBuild

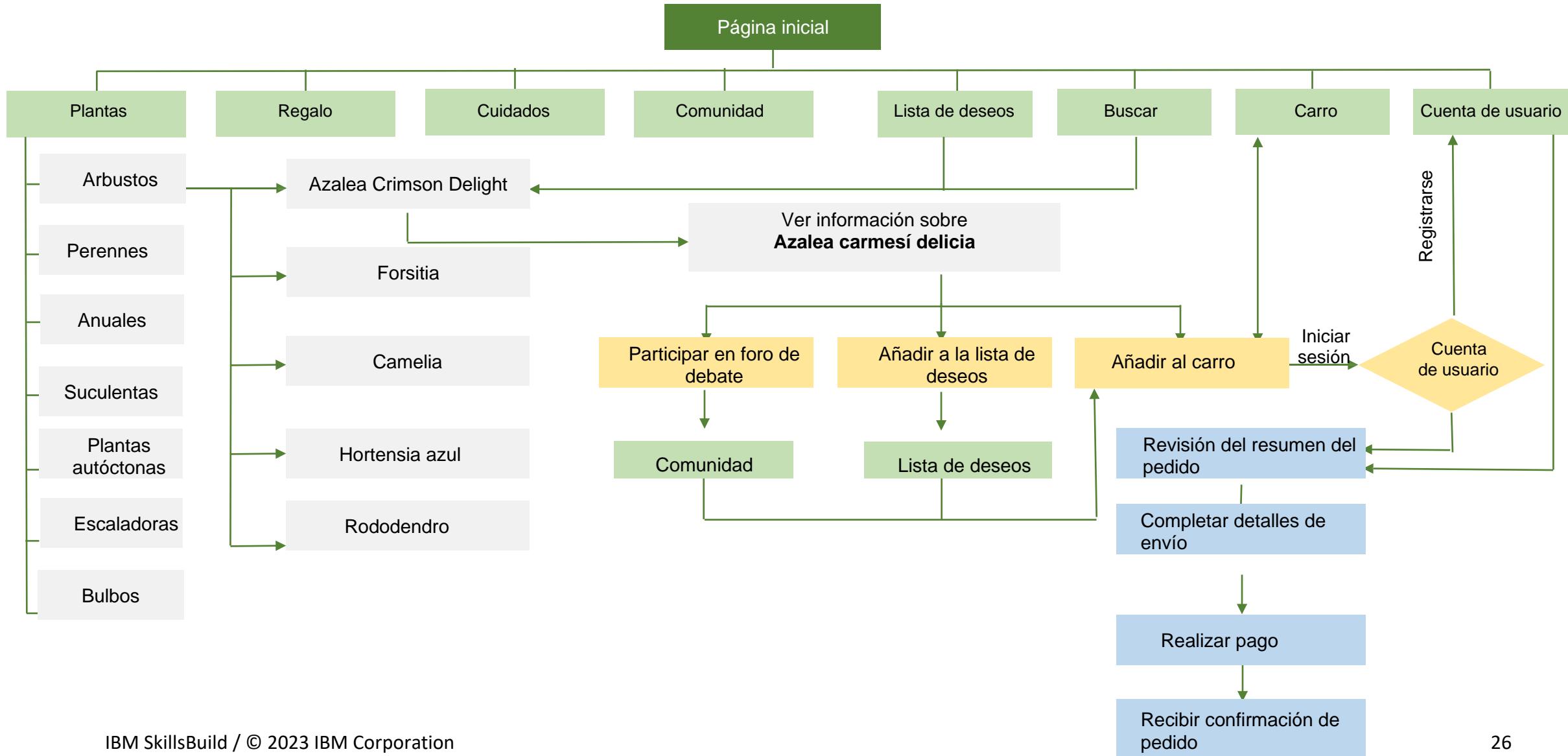
Basándose en los resultados de la sesión de clasificación de tarjetas con usuarios de prueba, el equipo de diseño de UX ha creado el siguiente diagrama como representación de la IA final del sitio web de LittleSeed Plants.



# Mapa de sitio

IBM SkillsBuild

El siguiente mapa de sitio creado a partir de la IA finalizada muestra el recorrido de la jardinera Grace desde la selección de plantas hasta la compra.

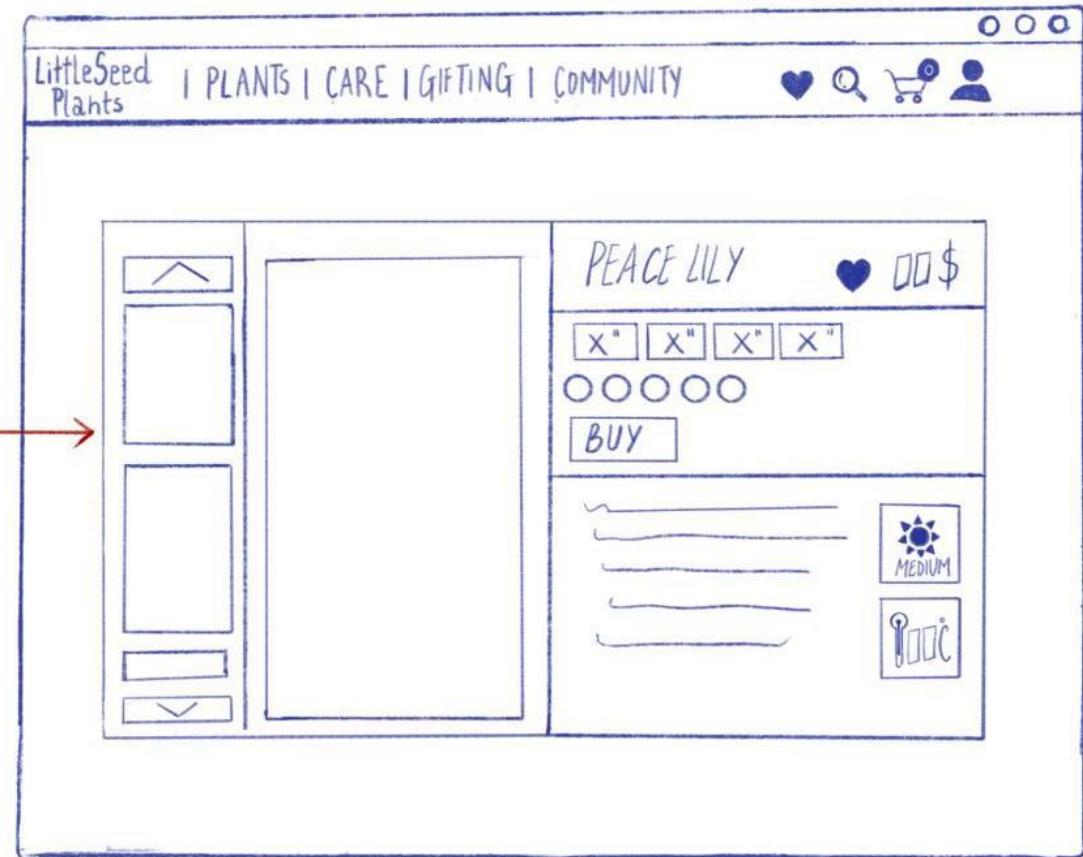
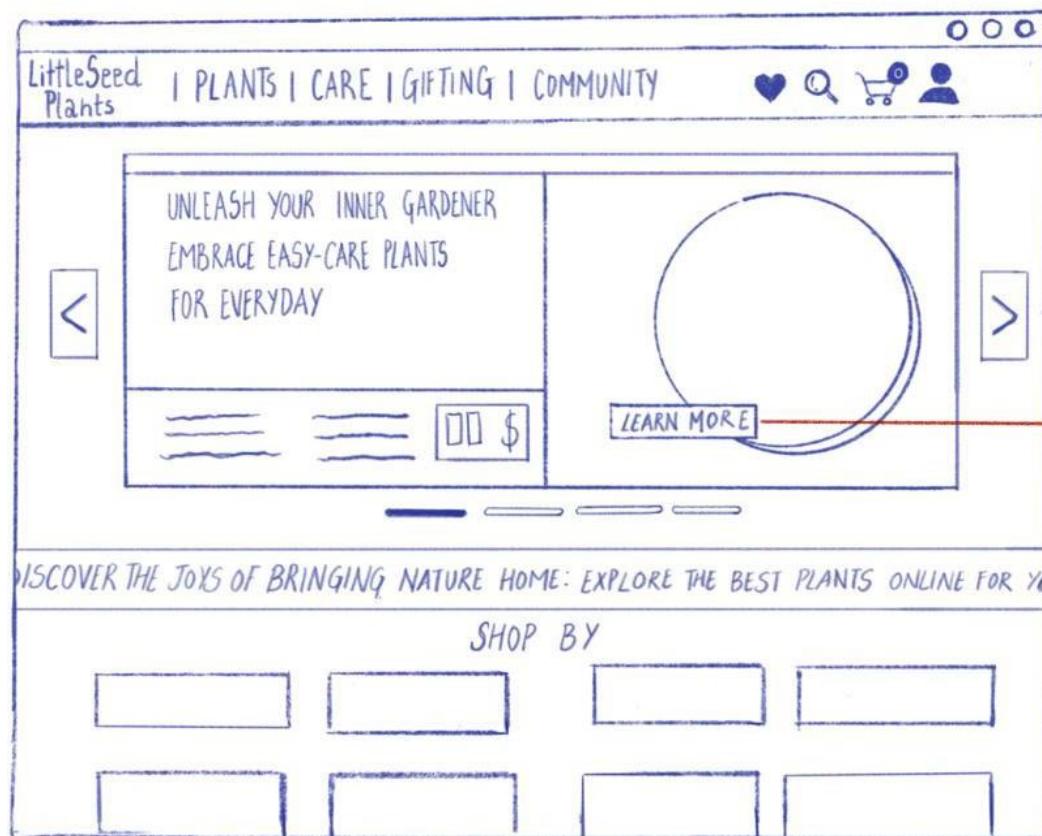


# Esquemas en papel

IBM SkillsBuild

Estos son los esquemas en papel de baja fidelidad (low-fi) para el sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe los esquemas para verlos con más detalle.

## VIEWING FEATURED PRODUCT DETAILS

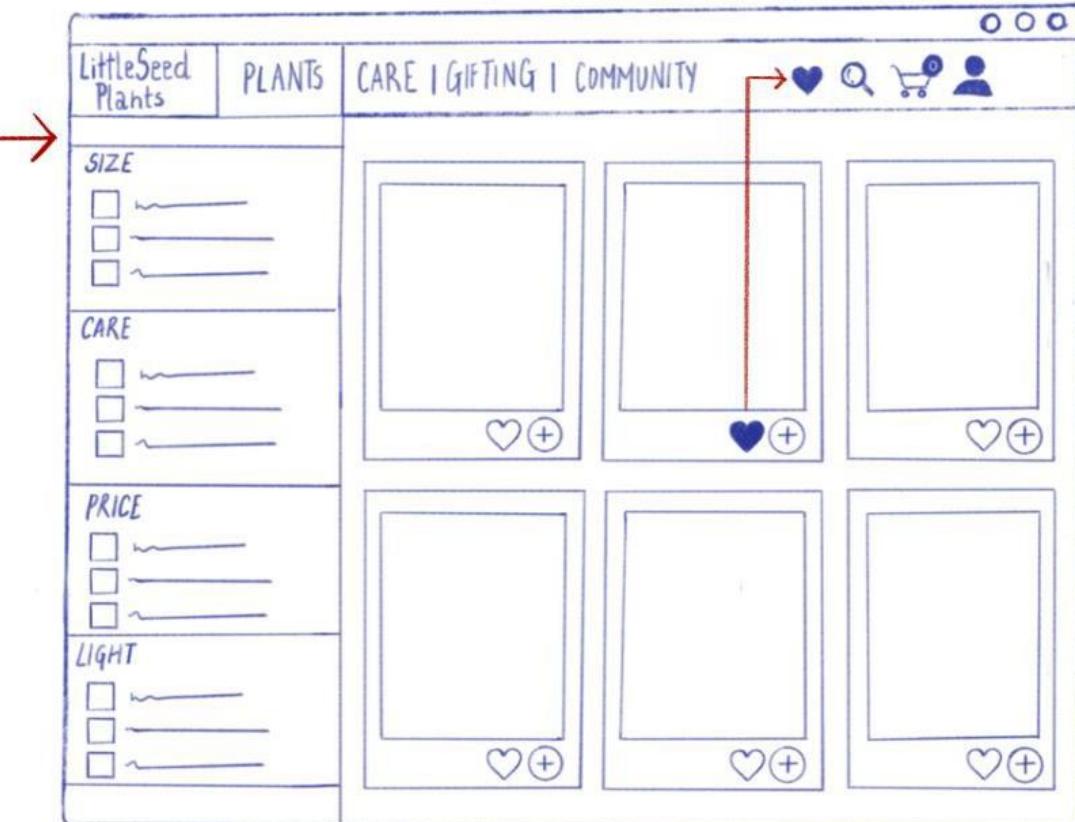
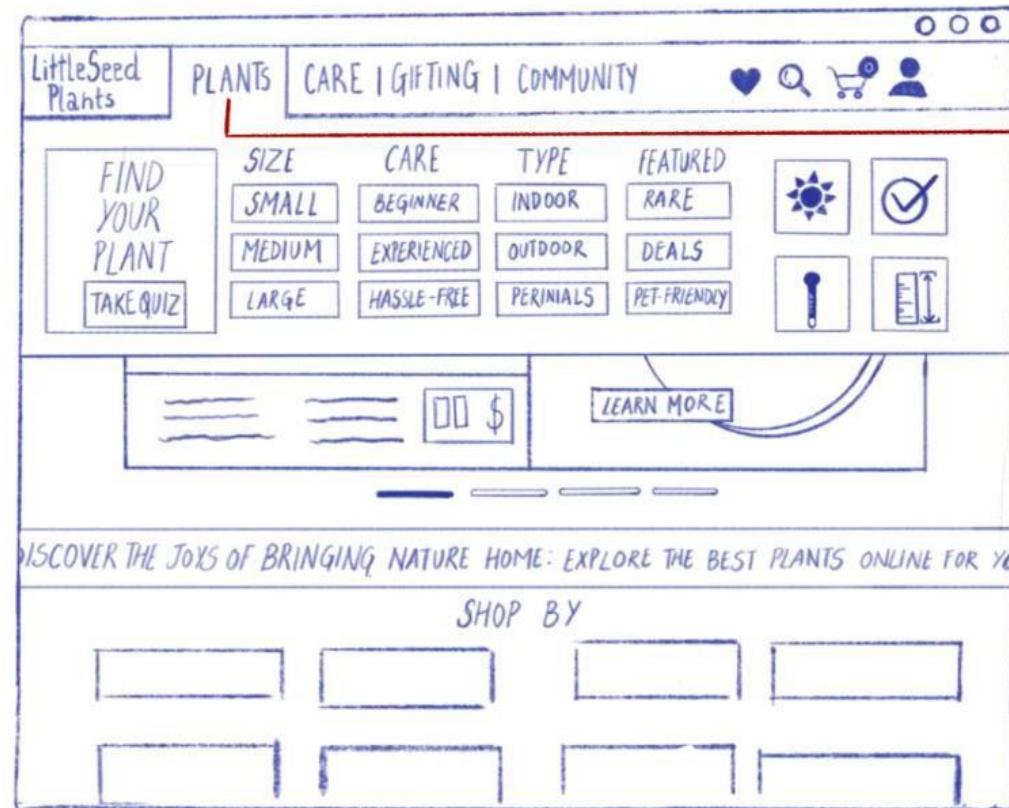


# Esquemas en papel (cont.)

IBM SkillsBuild

Estos son los esquemas en papel de baja fidelidad (low-fi) para el sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe los esquemas para verlos con más detalle.

VIEWING PLANTS TO SHOP AND ADDING TO WISHLIST

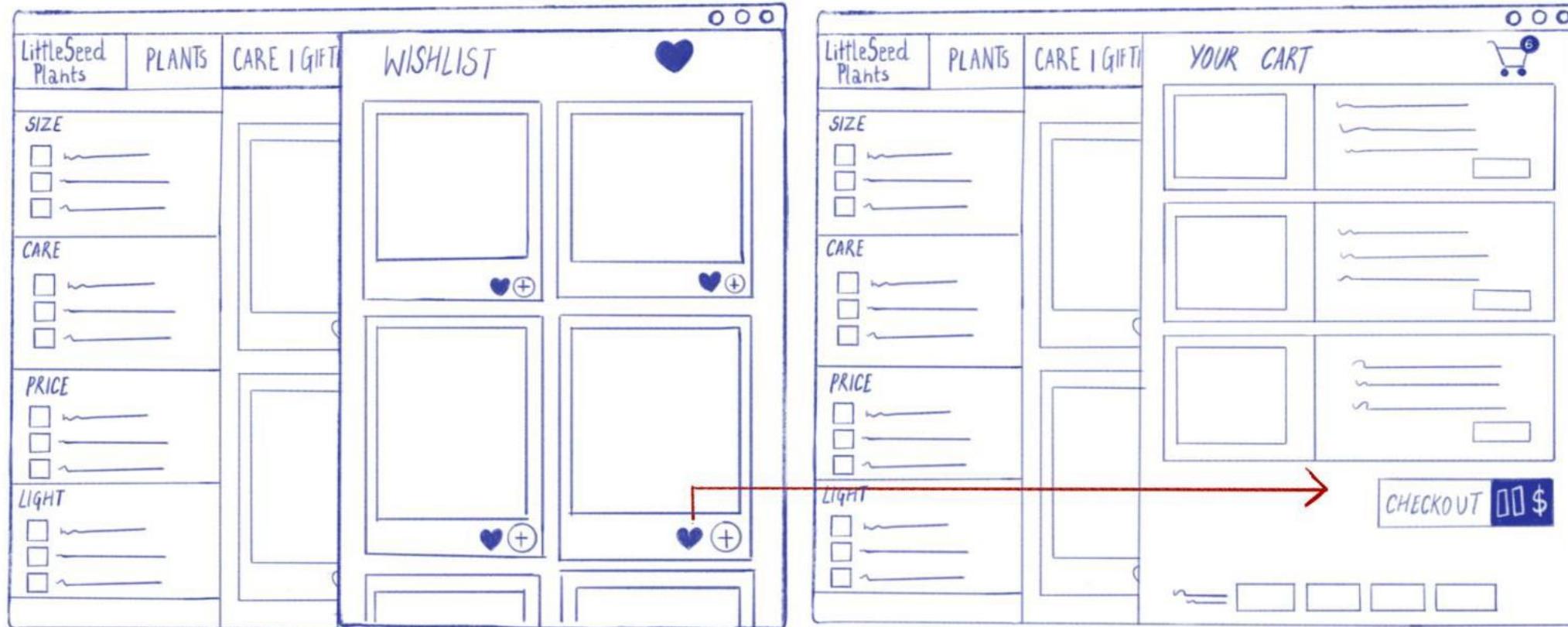


# Esquemas en papel (cont.)

IBM SkillsBuild

Estos son los esquemas en papel de baja fidelidad (low-fi) para el sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe los esquemas para verlos con más detalle.

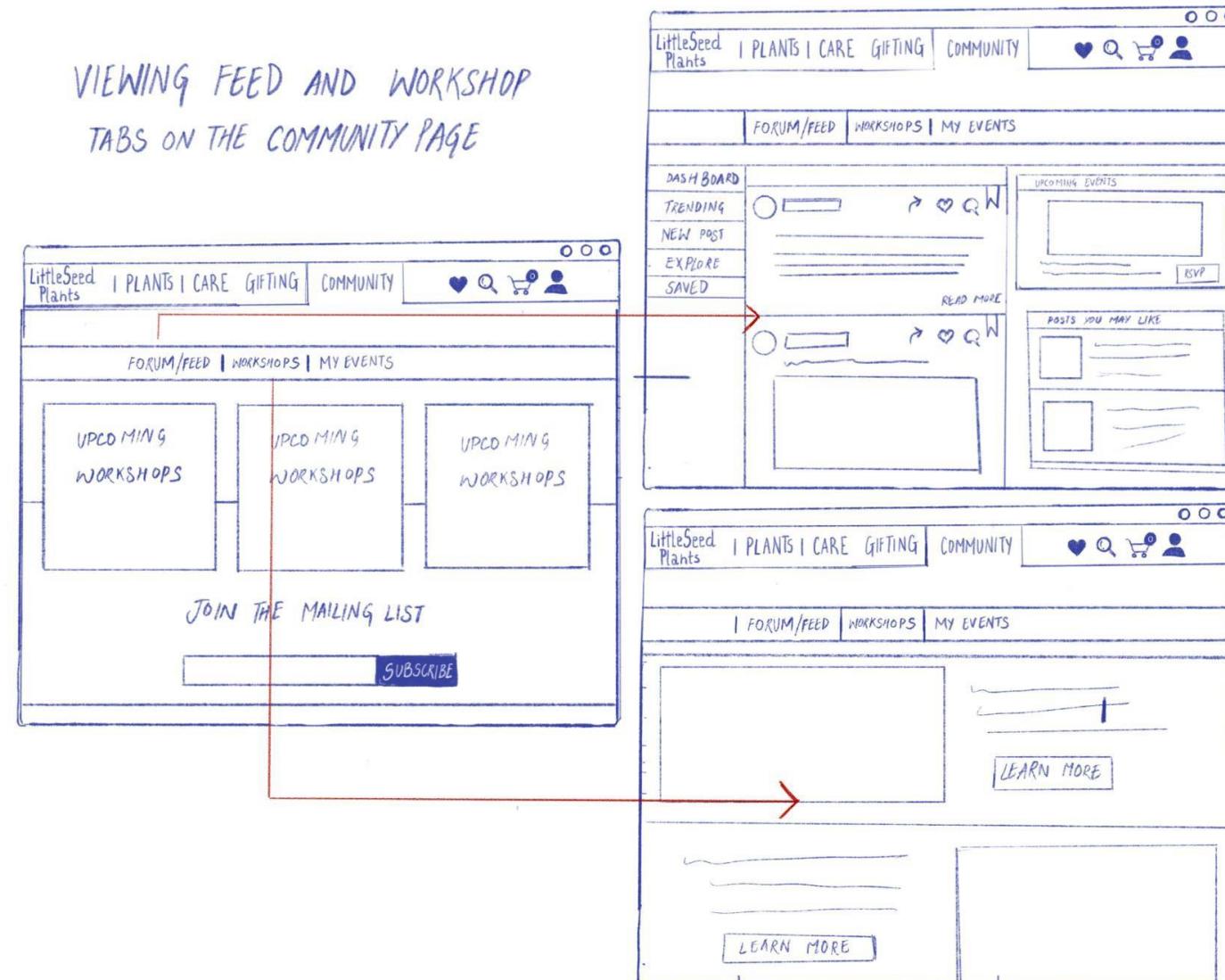
## VIEWING WISHLIST AND ADDING WISHLISTED ITEMS TO CART



# Esquemas en papel (cont.)

IBM SkillsBuild

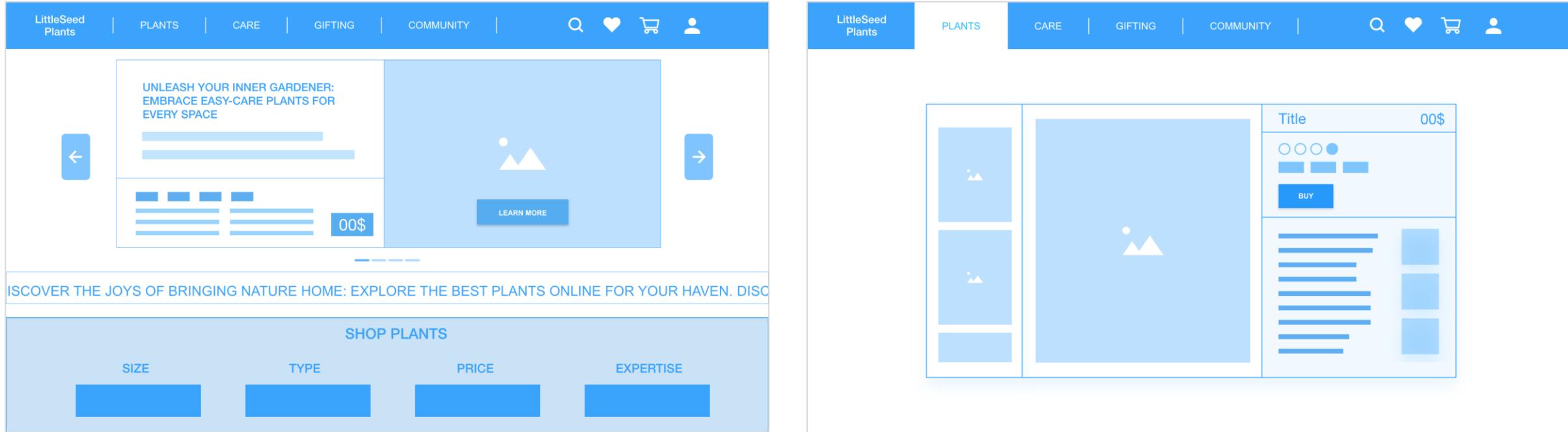
Estos son los esquemas en papel de baja fidelidad (low-fi) para el sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe los esquemas para verlos con más detalle.



# Esquemas digitales

IBM SkillsBuild

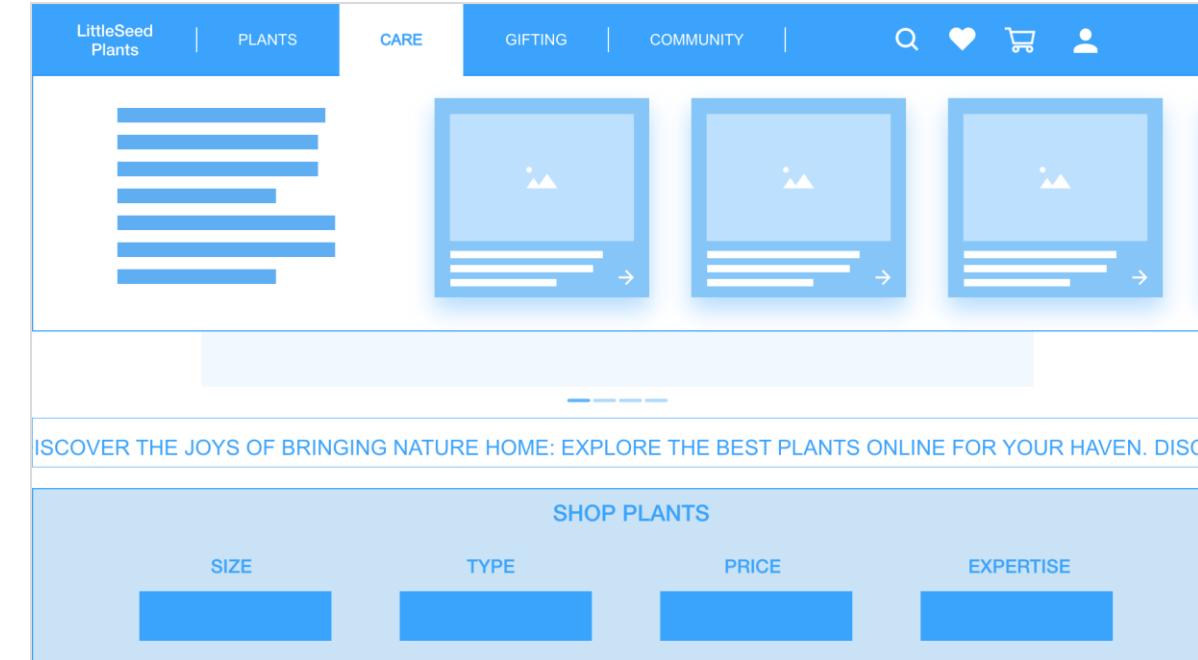
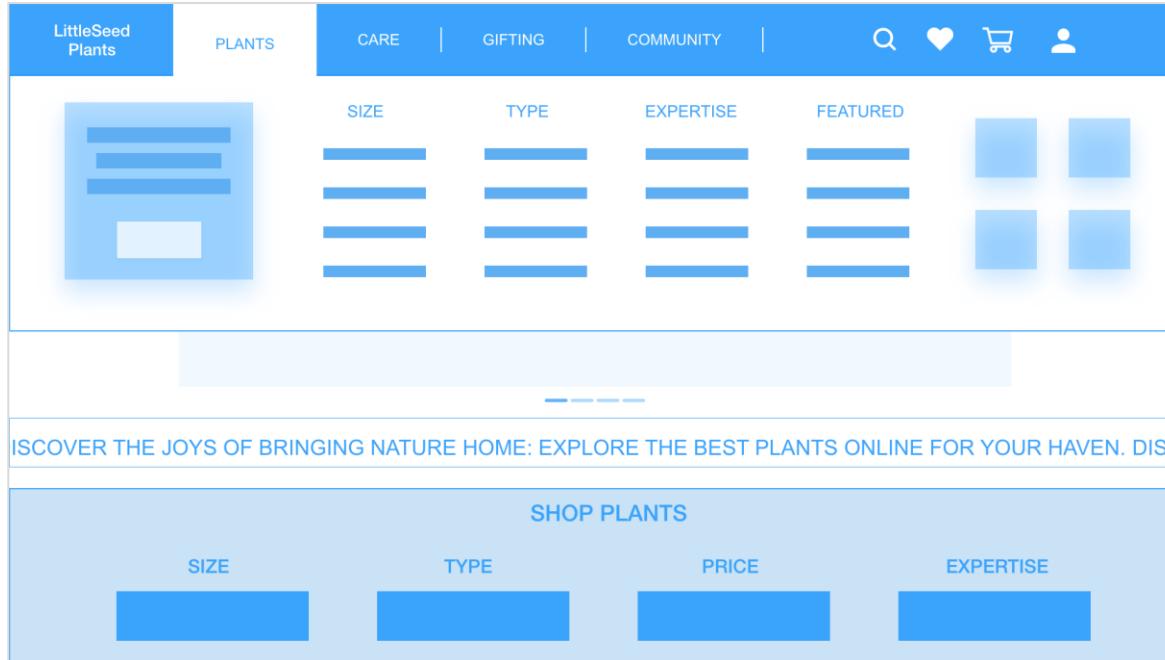
Estos son los esquemas digitales de media fidelidad (mid-fi) para el sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe los esquemas para verlos con más detalle.



# Esquemas digitales (cont.)

IBM SkillsBuild

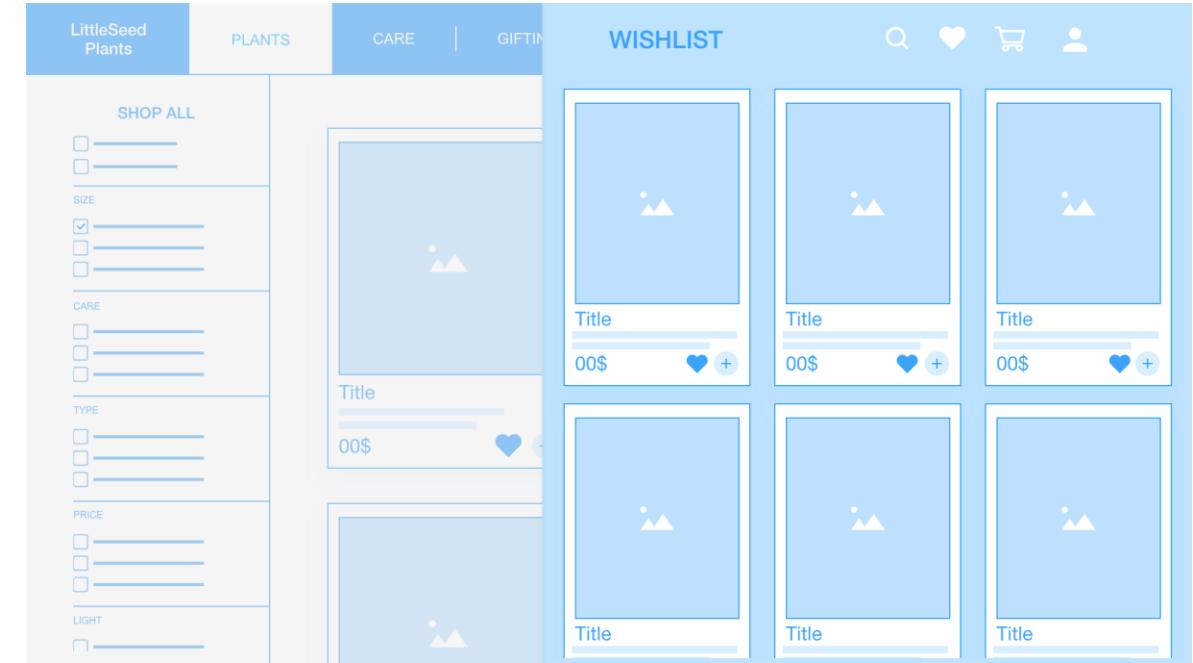
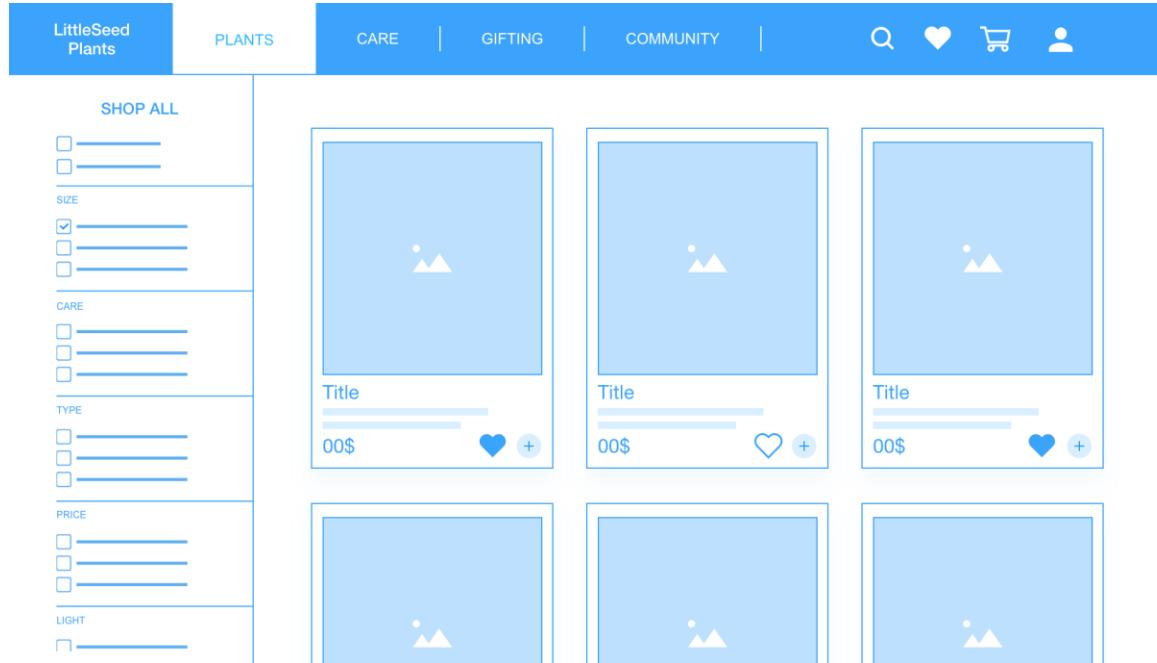
Estos son los esquemas digitales de media fidelidad (mid-fi) para el sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe los esquemas para verlos con más detalle.



# Esquemas digitales (cont.)

IBM SkillsBuild

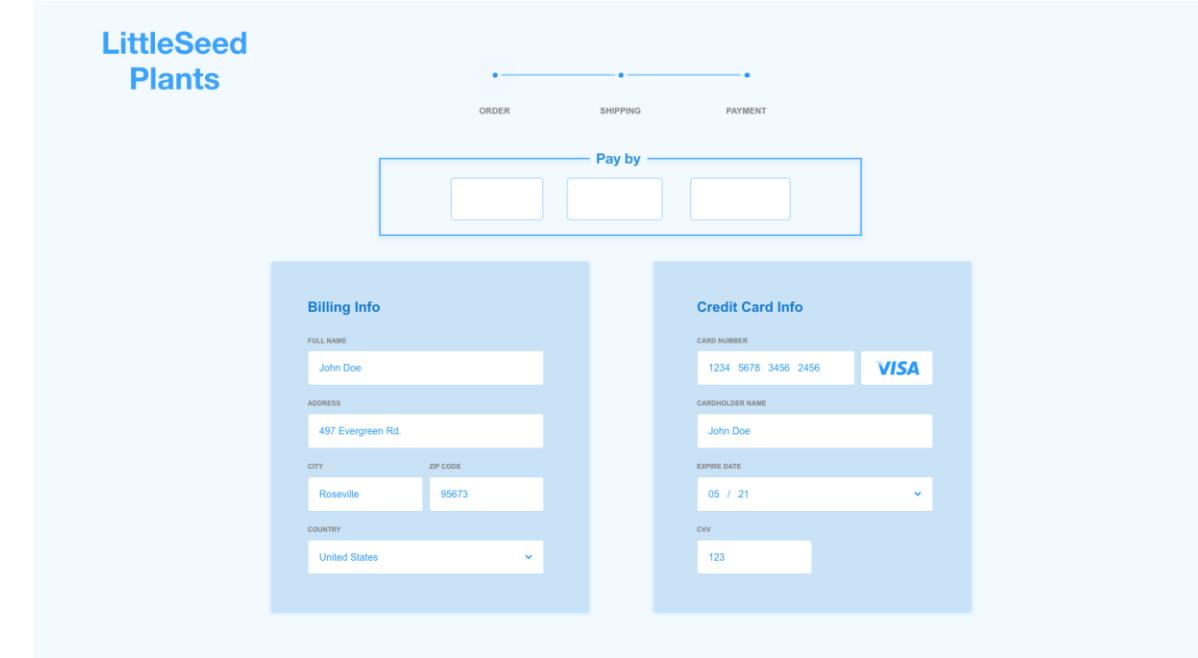
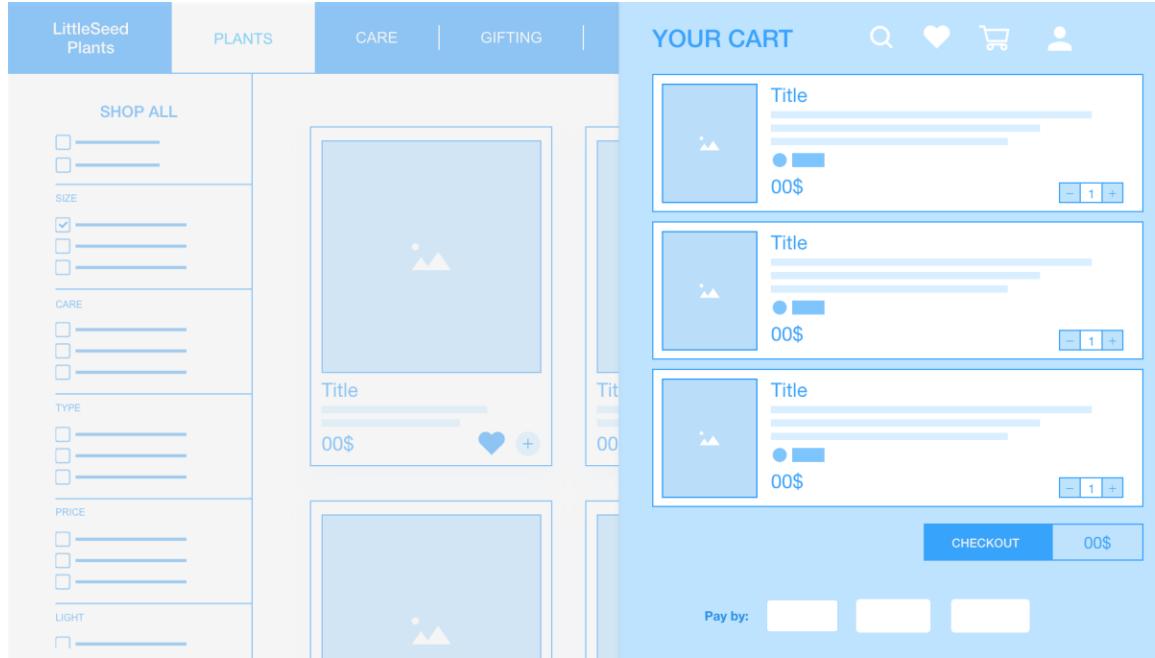
Estos son los esquemas digitales de media fidelidad (mid-fi) para el sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe los esquemas para verlos con más detalle.



# Esquemas digitales (cont.)

IBM SkillsBuild

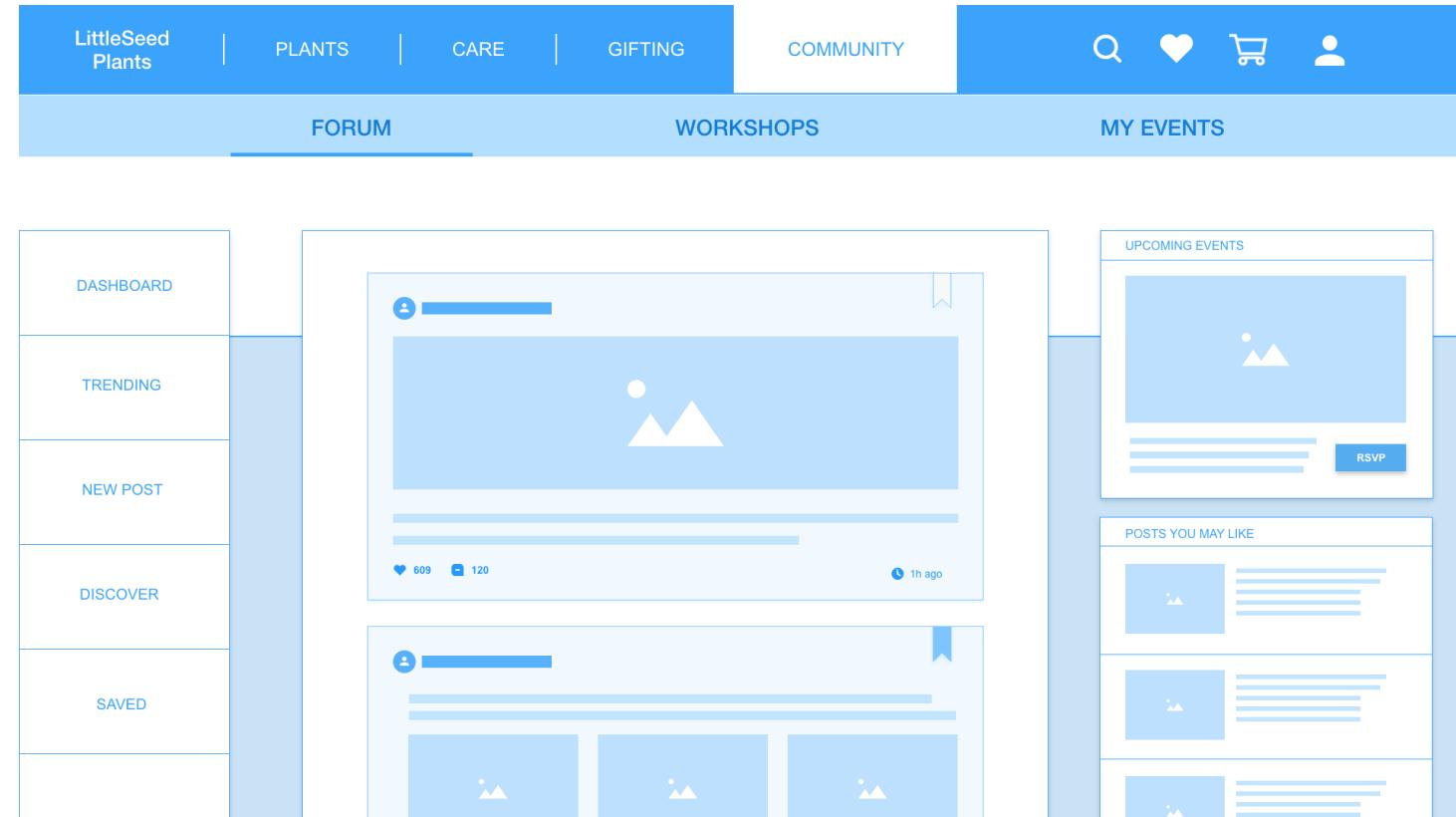
Estos son los esquemas digitales de media fidelidad (mid-fi) para el sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe los esquemas para verlos con más detalle.



# Esquemas digitales (cont.)

IBM SkillsBuild

Estos son los esquemas digitales de media fidelidad (mid-fi) para el sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe los esquemas para verlos con más detalle.



## Prototipos

- Consideraciones sobre la accesibilidad
- Diseño de UI
- Comentarios sobre el diseño de UI y cambios resultantes
- Prototipos digitales

# Consideraciones sobre la accesibilidad

IBM SkillsBuild

Durante el diseño de la interfaz de usuario (IU) del sitio web de LittleSeed Plants, se tuvieron en cuenta las siguientes pautas de accesibilidad para ofrecer una experiencia inclusiva a todos los usuarios.

## Texto alternativo (alt)

Proporcionar un texto alternativo descriptivo para todas las imágenes de las plantas para que los usuarios con deficiencias visuales puedan entender el contenido de las imágenes utilizando lectores de pantalla.

## Contraste y color

- Asegurar que haya suficiente contraste entre el texto y los colores de fondo para que el contenido sea legible para los usuarios con baja visión o daltonismo.
- No utilizar únicamente colores para transmitir información.

## Tipografía

Utilizar tipos de letra y tamaños de letra legibles para que los usuarios puedan ajustar el tamaño del texto sin perder funcionalidad ni legibilidad.

## Navegación por teclado

Asegurarse de que todos los elementos interactivos, como enlaces, botones y formularios, sean accesibles y manejables con el teclado, para que los usuarios que no puedan utilizar el ratón puedan navegar fácilmente.

## Indicadores de enfoque

Asegurarse de que haya un indicador de enfoque claro y visible alrededor de los elementos interactivos cuando se seleccionen o activen para que los usuarios puedan navegar por el sitio web con tecnologías de asistencia.

## Accesibilidad de formularios

- Asegurarse de que todos los campos del formulario tengan etiquetas e instrucciones claras.
- Utilizar el tipo de marcado adecuado para asociar etiquetas a los controles del formulario.

## Navegación y menús

- Diseñar una estructura de navegación clara y coherente.
- Utilizar títulos para organizar el contenido jerárquicamente y facilitar la navegación a los usuarios de lectores de pantalla.

## Diseño reactivo

Asegurarse de que el sitio web sea reactivo y funcione bien en distintos tamaños de pantalla, incluidos dispositivos móviles y tabletas.

## Contenidos de vídeo y audio

Proporcione subtítulos y transcripciones de videos y contenidos de audio para usuarios con discapacidad visual o auditiva.

## Gestión de errores

- Proporcionar mensajes de error descriptivos y sugerencias para corregir errores en formularios.
- No utilizar únicamente colores para indicar errores.

## Enlaces legibles

- Utilizar texto de enlace descriptivo que proporcione contexto sobre el destino del enlace.
- No utilizar términos genéricos, como "haga clic aquí".

## Diseño coherente

Mantener una presentación y un diseño coherentes en todas las páginas para ayudar a los usuarios a entender y predecir la ubicación de los elementos.

## Títulos de página

Asegurarse de que cada página tenga un título descriptivo y significativo que ayude a los usuarios a entender el contenido y la finalidad de la página.

# Diseño de UI

## IBM SkillsBuild

Las siguientes capturas de pantalla muestran la primera versión del diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe la imagen para ver el diseño de UI en más detalle.

The screenshot shows the LittleSeed Plants homepage. At the top is a navigation bar with links for PLANTS, CARE, GIFTING, and COMMUNITY, along with search, heart, cart, and user icons. Below the navigation is a hero section featuring a woman watering plants. The text in the hero section reads: "Unleash Your Inner Gardener: Embrace Easy-Care Plants For Every Space". It includes a placeholder text block and a "LEARN MORE" button. To the right of the hero section is a large image of a woman watering plants. Below the hero section is a green banner with the text "Discover the joys of bringing nature home: explore the best plants online for your haven. discover the joys of b...". At the bottom is a green "SHOP PLANTS" bar with filters for SIZE (SMALL), TYPE (INDOOR), PRICE (UNDER \$25), and EXPERTISE (BEGINNER).

The screenshot shows a product page for the "Azalea Crimson Delight". The top navigation bar is identical to the homepage. The main content features a large image of the azalea plant in a terracotta pot. To the left of the main image is a smaller image with a zoom-in icon. To the right is a detailed product description: "Azalea Crimson Delight" with a price of "00\$". It includes a "BUY" button and size options (4", 6", 12") with a radio button interface. Below the product description are three paragraphs of placeholder text. On the far right are three colored squares: orange, red, and dark red.

# Diseño de UI (cont.)

IBM SkillsBuild

Las siguientes capturas de pantalla muestran la primera versión del diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe la imagen para ver el diseño de UI en más detalle.

LittleSeed Plants

PLANTS

CARE | GIFTING | COMMUNITY

SEARCH | HEART | CART | PROFILE

Not sure what's right for you?  
Take our plant quiz.

TAKE QUIZ

SIZE	TYPE	EXPERTISE	FEATURED
Small	Indoor	Beginner	On Sale
Medium	Outdoor	Intermediate	Rare
Large	Perennials	Experienced	Filter Plants
Bundles	Pet-Friendly	Hassle - Free	Low - Light

Discover the joys of bringing nature home: explore the best plants online for your haven. discover the joys of b

LittleSeed Plants

PLANTS

CARE | GIFTING | COMMUNITY

SEARCH | HEART | CART | PROFILE

Discover different guides to caring for your plants

Discover the joys of bringing nature home: explore the best plants online for your haven. discover the joys of b

## SHOP PLANTS

SIZE	TYPE	PRICE	EXPERTISE
SMALL	INDOOR	UNDER \$25	BEGINNER

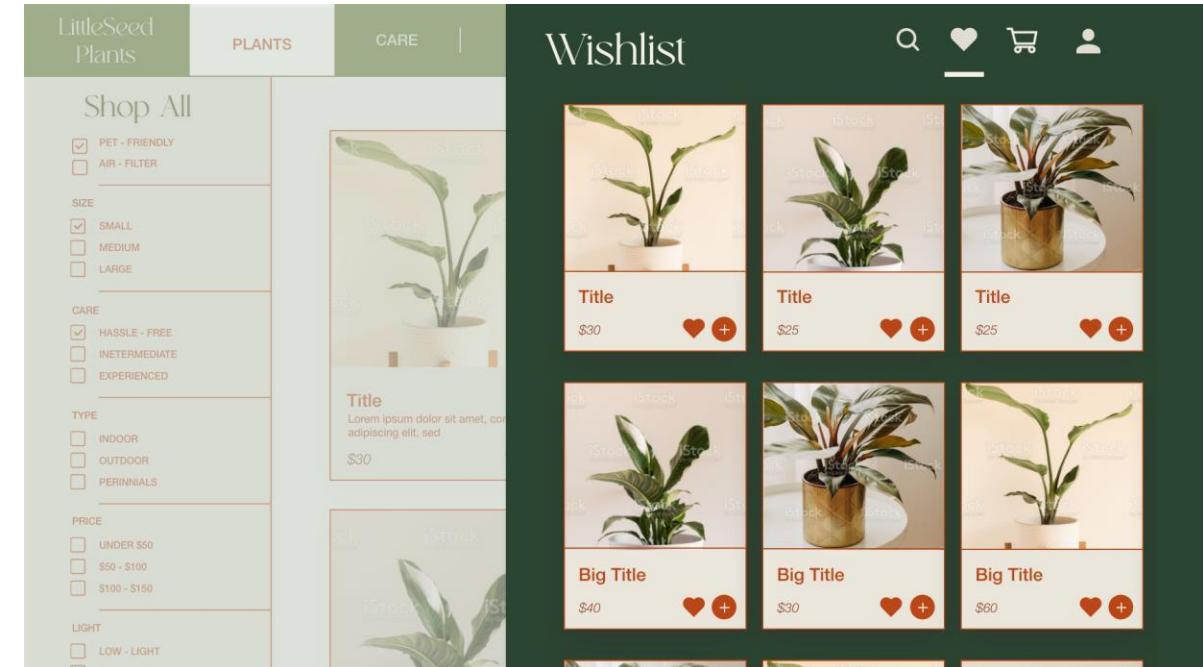
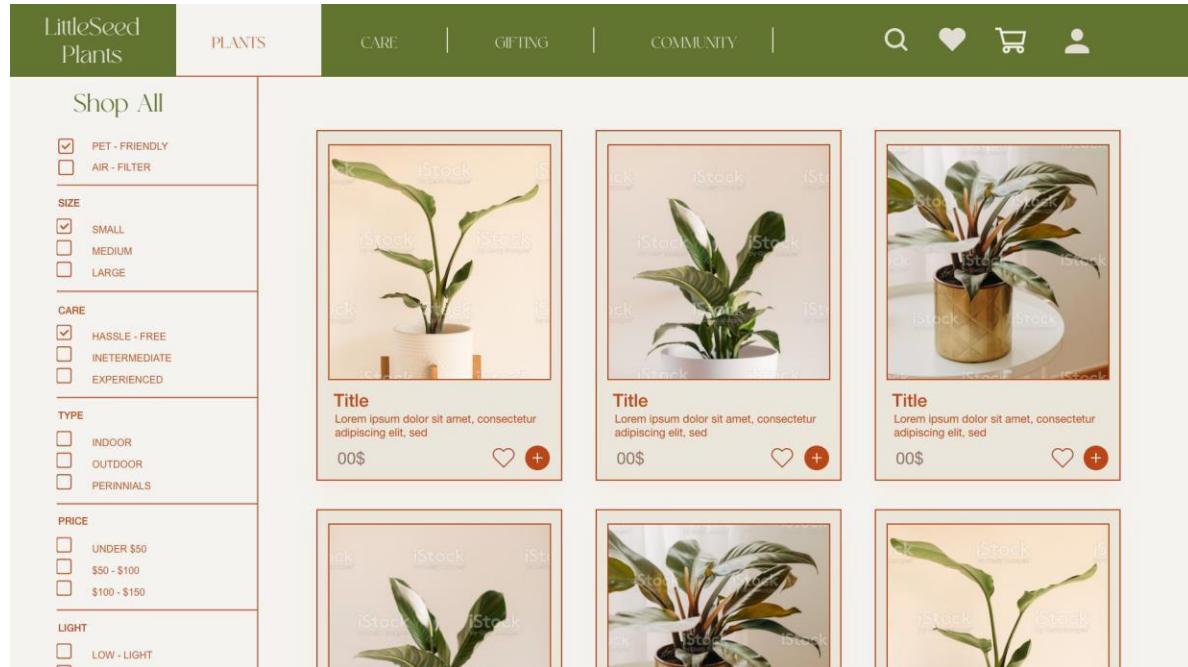
## SHOP PLANTS

SIZE	TYPE	PRICE	EXPERTISE
SMALL	INDOOR	UNDER \$25	BEGINNER

# Diseño de UI (cont.)

IBM SkillsBuild

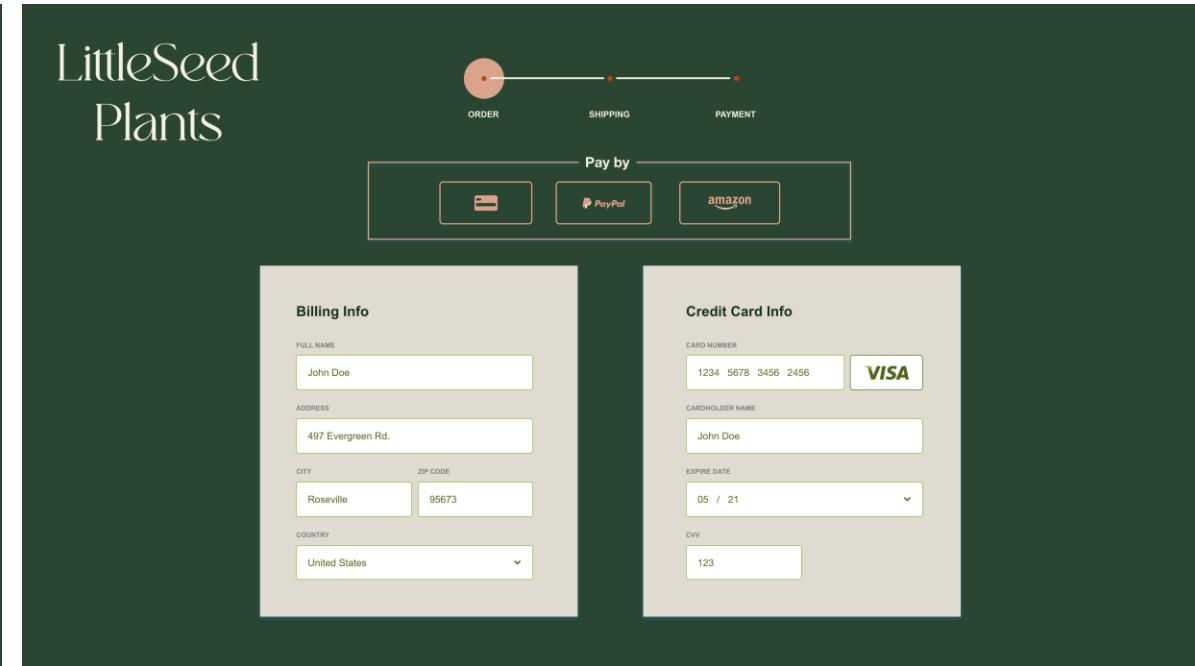
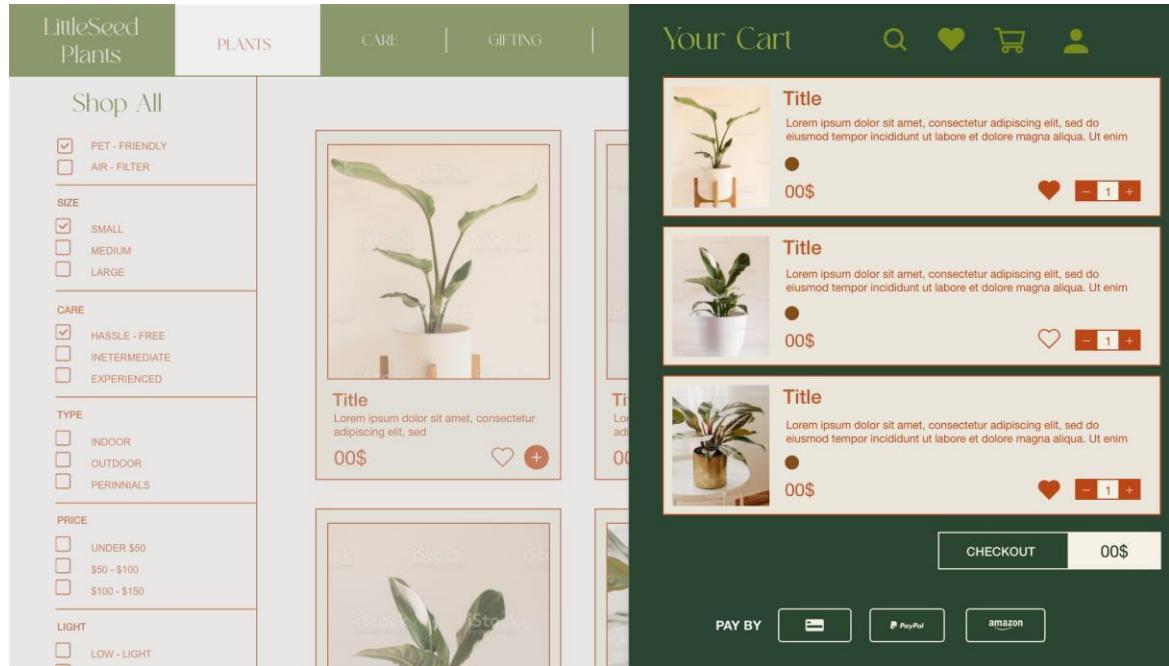
Las siguientes capturas de pantalla muestran la primera versión del diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe la imagen para ver el diseño de UI en más detalle.



# Diseño de UI (cont.)

IBM SkillsBuild

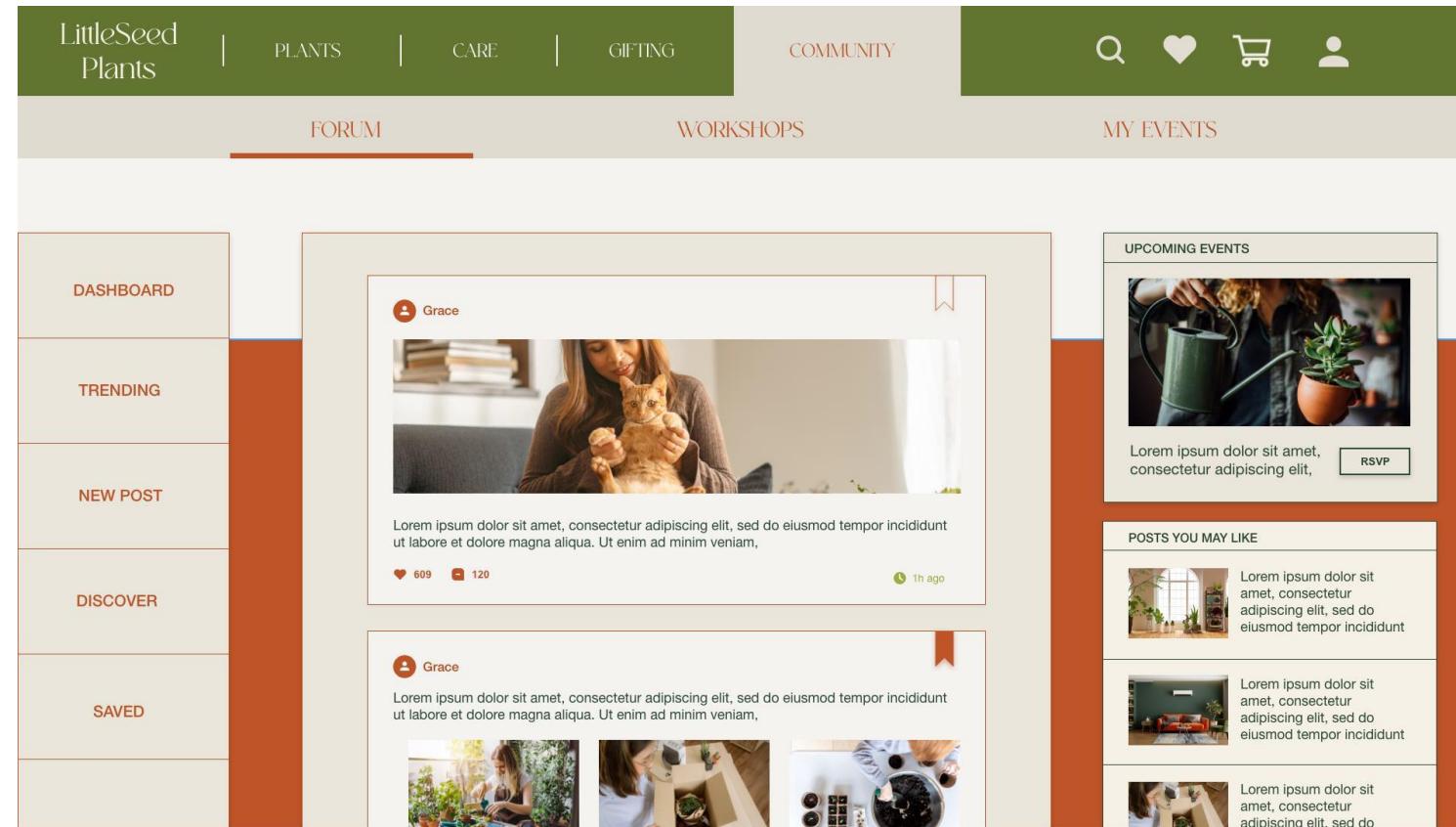
Las siguientes capturas de pantalla muestran la primera versión del diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe la imagen para ver el diseño de UI en más detalle.



# Diseño de UI (cont.)

IBM SkillsBuild

La siguiente captura de pantalla muestra la primera versión del diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants. Amplíe la imagen para ver el diseño de UI en más detalle.



# Comentarios sobre el diseño de UI y cambios resultantes

A continuación se recopilan los comentarios de la herramienta de accesibilidad **WebAIM** y de los **usuarios** sobre la primera versión del diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants, así como los cambios resultantes.



## Comentarios

La herramienta de accesibilidad WebAIM ha identificado los siguientes problemas:

- **Bajo contraste y color:** El contraste de color del sitio web es bajo y no cumple las normas de accesibilidad recomendadas.
- **Baja legibilidad:** La legibilidad del tipo de letra del sitio web podría mejorarse para adaptar la experiencia general del usuario a un público más amplio.

El usuario ha identificado los siguientes problemas durante las pruebas de facilidad de uso:

- **Desorden visual:** El sitio web contiene muchos elementos que actualmente están desordenados y no son estéticamente agradables.
- **Falta de control y flexibilidad:** El sitio web no permite a los usuarios corregir errores o realizar ajustes fácilmente, especialmente en la sección del carro, donde podrían añadir artículos por error o querer modificar sus selecciones antes de finalizar la compra.
- **Falta de transparencia:** El sitio web no permite a los usuarios ver un resumen de sus pedidos finales y confirmar si su pedido se ha realizado correctamente.



## Descripción de los cambios

Para responder a los comentarios recibidos de WebAIM y de los usuarios, se han incorporado los siguientes cambios en el diseño:

- Se ha ajustado el esquema de colores general del sitio web para aumentar el contraste cromático
- Se han modificado los tipos y tamaños de letra del sitio web para conseguir que el texto resulte más legible
- Se han eliminado los bordes de los elementos de la interfaz de usuario donde han considerado oportuno para dar al diseño general un aspecto más ligero y atractivo
- Se han añadido distintivos y botones de navegación más coherentes, como los botones **Atrás** y **Siguiente**, para aumentar el control
- Se ha incorporado la posibilidad de eliminar artículos del carro antes de pasar al proceso de compra para aumentar la flexibilidad
- Se ha añadido una página de confirmación que ofrece la opción de ver el pedido realizado para brindar mayor transparencia

# Prototipos digitales

IBM SkillsBuild

Después de aplicar los comentarios de WebAIM y los usuarios, se ha actualizado y perfeccionado el diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants para crear sus prototipos digitales. Amplíe la imagen para ver en detalle la comparación entre ambas versiones.

## Descripción del cambio:

- Se ha ajustado el esquema de colores general del sitio web para aumentar el contraste cromático
- Se han modificado los tipos y tamaños de letra del sitio web para conseguir que el texto resulte más legible

**Antes de recibir comentarios**

LittleSeed Plants | PLANTS | CARE | GIFTING | COMMUNITY | SEARCH HEART CART USER

Unleash Your Inner Gardener: Embrace Easy-Care Plants For Every Space

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

\$00 LEARN MORE

Discover the joys of bringing nature home: explore the best plants online for your haven. discover the joys of b

**SHOP PLANTS**

SIZE	TYPE	PRICE	EXPERTISE
SMALL	INDOOR	UNDER \$25	BEGINNER

**Después de implementar los comentarios**

LittleSeed Plants | PLANTS | CARE | GIFTING | COMMUNITY | SEARCH HEART CART USER

Unleash Your Inner Gardener: Embrace Easy-Care Plants For Every Space

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

\$00 LEARN MORE

Discover the joys of bringing nature home: explore the best plants online for your haven. discover the joys of b

**SHOP PLANTS**

SIZE	TYPE	PRICE	EXPERTISE
Small	Indoor	Under \$25	Beginner

# Prototipos digitales (cont.)

IBM SkillsBuild

Después de aplicar los comentarios de WebAIM y los usuarios, se ha actualizado y perfeccionado el diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants para crear sus prototipos digitales. Amplíe la imagen para ver en detalle la comparación entre ambas versiones.

## Descripción del cambio:

- Se ha ajustado el esquema de colores general del sitio web para aumentar el contraste cromático
- Se han modificado los tipos y tamaños de letra del sitio web para conseguir que el texto resulte más legible

**Antes de recibir comentarios**

LittleSeed Plants

PLANTS

CARE | GIFTING | COMMUNITY |

SEARCH | HEART | CART | PROFILE

SIZE TYPE EXPERTISE FEATURED

SIZE	TYPE	EXPERTISE	FEATURED
Small	Indoor	Beginner	On Sale
Medium	Outdoor	Intermediate	Rare
Large	Perennials	Experineced	Filter Plants
Bundles	Pet- Friendly	Hassle - Free	Low - Light

Not sure what's right for you? Take our plant quiz.

TAKE QUIZ

Discover the joys of bringing nature home: explore the best plants online for your haven. discover the joys of b

SHOP PLANTS

SIZE TYPE PRICE EXPERTISE

SIZE	TYPE	PRICE	EXPERTISE
SMALL	INDOOR	UNDER \$25	BEGINNER

**Después de implementar los comentarios**

LittleSeed Plants

PLANTS

CARE | GIFTING | COMMUNITY |

SEARCH | HEART | CART | PROFILE

SIZE TYPE EXPERTISE FEATURED

SIZE	TYPE	EXPERTISE	FEATURED
Small	Indoor	Beginner	On Sale
Medium	Outdoor	Intermediate	Rare
Large	Perennials	Experineced	Filter Plants
Bundles	Pet- Friendly	Hassle - Free	Low - Light

Not sure what's right for you? Take our plant quiz.

TAKE QUIZ

Discover the joys of bringing nature home: explore the best plants online for your haven. discover the joys of b

SHOP PLANTS

SIZE TYPE PRICE EXPERTISE

SIZE	TYPE	PRICE	EXPERTISE
Small	Indoor	Under \$25	Beginner

# Prototipos digitales (cont.)

IBM SkillsBuild

Después de aplicar los comentarios de WebAIM y los usuarios, se ha actualizado y perfeccionado el diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants para crear sus prototipos digitales. Amplíe la imagen para ver en detalle la comparación entre ambas versiones.

## Descripción del cambio:

- Se ha ajustado el esquema de colores general del sitio web para aumentar el contraste cromático
- Se han modificado los tipos y tamaños de letra del sitio web para conseguir que el texto resulte más legible

**Antes de recibir comentarios**

LittleSeed Plants | PLANTS CARE GIFTING COMMUNITY

Discover different guides to caring for your plants

incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

Discover the joys of bringing nature home: explore the best plants online for your haven. discover the joys of b

SHOP PLANTS

SIZE	TYPE	PRICE	EXPERTISE
SMALL	INDOOR	UNDER \$25	BEGINNER

**Después de implementar los comentarios**

LittleSeed Plants | PLANTS CARE GIFTING COMMUNITY

Discover different guides to caring for your plants

incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

Discover the joys of bringing nature home: explore the best plants online for your haven. discover the joys of t

SHOP PLANTS

SIZE	TYPE	PRICE	EXPERTISE
Small	Indoor	Under \$25	Beginner

# Prototipos digitales (cont.)

IBM SkillsBuild

Después de aplicar los comentarios de WebAIM y los usuarios, se ha actualizado y perfeccionado el diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants para crear sus prototipos digitales. Amplíe la imagen para ver en detalle la comparación entre ambas versiones.

## Descripción del cambio:

- Se ha ajustado el esquema de colores general del sitio web para aumentar el contraste cromático
- Se han modificado los tipos y tamaños de letra del sitio web para conseguir que el texto resulte más legible

### Antes de recibir comentarios

LittleSeed Plants

PLANTS CARE GIFTING COMMUNITY

Shop All

PET - FRIENDLY AIR - FILTER

SIZE

SMALL MEDIUM LARGE

CARE

HASSLE - FREE INTERMEDIATE EXPERIENCED

TYPE

INDOOR OUTDOOR PERENNIALS

PRICE

UNDER \$50 \$50 - \$100 \$100 - \$150

LIGHT

LOW - LIGHT

Title  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed  
\$0 \$0 \$0

Title  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed  
\$0 \$0 \$0

Title  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed  
\$0 \$0 \$0

iStock iStock iStock

iStock iStock iStock

iStock iStock iStock

### Después de implementar los comentarios

LittleSeed Plants

PLANTS CARE GIFTING COMMUNITY

SHOP ALL

PET - FRIENDLY AIR - FILTER

SIZE

SMALL MEDIUM LARGE

CARE

HASSLE - FREE INTERMEDIATE EXPERIENCED

TYPE

INDOOR OUTDOOR PERENNIALS

PRICE

UNDER \$50 \$50 - \$100 \$100 - \$150

LIGHT

LOW - LIGHT

Title  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed  
\$30

Title  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed  
\$25

Title  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed  
\$25

iStock iStock iStock

iStock iStock iStock

iStock iStock iStock

# Prototipos digitales (cont.)

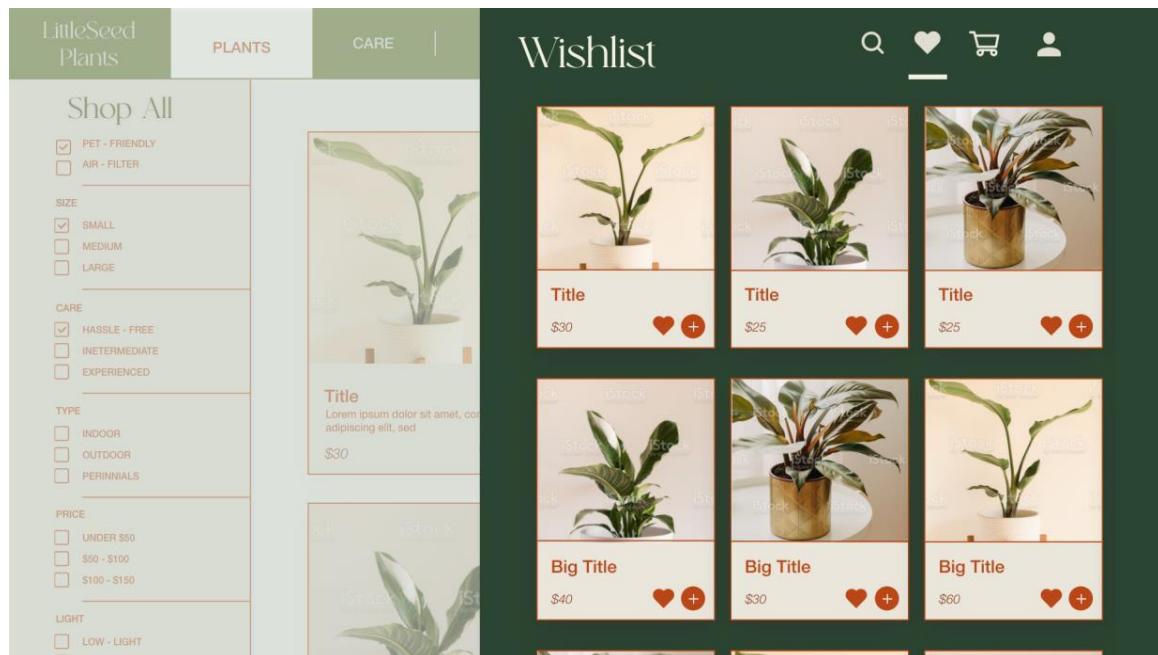
IBM SkillsBuild

Después de aplicar los comentarios de WebAIM y los usuarios, se ha actualizado y perfeccionado el diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants para crear sus prototipos digitales. Amplíe la imagen para ver en detalle la comparación entre ambas versiones.

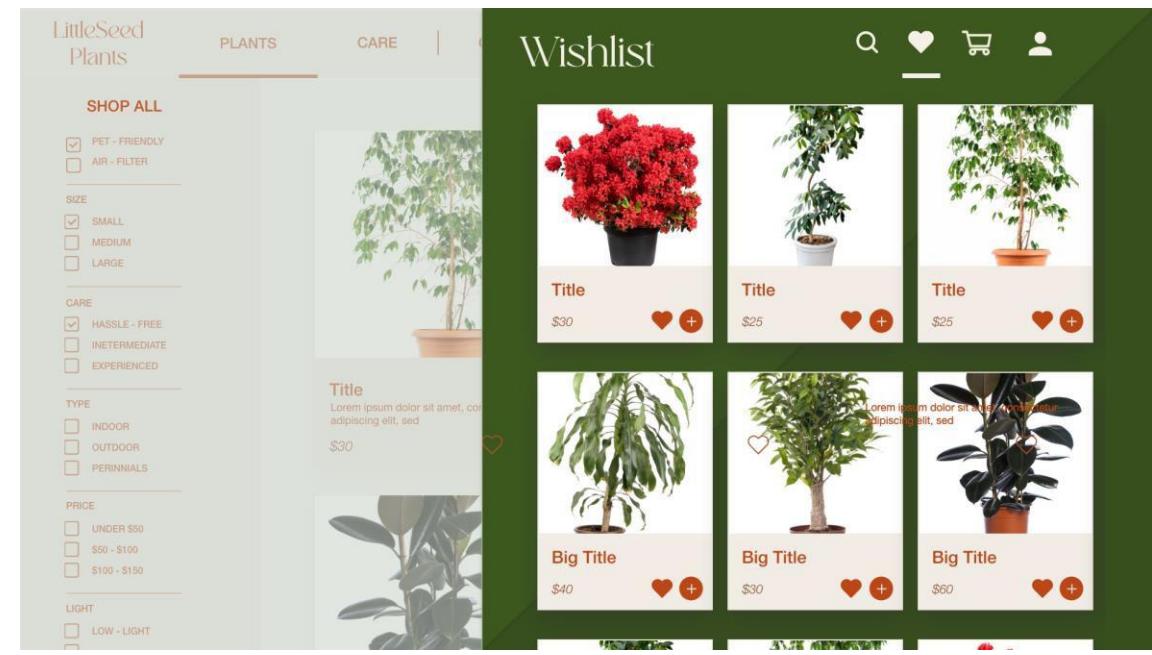
## Descripción del cambio:

- Se ha ajustado el esquema de colores general del sitio web para aumentar el contraste cromático
- Se han modificado los tipos y tamaños de letra del sitio web para conseguir que el texto resulte más legible

Antes de recibir comentarios



Después de implementar los comentarios



# Prototipos digitales (cont.)

IBM SkillsBuild

Después de aplicar los comentarios de WebAIM y los usuarios, se ha actualizado y perfeccionado el diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants para crear sus prototipos digitales. Amplíe la imagen para ver en detalle la comparación entre ambas versiones.

## Descripción del cambio:

- Se ha ajustado el esquema de colores general del sitio web para aumentar el contraste cromático
- Se han modificado los tipos y tamaños de letra del sitio web para conseguir que el texto resulte más legible

Antes de recibir comentarios

Después de implementar los comentarios

# Prototipos digitales (cont.)

IBM SkillsBuild

Después de aplicar los comentarios de WebAIM y los usuarios, se ha actualizado y perfeccionado el diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants para crear sus prototipos digitales. Amplíe la imagen para ver en detalle la comparación entre ambas versiones.

## Descripción del cambio:

- Se han eliminado los bordes de los elementos de la interfaz de usuario donde han considerado oportuno para dar al diseño general un aspecto más ligero y atractivo

Antes de recibir comentarios

This screenshot shows the website's product page for the 'Azalea Crimson Delight'. The header features a dark green navigation bar with the 'LittleSeed Plants' logo, a search icon, a heart icon, a shopping cart icon, and a user profile icon. Below the header, there are four main navigation tabs: PLANTS (highlighted in orange), CARE, GIFTING, and COMMUNITY. The main content area displays a large image of the azalea plant in a terracotta pot, with smaller images showing different angles of the plant. To the right of the image is a product card for 'Azalea Crimson Delight' with a price of '00\$'. The card includes a rating of three stars, size options (4", 6", 12"), a 'BUY' button, and three descriptive text blocks with placeholder text. At the bottom of the card are two solid orange squares.

Después de implementar los comentarios

This screenshot shows the updated website interface for the 'Azalea Crimson Delight' product page. The overall design is more minimalist and modern. The product card has been simplified, featuring a larger image of the plant in a black pot. The price is now listed as '\$20'. The rating is shown as three red circles. The size options (4", 6", 12") are displayed in a row of three small boxes. Below the size options is a single 'BUY' button. To the right of the card are three descriptive text blocks with placeholder text. At the bottom of the card are three small red icons with white symbols: a thermometer labeled 'MID', a sun icon labeled 'FULL', and a leaf icon.

# Prototipos digitales (cont.)

IBM SkillsBuild

Después de aplicar los comentarios de WebAIM y los usuarios, se ha actualizado y perfeccionado el diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants para crear sus prototipos digitales. Amplíe la imagen para ver en detalle la comparación entre ambas versiones.

## Descripción del cambio:

- Se ha incorporado la posibilidad de eliminar artículos del carro antes de pasar al proceso de compra para aumentar la flexibilidad

**Antes de recibir comentarios**

The screenshot shows the LittleSeed Plants website's shopping cart page. The cart contains three items, each with a title, a small image, a price of \$00, and a quantity selector (minus and plus buttons). Below the cart, there is a 'CHECKOUT' button. The overall design is clean with a green header and sidebar.

**Después de implementar los comentarios**

The screenshot shows the LittleSeed Plants website's shopping cart page after comments were implemented. The cart contains three items, each with a title, a small image, a price of \$00, and a single quantity selector (minus and plus buttons). Below the cart, the 'CHECKOUT' button is now labeled with the total amount '\$00'. The overall design remains consistent with the previous version.

# Prototipos digitales (cont.)

IBM SkillsBuild

Después de aplicar los comentarios de WebAIM y los usuarios, se ha actualizado y perfeccionado el diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants para crear sus prototipos digitales. Amplíe la imagen para ver en detalle la comparación entre ambas versiones.

## Descripción del cambio:

- Se han añadido distintivos y botones de navegación más coherentes, como los botones **Atrás** y **Siguiente**, para aumentar el control

Antes de recibir comentarios

The screenshot shows the payment section of the LittleSeed Plants website. At the top, there's a navigation bar with 'ORDER', 'SHIPPING', and 'PAYMENT' tabs. Below the tabs, a 'Pay by' section contains three buttons: a credit card icon, a 'PayPal' icon, and an 'Amazon' icon. The main area is divided into two columns: 'Billing Info' and 'Credit Card Info'. The 'Billing Info' column includes fields for 'FULL NAME' (John Doe), 'ADDRESS' (497 Evergreen Rd.), 'CITY' (Roseville), 'ZIP CODE' (95673), and 'COUNTRY' (United States). The 'Credit Card Info' column includes fields for 'CARD NUMBER' (1234 5678 3456 2456), 'CARDHOLDER NAME' (John Doe), 'EXPIRE DATE' (05 / 21), and 'CVV' (123). The entire form has a dark green background.

Después de implementar los comentarios

The screenshot shows the same payment section after comments have been implemented. The overall layout remains the same, but several changes are visible. The 'Pay by' section now includes a 'NEXT' button on the right side. The 'Billing Info' and 'Credit Card Info' columns have been rearranged and simplified. The 'Billing Info' section now includes a 'BACK' button on the left. The 'Credit Card Info' section now includes a 'NEXT' button on the right. The fields are more clearly defined with labels above them. The background color has changed to a lighter shade of green.

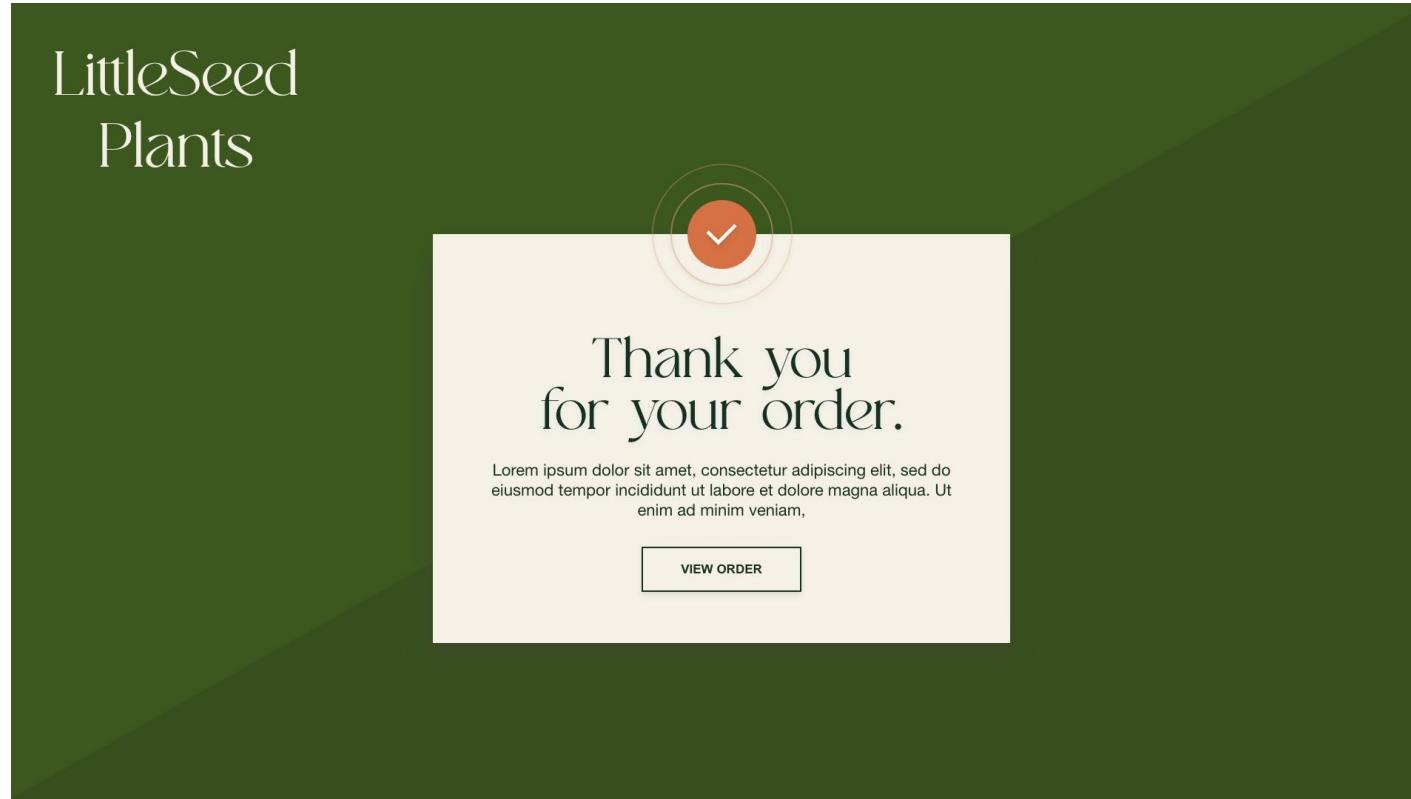
# Prototipos digitales (cont.)

IBM SkillsBuild

Después de aplicar los comentarios de WebAIM y los usuarios, se ha actualizado y perfeccionado el diseño de UI del sitio web de LittleSeed Plants para crear sus prototipos digitales. Amplíe la imagen para ver en detalle la comparación entre ambas versiones.

## Descripción del cambio:

- Se ha añadido una página de confirmación que ofrece la opción de ver el pedido realizado para ofrecer más transparencia



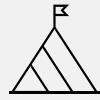
## Pruebas de facilidad de uso

- Plan de pruebas
- Herramientas para pruebas de facilidad de uso
- Informe de las pruebas de facilidad de uso
- Prototipos digitales revisados

# Plan de pruebas

IBM SkillsBuild

A continuación se muestra el plan de pruebas de facilidad de uso para el sitio web de LittleSeed Plants.



## Introducción

- **Nombre del proyecto:** Pruebas de facilidad de uso para el sitio web de LittleSeed Plants
- **Equipo del proyecto:**
  - **Seleccionador:** Les
  - **Moderador:** Jamie
  - **Observador y anotador de datos:** Fawad
- **Fecha:** 19 de septiembre
- **Objetivo:** Evaluar la facilidad de uso general y la experiencia del usuario del sitio web de LittleSeed Plants e identificar áreas de mejora.



## Metas y objetivos de las pruebas

- **Objetivo general:** Determinar la eficacia y facilidad con que los usuarios pueden navegar, buscar y comprar plantas en el sitio web
- **Objetivos específicos:**
  - Identificar problemas de facilidad de uso que afectan a las interacciones de los usuarios.
  - Evaluar la navegación y la IA del sitio web.
  - Evaluar la claridad y eficacia de las descripciones del producto.
  - Comprobar si el proceso de compra es eficaz y fácil de usar.
  - Recabar comentarios de los usuarios y sugerencias de mejora.



## Criterios de selección de participantes

- **Número total:** 7
- **Perfil:** Los participantes deben:
  - Tener entre 25 y 40 años
  - Tener conocimientos moderados o avanzados sobre plantas
  - Tener experiencia en compras en línea
- **Método de selección:** Base de datos en línea y propia
- **Incentivos:** Vales de regalo por valor de 20 dólares

# Plan de pruebas (cont.)

IBM SkillsBuild

A continuación se muestra el plan de pruebas de facilidad de uso para el sitio web de LittleSeed Plants.



## Entorno de prueba

- **Métodos:** Moderado, análisis y seguimiento de usuarios y cuestionario
- **Ubicación:** En laboratorio
- **Dispositivos:** Ordenador de sobremesa, portátil, tableta y teléfono inteligente
- **Navegadores:** Últimas versiones de Safari, Chrome y Microsoft Edge
- **Conexión a Internet:** Se necesita una conexión a Internet estable para las pruebas en laboratorio



## Escenarios y tareas de las pruebas

- **Escenarios de facilidad de uso:** La prueba de facilidad de uso se centrará en los siguientes escenarios:
  - Navegar por la web para encontrar una maceta con flores
  - Añadir la planta seleccionada al carro
  - Realizar el proceso de compra
- **Tareas de las pruebas:** Basándose en los escenarios, se pedirá a los participantes que realicen las siguientes tareas:
  - **Tarea 1:** Quiere comprar una planta en maceta para el jardín de su casa. Empiece por navegar por el sitio web de LittleSeed Plants para encontrar una selección de plantas de flor en maceta. Una vez que identifique una planta que le guste, selecciónela para ver información sobre la planta. Cuando consulte los detalles de la planta en maceta que ha seleccionado, encontrará información sobre sus instrucciones de cuidado, tamaño y precio.
  - **Tarea 2:** Ha decidido comprar la planta en maceta que acaba de ver. Añada esta planta a su carro. Después de añadir la planta al carro, revise el contenido del carro para asegurarse de que contiene el artículo correcto. Confirme la cantidad y precio de la planta de su carro.
  - **Tarea 3:** Está listo para realizar la compra. Proceda a realizar la compra. Especifique la información necesaria para realizar la compra. No especifique la información real de pago. Siga estos pasos hasta el momento en que especificaría la información de pago.

# Plan de pruebas (cont.)

IBM SkillsBuild

A continuación se muestra el plan de pruebas de facilidad de uso para el sitio web de LittleSeed Plants.



## Análisis de datos

Los datos recabados durante las pruebas se analizarán del siguiente modo:

- Identificar todos los problemas de facilidad de uso que han encontrado los participantes durante las sesiones de prueba. Esto incluye problemas relacionados con la navegación, la realización de tareas, la comprensión de contenidos y la satisfacción general del usuario.
- Clasificar los problemas identificados en grupos específicos para realizar un análisis estructurado. Las categorías más comunes son la navegación, el diseño, el contenido, la funcionalidad y el rendimiento.
- Asignar una calificación de gravedad a todos los problemas de facilidad de uso identificados en función de su impacto potencial en la experiencia del usuario y en la facilidad de uso general. El nivel de gravedad puede oscilar entre el nivel 0 y el nivel 4.
- Utilizar las opiniones y comentarios cualitativos de los participantes para complementar los datos cuantitativos, proporcionando una visión detallada del sentimiento de los usuarios y sugerencias de mejora.



## Informes

El informe contendrá información sobre las siguientes secciones:

- Introducción
- Resumen ejecutivo
- Escenarios y recopilación de datos
- Hallazgos detallados
- Principales conclusiones
- Recomendaciones
- Conclusión

# Plan de pruebas (cont.)

IBM SkillsBuild

A continuación se muestra el plan de pruebas de facilidad de uso para el sitio web de LittleSeed Plants.



## Materiales de las pruebas

- **Prototipo o URL del sitio web:** Proporcionar acceso al sitio web de LittleSeed Plants.
- **Guion de las pruebas de facilidad de uso:** Un guion detallado que describe los escenarios, las tareas y otras instrucciones para los participantes.
- **Cuestionario:** Un cuestionario posterior a la prueba para recabar los comentarios y opiniones de los participantes.



## Procedimiento de las pruebas

- Informar a los participantes sobre los objetivos y las expectativas de la sesión de pruebas de facilidad de uso.
- Explicar los escenarios y las tareas de las pruebas a los participantes, animándoles a pensar en voz alta mientras los completan.
- Observar a los participantes para tomar notas durante la sesión y grabar las sesiones para su posterior análisis.
- Preguntar a los participantes después de cada prueba para recabar sus opiniones e impresiones iniciales.



## Métricas y recopilación de datos

- Para recopilar datos cuantitativos, se utilizarán los siguientes criterios y métricas de evaluación de la facilidad de uso:
  - **Porcentaje de éxito de la tarea:** Para cada tarea, se anotará el porcentaje de participantes que la han completado correctamente para averiguar la eficacia de la interfaz de usuario.
  - **Tiempo dedicado a la tarea:** Para cada tarea, se evaluará el tiempo medio que tardan los participantes en completarla para identificar posibles problemas de facilidad de uso relacionados con la complejidad de la tarea o con el diseño.
  - **Puntuaciones de la escala de facilidad de uso del sistema (SUS):** A partir del cuestionario posterior a la prueba diligenciado por los participantes, se calcularán las puntuaciones SUS para comprobar la satisfacción general de los usuarios con el sitio web.
- Para recopilar datos cualitativos, se anotarán los comentarios y observaciones de los participantes.

# Herramientas para pruebas de facilidad de uso

IBM SkillsBuild

Se utilizaron las siguientes herramientas para realizar y analizar los datos recopilados en las pruebas de facilidad de uso del sitio web de LittleSeed Plants.

## Maze

La herramienta ayudó a:

- **Analizar los datos** mediante el seguimiento de los clics de los usuarios para saber qué elementos recibieron más atención y qué rutas siguieron los usuarios.
- **Evaluar el porcentaje de éxito de las tareas** analizando el número de participantes que completaron correctamente cada tarea. Esto ayudó a saber la eficacia del diseño.

## Hotjar

La herramienta ayudó a:

- **Analizar las grabaciones de las sesiones** y observar cómo interactuaban los participantes con el sitio web en directo. Esto ayudó a identificar problemas de facilidad de uso y dificultades.
- **Evaluar las interacciones de los usuarios con los formularios en línea** para saber cuáles eran los campos del formulario más problemáticos.

## Optimal Workshop

La herramienta ayudó a **calcular el tiempo dedicado a la tarea** registrando los tiempos de finalización de la tarea y analizando el rendimiento del usuario. Ayudó a recabar información importante sobre la eficacia y la facilidad de uso.

# Informe de las pruebas de facilidad de uso

IBM SkillsBuild

A continuación se muestra el informe de las pruebas de facilidad de uso para el sitio web de LittleSeed Plants.

## Introducción

- **Proyecto:** Pruebas de facilidad de uso para el sitio web de LittleSeed Plants
- **Fecha:** 19 de septiembre
- **Número de participantes en las pruebas:** 7
- **Perfil de los participantes:** Los participantes deben:
  - Tener entre 25 y 40 años
  - Tener conocimientos moderados o avanzados sobre plantas
  - Tener experiencia en compras en línea
- **Método de selección:** Base de datos en línea y propia
- **Métodos de las pruebas:** Moderado, análisis y seguimiento de usuarios y cuestionario
- **Ubicación:** En laboratorio

## Resumen ejecutivo

El objetivo de estas pruebas de facilidad de uso era evaluar la UX del sitio web de LittleSeed Plants, centrándose en su facilidad de uso, navegación y experiencia general.

## Escenarios y recopilación de datos

Los participantes realizaron tareas específicas en los siguientes escenarios:

- Navegar por la web para encontrar una maceta con flores
- Añadir la planta seleccionada al carro
- Realizar el proceso de compra

Se utilizaron las siguientes métricas para recopilar datos después de que los participantes realizaran todas las tareas:

- Porcentaje de éxito de la tarea
- Tiempo dedicado a la tarea
- Puntuaciones SUS
- Comentarios y observaciones

# Informe de las pruebas de facilidad de uso

IBM SkillsBuild

## Hallazgos detallados

La siguiente tabla muestra los resultados detallados de cada tarea en función de las métricas:

Detalles de la tarea	Porcentaje de éxito de la tarea	Tiempo dedicado a la tarea	Comentarios
Navegar para encontrar una planta	75%	2 minutos	<ul style="list-style-type: none"><li>Los participantes valoraron positivamente la variedad de categorías de plantas.</li><li>A varios participantes les costó encontrar el filtro para limitar la búsqueda a plantas de interior frente o a plantas de exterior.</li></ul>
Añadir al carro	70 %	0,5 minutos	<ul style="list-style-type: none"><li>A los participantes les resultó fácil añadir artículos al carro.</li><li>A algunos participantes les costó modificar la cantidad de artículos del carro.</li></ul>
Completar el proceso de compra	65 %	1 minuto	<ul style="list-style-type: none"><li>La mayoría de los participantes navegaron sin problemas por el proceso de compra.</li><li>Algunos participantes tuvieron problemas con el formulario de la dirección de envío, lo que les molestó.</li></ul>

## Principales conclusiones

La siguiente tabla muestra las principales conclusiones junto con sus niveles de gravedad basados en las conclusiones detalladas:

Problema	Descripción	Nivel de gravedad
Página de inicio desordenada	El <b>85 %</b> de los participantes consideró que la página de inicio estaba desordenada, lo que les confundía. Expresaron su dificultad para identificar rápidamente los productos destacados y las promociones.	Nivel 1 
Función de búsqueda confusa	Aunque la barra de búsqueda estaba situada en un lugar destacado, el <b>71 %</b> de los participantes se mostraron confusos y tuvieron dificultades para filtrar y ordenar eficazmente los resultados de la búsqueda.	Nivel 2 
Proceso de compra complicado	En general, el proceso de compra fue fluido, pero el <b>42 %</b> de los participantes tuvieron problemas con el formulario de la dirección de envío, lo que les pareció frustrante.	Nivel 3 
Dificultades con la capacidad de respuesta en dispositivos móviles	La capacidad de respuesta en dispositivos móviles del sitio web ha recibido comentarios dispares. El <b>57 %</b> de los participantes afirmaron tener dificultades para leer el contenido del sitio web en pantallas más pequeñas.	Nivel 4 

### Recomendaciones

Sobre la base de las principales conclusiones, se ofrecen las siguientes recomendaciones para mejorar la experiencia del usuario en el sitio web de LittleSeed Plants:

- **Rediseñar la página de inicio:** Simplificar el diseño de la página de inicio para reducir el desorden y mejorar la jerarquía visual.
- **Mejorar la función de búsqueda:** Actualizar la función de búsqueda para incluir más opciones de clasificación y filtrado.
- **Actualizar el proceso de compra:** Realizar una revisión detallada del formulario de dirección de envío para eliminar problemas durante el proceso de compra.
- **Optimizar la capacidad de respuesta en dispositivos móviles:** Optimizar el diseño del sitio web para dispositivos móviles a fin de garantizar una experiencia fluida.

### Conclusión

Las pruebas de facilidad de uso revelaron información importante sobre los puntos fuertes y débiles del sitio web de LittleSeed Plants.

La aplicación de las mejoras recomendadas puede aumentar la facilidad de uso del sitio web y la satisfacción del usuario, lo que en última instancia redundará en una mejor experiencia de compra en línea para los usuarios.

# Prototipos digitales revisados

IBM SkillsBuild

Basándose en el análisis y las recomendaciones del informe de las pruebas de facilidad de uso, se actualizaron los prototipos digitales del sitio web de LittleSeed Plants para aplicar los comentarios de los usuarios. Amplíe la imagen para ver en detalle el prototipo revisado.

## Descripción del cambio:

- **Rediseñar la página de inicio:** Simplificar el diseño de la página de inicio para reducir el desorden y mejorar la jerarquía visual.

The screenshot shows the revised LittleSeed Plants homepage. At the top, there is a navigation bar with links for PLANTS, CARE, GIFTING, and COMMUNITY, along with search, heart, cart, and user icons. Below the navigation is a hero section with a green overlay containing the text "Unleash Your Inner Gardener: Embrace Easy-Care Plants For Every Space" and a "LEARN MORE" button. To the right of this text is a photograph of a woman watering a large potted plant on a windowsill. Below the hero section is a horizontal line of text that is partially cut off at the bottom of the screenshot. At the very bottom, there is a green call-to-action button labeled "SHOP PLANTS". Above this button is a table with four columns: SIZE, TYPE, PRICE, and EXPERTISE. The first row of the table contains the values "Small", "Indoor", "Under \$25", and "Beginner".

SIZE	TYPE	PRICE	EXPERTISE
Small	Indoor	Under \$25	Beginner

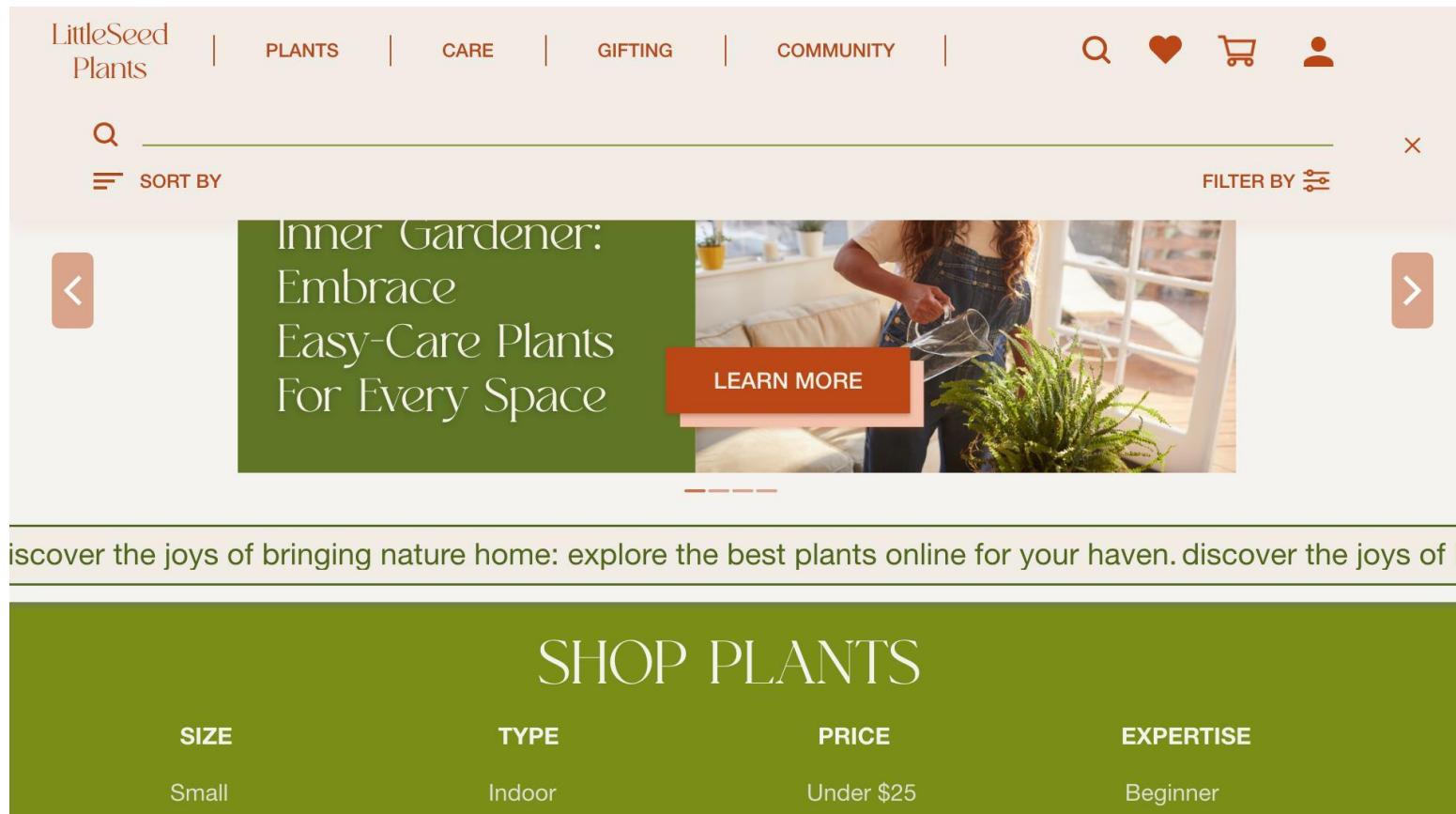
# Prototipos digitales revisados (cont.)

IBM SkillsBuild

Basándose en el análisis y las recomendaciones del informe de las pruebas de facilidad de uso, se actualizaron los prototipos digitales del sitio web de LittleSeed Plants para aplicar los comentarios de los usuarios. Amplíe la imagen para ver en detalle el prototipo revisado.

## Descripción del cambio:

- **Mejorar la función de búsqueda:** Actualizar la función de búsqueda para incluir más opciones de clasificación y filtrado.



# Prototipos digitales revisados (cont.)

IBM SkillsBuild

Basándose en el análisis y las recomendaciones del informe de las pruebas de facilidad de uso, se actualizaron los prototipos digitales del sitio web de LittleSeed Plants para aplicar los comentarios de los usuarios. Amplíe la imagen para ver en detalle el prototipo revisado.

## Descripción del cambio:

- **Actualizar el proceso de compra:** Realizar una revisión detallada del formulario de dirección de envío para eliminar problemas durante el proceso de compra.

LittleSeed Plants

ORDER SHIPPING PAYMENT

PAY BY

Billing Info

Credit Card Info

BACK NEXT

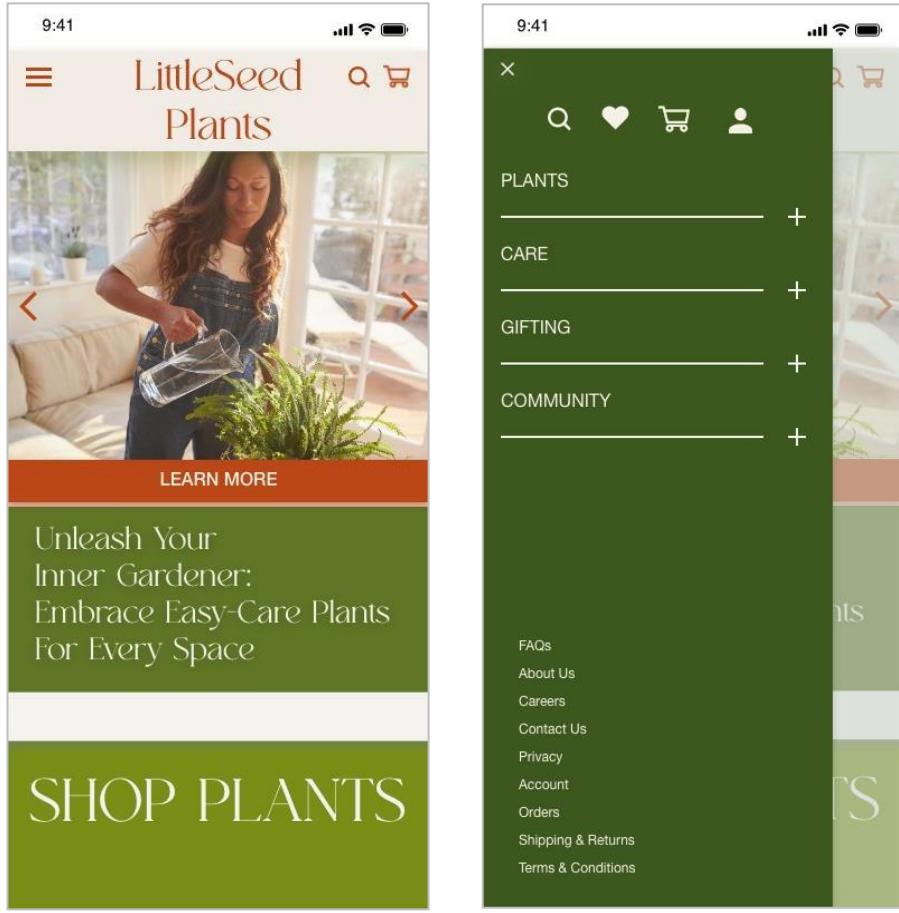
# Prototipos digitales revisados (cont.)

IBM SkillsBuild

Basándose en el análisis y las recomendaciones del informe de las pruebas de facilidad de uso, se actualizaron los prototipos digitales del sitio web de LittleSeed Plants para aplicar los comentarios de los usuarios. Amplíe la imagen para ver en detalle el prototipo revisado.

## Descripción del cambio:

- **Optimizar la capacidad de respuesta en dispositivos móviles:** Optimizar el diseño del sitio web para dispositivos móviles a fin de garantizar una experiencia fluida.



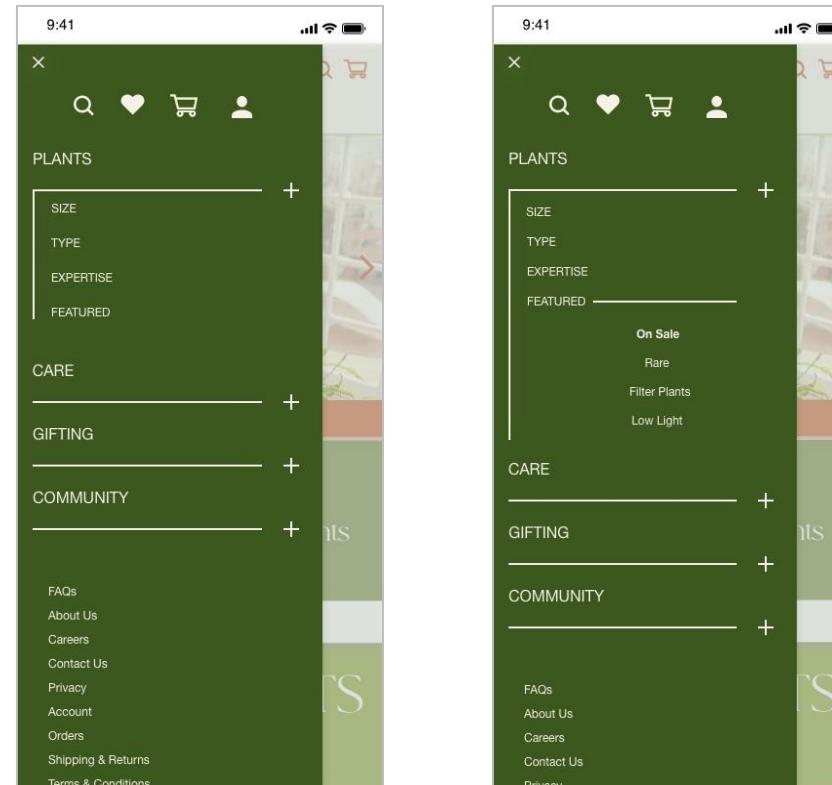
# Prototipos digitales revisados (cont.)

IBM SkillsBuild

Basándose en el análisis y las recomendaciones del informe de las pruebas de facilidad de uso, se actualizaron los prototipos digitales del sitio web de LittleSeed Plants para aplicar los comentarios de los usuarios. Amplíe la imagen para ver en detalle el prototipo revisado.

## Descripción del cambio:

- **Optimizar la capacidad de respuesta en dispositivos móviles:** Optimizar el diseño del sitio web para dispositivos móviles a fin de garantizar una experiencia fluida.



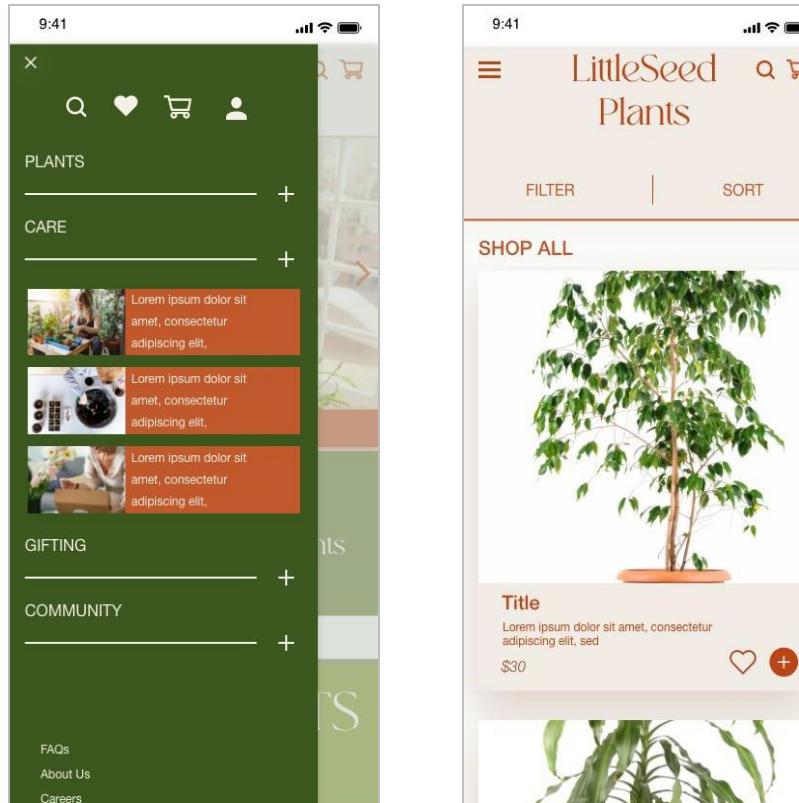
# Prototipos digitales revisados (cont.)

IBM SkillsBuild

Basándose en el análisis y las recomendaciones del informe de las pruebas de facilidad de uso, se actualizaron los prototipos digitales del sitio web de LittleSeed Plants para aplicar los comentarios de los usuarios. Amplíe la imagen para ver en detalle el prototipo revisado.

## Descripción del cambio:

- **Optimizar la capacidad de respuesta en dispositivos móviles:** Optimizar el diseño del sitio web para dispositivos móviles a fin de garantizar una experiencia fluida.



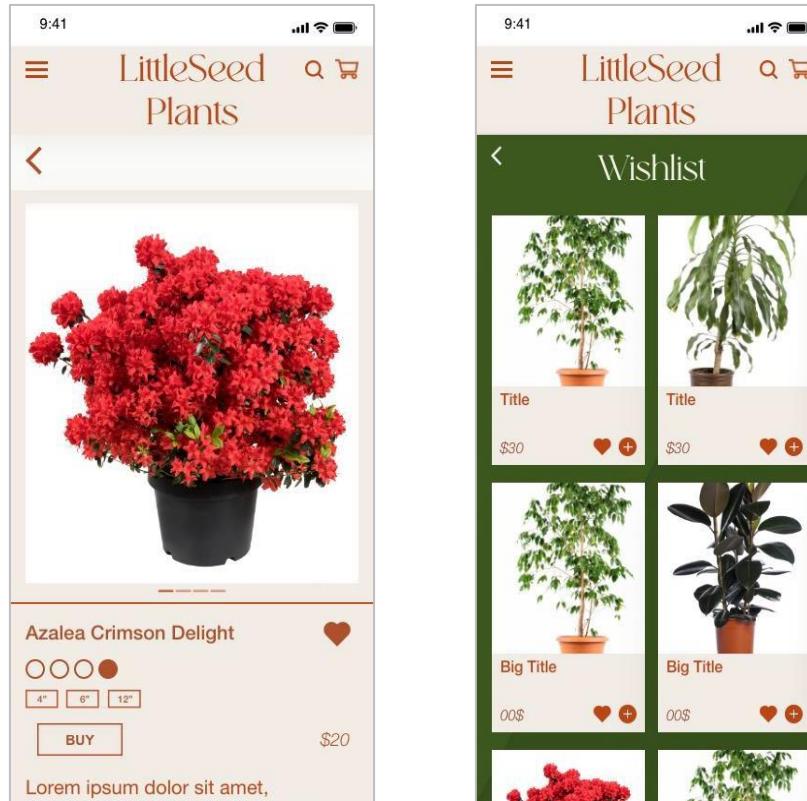
# Prototipos digitales revisados (cont.)

IBM SkillsBuild

Basándose en el análisis y las recomendaciones del informe de las pruebas de facilidad de uso, se actualizaron los prototipos digitales del sitio web de LittleSeed Plants para aplicar los comentarios de los usuarios. Amplíe la imagen para ver en detalle el prototipo revisado.

## Descripción del cambio:

- **Optimizar la capacidad de respuesta en dispositivos móviles:** Optimizar el diseño del sitio web para dispositivos móviles a fin de garantizar una experiencia fluida.



# Prototipos digitales revisados (cont.)

IBM SkillsBuild

Basándose en el análisis y las recomendaciones del informe de las pruebas de facilidad de uso, se actualizaron los prototipos digitales del sitio web de LittleSeed Plants para aplicar los comentarios de los usuarios. Amplíe la imagen para ver en detalle el prototipo revisado.

## Descripción del cambio:

- **Optimizar la capacidad de respuesta en dispositivos móviles:** Optimizar el diseño del sitio web para dispositivos móviles a fin de garantizar una experiencia fluida.

