

Transcripción de vídeo

Tipos de esquemas

Para los diseñadores de UX, los esquemas son una herramienta importante que ayuda a transformar sus ideas conceptuales en experiencias centradas en el usuario.

Para adaptar sus soluciones a los distintos retos, los diseñadores de UX clasifican los esquemas en varios tipos. Vamos a analizar los distintos tipos de esquemas y su función en la creación de una solución digital.

Hay tres tipos de esquemas: de baja fidelidad, o "low-fi", de media fidelidad, o "mid-fi", y de alta fidelidad, o "high-fi".

Para entender sus diferencias, veamos un ejemplo. Sarah es una diseñadora de UX que está creando esquemas para un blog de alimentación.

Sarah acaba de comenzar su proyecto y quiere analizar varias opciones. Decide crear esquemas de baja fidelidad.

Para crear un esquema de baja fidelidad, Sarah utiliza papel y bolígrafo. Añade marcadores de posición para recetas, vídeos de cocina y fotografías de platos. Pero no añade colores, texto ni fotos reales. Se centra en crear esquemas de baja fidelidad, que solo contienen el diseño general.

Los esquemas de baja fidelidad son preferibles cuando se empieza un nuevo diseño, se crean muchos esquemas, se trabaja a contrarreloj o se analizan varias opciones de diseño antes de finalizarlas basándose en los comentarios de las partes interesadas.

Una vez que Sarah ha creado sus esquemas de baja fidelidad y los ha compartido con las partes interesadas, acaba el diseño teniendo en cuenta los comentarios que recibe.

Sarah ya está lista para crear los esquemas de media fidelidad.

Para crear los esquemas de media fidelidad, Sarah añade detalles, como los títulos de las secciones y los botones de llamada a la acción. Reordena algunos de los elementos en función de su importancia. Sin embargo, su principal objetivo sigue siendo la funcionalidad, no la estética.

Los esquemas de media fidelidad permiten a los diseñadores de UX perfeccionar su diseño y disposición, establecer la jerarquía visual de los elementos y guiar la atención de los usuarios hacia elementos o acciones clave.

Sarah ha terminado con las iteraciones del diseño y ahora está creando esquemas de alta fidelidad.

Cuando crea esquemas de alta fidelidad, incluye elementos específicos y marcadores de posición que se asemejan mucho a la interfaz de usuario prevista, como el reproductor de vídeo. También incorpora microcopia, texto y jerarquía de texto en sus esquemas. Agrega colores, tipos de letra y algunas imágenes para ver cómo quedará el diseño final. Sarah sigue centrándose en la facilidad de uso, la funcionalidad y la experiencia de usuario del diseño. No centra su atención en el contenido real.

Los diseñadores de UX utilizan esquemas de alta fidelidad para añadir elementos de interfaz de usuario, interacciones y opciones de diseño visual.

Los esquemas de alta fidelidad son una representación más detallada, pulida y clara del producto final.

¿Realmente necesitan los diseñadores de UX crear los tres tipos de esquemas? Los diseñadores experimentados saben

que la elección del esquema varía en función de las necesidades y objetivos de cada proyecto.

Lo más importante que hay que recordar es que, en función de los requisitos de su proyecto, los diseñadores de UX pueden crear tres tipos de esquemas que les ayuden a visualizar sus ideas de diseño y a comunicarlas a otras partes interesadas.