

Transcripción del vídeo

Métodos de investigación de UX

Los diseñadores de UX conocen bien la importancia de la investigación. Planifican e investigan a los usuarios potenciales de su producto o servicio para garantizar que su diseño sea impactante y ofrezca una gran experiencia de usuario.

Vamos a analizar la investigación de UX.

La investigación de UX es un paso importante para crear un buen diseño de UX , y existen varios métodos.

Los métodos de investigación de UX ayudan al diseñador a entender las necesidades del usuario y le permiten crear un diseño que realmente marque la diferencia.

Existen cuatro métodos principales de investigación de UX: cuantitativa, cualitativa, actitudinal y conductual.

Los diseñadores llevan a cabo una investigación exhaustiva para encontrar respuestas a distintos tipos de preguntas sobre sus productos, los usuarios y las tendencias del mercado.

Preguntas como: ¿Por qué debería comprar esto? ¿Cuánto cuesta? ¿Cuántos hay disponibles? Si se estropea, ¿cómo lo arreglo? ¿Por qué debería utilizar este producto en lugar de otra marca? ¿Por qué debería gustarle nuestro producto al usuario? ¿Por qué podría no gustarle nuestro producto al usuario? ¿Por qué dejaría un usuario de utilizar nuestro producto o sitio web?

Por ejemplo, los diseñadores pueden utilizar encuestas, cuestionarios o sondeos para averiguar la popularidad de un producto o sitio web o cuánta gente utiliza una determinada función.

Los diseñadores de UX utilizan el primer método de investigación de UX, denominado cuantitativo, para recopilar este tipo de datos numéricos.

Este método de investigación ayuda a los diseñadores a cuantificar las preferencias de los usuarios respondiendo a preguntas como "Cuánto" y "Cuántos".

A veces, los diseñadores quieren averiguar por qué un determinado producto es popular, por qué los usuarios se frustran con una función determinada, o por qué los usuarios no terminan una tarea o acción, como pasar por caja.

Para obtener este tipo de datos, los diseñadores de UX entrevistan a los usuarios, les piden su opinión y mantienen conversaciones para conocer sus opiniones y dificultades.

Este tipo de investigación se denomina método de investigación cualitativa.

La investigación cualitativa ayuda a los diseñadores a entender los motivos y a empezar a buscar soluciones.

Otro aspecto de la investigación de UX consiste en averiguar cómo utilizan los usuarios un determinado producto y su opinión sobre el producto.

El método para recabar información sobre las emociones y opiniones de los usuarios acerca de un producto o función se denomina método de investigación actitudinal.

El objetivo del método de investigación actitudinal es descubrir el motivo de las decisiones y acciones de los usuarios.

Los diseñadores también pueden conocer mejor las actitudes e interacciones de los usuarios a través de la observación. Los diseñadores pueden observar cómo utilizan un determinado producto y lo que hacen o dejan de hacer con él. El método para recabar este tipo de información se denomina método de investigación conductual.

¿Cuál de estos métodos es el adecuado para la investigación de UX? Eso depende de las respuestas que busquen los diseñadores.

Los diseñadores saben que no pueden limitarse a un planteamiento único si realmente quieren entender a sus usuarios.

La investigación de UX implica ser flexible a la hora de elegir el planteamiento o la herramienta adecuados.

Lo más importante que hay que recordar es que, en función de su proyecto, los diseñadores de UX pueden elegir entre cuatro métodos de investigación de UX, ¡y todos ellos proporcionan información importante sobre los usuarios!