**1. Portada.** Datos del proyecto: Título, Ciclo, Curso, Fecha, Centro, Logo del centro. Datos del alumno y datos de los profesores tutores

|  |
| --- |
| **Titulo:** Pescapp  **Ciclo:** Desarrollo de aplicaciones web  **Curso:** 2ºDAW  **Fecha:** 19/09/2017  **Centro:** CPIFP Los Enlaces  **Alumno:** Sergio Molinero Asensio  **Tutora:** Teresa Martínez Suñer |

**2.** **Documento Descripción del proyecto**

2.1. Contexto del proyecto

Crear una aplicación que sirva de comunidad para los pescadores, con el objetivo de atraer el interés de marcas que quieran invertir en publicidad.

Se potenciará la fama de la aplicación a través de las redes sociales más populares, para crecer de forma exponencial.

2.1.1. Ámbito y entorno

Se trata de un proyecto enfocado en cubrir las necesidades lúdicas de un porcentaje de la población, es un entorno no especializado en las nuevas tecnologías por lo tanto la competencia es mínima.

2.1.2. Análisis de la realidad.

Independientemente de la situación económica la gente se gasta lo que puede en ocio, por lo tanto siempre habrá gente dispuesta a comprar productos de pesca y esto es lo que le interesará a las marcas. He estado viviendo 5 años en Mequinenza y sé del potencial que tiene Aragón como escaparate a nivel **mundial**.

2.1.3. Solución y justificación de la solución propuesta

El proyecto debe estar bien planteado desde el principio pues hay posibilidades de que crezca, la manera de llevarlo a cabo será en primer lugar la creación de la aplicación con todas sus funciones, en segundo dispersar la aplicación a través de las diferentes redes sociales, en tercer lugar se pondrá en contacto con las marcas de pesca y se mostrarán los datos reales de los seguidores.

2.1.4. Destinatarios.

1 – Pescadores

2 – Marcas distribuidoras de productos relacionados con la pescado

2.2. Objetivo del proyecto

Sentirme realizado con el trabajo y obtener un beneficio económico.

----Descripción----

Crear una aplicación que sirva de comunidad para los pescadores, donde se cree un top registrando a las capturas más grandes, cada usuario se registrara y mandara una foto que se analizará personalmente en un periodo de 24h para comprobar su validez, se indicará el lugar de la captura, el récord de la zona y el récord de ese pez en la app. También se creará la posibilidad de elaborar concursos de pesca, donde se indique el premio a obtener, en los concursos también aparecerán los ganadores, con imágenes y los premios. El perfil de cada usuario contará con “insignias” si han conseguido obtener la pieza más grande de un determinado pez.

Habrá un formulario donde se seleccionará el pez atrapado y se subirán las fotos, se contactará con empresas para incluir banners publicitarios que mantengan la aplicación, se crearan redes sociales respectivas a esa aplicación para generar una comunidad.

Además de esto, se dispondrá de una pagina web, que yo mismo publicitaré tantos en las redes sociales como en la app, donde se venderán productos de pesca y servicios de guía.

Objetivo:

1 – Ser una aplicación referencia para los pescadores

2 – Crear una comunidad que atraiga a las empresas

3 – Vender mis propios productos

Funcionamiento:

En primer lugar, el usuario se registrará una vez registrado tendrá la opción de seleccionar el lugar, el tipo de pez e indicar el peso y la medida del mismo, serán necesarias 3 fotos, de longitud, peso y de frente.

Cada foto podrá ser comentada y valorada por los usuarios

Tanto los usuarios como los administradores de la aplicación(yo), tendrán la opción de crear un concurso, donde se elegirá la zona y el importe que se desea aplicar por pescador, los concursos pueden estar formadas por un mínimo de 2 personas, se trata de una herramienta más que diferencia la aplicación y quien sabe del éxito que pueda tener.

De forma directa habrá un enlace a la web de pesca donde se venderán productos con el sistema dropshipping (vender sin stock directamente del proveedor).

**A TENER EN CUENTA:**

- Todos los ríos, embalses, pantanos y lagos de España

- Todas las modalidades de pesca

- Todos los peces de España tanto de agua dulce como salada. (crear una opción para que los pescadores puedan añadir alguna especia que no se encuentre registrada).

- Un usuario de la aplicación podrá: subir fotos de sus capturas, comentar y valorar otras publicaciones, recibir insignias por cada pez récord que tenga (posibilidad de crear y administrar concursos?)

- La aplicación tiene que saber diferenciar a los pescadores por tres tipos de cosas: las zonas en las que pesca ( agua dulce o salada ), la modalidad que utiliza ( carpfishing, inglesa, coup… ), y el tipo de pez que tiene como objetivo capturar. Esto sera de utilidad para diferenciar la publicidad que se quiera mostrar a cada usuario.

- Tener cuentas en las principales redes sociales, generando contenido a diario.

- Contactar con todas las marcas posibles para contratar los banners publicitarios, la web tendrá que disponer de espacio para ellos.

- Crear en el perfil de cada usuario, una bandeja de entrada con posibles mensajes y notificaciones, así como la posibilidad de hacerse amigo o no de otros usuarios, o de seguirlos. La visualización de insignias y las fotos con las capturas subidas por el usuario.